

## ENTRAÎNEMENT AU PITCH

- **INTERVENANT (E-S) :** Jean-Pierre BAYOL
- **PUBLIC CONCERNE :** Dirigeants d'entreprises, CFO, Business developer
- **MODALITES PEDAGOGIQUES :** Apports théoriques, partage d'expérience, cas pratiques
- **LIEU :** Digital 113
- **DUREE :** 350€ par participants adhérents, 450€ non-adhérents

### DESCRIPTIF DE L'ACTION

#### OBJECTIFS :

- "La présentation est une « art » que tout entrepreneur doit maîtriser s'il veut convaincre ses clients et ses partenaires, son banquier, ses investisseurs. Il faut être capable en une, cinq ou dix minutes de présenter son offre, son marché, son positionnement concurrentiel, son équipe, des éléments financiers..."

#### CONTENUS :

- Psychologie des investisseurs
- Attentes des diverses parties prenantes : clients, partenaires, investisseurs
- Ce qu'il ne faut pas faire
- Le contenu d'une présentation, dans un Executive Summary, dans un pitch et dans un Deck.
- Mise en application lors de la session et analyse critique des participants

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES/OUTILS/SUPPORTS :

- Mise en application avec cas concrets lors d'une session collective
- Entraînement et conseils pour anticiper sa « road map financière ».
- Exercice concret : une présentation de 7 à 12 slides pour une durée de 5 à 10 minutes.



#### **L'INTERVENANT : Jean-Pierre BAYOL**

Après des études scientifiques à Toulouse, il collabore à des missions d'études géophysiques en Afrique et en Amérique du Sud puis s'oriente vers l'informatique. En 1990, il intègre SUN Microsystems, constructeur informatique, en tant que consultant, business developer, directeur commercial et directeur régional. En 2009, il crée Oligo, cabinet conseil en accompagnement de l'innovation. En 2011, il intègre DigitalPlace pour mettre en œuvre le projet du cluster, mission qu'il accomplira avec succès jusqu'en 2015. Il est toujours investi auprès du cluster pour le développement du Label Cloud et du Digital Financial Day.