



Rapport D'ACTIVITÉ 2024

WWW.DIGITAL113.FR



Avec le soutien de



Adhérer, c'est...

- ✓ BÉNÉFICIER D'UN **ACCOMPAGNEMENT GARANTI** À CHAQUE ÉTAPE DU DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE
- ✓ GAGNER EN **VISIBILITÉ** DANS L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE D'OCCITANIE
- ✓ ÉLARGIR **VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL** EN RENCONTRANT DES EXPERTS DU MILIEU NUMÉRIQUE



Demandez le programme !

Animation & accompagnement des entreprises du numérique

- ✓ **Networker**
Members' Day | Digital Apéro | Digital Dinner
- ✓ **S'informer & partager**
Site web | Newsletters | Slack Adhérents | Réseaux sociaux | Factory
- ✓ **Avantages adhérent**
- ✓ **Avantages sur les salons**
- ✓ **Relations presse**
- ✓ **Business compliance**
Gestion externalisée de la formation
- ✓ **Sponsoring**
Cluster | The Green It Day | Digital Is Future | Événements Digital 113

Structuration & visibilité de la filière Numérique

- ✓ **Représenter & valoriser la filière**
Salons spécialisés | Partenaires institutionnels & Fédérations patronales | Présence dans divers jury | Animation du contrat de filière numérique

Transformation numérique **des filières**

- ✓ **Digital is Future**
Programme annuel avec 6 filières clés avec nouveaux formats
- ✓ **Occitanie is AI**
- ✓ **EDIH Occitania**

Numérique **Responsable & Durable**

- ✓ **Gouvernance NRD**
The Green IT Day | Formation Label NR | Les Collèges (Bilan carbone) | Factory NRD

RH, Talents & Diversité

- ✓ **Attractivité des métiers et des entreprises**
Cartographie IA | Cartographie International | TalentsOccitanie.tech
- ✓ **Faciliter les recrutements**
Page emploi Jobs.digital113.fr | Digi'talent (aide au recrutement) | Mon job en Occitanie | Numéric'Emploi | DigitalSkills | Le podcast Femmes Digitales | Infos métier

Booster votre **croissance, l'innovation & l'international**

- ✓ **L'Innovation**
Diagnostic de maturité | Structuration d'un parcours d'accompagnement | Journée de maturation d'idées de projets et d'identification de partenaires de consortium | Consortium collaboratif
- ✓ **L'International**
Informations sur les opportunités numériques | Accompagnement business et financement à l'export
- ✓ **Trouver des partenaires**
Discover IT

Nos tarifs d'adhésion

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025

Facturation au pro-rata selon la dates d'adhésion

Catégorie	Montant
Entreprises dont l'effectif est de 1 à 5 (1 ^{er} adhésion)	275 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 1 à 10	550 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 11 à 20	660 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 21 à 50	935 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 51 à 100	1 320 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 101 à 250	1 650 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 251 à 500	2 750 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 501 à 1000	3 300 € HT
Formation (écoles, organismes de formation,...)	880 € HT
Centres de recherche	880 € HT
Entreprises de plus de 1000 salariés	Sur mesure

Convaincu ?



Contactez votre chargé.e de relation adhérent
ou rendez-vous sur contact@digital113.fr
ou au +33 (0)5 34 31 41 95

WWW.DIGITAL113.FR





Françoise NAUTON-INGLIS

Présidente de Digital 113

Rassembler, transformer, accélérer, et faire rayonner les acteurs du numérique au delà des frontières.

2024 aura été une année d'élan renouvelé pour Digital 113, et également une année de transition, puisque j'ai eu l'honneur en juin de prendre la suite d'Emmanuel MOUTON à la Présidence du Cluster.

Je tiens tout d'abord à remercier très sincèrement l'équipe dirigeante précédente pour l'immense travail accompli, qui a permis de structurer le cluster, de poser les bases solides de son développement et d'en faire l'acteur incontournable de toute une filière qu'il est aujourd'hui.

Aux côtés du nouveau COMEX et des vice-président·e·s mobilisé·e·s autour d'une gouvernance élargie et partagée, nous avons souhaité inscrire cette nouvelle mandature sur un nouveau cap, tout en préservant ce qui nous unit et nous fédère : nos valeurs.

Notre ambition est claire : faire du collectif Digital 113 un levier puissant d'innovation, d'impact et d'influence économique ET sociétal, au service des entreprises de la filière sur l'ensemble du territoire.

Nous souhaitons donner plus d'ampleur à nos actions, renforcer notre influence régionale et nationale, et déployer des dispositifs plus ciblés et articulés autour des grands enjeux de transformation, en coordination avec l'ensemble des acteurs publics et privés de notre écosystème.

En 2024, Digital 113 a su prendre en main des enjeux clés avec audace et pragmatisme dans un contexte économique pourtant en berne.

- ✓ L'Intelligence Artificielle, avec Occitanie is AI, la cartographie des expertises, les interviews de la série « L'IA en boîte », les ateliers de la Factory IA ou encore les actions croisées autour de la souveraineté et de l'éthique des algorithmes.
- ✓ Le numérique responsable, avec le lancement du Facilitateur Numérique Responsable, la 10^{ème} édition du Green IT Day ou encore les actions de sensibilisation et de formation au sein des entreprises.
- ✓ L'innovation et l'international, avec ADIINO, programme stratégique soutenu par l'Europe et la Région, qui structure désormais notre offre pour accompagner les projets innovants et les ambitions à l'export de nos membres.
- ✓ L'emploi, les talents et la diversité, au cœur de notre dynamique grâce aux actions menées avec JobIRL et Numeum et à notre implication dans la formation, l'attractivité des métiers, l'insertion professionnelle et la féminisation du secteur.

Ces enjeux et cette dynamique s'appuient sur (et viennent nourrir) l'expansion de notre réseau, dans une logique de partage et de montée en compétences de tous. Digital 113, c'est 280 adhérents, plus de 1 000 participants aux ateliers pilotés et animés par nos 13 Factory, des programmes sur mesure, une animation de terrain. Digital 113, ce sont aussi des outils concrets pour les entreprises : accompagnement presse, studio vidéo, observatoires, coaching à l'innovation...

Je remercie l'ensemble de nos membres, des partenaires, administrateurs, des bénévoles et bien sûr notre équipe de permanents – si précieuse – pour votre énergie, votre engagement et votre confiance.

C'est ensemble que nous bâtissons un cluster vivant, audacieux et profondément ancré dans les réalités de notre territoire, pour une économie numérique ambitieuse, responsable et ouverte sur le monde.

Cap sur 2025 : élargir nos horizons, collectivement, pour plus d'impact et plus de sens !

Table des matières

Edito		
Digital 113, le collectif pour propulser le numérique d'Occitanie		
1. Nos valeurs, notre stratégie		
2. Nos missions & actions		
3. La gouvernance		
4. L'équipe		
5. Nos soutiens & partenaires		
Les programmes		
Programme : Animation & accompagnement des entreprises du numérique		
1. Nos adhérents		
2. Les écoles & organismes de formation adhérents		
3. S'informer & partager		
4. Gagner en visibilité		
5. Les espaces de travail		
Programme : Structuration & visibilité de la filière Numérique		
1. Contribuer aux travaux structurants		
2. L'observatoire du numérique		
3. Participer aux événements de l'écosystème		
Programme : Transformation numérique des filières		
1. Digital is Future		
2. L'EDIH OccitanIA		
3. Transfo Digitale Day		
4. Occitanie is AI		
5. Autres salons & événements partenaires des filières		
3 Programme : Numérique Responsable & Durable	61	
1. Factory Numérique Responsable & Durable		62
2. The Green It Day 2024 : 10ème édition		63
3. Formation Label NR niveau 1		65
4. Le Facilitateur Numérique Responsable		65
5. Les événements écosystème		67
13 Programme : RH, Talents & Diversité	69	
1. Monter en compétences		71
2. Faciliter les recrutements		72
3. Attractivité métiers du numérique		77
4. TESC Force		80
21 Programme : Booster votre croissance, l'innovation & l'international	82	
1. Introduction		83
2. International		84
3. Innover et trouver des partenaires		86
38 Annexes	90	
1. Satisfaction		91
2. Liste des adhérents		92

Digital 113, le collectif pour propulser le numérique d'Occitanie *au-delà des frontières*



1

Nos valeurs, notre stratégie

Partage

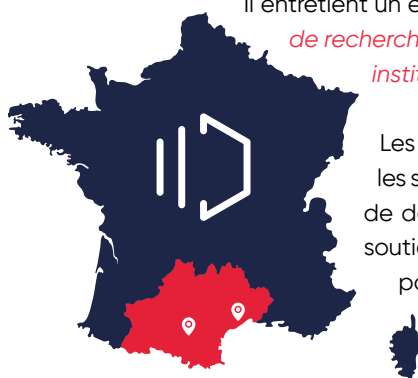
Ethique

Engagement

Le cluster accompagne les entreprises du numérique à se saisir de l'ensemble des leviers de croissance et appuie la transformation numérique dans toutes les filières pour **proposer au monde économique des solutions et services numériques responsables et éthiques.**

Il entretient un écosystème favorable pour développer l'excellence des entreprises : *laboratoires de recherche, grands groupes, pôles de compétitivité, structures de formation et universités, institutionnels, médias, investisseurs...*

Les entrepreneurs adhérents et leurs salariés s'engagent et définissent collectivement les solutions que le cluster mettra en œuvre en réponse à leurs besoins. Avec l'ambition de donner de l'ampleur aux entreprises au-delà des frontières régionales, le cluster soutient l'innovation sous toutes ses formes, encourage le partage et la collaboration, pour une économie numérique, éthique et responsable.



Nos axes stratégiques



**Innovation
& Transformation**



**Business
& Croissance**



**Stratégie
& Financement**

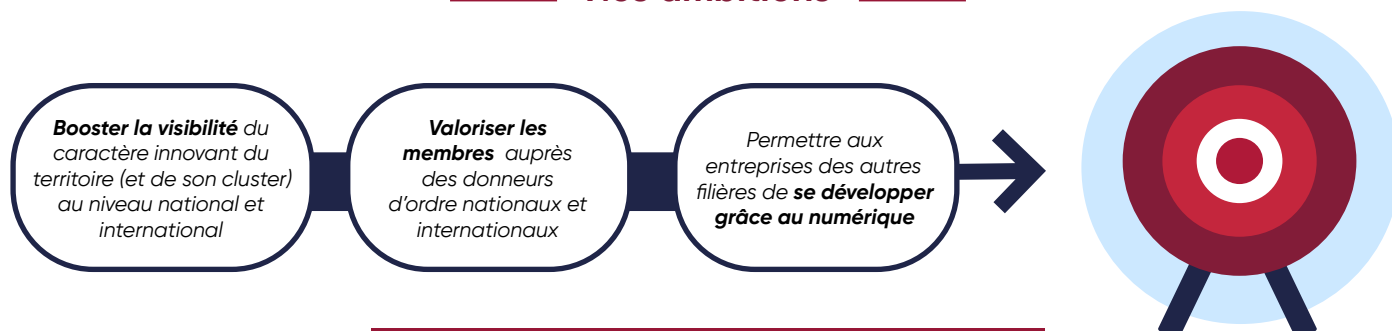


**Recrutement
& Diversité**



International

Nos ambitions



Les enjeux stratégiques



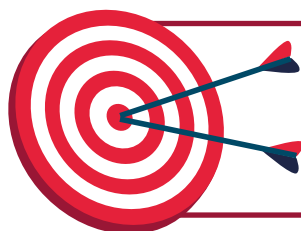
2

Nos missions & actions

Nos actions

Digital 113 déploie des actions de différentes natures :
animations, évènements, services, projets pour répondre à vos besoins

- ✓ Innover, trouver des partenaires, s'inspirer
- ✓ Recruter et faire monter ses collaborateurs en compétences
- ✓ Faire du business en France et à l'international
- ✓ Travailler sa stratégie et obtenir des leviers financiers
- ✓ S'informer, réseauter, échanger
- ✓ Se faire connaître
- ✓ Se faire représenter, être accompagné
- ✓ S'organiser et favoriser le bien-être dans votre entreprise
- ✓ Obtenir des avantages



NOTRE OBJECTIF :

*Apporter des réponses collectives
aux besoins des entreprises numériques !*

—— Développement de programmes ——

Digital 113 poursuit la consolidation de sa stratégie par programmes pour rendre son activité plus lisible et gagner en maturité.

