

Communiqué de Presse  
Toulouse, le 1<sup>er</sup> avril 2019

## Digital 113 annonce deux nouvelles labellisations au Pass French Tech

Digital 113, le grand cluster des entreprises du numérique en Occitanie - opérateur du Pass French Tech pour la French Tech Toulouse - continue d'assurer son rôle de « détecteur de pépites » auprès de la French Tech et annonce ainsi une nouvelle vague de labellisations au Pass French Tech :

- **Iterop** (logiciel en ligne de Business Process Management) entreprise toulousaine adhérente à Digital 113 devient lauréate du Pass French Tech et rejoint ainsi le club fermé des entreprises innovantes en hyper-croissance ;
- **Naïo Technologie** (spécialiste en robotique agricole) quant à lui continue son ascension et obtient le renouvellement de son Pass.



Iterop commence l'année 2019 en fanfare et ne compte pas s'arrêter là... ! Après une vague de recrutements ainsi qu'un déménagement sur le mois de janvier, la société toulousaine continue sur sa lancée et remporte dans la foulée le Prix National des Bonnes Pratiques en Entreprise en février 2019. C'est donc avec un étonnement modéré que l'entreprise s'est vue attribuer le Pass French, graal de toute société en hyper-croissance, lors du dernier comité de sélection.



Un an et demi après l'obtention du Pass French Tech, la startup toulousaine spécialisée dans la robotique agricole démontre à nouveau son hyper-croissance en obtenant la relabellisation au Pass.

### **À propos de Digital 113**

Le Cluster Digital 113 est né de la fusion, le 1<sup>er</sup> janvier 2019, de DigitalPlace et FrenchSouth.digital, les clusters numériques d'Occitanie, implantés respectivement à Toulouse et Montpellier. En fusionnant, les deux acteurs rassemblent leurs dynamiques, leurs ambitions et leurs compétences en matière d'animation de la filière numérique régionale.

Les axes stratégiques du Grand Cluster sont les suivants :

- Innovation et Transformation,
- Business et Croissance,
- Stratégie et Financement,
- Recrutement et Diversité,
- International.

Ils sont déclinés en 4 grands types d'actions : animations, projets, événements et services.

Digital 113 qui représentera en 2019 plus de 400 entreprises et plus de 17 000 emplois, répartis sur 13 départements, est l'un des plus importants clusters de France. Cette année, Digital 113 s'appuie sur un budget de fonctionnement de plus d'1 million d'euros.

Daniel Benchimol et Pierre Deniset sont les co-présidents de Digital 113.

*Pour en savoir plus : <https://www.digital113.fr>*

### **À propos de French Tech Toulouse**

L'aire urbaine toulousaine, constituée du territoire de Toulouse Métropole et du Sicoval, a été labellisée « French Tech » en novembre 2014. Cette labellisation reflète l'engagement de l'écosystème du numérique, constitué d'acteurs publics et privés dont de nombreux entrepreneurs fortement engagés en faveur du développement des startups, avec 3 actions majeures : fédérer, accélérer et faire rayonner. C'est dans ce cadre que le PASS French Tech a été décliné sur Toulouse dès le printemps 2015.

### **À propos de Iterop**

Depuis 2013, Iterop développe et commercialise une plateforme BPM (Business Process Management) entièrement en SaaS (100% web). L'idée est de proposer aux entreprises une solution qui permet de concevoir des applications métiers sur mesure et avec peu de compétences informatiques. L'entreprise a été fondée par Aurélien Codet de Boisse et Nicolas Boissel-Dallier, tous les deux docteurs de l'École des Mines d'Albi. Au fil des années, Iterop a réussi à se faire une place sur le marché français des solutions BPM innovantes. Pour rappel, en 2017, Iterop avait déjà réalisé une première levée de fonds auprès d'un investisseur privé.

### **À propos de Naïo Technologies**

Créée en 2011 par Aymeric Barthes et Gaëtan Séverac, ingénieurs en robotique, Naïo Technologies est une entreprise Agtech basée à Toulouse qui conçoit, fabrique et commercialise des solutions de robotiques agricoles co-construites avec les agriculteurs. Respectueux à la fois des hommes et de l'environnement, ces robots de désherbage permettent de pallier notamment le manque de main d'œuvre agricole, de réduire la pénibilité liée à certains travaux agricoles et de limiter le recours aux intrants.

A ce jour, près de 150 robots sont en circulation dans le monde, qu'il s'agisse de Oz, destiné aux maraîchers diversifiés, Dino pour le désherbage des légumes en planches ou Ted, pour la viticulture. Au premier trimestre 2019, Naïo Technologies comptait 50 salariés pour un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'euros en 2018.

Partenaires nationaux



Partenaires locaux



Soutiens



Membres associés



**Contact presse :**

Anne Kassubeck, Attachée de presse

06 86 99 53 26

[anne.kassubeck@digital113.fr](mailto:anne.kassubeck@digital113.fr)