L'année 2024 est marquée par :

- ✓ **Occitanie is AI**, bannière de communication de l'écosystème autour de l'IA ;
- ✓ Le lancement de **Facilitateur de Numérique Responsable** en fin d'année ;
- ✓ **Le lancement du programme ADIINO**, financé par l'Europe via des fonds FEDER, projet visant à booster le développement des entreprises numériques par l'international et l'innovation. Grâce à ce projet, le cluster développe sa stratégie d'accompagnement à l'international, lance son offre d'accompagnement de projets innovants ;
- ✓ **La remise en ingénierie de Digital is Future** pour adapter le programme aux évolutions de l'économie et de l'écosystème.

Dans le cadre de ces programmes, Digital 113 continue à développer des formations originales (Numérique Responsable, NIS 2, pilotage de projets IA...).

Ces programmes contribuent également à renforcer les interactions de Digital 113 avec l'ensemble de l'écosystème économique régional et national.

—— Les projets ——

Au sein de ces programmes, les projets financés nous permettent de **développer des actions complémentaires ou partenariales non prévues initialement, ou de renforcer certaines actions existantes**, en réponse aux besoins des entreprises du numérique ou des filières métier.

En 2024, Digital 113 déploie ou contribue aux projets suivants :

- ✓ **TESC Force, avec Numeum**, projet qui reçoit de nombreux soutiens (voir « Programme : RH, Talents & Diversité ») tant sur le volet « Emploi » que sur le volet « Économie » (porteur de projet)
 - **FURII-Dem@ter** : École de santé numérique dans le cadre d'un projet ANR porté par le CHU de Toulouse (membre du consortium) ;
 - **ESNbyUM** : École de santé numérique dans le cadre d'un projet ANR porté par le CHU de Montpellier (soutien) ;
 - **AMI CMA OSMOSE** : Pour le déploiement de formations en cybersécurité (membre du consortium).
- ✓ **Toulouse Santé Numérique** : Tiers lieu de développement des projets numériques innovants en santé porté par le CHU de Toulouse (soutien) ;
- ✓ **EDIH OccitanIA** dans le cadre d'un financement européen (membre du consortium) :
 - **ADIINO** : Booster le développement des entreprises par l'international et l'innovation, financé par l'Union Européenne avec le soutien de la Région Occitanie ;
 - **Femmes Digitales** : Digital 113 est lauréat d'un financement conjoint HG Foundation / Septeo pour développer son podcast « Femmes Digitales ».

3

La gouvernance

Conformément aux statuts de l'association, l'Assemblée Générale du 13 juin 2024 a renouvelé **un tiers des membres du Conseil d'Administration**.

Cette année marque le début d'une nouvelle présidence. **Françoise NAUTON-INGLIS**, dirigeante de Spiriit, est élue présidente à l'unanimité par le Conseil d'Administration du 21 juin 2024.

Elle porte **un projet de gouvernance partagée en nommant plusieurs vice-présidents et un nouveau COMEX**, avec lequel elle redéfinit les axes stratégiques du cluster. Tout en s'inscrivant dans la continuité des années précédentes, le plan stratégique vise à donner plus d'ambition aux entreprises du numérique, notamment en matière d'international et d'innovation.

VPs porteurs des actions stratégiques

- Représentation transverse, élus, institutions, collectivités territoriales, cross clusters, etc...
- Garants de la cohérence enjeux / roadmap
- Porteurs actions stratégiques
- Mobilisation administrative sur diverses actions en mode projet

VPs experts

Transformation digitale des entreprises, IA, Cybersecurité, RSE, Industries, ICC, Santé, Mobilités, Agri-Agro, Bâtiments, Énergies, Collectivités

- Connaissance tissu régional & national (voir international)
- Connaissance acteurs & compétences régionales dans et hors cluster
- Attractivité du cluster sur le domaine
- Représentation du cluster sur la thématique
- Veille, diffusion & évangelisation
- Promotion du cluster hors frontières sur la thématique



Françoise NAUTON-INGLIS
Présidente
International
RSE
Relations élus



Christophe SAINT-PIERRE
Vice président
Relation
Donneurs d'ordre



Anne DESTOUCHES
Vice présidente
Emploi & compétence
Corresp. Numeum



Gaël PHILIPPE
Vice président
Relation adhérents

Permanents

Déployer axes stratégiques & roadmap, évaluer retombées

COMEX & COMOP

Assurer la transversalité entre les objectifs, les différents niveaux d'enjeux stratégiques et roadmaps opérationnelles

EXTERNE

INTERNE

Le Conseil d'Administration (CA)

Organe stratégique par excellence, le Conseil d'Administration est composé de **40 administrateurs au maximum**, élus en Assemblée Générale. Il est renouvelé par tiers chaque année. Il élit le **Président** et valide le **Comex**. Le CA définit les **orientations stratégiques** et le **plan d'action global**, le **budget prévisionnel** et les **arrêtés de compte**. Il suit la réalisation du plan d'action, du budget et des KPI associés. Le CA se réunit à 4 à 6 fois par an. Les administrateurs sont mobilisés pour représenter Digital 113 selon leurs appétences et leur domaines d'expertise.

Le CA définit et valide la stratégie du cluster, son plan d'action et son fonctionnement. Il en suit la réalisation.



**Oriane
BISCHWILLER**
Reboot Conseil



**Valentin
BORÉ**
Impact Evolution



**Simon
BRETIN**
Flutillant



**Mathilde
BRIVADY**
Aelion



**Anne
CORDEL**
Arcade



**Laurent
DA DALTO**
Mimbus



**Anne
DESTOUCHES**
Vaelia



**Bertrand
ENJALBERT**
Ça compte pour moi



**Jean-François
ESCALA**
Consult IL



**Barbara
EVRAD**
Actinum



**Jean-Louis
FRAYSSE**
BotDesign



**Magali
GERMOND**
LumAire Conseils



**Adrien
GIULIANI**
Devensys Cybersecurity



**Julien
GOERGEN**
ICC



**Nicolas
GONZALEZ**
OperaMetrix



**Benjamin
JAKUBOWSKI**
Inetum



**Yannick
JASSIN**
Spoom



**Laurent
LACAZE**
Front-Commerce



**Arnaud
LADRIÈRE**
WISP Solutions



**Gillo
MALPART**
Mavana



**Christophe
MARCILLY**
Apixis



**Gilles
MATHIEU**
CGI



**Grégoire
MERCIER**
KanopyMed



**Emmanuel
MOUTON**
Synox



**Frédéric
MUH**
Bea Solutions



**Françoise
NAUTON-INGLIS**
Spiriit



**Olivier
NICOLAS**
Softteam



**Gaël
PHILIPPE**
Datasulting



**Alexandre
PONCINI**
Ineonet



**Etienne
RIETZLER**
Acelys Services
Informatiques



**Pierre
ROCA**
L'Idem



**Christophe
SAINT-PIERRE**
MDP



**Karim
SEDDAOUI**
Hérault Logement



**Patrick
SÉGUÉLA**
Synapse
Développement



**Emmanuel
STERN**
Onedirect



**Pierre
TARRADAS**
Lazar Soft



**Pierre
VANNIER**
Flint



**Lionel
VARGEL**
System Log



**Yoann
ZAOUCHE**
Pro Archives



**Moïse
ZAPATER**
Septeo

Le Comité Exécutif (COMEX)

Organe opérationnel, le COMEX est composé de 11 administrateurs sur proposition de la Présidente et est animé par la Directrice Générale. **Il est garant de l'activité du cluster, et du déploiement du plan d'action.** Il pilote et suit le budget, les plans d'action et les KPI associés.

Par délégation du CA, il a **la capacité d'engagement sur des projets non prévus au budget prévisionnel.** Le COMEX se réunit tous les quinze jours.

Le COMEX assure le pilotage opérationnel du Cluster avec la Directrice Générale.



Françoise NAUTON-INGLIS
Présidente



Anne DESTOUCHES
Secrétaire - Vice présidente
en charge du développement
de l'emploi et des compétences



Christophe SAINT-PIERRE
Vice président
en charge des relations
partenaires



Magali GERMOND
Vice présidente experte
en charge de la RSE



Arnaud LADRIÈRE
Trésorier



Gaël PHILIPPE
Vice président en charge de la
relation adhérents



Simon BRETIN
Vice président expert
Transformation Digitale



Patrick SÉGUÉLA
Vice président expert
en charge de l'IA



Pierre TARRADAS



Pierre VANNIER
Vice président expert
en charge de l'IA



Moïse ZAPATER

Au 31 décembre 2024, l'équipe de permanents se compose de **13 personnes** :



Amélie LECLERCQ
Directrice Générale



Claire MONTEILLET
Office manager



Mathilde ALARÇON
Coordinatrice offre collective
et amélioration continue



Martin VERGEZ
Coordinateur commercial et
animation de la communauté



Maud CHAUVET
Coordinatrice communication
& événementiel



Angélique RANDOLET
Chargée de projet



Fanny COLAVITTI
Cheffe de projet Événements
& Numérique Responsable



Anaïs EVANDRE
Chargée de relation
adhérents



Quentin FABRE
Chargé de relation
adhérents



Éric STURM
Responsable Innovation



Virginie ROUTABOUL
Chargée de relation
adhérents



Maxime ROTY
Assistant communication



Julien KALTNECKER
Graphiste multimédia



Frederic HONNORAT
COO Tesc Force

**Un grand merci également aux collaborateurs
qui ont contribué à l'activité de Digital 113 :**

- ✓ Jérôme GAUCHET
- ✓ Julien MAYADE
- ✓ Gauthier RENIER
- ✓ Mathilde LEFÈVRE
- ✓ Leïla COYAN
- ✓ Oumayma HOMEID



Structuration de l'équipe

Dans un cluster qui vit, l'équipe de permanents vit aussi !

Jérôme GAUCHET, directeur général adjoint depuis avril 2022, a quitté l'association en mars.

Ce fut l'occasion pour le cluster de réfléchir à son organisation et d'en définir une nouvelle. Sur proposition de la directrice, un **Comité Opérationnel « COMOP » a été mis en place**, permettant l'évolution professionnelle de :

- ✓ **Mathilde ALARÇON** au poste de coordinatrice **Offre Collective et Amélioration Continue** ;
- ✓ **Martin VERGEZ** au poste de coordinateur **Relation Entreprises** ;
- ✓ **Maud CHAUVET** au poste de coordinatrice **Communication & Évènementiel**.

Virginie ROUTABOUL a donc été recrutée au poste de chargée de relation adhérents sur le site de Montpellier.

Dans le cadre du projet FEDER, nous avons accueilli **Gauthier RENIER** pour un stage sur l'international aux côtés de Quentin, et avons recruté en novembre **Éric STURM** au poste de responsable Innovation pour accompagner les entreprises dans le montage de projets innovants.

Digital 113, c'est aussi un engagement en faveur de l'emploi et de la formation des jeunes.

Si **Julien MAYADE** a terminé ses études et donc son contrat d'apprentissage en 2024, **Maxime ROTY** poursuit le sien au poste d'assistant communication à Montpellier.

Cet engagement se retrouve également dans le cadre du programme TESC Force, avec l'accueil de **Mathilde LEFÈVRE**, **Leïla COYAN** et **Oumayma HOMEID** en tant que volontaires au Service Civique. Le cluster est agréé au titre du Service Civique depuis 2023 !

Pour le carnet rose, **Anaïs** est maman d'un petit **Timothée** et a repris ses missions de chargée de relation adhérents fin avril.

Le développement des compétences des permanents

En 2024, nous nous sommes concentrés sur 3 grandes thématiques de formation :

- ✓ **Animer un collectif, mobiliser les membres** - renouveler vos techniques d'animation pour vos réunions collaboratives et créatives : 9 personnes ;
- ✓ **Initiation à la cybersécurité** - adoptez les bons réflexes : 3 personnes ;
- ✓ **Sensibilisation au développement de la culture d'innovation & de la capacité à innover des organisations** : 1 personne.

Au total, **152 heures de formation** ont été dispensées à **10 permanents** de Digital 113.

Des MOOC gratuits et disponibles ont aussi été suivis par certains collaborateurs, notamment autour de la thématique du **Numérique Responsable et Durable**.

Digital 113 se positionne au cœur d'un écosystème régional, national et international foisonnant, dans lequel il trouve des ressources et des partenaires pour **contribuer au développement de la filière numérique**.

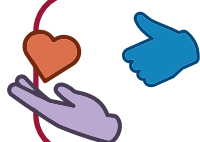
Soutien des pouvoirs publics

Parmi ces acteurs, Digital 113 bénéficie du précieux soutien moral et financier des pouvoirs publics, que ce soit pour son plan d'action global ou pour des actions spécifiques :



Soutien des sponsors

Depuis 2021, Digital 113 a également noué des partenariats avec des sponsors qui ont à cœur de soutenir l'économie numérique.



*Merci à tous pour votre soutien fort
à la filière numérique au travers de Digital 113*



✓ BANQUE DES TERRITOIRES

Créée en 2018, la Banque des Territoires est l'un des 5 métiers de la Caisse des dépôts.

Elle rassemble au sein d'une même structure, **des expertises de conseil et de financement à destination des acteurs territoriaux** pour faciliter la réalisation de leurs projets.

Elle propose **des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêt et en investissement** pour accompagner les collectivités locales, les entreprises publiques locales, les organismes de logement social, les professions juridiques et les entreprises et acteurs financiers.

Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de **lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales**.

La Banque des Territoires est un acteur de financement de plus en plus présent pour des opérations liées à l'innovation.

Sa force est sa présence au niveau régional, et sa capacité à financer des entreprises privées afin de contribuer au développement économique de la région.

La Banque des Territoires est en capacité d'**accompagner nos adhérents sur tout type d'opérations de financements**. Son offre est très complémentaire de la BPI. Elle offre à nos adhérents une offre régionale adaptée.



✓ EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, **le groupe EDF est un énergéticien intégré**, présent sur l'ensemble des métiers : **la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques**. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et **investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique**. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO² conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients⁽¹⁾, dont 30,3 millions en France⁽²⁾. Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ES (Électricité de Strasbourg) et SEI.

EDF vise une démarche « zéro pièce jointe » pour améliorer l'impact carbone des communications internes grâce à des liens collaboratifs. **EDF, leader mondial des énergies bas carbone, souhaite atteindre la neutralité carbone en 2050**. Pour cela, le groupe développe une production diversifiée, fondée sur l'électricité nucléaire et renouvelable et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique globale.

C'est début septembre 2024 que EDF a renouvelé, jusqu'en 2027, son label Numérique Responsable, trois ans après avoir été la première grande entreprise à recevoir ce label en 2021. Ce renouvellement consacre les efforts continus du Groupe pour réduire l'empreinte environnementale de ses systèmes d'information et promouvoir un numérique inclusif, sobre en énergie. Ce label, porté par l'Institut Numérique Responsable, vise à encourager des pratiques numériques éthiques et durables.

Aujourd'hui, le groupe compte plus de 180 000 collaborateurs. C'est l'équivalent de 64,8 tonnes de CO² émis dans l'atmosphère si une pièce jointe était envoyée par jour, durant toute l'année par chaque salarié (une PJ de 3 Mo, c'est 1 gramme de CO² dans l'atmosphère).

Le partenariat :

EDF en Occitanie est un partenaire historique de Digital 113. **Un partenariat fructueux qui se concrétise chaque année par des actions communes et une implication forte du Groupe EDF** dans les différents dispositifs de Digital 113 comme l'événement The Green IT Day et le Facilitateur NRD.

« Chez EDF, nous sommes convaincus que les enjeux de transition énergétique passent par la transition numérique et que cette transition se construit dans les territoires, dans une relation avec les start ups et les acteurs du numérique. Une grande entreprise comme la nôtre a trouvé à travers Digital 113, dans ses adhérents, dans la dynamique du territoire ce qu'on recherchait pour relever ces enjeux de transition énergétique et numérique. »

Sylvain VIDAL

Directeur à la Délégation Régionale EDF Occitanie



Groupama

✓ GROUPAMA

Chaque entreprise est aujourd'hui confrontée à de nombreux risques et se doit de les anticiper et autant que possible, les couvrir avec une assurance adaptée.

Par ailleurs, les TPE & PME n'ont pas toujours la possibilité de négocier des offres attrayantes pour leur structure et pour leurs salariés.

Afin d'accompagner ses adhérents dans ces besoins variés, Digital 113 a signé un partenariat avec Groupama, un des leaders du secteur d'assurance qui accompagne les chefs d'entreprise, à chaque moment clé de leur vie professionnelle et privée, grâce à leurs expertises et savoir-faire pointus. Fort de ses valeurs et de son ancrage territorial, le réseau de Groupama propose **une offre complète d'assurances, de services bancaires et financiers** (assurances de biens et responsabilité, assurances de la personne, activités bancaires et financières).

Dans le cadre du partenariat signé avec Digital 113, Groupama propose des avantages spécifiques aux adhérents du cluster.

Pour l'entreprise :

- ✓ Bilan gratuit de vos assurances professionnelles et privées, protection sociale ;
- ✓ Partenaire de votre prévention : routière, humaine, cyber, incendie, climatique ;
- ✓ Protection du dirigeant, des salariés, retraite, défiscalisation ;
- ✓ Études tarifaires spécifiques Digital 113 selon situation de vos contrats d'assurance ;
- ✓ Audit gratuit du passif social des entreprises adhérentes à Digital 113.

Depuis 2023 plus spécifiquement, Digital 113 et Groupama ont mis à disposition des entreprises deux offres :

- ✓ **Cyber'up** : une offre pour protéger votre entreprise en cas de cyberattaque et faire face aux risques financiers, médiatiques et opérationnels.
- ✓ **À disposition exclusive des adhérents de Digital 113** : une offre privilégiée à destination des salariés en ce qui concerne l'assurance des biens et des personnes.

*Depuis 3 ans, Groupama accompagne Digital 113 dans son développement et a soutenu l'organisation du **Members' Day** ainsi que du **Digital Dinner** de décembre 2023 sur le partage de valeur en entreprise.*



✓ **JOBIRL**

Depuis de nombreuses années, Digital 113 travaille étroitement avec JobIRL.

En 2024, la convention de partenariat signée en 2023 a été opérée :

- Nous avons fait intervenir Jobirl sur plusieurs événements proposés avec nos adhérents : **Digital Apéro, Factory RH...** ;
- Nous avons fait plusieurs **prises en relation** entre les permanents de JobIRL et des adhérents qui souhaitent travailler en étroite collaboration avec JobIRL ;
- Nous avons fait **plusieurs actions de communication** pour informer nos membres (flashes et encarts dans la newsletter hebdo et hors série RH) ;
- Nous avons **faciliter la représentation d'entreprises du numérique** sur des forums pour des collégiens et des lycéens ;
- Nous avons **encourager les adhérents à s'engager** sur le programme de e-mentorat porté par Digital 113 ;
- Nous avons **valorisé les actions de JobIRL** via un podcast des **Femmes Digitales**.

Forts de la satisfaction partagée de nos actions respectives et du partenariat, nous avons fait le choix de **reconduire cette convention pour l'année scolaire 2024-2025**.

Pour rappel, l'objet de JobIRL est de permettre à tout jeune, quel que soit son milieu d'origine, d'**avoir accès à un réseau de professionnels** pour découvrir des métiers, se constituer un réseau afin de s'insérer plus facilement dans la vie active. Il favorise l'égalité des chances.



✓ JUNCA & ASSOCIÉS

Les entreprises de la filière numérique relèvent principalement des métiers du savoir et des prestations intellectuelles, qui déploient des solutions et services sur étagère, ou sur-mesure pour leurs clients, et peuvent être amenées à contribuer au sein de consortiums collaboratifs.

Il est important dans ce contexte d'**identifier et protéger sa propriété intellectuelle**.

Junca & Associés est un cabinet conseil composé d'avocats et d'ingénieurs brevets, qui **accompagne ses clients dans leurs projets innovants** dans l'industrie ou les services.

Le cabinet conseille ses clients dans l'étude de leurs projets innovants, en les aidant à **constituer**, à **exploiter** et à **défendre leurs actifs immatériels**, qu'ils soient techniques ou numériques. Junca & Associés dispose des compétences indispensables pour accompagner ses clients à chaque stade du déploiement de leurs projets ou pour les défendre.

Le droit, la technique, le traitement et l'organisation des données sont ainsi totalement appréhendés par le cabinet au regard des opportunités et des contraintes juridiques ou contentieuses. L'approche du cabinet présente ainsi le double objectif de rendre les projets plus performants et de les sécuriser en mobilisant, au sein d'une même structure, des expertises juridiques, techniques et économiques. Partenaire de Digital 113 depuis avril 2023, le cabinet a mis à disposition des membres du cluster **une permanence pour aider les entreprises** à qualifier une problématique et à apporter une première piste de travail.

Éric JUNCA a également apporté son point de vue sur **les IA génératives et leur impact sur les métiers intellectuels** à l'occasion du Members' Day et nous a partagé les 5 commandements du projet collaboratif.

LEYTON

✓ LEYTON

Fondé à Paris en 1997, Leyton s'est développé pour devenir un cabinet de conseil international dédié à l'amélioration de la performance globale des organisations. Nos expertises s'articulent autour de 3 métiers : **le financement de l'innovation, le conseil en optimisation budgétaire et l'amélioration de la performance énergétique des entreprises**.

L'objectif de Leyton est de **permettre aux entreprises d'accéder à des sources de financement complémentaires tout en leur permettant de rester concentrées sur leur cœur de métier**. Les experts de Leyton analysent l'activité de R&D des entreprises et les conseillent sur les différentes options de financement disponibles.

Domaines d'intervention :

- Le Crédit Impôt Recherche (CIR) et le Crédit Impôt Innovation (CII) ;
- L'accompagnement pour l'obtention d'aides publiques régionales, nationales et européennes ;
- Le statut Jeune Entreprise Innovante (JEI) ;
- L'assistance lors des contrôles fiscaux ;
- L'accompagnement des start-ups ;
- Le recrutement de scientifiques et de doctorants.

Leyton propose également **des services de recherche de fonds privés** pour le lancement ou l'accélération de nouveaux projets à impact, grâce à ses partenaires et sa filiale Leyton Capital Advisor.

✓ L'OBSERVATOIRE DE LA MATURITÉ DATA DES ENTREPRISES (OMDE)

À l'initiative de notre adhérent Datasulting, l'Observatoire de la Maturité Data des Entreprises (OMDE) conduit **des enquêtes de façon annuelle auprès des entreprises de l'écosystème**.

L'objectif de la démarche est de **faciliter et dynamiser l'accompagnement des entreprises** dans le traitement de leurs données, de leur permettre **d'évaluer leur maturité dans la maîtrise de leurs données, de se positionner dans l'écosystème et de définir les actions qui sont prioritaires** pour elles dans le traitement et la valorisation de leurs données.

Cette année, tout **un volet sur l'IA** et son utilisation et appropriation en entreprise a été ajouté au questionnaire 2024.

Cette étude donne lieu chaque année à une restitution sous forme de rapport.

Digital 113 a poursuivi son partenariat initié en 2023 en signant **un nouveau contrat de partenariat** en 2024 avec Datasulting pour contribuer à sa réalisation, sa promotion et sa diffusion.

Nous avons donc assuré le relai du questionnaire ainsi que le rapport de restitution via nos canaux de communication habituels, et apporté un soutien aux actions de visibilité de l'OMDE.



✓ SANTÉ : RESAH

Le Resah est un groupement d'intérêt public (GIP) dont l'objectif est d'**appuyer la mutualisation et la professionnalisation des achats** du secteur de la santé, public et privé non lucratif.

L'ambition commune est de **stimuler l'innovation** dans le champ sanitaire, médico-social et social en Occitanie. L'objectif premier de ce partenariat est d'**accélérer la diffusion des innovations matures** pour un usage et une commercialisation vers les établissements sanitaires, médico-sociaux et sociaux. Il s'agit aussi de permettre une maturation plus rapide des innovations en renforçant la collaboration entre les acteurs de la santé et les entrepreneurs.

Digital 113 et le Resah contribuent à **renforcer les initiatives autour de l'innovation en santé et assurent une visibilité** sur les projets et entreprises de la région Occitanie.

En 2023, ce sont **16 entreprises** qui ont bénéficié de l'appui de Digital 113 pour leur référencement au Resah suite au comité de sélection de mars 2023 :

- Bipsoin
- Devensys Cybersecurity
- Urgences Chrono
- Memento Cloud
- Orme
- Synox

Tiers lieux d'expérimentation du numérique en Santé : partenaire des tiers lieux à Toulouse et Montpellier pour ouvrir des terrains d'expérimentation pour les entreprises oeuvrant dans le numérique en santé.

Projet FURII-Dem@ter : Digital 113 est membre du consortium visant à créer une école du numérique en santé à Toulouse. Notre rôle est de valoriser les expertises des entreprises numériques auprès des acteurs de santé pour l'accompagnement à la montée en compétences.



✓ SNCF

Le Groupe SNCF est l'**un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises** avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 41,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023 dont un tiers à l'international.

Couvrant 170 pays, le Groupe emploie 283 000 collaborateurs, dont près de 212 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire.

Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : **SNCF Réseau** (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et **sa filiale SNCF Gares & Connexions** (conception, exploitation et commercialisation des gares), **SNCF Voyageurs** (Transilien, **TER et Intercités**, **TGV Inoui**, **OUIGO**, **Eurostar-Thalys**, **Alleo**, **Lyria** et la distribution avec SNCF Connect), **Keolis** (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), **Rail Logistics Europe** (transport ferroviaire de marchandises) et **Geodis** (solutions logistiques et transport de marchandises).

Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF RESEAU) au cœur des territoires, **le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'agir pour une société en mouvement, solidaire et durable.**

Le partenariat :

Le Groupe SNCF est un fort partenaire de Digital 113 depuis 2023 avec un focus tout particulier sur l'axe du **Numérique Responsable**. À ce titre, le Groupe SNCF est **un réel maillon fort de l'événement The Green IT Day** ainsi que du **Facilitateur Numérique Responsable**.

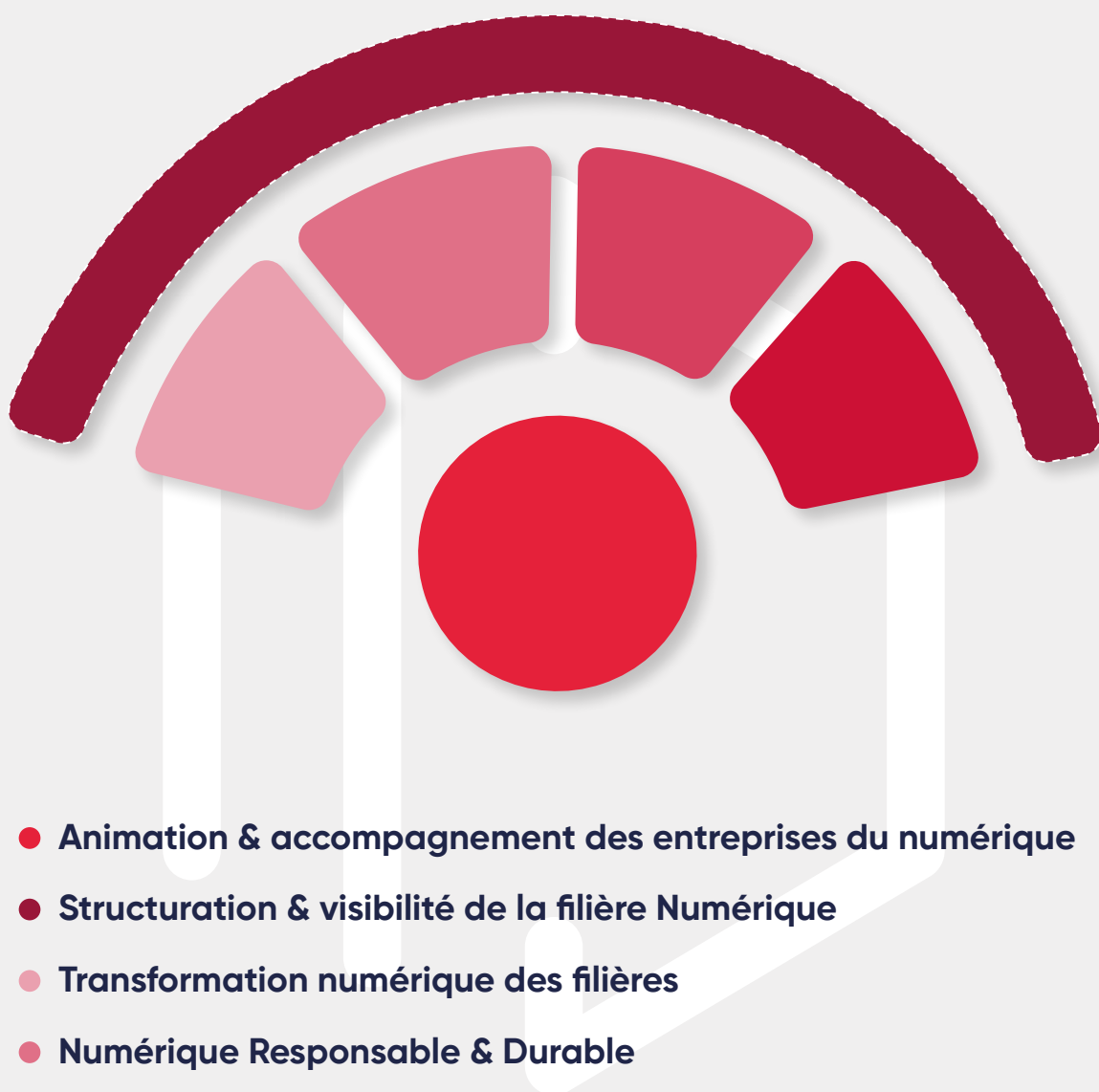
« J'ai envie de dire qu'avant de signer une convention, ce qui n'est pas l'acte le plus compliqué en soit, il y a se connaître, savoir si on partage des valeurs communes, quel est le projet, comment on peut travailler ensemble, la confiance également. Et auprès de Digital 113, c'est ce que j'ai trouvé. Donc finalement la convention suit cette logique, ce cheminement qui est d'abord : qu'est-ce qu'on veut faire ensemble, comment on veut travailler, quel projet on a. C'est un cheminement très linéaire qui suit une logique de travail en commun. »

Christian FLOCHLAY

Responsable 574 Occitanie - Direction Numérique Groupe SNCF



Les programmes



- Animation & accompagnement des entreprises du numérique
- Structuration & visibilité de la filière Numérique
- Transformation numérique des filières
- Numérique Responsable & Durable
- RH, Talents & Diversité
- Booster votre croissance, l'innovation & l'international



Programme

Animation & accompagnement des entreprises du numérique

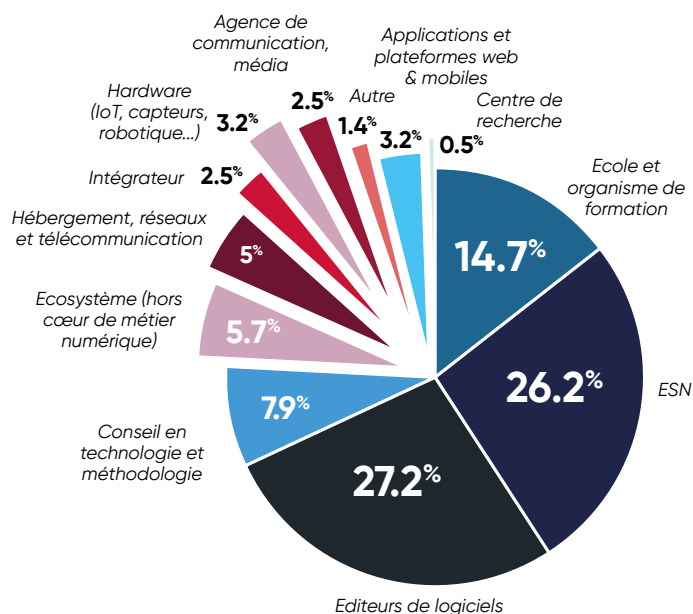
● ○ ○ ○ ○ ○

Les adhérents de Digital 113, sont représentatifs de la filière du numérique **tant par la diversité de leurs activités que par leur taille.**

Les TPE/PME représentent près de 83% des adhérents.

On retrouve ainsi parmi les membres du Cluster principalement **des éditeurs de logiciels** (27%), **des entreprises de services numériques** (ESN - 26%), ainsi que **des écoles de formation** pour développer les métiers de demain (15%).

RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

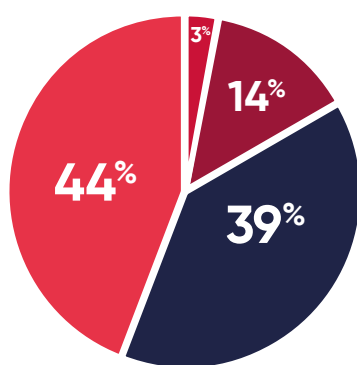


En 2023, Digital 113 a ouvert ses adhésions **aux entreprises ICC** (Industries Culturelles et Créatives) ainsi qu'aux **DSI** conséquentes d'entreprises non numériques pour **favoriser les échanges et être en amont des problématiques liées à la transformation digitale des filières.**

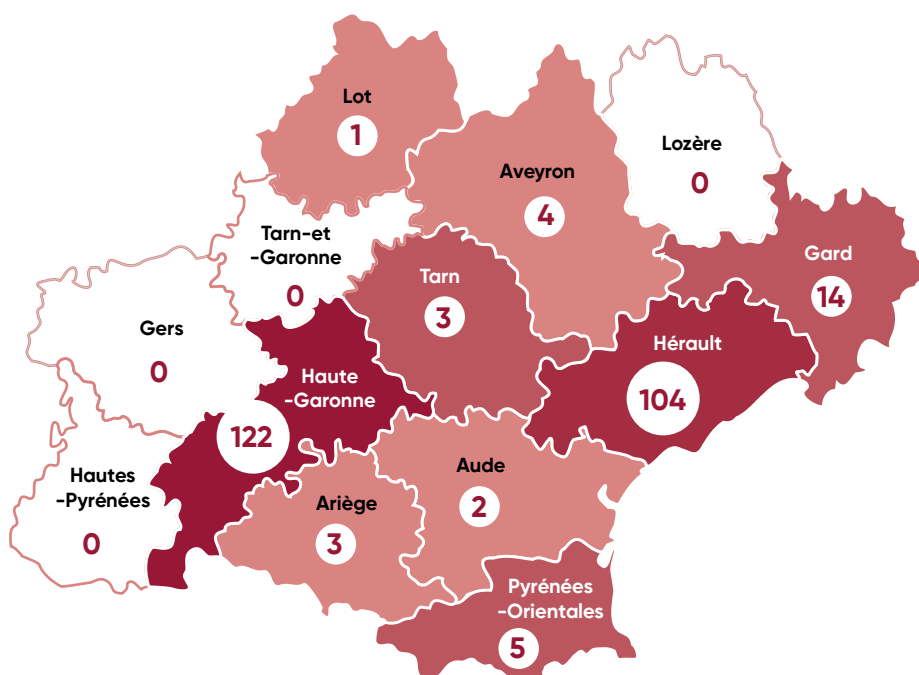
En 2024, le portefeuille Digital 113 compte **279 adhérents**, représenté à hauteur de **44% par des TPE** (de moins de 10 salariés) et pour **39% par des PME** (de 11 à 250 salariés).

Nos adhérents sont localisés en Occitanie à hauteur de 95%. **21 entreprises dont le siège est hors Occitanie**, ont adhéré au Cluster pour les aider à se développer dans notre région. **44% de nos adhérents sont situés en Haute-Garonne et 37% en Hérault.**

RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR TAILLE D'ENTREPRISE



- TPE de moins de 10 salariés
- PME de 11 à 250 salariés
- Formations et centres de recherche
- ETI de plus de 250 salariés



Depuis 2021, une gestion différenciante des écoles et organismes de formation adhérents au cluster a été mise en place.

L'objectif est d'animer cette communauté d'acteurs du numérique qui vient au cluster pour des raisons différentes que nos adhérents créateurs de solutions numériques.

En 2024, ce sont 37 écoles et organismes de formation qui sont adhérents à Digital 113 (soit 4 de plus qu'en 2023). Différentes réunions de coordination dédiées ont été mises en place, ayant pour but d'**informer ces structures des actions qui les intéressent particulièrement** (visibilité, publicité, networking, emploi, mixité et sujets RH, attractivité des métiers...) ainsi que de **recueillir leurs avis et besoins** sur les périodes à venir.

3 réunions dédiées ont été organisées en 2024 (1 de plus qu'en 2023) :

✓ 27 janvier ✓ 7 juin ✓ 20 novembre

D'autres actions entrent indirectement dans l'animation de cette typologie d'adhérent :

- ✓ Interventions auprès des apprenants pour présenter l'écosystème numérique régional ou les actions autour de la féminisation des métiers ;
- ✓ Présence lors de journées portes ouvertes, de jurys d'examen... ;
- ✓ Parrainage des promos 2024-2025 de l'école adhérente EPSI Toulouse et Montpellier ;
- ✓ L'édition 2024 de mon Job en Occitanie ;
- ✓ La Factory RH, talents et Diversité ;
- ✓ Les actions de visibilité sur les stands du Members' Day ;
- ✓ Le partenariat avec JobIRL ;
- ✓ Le programme du Numérique au Féminin ;
- ✓ Des mises en relation ponctuelles.

Digital Apéro

Le Digital Apéro, c'est LE rendez-vous de networking des adhérents de Digital 113.

Ils sont organisés sur nos 2 sites : Montpellier et Toulouse. Le Digital Apéro permet de **présenter les actualités du cluster** et donne l'opportunité aux nouveaux adhérents de **se présenter et de pitcher** leur activité.

En 2024 nous avons tenté 2 nouveautés côté Montpellier :

- ✓ **Proposer ce moment de networking sur le créneau du déjeuner** : grand succès, cela a permis à des adhérents non disponibles en soirée de se joindre à nous !
- ✓ **Proposer un nouveau format avec un retour d'expérience** : nous avons proposé du contenu de qualité aux participants.

Un grand merci aux entreprises adhérentes qui nous ont soutenu pour tenir ces Digital Apéros.

12

Digital Apéro réalisés

6 à Montpellier
& 6 à Toulouse

75%

de participation



733

inscrits au total
soit 10% d'augmentation



566

présents au total

1 Digital Apéro réalisé en partenariat avec la CPME 34 sur Montpellier. 2 Digital Apéro x Adopte ton Cluster sur Toulouse.

Nos outils de communication

En 2024, Digital 113 a continué sa stratégie de communication globale ayant pour but d'accroître la notoriété du cluster et d'**offrir à ses adhérents une belle visibilité** sur l'ensemble de ses canaux d'information. Les adhérents de Digital 113 et de son écosystème ont pu suivre les actualités du cluster, de ses membres ainsi que les opportunités en région au travers des canaux suivants :

✓ NEWSLETTERS

Digital 113 produit **une newsletter hebdomadaire** afin de tenir informé ses adhérents des événements du cluster et de ses actualités. C'est un des points de contact privilégié pour transmettre les informations à nos adhérents.

La newsletter comptabilise **un peu plus de 9 000 abonnés avec un taux d'ouverture moyen de 30%**.

La newsletter adhérent envoyée mensuellement regroupe les initiatives, projets et événements organisés par les adhérents Digital 113. Depuis 2021, **la programmation Digital is Future possède sa propre newsletter** envoyée mensuellement. Elle regroupe toutes les actualités de la saison en cours avec les événements à venir, les prochaines Factory réalisées dans le cadre de Digital is Future ainsi que les replays des rendez-vous passés.

✓ LE SITE WEB DIGITAL 113

Le site web Digital 113 est **la vitrine des valeurs, actions et actualités** du cluster. Il permet aux adhérents de consulter l'agenda en ligne et ainsi de s'inscrire **aux prochains événements** proposés par le cluster. Nous proposons également sur notre site, des articles traitant divers sujets d'actualités de la filière du numérique et de son écosystème, mais aussi des articles portant sur le cluster et ses adhérents. Une nouvelle version du site internet verra le jour avec une migration de la partie vitrine vers Odoo en 2025.

✓ LE SITE DIGITAL IS FUTURE

Vitrine du programme Digital is Future, la plateforme permet de **dérouler les événements, leurs replays, les tribunes ou encore les interviews**. Tous ces contenus sont à retrouver et à consulter au fil des saisons.

✓ LINKEDIN

Linkedin est le réseau social professionnel par excellence. Digital 113 est présent sur LinkedIn à travers sa page "Entreprise" qui offre de **la visibilité à l'association et ouvre les portes aux interactions et à l'engagement** des acteurs du numérique présents sur le réseau.

Avec plus de **9 751 abonnés** à la fin décembre 2024, c'est la page à consulter pour ne rien rater de la communauté Digital 113 !

✓ YOUTUBE

Digital 113 continue de développer sa présence sur Youtube en créant des contenus vidéos interactifs afin de **promouvoir les actions du cluster**, mais aussi en donnant **la parole aux acteurs de l'écosystème et à ses adhérents** au travers de vidéos exclusives et programmes récurrents.

✓ LE SLACK ADHÉRENT

Afin de favoriser les échanges entre nos adhérents, nous avons ouvert en 2020 le **Slack adhérent**. Une application de messagerie instantanée en ligne ouverte à tous les adhérents comprenant différents canaux sur des sujets variés. Nous y retrouvons **les actualités du cluster, l'agenda mais aussi des canaux sur des sujets Tech, RH ou Innovation**. Nos adhérents peuvent ainsi partager leurs connaissances, actualités et demander conseil à leurs pairs. À ce jour, la communauté Slack compte 892 personnes.

Members' Day : 4^{ème} édition



Nous avons tenu, le 13 juin 2024, la quatrième édition du Members' Day !

Nous avons eu le plaisir d'accueillir nos adhérents et non-adhérents au sein de l'Abbaye de Fontfroide pour une journée rythmée entre **Assemblée Générale, keynote, table-ronde, pitches, ateliers, mais surtout une belle journée de networking et rencontres.**

Tout cela a été rendu possible grâce à l'engagement de chacun d'entre vous lors de cette journée fédératrice pour notre cluster !



Les chiffres

Véritable moment fédérateur pour nos adhérents et l'écosystème, **le Members' Day Digital 113**, ce ne fut pas moins de :



167

participants



24

intervenants experts
dans leur domaine



6

conférences & ateliers

5

sponsors



1

Assemblée Générale



des pitches
d'entreprises

pour **se découvrir**
ou **se redécouvrir**



1

cocktail
convivial

et aussi de
nombreuses **animations !**
(photobooth)

Nos exposants sponsors

Merci à nos sponsors qui nous permettent
de réaliser cette journée conviviale :



Aelion

Le centre de formation Aelion vous propose plus de 800 formations, réparties en trois catégories : la bureautique, le management et l'informatique.



CESI

Campus d'enseignement supérieur et de formation professionnelle, CESI poursuit sa mission sociétale en permettant à des étudiants, alternants et salariés de devenir acteurs des transformations des entreprises et de la société, grâce à ses écoles et activités.



CFA EnSup-LR

Le CFA EnSup-LR garantit la réalisation de formations diplômantes de tous niveaux, adossées à une recherche de haut niveau et fortement adaptées aux besoins des entreprises.



Trust by Design

Trust by Design propose des formations sur-mesure conçues pour permettre aux entreprises de répondre aux défis de la nouvelle économie et de valoriser leur capital humain, numérique et immatériel.



Montpellier Ynov Campus

Spécialiste des formations aux métiers du numérique en France : au total, 7 filières du digital sont couvertes par leur formations, du niveau Bac à Bac+5. 3D animation & jeux-vidéo, architecture d'intérieur, audiovisuel, création & digital design, informatique, marketing & communication, tech & business.

Le programme

Matin

9h00 - Accueil des participants et café convivial

Cours Louis XIV

Le Cellier

9h30 - Plénière : ouverture de la journée par le Président et les partenaires

9h55 - Assemblée Générale : bilan 2023

10h25 - Keynote animée par Emmanuel MOUTON

« Expansion, Leadership et Cybersécurité : les Clés de la Réussite d'un Entrepreneur 360° »

Luigi LENGUITO - BforeAI

11h10 - Plan d'action 2024



Le Cellier

Le Salon Vert

Le Parloir

Le Dortoir des Moines

11h30 - Pitches des entreprises

1 minute pour se rencontrer et se découvrir !



12h30 - Cocktail déjeunatoire, animations & networking

Cours Louis XIV

Après-midi

14h30 - Ateliers thématiques au choix :

Le Parloir

Atelier

La culture du churn : arrêtez de subir la résiliation clients !

Le Cellier

Atelier

Prompting Gen IA : expérimentez

Le Dortoir des Moines

Atelier

En avant vers l'inconnu : comment prévoir les métiers de demain ?

Le Salon Vert

Atelier

R&D en Europe et Cascade Funding

Le Cellier

15h45 - Table ronde animée par Olivier ALLUIS

« L'entreprise IA Driven, ou comment piloter l'entreprise de demain ? »

Magali GERMOND - LumIAire Conseils

Luc TRUNTZLER - Spoon.ai

Yann GUERIN - IBM

Charles DEPAEPE - Laboratoire Phytocontrol



17h00 - Rafrâichissements et networking final

Cours Louis XIV



Les Factory

Une Factory permet de **piloter et développer une thématique structurante** pour le cluster et les adhérents, qu'elle soit transversale ou verticale.

Une Factory peut être mise en place à partir du moment où la thématique souhaitée fédère un certain nombre d'entrepreneurs actifs et prêts à s'impliquer. Elle doit être **copilotée par deux entrepreneurs volontaires** validés par leurs pairs.

Chaque Factory produit **des ateliers mensuels** sur la base d'une programmation définie 4 à 6 mois à l'avance, et peut concourir au développement d'autres types d'actions, comme le pilotage d'un évènement, le montage d'une formation spécifique, ou le développement d'un projet ou d'une cartographie, telle la cartographie « Occitanie is AI » mise en place par la Factory IA en 2020.

Durant l'année 2024, Digital 113 et ses bénévoles ont animé 13 Factory, proposé plus de 39 ateliers réunissant, 1 603 inscrits pour 1 054 participants.



Com/Marketing



Cybersécurité



Décideurs IT



E-Santé



Éditeurs
de logiciels



Financement



International



IoT



Numérique
Responsable
& Durable



RH, Talents
& Diversité



Sales & Market



Tech



Usages
Data & IA



Communication & Marketing

La raison d'être de la Factory :

Favoriser les échanges, partager témoignages et retours d'expériences, informer sur les tendances et nouvelles fonctionnalités, faire de la veille.

Pilotes :

- ✓ Emilie CHRISTE, Mimbus
- ✓ Agathe ROUVIÈRE, Inforsud Technologies
- ✓ Alexandra SOMMER, Creative and Thinking
- ✓ Lionel VARGEL, My Digital Spirit
- ✓ Permanent référent : Julien



Calendrier de l'année 2024 :

Pas d'atelier en 2024.



Cybersécurité

La raison d'être de la Factory :

Informer et sensibiliser les dirigeants de TPE/PME. Répondre aux problématiques de cybersécurité de nos adhérents. Partager et échanger sur des bonnes pratiques.

Pilotes :

- ✓ Léo GONZALES, Devensys Cybersecurity
- ✓ Jean-François ESCALA, Consult'il
- ✓ Olivier ARZALIER, CGI
- ✓ Athéna CALMETTES, Formind
- ✓ Fabien CROZET, DPO Consulting
- ✓ Permanent référent : Maud



Calendrier de l'année 2024 :

Mars : Cross Factory Tech x Cyber :
Sécurité Applicative - Fermez les écoutilles

Octobre : En direct de la Cybersphère - les
actus à ne pas manquer !
/ NIS 2 : la sortie !

3

Ateliers en 2024



28

/atelier

Inscrits en moyenne



11h-12h30

Un horaire privilégié

MARDI & JEUDI
jours privilégiés



Décideurs IT

La raison d'être de la Factory :

Organiser des rencontres sur différentes thématiques IT pour répondre aux attentes de ses membres. Ces rencontres pourront accueillir des intervenants externes et des experts métiers afin d'enrichir l'expérience et la vision stratégique de ses membres.

La Factory IT, basée à Montpellier, est un lieu d'échanges et de partage de connaissances. Elle accueille des présentations de grands éditeurs, mutualise des achats ou traite des problèmes de recrutements spécifiques.

Le Factory IT participe à développer l'activité et la scalabilité des entreprises régionales.

Pilotes :

- ✓ Frédéric LERICHE, Devensys Cybersecurity
- ✓ Jean-Louis SOUMET, Zen-IT
- ✓ Christian VERNHES, CDC Habitat
- ✓ Gilles LAVIGNE, France Travail
- ✓ Cyril YVER, Cap Hornier
- ✓ Grégoire DE JABRUN, Tallem
- ✓ Permanent référent : Fanny



Calendrier de l'année 2024 :

Mars : Soirée Low Code No Code & IA

Avril : Pitch de Startups du BIC

Juin : Plénière sur les IA génératives

Septembre : Soirée chez Devensys Cybersecurity – Cybersécurité & IA

Octobre : Soirée RH, Talents & Diversité

Décembre : Fresque du Numérique

6

Ateliers en 2024



45

/atelier

Inscrits en moyenne



32

pers /atelier

De présence en moyenne



1 cross Factory :
RH, Talents & Diversité



E-Santé

La raison d'être de la Factory :

La raison d'être de la Factory e-santé est d'agir comme un relais essentiel entre le tissu industriel et les pouvoirs publics, tout en assumant un rôle proactif dans la détection, la diffusion et l'adaptation de la filière face aux évolutions législatives et aux dynamiques du marché.



Calendrier de l'année 2024 :

La Factory E-santé a organisé deux conférences en présentiel et un webinaire, réunissant des experts pour débattre des enjeux actuels : données de santé, innovations numériques, réglementation européenne et modélisation des patients.

Pilotes :

- ✓ Jean-Louis FRAYSSE, BotDesign
- ✓ Grégoire MERCIER, Kanopymed
- ✓ Sébastien MANGERUCA, Pixience
- ✓ Christel ERALES – Eekora
- ✓ Permanent référent : Amélie & Anaïs

1

webinaire

2

conférences



60

pers /atelier

De présence en moyenne

Tiers lieux d'expérimentation du numérique en Santé : partenaire des tiers lieux à Toulouse et Montpellier pour ouvrir des terrains d'expérimentation pour les entreprises oeuvrant dans le numérique en santé.

Projet FURII-Dem@ter : Digital 113 est membre du consortium visant à créer une école du numérique en santé à Toulouse. Notre rôle est de valoriser les expertises des entreprises numériques auprès des acteurs de santé pour l'accompagnement à la montée en compétences.

Participation à l'Université de la e-santé : L'Université de la e-santé est conçue sur 2 jours pour s'immerger en santé connectée au travers de tables rondes, d'ateliers, de conférences pour venir écouter et échanger avec des intervenants prestigieux et influents dans le domaine. C'est le rendez-vous incontournable des professionnels de santé, des industriels offreurs de solutions, des chercheurs, des réseaux de patients...



Éditeurs de logiciels

La raison d'être de la Factory :

Permettre aux éditeurs de logiciels d'échanger sur des sujets communs, de partager leurs expériences et développer les synergies. Mais également dans le but d'anticiper les changements majeurs, faire intervenir des experts et mutualiser nos moyens.

Pilotes :

- ✓ Fabrice VINCENT, Ubika
- ✓ Moïse ZAPATER, Septeo
- ✓ Anne CORDEL, Arcade
- ✓ Jean-Philippe FONTANA, Itesoft
- ✓ Hubert GRÉGOIRE, Rakuten DX
- ✓ Valérie NEGRET, Eurecia
- ✓ Ludovic LECLERCQ, Keyro
- ✓ Julien LOPEZ, Digit RE
- ✓ Jérémie CERTOUX, Achat Solutions
- ✓ Permanent référent : Angélique



Calendrier de l'année 2024 :

Février : Comment facturer efficacement en modèle SaaS ?

Mars : Mettre en place la norme ISO 27001

Avril : Maîtriser l'art de la démo

Juillet : Avoir une bonne stratégie partenariale – en présentiel à Montpellier chez Achat Solutions

Novembre : Comment booster sa productivité grâce à l'IA ? – en présentiel à Toulouse chez Eurécia

Décembre : cross Factory Financement – La valorisation d'un éditeur

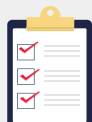


84

éditeurs représentés

6

Ateliers en 2024 dont 2 en présentiel



43

/atelier

Inscrits en moyenne



31

pers /atelier

De présence en moyenne



26

speakers



Financement – Gestion

La raison d'être de la Factory :

Réunir des entrepreneurs et des experts de la finance pour aborder des sujets pragmatiques liés au financement et à la gestion des entreprises.

Pilotes :

- ✓ Bertrand ENJALBERT, Ça compte pour moi
- ✓ Julien GOERGEN, ICC
- ✓ Permanent référent : Claire



Calendrier de l'année 2024 :

Novembre : Comment mieux piloter sa PME/startup en 2025

Décembre : Valorisation d'un éditeur de logiciel – Cross Factory avec la Factory Éditeurs



22

/atelier

Inscrits en moyenne

2

Ateliers en 2024

MARDI
jour privilégié



International

La raison d'être de la Factory :

La Factory International vise à sensibiliser sur l'internationalisation et fournir aux participants les connaissances, les outils et les stratégies nécessaires pour réussir leur expansion internationale.

Grâce à des regards croisés, les participants développent une compréhension approfondie des défis, des opportunités et des stratégies d'internationalisation afin de prendre des décisions éclairées et de mettre en place des plans d'action efficaces.

Pilotes :

- ✓ Françoise NAUTON, Spiriit
- ✓ Christophe SAINT-PIERRE, Val Software
- ✓ Permanent référent : Quentin



Calendrier de l'année 2024 :

Pas d'atelier en 2024.



IoT

La raison d'être de la Factory :

L'objectif de la Factory est de partager, apprendre et informer sur différents ateliers autour des objets connectés IoT.

C'est aussi de référencer ses acteurs sur la cartographie de l'IoT et ainsi la faire vivre !



Calendrier de l'année 2024 :

Pas d'atelier en 2024.

Pilotes :

- ✓ Emmanuel MOUTON, Synox
- ✓ Permanent référent : Ancis

Carto IOT : Représenter les entreprises du numérique et valoriser la filière
<https://factory-iot.digital113.fr/>



RH, Talents & Diversité

La raison d'être de la Factory :

Actualisation des connaissances RH, partage de bonnes pratiques, promotion de toutes les actions et initiatives RH, en favorisant les REX.

Pilotes :

- ✓ Anne DESTOUCHES, Vaelia
- ✓ Barbara EVRARD, Actinum
- ✓ Adrien GUILIANI, Devensys Cybersecurity
- ✓ Vanessa GUYARD, Evocime
- ✓ Elise SAMOUEILLAN, Val Software
- ✓ Bruno TEZENAS du MONTCEL, Netia
- ✓ Permanent référent : Mathilde



Calendrier de l'année 2024 :

Février : Maîtriser les prétentions salariales des candidats

Mars : Aménagement du temps de travail, partie 2

Avril : Traitement et analyse des CV

Juillet : Gestion de la séniorité en entreprise

Septembre : Onboarding : un levier pour maximiser l'intégration et la fidélisation en entreprise

Novembre : Créer une académie de formation interne / Explorer l'IA dans le recrutement

7

Ateliers en 2024



20

/atelier

Inscrits en moyenne



13

pers /atelier

De présence en moyenne



2 FACTORY

dans le cadre de Digital is Future
Saison 10 : Education & formation



Sales & Market

La raison d'être de la Factory :

La Factory Sales & Market de Digital 113 est un groupe de travail axé sur les techniques et bonnes pratiques dans la génération d'opportunités commerciales, de prospects et de partenaires. Elle permet de renforcer et partager les compétences, les connaissances et les stratégies nécessaires pour stimuler la croissance de l'entreprise de manière proactive.

Elle couvre le business développement sous tous ses aspects : génération et gestion de leads, optimisation du processus de vente, négociation, outils et systèmes CRM, réseautage professionnel...

Pilotes :

- ✓ Arnaud ESPEILLAC, Inrecio
- ✓ Baptiste GARNOT, Trigger
- ✓ Camille RAMIREZ, Synapse
- ✓ Permanent référent : Quentin



Calendrier de l'année 2024 :

Mars : Mon super-pouvoir ? Transformer les prospects en clients !

Mai : Prospection multicanale en 2024 - le changement c'est maintenant !

Septembre : LinkedIn & génération de croissance - passez du mythe à la réalité

Décembre : Répondre à un appel d'offres - parce qu'avec de la méthode, ça marche mieux que sur un malentendu !

4

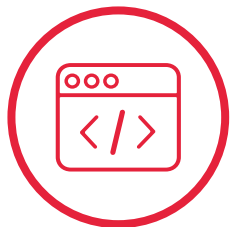
Ateliers en 2024



19

pers /atelier

De présence en moyenne



Tech

La raison d'être de la Factory :

L'objectif de cette Factory est de donner l'opportunité aux leaders techniques tels que les CTO, tech lead, architectes, développeurs d'échanger sur des sujets tech au sein du cluster. L'idée est de partager des réflexions et des échanges sur ces sujets pour de l'aide à la décision, mais pas de concurrencer les meetups de développeurs qui existent dans l'écosystème.

Pilotes :

- ✓ Arnaud LADRIÈRE, Wisp Solution
- ✓ Frédéric VOLPI, Stack Labs
- ✓ Aurélien COGET, R2Devs
- ✓ Camille JULES GASTON, WS Interactive
- ✓ Permanent référent : Anaïs



Calendrier de l'année 2024 :

Janvier : Cross Factory IA/Tech :
Développeur, tu l'aimes ma GenAI ?

Mars : Cross Factory Tech/Cyber : Sécurité
Applicative - Fermez les écouteilles

Avril : Factory Tech : Tester c'est douter ? - TDD

Juillet : Apéro Tech

Octobre : Cross Factory Tech/Data IA : IA
Frugale

4 Ateliers en 2024



29
/atelier

Inscrits en moyenne



21 pers
/atelier

De présence en moyenne



3 cross Factory :
Usages Data & IA, Cybersécurité



Usages Data & IA

La raison d'être de la Factory :

Recenser les entreprises qui travaillent sur des cas d'usages concrets Data/IA, sensibiliser à l'usage de la donnée et de l'IA, accroître la visibilité des acteurs data/IA auprès de l'écosystème, partager les events Data & IA en Occitanie, et y représenter Digital 113.

Pilotes :

- ✓ Simon BRETIN, Flutillant
- ✓ Jean-Louis FRAYSSE, Botdesign
- ✓ Magali GERMOND, Lumlaire Conseils
- ✓ Gaël PHILIPPE, Datasulting
- ✓ Marie SONNIER, MSP Avocats
- ✓ Permanent référent : Mathilde & Virginie



Calendrier de l'année 2024 :

Février : Data/IA & éco responsabilité, est-ce compatible ?

Avril : Comment intégrer l'usage des données dans une démarche RSE ?

Mai : L'IA appliquée à la filière Agri/Agro

Septembre : Ethique des algorithmes :
Ecoutez et partagez des REX concrets !

4 Ateliers en 2024



42
/atelier

Inscrits en moyenne

MARDI & JEUDI
jours privilégiés



5

Vidéos réalisées

L'IA en boîte :

Le projet " L'IA en boîte " continue en 2024. Pour rappel, l'objectif était de produire des interviews d'acteurs de l'IA en Occitanie, et de les diffuser via des courtes vidéos pour les réseaux sociaux. Ce sont **5 vidéos** qui ont été produites, où chacune des entreprises interviewées explique leur techno d'IA et l'activité de leur structure. Ces 5 entreprises sont les suivantes : **TerrOiko**, **Carl Berger Levrault**, **OpenAirlines**, **Pytorch-Ignite** & **Akawan**.

Ce projet contribue au développement de l'aura des entreprises numérique en Occitanie et de leur expertise sur le champ de l'Intelligence Artificielle.

La gestion externalisée de la formation

Digital 113 permet à ses adhérents de rendre éligible leurs actions de formation auprès de financeurs, comme les OPCO par exemple.

Cela permet de proposer un avantage à leurs clients finaux, qui ont la possibilité d'utiliser leur budget formation sur les actions de formation concernées.

Cette action est possible **grâce à la certification Qualiopi de Digital 113**, au titre des actions de formation (renouvellement pour 3 ans obtenue en novembre 2024).

Le concept est de **sous-traiter la partie pédagogique et transmission du savoir** aux entreprises demandeuses éligibles (dans le respect des conditions requises et des process établis pour respecter les exigences du référentiel et de la démarche qualité mise en place par Digital 113), et d'**assurer la partie administrative, logistique et financière de la gestion de la formation**.

Digital 113 est donc l'organisme de formation des dossiers confiés par les structures demandeuses.

En 2024, nous avons porté **39 dossiers de formation** (exécution 2024), pour **15 entreprises** demandeuses différentes, adhérentes ou pas.

Nous avons pu accompagner la montée en compétence de **144 apprenants** par ce biais.

4

Gagner en visibilité

L'annuaire en ligne

Digital 113 s'engage à offrir à ses membres des outils concrets pour améliorer leur notoriété et leurs opportunités d'affaires. L'annuaire en ligne répond à cet objectif en proposant une plateforme centralisée et dynamique. Chaque adhérent bénéficie d'un référencement gratuit dans l'annuaire public accessible sur le site internet de Digital 113. Cet annuaire constitue un outil essentiel pour valoriser les compétences et l'expertise de nos membres. Les informations présentes dans cet annuaire proviennent directement de la fiche Adhérent, que chaque structure peut renseigner et mettre à jour à tout moment via le portail Digital 113.

Objectifs :

- ✓ **Renforcer la visibilité des adhérents** : Grâce à leur présence dans un espace en ligne consultable par un large public, les adhérents bénéficient d'une vitrine professionnelle leur permettant de se faire connaître et de valoriser leur activité.
- ✓ **Faciliter l'identification des expertises** : Cet annuaire constitue un répertoire précis et accessible permettant de repérer rapidement les compétences techniques et sectorielles des membres.

VOUS N'AVEZ PAS ENCORE VOTRE ACCÈS AU PORTAIL ?

Demandez-le à votre chargé(e) de relation adhérents !

Le studio vidéo

Le Studio Vidéo de Digital 113 constitue une opportunité unique pour valoriser votre activité, renforcer l'image de votre entreprise et accroître votre notoriété. Cet outil accompagne les adhérents dans la réalisation de projets vidéo, depuis la conception jusqu'à la diffusion sur l'ensemble des supports de communication de Digital 113 et auprès de l'écosystème régional.

En mettant à disposition un service personnalisé, nous permettons aux entreprises de faire connaître leurs produits, services, projets ou encore leurs équipes. La vidéo est également idéale pour partager des actualités et amplifier l'impact de vos campagnes marketing grâce à un format moderne et engageant.

Objectifs :

- **Renforcer l'engagement de vos contenus :** En créant une vidéo de qualité, nous aidons à capter l'attention de votre audience et à maximiser les interactions.
- **Produire une vidéo brandée de 3 minutes :** Idéale pour présenter un sujet clé de manière concise et percutante.
- **Offrir un service clé en main, efficace et rapide :** La production est réalisée en moins de deux heures, permettant une mise en œuvre rapide et une grande flexibilité.

Le service Relation Presse

Le service Relation Presse de Digital 113 est conçu pour accompagner nos adhérents dans leur stratégie de communication médiatique. Ce service offre des solutions personnalisées et professionnelles pour renforcer la notoriété des entreprises, promouvoir leurs projets et maximiser leur présence dans les médias.

Qu'il s'agisse de rédiger des communiqués ou dossiers de presse, d'organiser des conférences de presse ou d'établir des relations directes avec les journalistes, Digital 113 propose un accompagnement clé en main. Nos experts, basés à Montpellier et Toulouse, mettent leur expertise et leur réseau au service des adhérents pour garantir des retombées médiatiques significatives.

Objectifs :

- ✓ **Augmenter la visibilité médiatique des adhérents :** Positionner les entreprises membres comme des acteurs clés du numérique en Occitanie et au-delà.
- ✓ **Offrir des prestations adaptées et efficaces :** Grâce à une offre variée, incluant communiqués de presse, pitches médias, et accompagnement événementiel.
- ✓ **Faciliter les relations avec les médias :** En ciblant des journalistes pertinents et en établissant des relations de confiance.

Nos offres :

Communiqué de presse :

- Rendez-vous adhérent pour recueillir les besoins
- Rédaction et diffusion du communiqué à une sélection de journalistes
- Relance téléphonique et suivi
- Collecte et envoi des retombées presse

Pitch and Pull :

- Rédaction d'un pitch personnalisé
- Diffusion ciblée aux médias spécialisés
- Coaching média pour les dirigeants
- Organisation de rendez-vous avec les journalistes

Événementiel :

- Rédaction et diffusion d'invitations pour un événement
- Relance médias et accueil des journalistes sur site

Diffusion CP Express :

- Canevas de communiqué fourni et conseils personnalisés

Coaching Presse :

- Formation de 3 heures pour gérer ses relations presse en interne

Rédaction de cas clients :

- Interview et création de contenus optimisés SEO

Conférences de presse :

- Organisation complète, incluant coaching média et présence le jour J

Dossiers de presse :

- Rédaction approfondie de dossiers
Option de mise en page disponible

Ils nous ont fait confiance, voici quelques retombés :

- ✓ Datasulting sur TF1
- ✓ Eurécia dans la Gazette du Midi
- ✓ Atchik dans la Dépêche du Midi

Ils nous ont également fait confiance :

- ✓ Flint
- ✓ Algorep
- ✓ KPC
- ✓ Lisio
- ✓ Nextops
- ✓ Symexo

Ils nous font confiance

« Nous sommes hyper satisfaits du travail de collaboration avec Benjamin. La relation presse porte ses fruits et permet à Datasulting d'apparaître régulièrement dans la presse et à la TV ! Sans cette offre de Digital 113, nous n'aurions surement pas passé le cap, sceptiques quant à l'impact des RP dans notre métier. »

Gaël Philippe, CEO Datasulting



5

Les espaces de travail

Digital 113 met à disposition des entreprises adhérentes des salles et espaces de travail afin d'organiser des formations, séminaires d'équipe ou encore des rendez-vous commerciaux.



Il est également possible pour les adhérents « de passage » de bénéficier d'un bureau pour quelques heures.

Nous disposons de deux grandes salles pouvant accueillir plus d'une vingtaine de personnes et d'une plus petite salle pouvant accueillir huit personnes. Ces trois espaces sont ouverts à la location journalière pour toutes entreprises hors adhérents.

Nous avons également deux plateaux réservés pour les besoins de nos adhérents.

Quelques chiffres :

Nous avons hébergé en 2024 :

- ✓ Evocime
- ✓ Rocket School
- ✓ ID Formation
- ✓ Solerys
- ✓ TerrOïko



Programme

Structuration & visibilité de la filière Numérique



L'un des rôles importants de Digital 113, de par sa dimension collective, est de pouvoir **représenter les entreprises de la filière numérique occitane auprès des pouvoirs publics et dans diverses instances**. Parce que les TPME ne peuvent nommer des représentants de leur entreprise partout, le cluster assure cette représentation, en grande partie assumée par ses bénévoles (administrateurs) mais également par les permanents selon les sujets.

1 Contribuer aux travaux structurants

La filière numérique reste relativement jeune et peut s'appuyer sur les pouvoirs publics pour sa structuration. Digital 113 joue ici un rôle important.

_____ SRI « Big data, IA et cybersécurité » _____

Le Cluster participe depuis plusieurs années au groupe de travail « Big Data, IA et Cybersécurité » de la Stratégie Régionale de l'Innovation (SRI). En 2024, Patrick SEQUELA (Synapse), succède à Gilles MATHIEU (CGI) pour représenter Digital 113 et ses membres dans la SRI.

Sous la direction de Pierre BENAÏM et Jérôme MAUREL, le GT explore les initiatives actuelles, les échanges d'idées et les visions stratégiques pour l'avenir.

Un séminaire de co-animation s'est tenu à Narbonne en juillet avec tous les acteurs de la SRI.

Pour rappel, les 9 domaines stratégiques d'innovation définis par la Région sont :

- ✓ Alimentation saine, durable et territorialisée
- ✓ Eaux – économie et gestion maîtrisée, usages et risques
- ✓ Économie du littoral et de la mer
- ✓ Santé, bien-être et bien vieillir
- ✓ Mobilité durable et intelligente

dont 4 DSI avec des missions transversales :

- ✓ Matériaux intelligents et durables et procédés associés
- ✓ Transition énergétique des territoires et de l'économie régionale
- ✓ Big data, IA et cybersécurité... L'Occitanie, territoire numérique, éthique et souverain
- ✓ Spatial durable et souverain

Les consultations de la SRI en 2024 représentent 9 groupes de travail, 213 experts consultés dont 67 entreprises, 54 laboratoires de recherche publique et 92 institutionnels, qui ont proposé 23 pistes d'actions structurantes.

Le numérique est présent dans un grand nombre de ces actions (ex : dans les enjeux de la gestion de l'eau, filière du numérique en santé, véhicule intelligent et connecté...).

Concernant notre filière spécifique, deux actions sont proposées :

- ✓ **L'IA au service de la performance des entreprises :** acculturer, démystifier, accélérer l'adoption. Dans ce cadre et celui du EDIH, Digital 113 et ANITI ont tourné une capsule vidéo sur l'adoption de l'IA chez Phytocontrol.
- ✓ **Infrastructure au service de la Data et l'IA :** permettre l'interconnexion des acteurs pour la création de services à valeur ajoutée.

En plus de ces actions, une réflexion est portée sur l'hybridation HPC/quantique pour définir une future feuille de route industrielle et sensibiliser les entreprises à l'avènement « rapide » de ces technologies quantiques.

Un contrat régional pour la filière numérique en Occitanie

Fruit d'une co-construction initiée en 2020, le Contrat de Filière Numérique a pour ambition d'élaborer une feuille de route permettant d'accompagner à la fois les entreprises de la filière numérique et d'accélérer la transformation digitale des autres filières régionales.

Enjeux et objectifs

Le Contrat de Filière définit les enjeux et objectifs partagés par les signataires et partenaires pour la période 2023/2027, assortis d'un ensemble d'actions concrètes répondant aux axes stratégiques identifiés.

Faire de l'Occitanie un territoire d'excellence numérique, vertueux et souverain

- ✓ Soutenir l'innovation régionale en investissant dans les technologies d'excellence ;
- ✓ Optimiser l'accès au marché des entreprises régionales ;
- ✓ Faire de l'Occitanie une région exemplaire du numérique responsable et durable ;
- ✓ Attirer et développer les talents, préparer les compétences de demain.

Digitaliser les entreprises, levier indispensable à la transformation de l'économie

- ✓ Diffuser le numérique sur l'ensemble du territoire pour des usages vertueux, sécurisés et souverains .
- ✓ Booster la transformation numérique des entreprises en accompagnant les nouveaux modèles d'affaire et la création de valeur.

Avec ce contrat de filière, la Région Occitanie consacrera 150 M€ pour la période 2023-2027 en faveur de la filière numérique et de la transition numérique des autres filières.

Contrat de filière : les partenaires

17 structures ont participé à son élaboration : Aniti, l'Apec, At Home, Digital 113, Ekitia, French Tech Med, French Tech Toulouse, l'IOT Valley, la Mêlée, Numeum, l'Opco Atlas, le Pôle Aerospace Valley, France Travail, Push Start, Cyber'Occ, l'agence AD'OCC et la Dreets.

Digital 113 a l'honneur d'être l'un des 4 co-signataires de ce contrat de filière avec la Région aux côtés des deux autres principales structures représentantes des entreprises de la filière du numérique en région, la Mêlée et Numeum. Le cluster est également pilote de l'action 11 visant à fédérer autour du numérique responsable, et copilote de nombreuses autres actions.



Occitanie is AI

En 2024, le pôle projet de la Factory Usages Data & IA poursuit ses travaux pour le développement de cette cartographie de l'écosystème et des synergies IA en Occitanie.

Elle est libre d'accès et interactive : <https://occitanie-is-ai.digital113.fr/>

En 2024, nous poursuivons nos efforts d'actualisation des données, ainsi que l'ajout de nouvelles entreprises.

Concernant l'ajout de références, notre cartographie compte désormais **282 entreprises** (au 31/12/2024), **soit 29 entreprises de plus qu'en 2023**, en particulier grâce à un rapprochement amorcé avec le Hub France IA.

Des actions de communication ont été faites sur les nouveaux arrivants de la cartographie, avec notamment des posts LinkedIn à leur propos.

Jury

Digital 113 assure la représentation des entreprises numériques en participant à divers jurys. Cette représentation est assurée par des administrateurs ou, à défaut, par des permanents. Nous participons ainsi à **des jurys d'innovation** tels qu'EDF Pulse, **des jurys de financement** tels qu'Occitanie Invest, **des jurys de sélection d'entreprises** (Cap Omega) ou encore **des jurys d'écoles**.

Salons

✓ CBC - CYBERSECURITY BUSINESS CONVENTION - ÉDITION 2024

Salon Professionnel de la Sécurité Numérique à Toulouse

Lieu : MEETT à Toulouse

Date : 28 Novembre 2024

Partenaires : Dépêche Events - Digital 113 est présent sur le salon sous la forme d'un pavillon d'entreprises.

Sur le pavillon Digital 113 étaient présents les adhérents :

Cesi, Apixix, Consult-il, R2 Devops, Talan, Ubika, Keyce Academy, Beemo Technologie

C'est une journée 100% dédiée à la filière cybersécurité pour accompagner les adhérents dans le business auprès des entreprises et/ou collectivités de l'Occitanie. Cette édition a rassemblé près de 2 500 visiteurs et plus de 200 exposants venus des territoires régional et national. L'événement a proposé des conférences, des tables rondes avec des interventions d'experts. Les principales thématiques ont porté sur l'intelligence artificielle, la sécurité aéronautique et la protection des données, offrant un panorama complet des défis contemporains en cybersécurité.



✓ CULTIVE TA DATA

Digital 113 était partenaire de la 3^{ème} édition de Cultive ta Data le 31 Mai 2024, l'évènement pour révéler tout le potentiel de vos données !



Principalement adressée à des dirigeants et décideurs des PME et ETI de la région Occitanie ayant, de par leur activité, des volumes importants de données, cette journée a pour objectif de mettre en lumière l'exploitation et la valorisation des données générées par les entreprises afin de booster leur performance.

Au programme de cette journée : De nombreux sujets abordés par des experts de la data mais également des retours d'expérience d'entreprises, des démonstrations et des échanges enrichissants tout au long de la journée !

✓ DEVFEST

Conférence ou Developers Festival

Lieu : Diagora à Labège

Date : 7 novembre 2024

Partenaires : Sponsor Silver



C'est une conférence technique destinée aux développeurs et développeuses. Elle s'adresse aussi bien aux étudiants, qu'aux professionnels ou tout simplement aux curieux technophiles. Cette édition a offert une programmation riche avec 48 conférences, keynotes et démonstrations couvrant des sujets variés tels que l'intelligence artificielle, le cloud, le développement mobile et la cybersécurité, rassemblant plus de 1 200 participants.

8 entreprises adhérentes étaient sponsor du Devfest en 2024 :

Onepoint, Eurecia, StackLabs, Openairlines, Ippon, Lyra, Zenika, Berger Levrault



✓ INN'OVATIONS

Le concours régional Les Inn'Ovations récompense chaque année les 5 projets les plus innovants d'Occitanie. Organisé par l'agence AD'OCC pour la Région Occitanie, il est financé par cette dernière et des partenaires privés : EDF, BNP Paribas, Enedis et les Pôles Universitaires d'Innovation – PUI Toulouse et PUI Montpellier. Digital 113 participe au jury.

La 43^{ème} cérémonie de remise des prix du concours Les Inn'Ovations, en présence de Laurent CHÉRUBIN, conseiller de la Région Occitanie, a récompensé :

- **Prix Innovation & Territoires** – Ortho Access
- **Prix Innovation & International** – WaltR
- **Prix Produits ou services du futur** – Avrio Medtech
- **Prix Innovation & Impact écologique et Grand Prix du jury** – Coldep
- **Prix Innovation & Impact sociétal** – Les Flâneuses
- **Coup de cœur du jury** – Sesa

✓ OCCITANIE INNOV

Journée des innovations

Lieu : La Cité à Toulouse

Date : le 8 octobre

Partenaires : L'agence AD'OCC, avec les membres du RésO Innovation

La 17^{ème} édition d'Occitanie Innov, a offert aux PME et PMI d'Occitanie une journée dédiée à l'innovation. L'événement a proposé des espaces de dialogue avec des experts, une conférence keynote de Gabrielle HALPERN, et des formats dynamiques comme les Topos et les Pitches. Les participants ont optimisé leurs rencontres grâce au Diag'Innov, un diagnostic personnalisé gratuit. La journée s'est conclue par la remise des trophées Les Inn'Ovations, célébrant les projets innovants de la région.

Participation des adhérents : Digital 113 a contribué à l'enrichissement de l'événement en présentant les retours d'expériences de ses adhérents lors de la session de pitches "Coup de foudre". Cette session a mis en lumière des innovations et des opportunités business passionnantes. Parmi les participants notables, on peut citer Wiifor pour le Label NR, NetExplorer pour Discover IT, et Softeam pour Start in Lab. En parallèle, l'équipe des chargé(e)s de relation adhérents de Digital 113 a animé un espace dédié tout au long de la journée, permettant des échanges approfondis avec une vingtaine de participants.

✓ OCCITANIE INVEST

Programme d'accompagnement à la levée de fonds

Lieu : La Cité, Toulouse

Date : 14 mars 2024

Partenaires : Organisé par AD'OCC avec le soutien de la Région occitanie

Occitanie Invest est organisé par l'agence de développement économique AD'OCC et financé par la Région Occitanie. Depuis 2004, Occitanie Invest est la place de marché incontournable pour le financement haut de bilan des entreprises innovantes et en croissance en Occitanie.

Plus qu'une convention d'affaires, Occitanie Invest est un programme d'accompagnement à la levée de fonds. Après un mois intensif de préparation, les dirigeants en recherche de fonds auront l'opportunité de rencontrer les investisseurs en capital.

Les temps forts de la journée :

- Matinale de pitches des entreprises sélectionnées
- Déjeuner de networking réservé aux investisseurs et aux entreprises de la sélection 2025
- Rendez-vous one-to-one avec les entreprises de la sélection 2025 – innovantes, qualifiées et préparées



Diffusion de l'appel à candidatures auprès de notre réseau.

Participation au jury du 25/01/2024 : Christophe Saint-Pierre (MDP Data) pour la présélection des entreprises sur la base des dossiers écrits et un Grand Oral de sélection finale des lauréats.



Le « Tour de France de l'IA » est une initiative lancée par le Medef et Numeum visant à **sensibiliser les entreprises françaises aux opportunités offertes par l'intelligence artificielle**.

S'étendant du 30 octobre 2024 au 4 février 2025, cet évènement comprend plus d'une vingtaine d'étapes à travers toutes les régions de France, y compris les territoires d'outre-mer. En Occitanie, une première étape s'est tenue à Perpignan le 7 novembre 2024, et une autre le 11 décembre 2024 à Auch.

Lors de chaque étape, **les entreprises locales ont l'occasion de découvrir des cas d'utilisation concrets, d'échanger avec des experts du secteur, de participer à des ateliers pratiques et de recevoir des conseils** sur la mise en œuvre de l'IA dans leurs activités.

Digital 113 joue un rôle actif lors des différentes étapes en promouvant ces évènements sur les différents territoires de la région Occitanie.



Programme

Transformation numérique **des filières**





Le concept

Ce programme permet de découvrir chaque semestre, **les enjeux et besoins d'une filière afin de favoriser les synergies, le business et la collaboration** entre les acteurs du territoire numérique et non numérique. Il vise également à **valoriser les compétences** des entreprises du numérique adhérentes à Digital 113.

Digital is Future propose **un parcours sur-mesure** composé de différents événements et contenus afin de mettre en lumière la filière choisie. L'objectif est de permettre aux entreprises du numérique de **mieux connaître cette filière**, en vue de diversification, mais également de permettre aux entreprises de la filière visée de **mieux comprendre les enjeux et possibilités** pour leur transformation numérique.

LA SAISON DE DIGITAL IS FUTURE EST RYTHMÉE PAR DIFFÉRENTS TEMPS FORTS :



✓ Afin de lancer la saison, **le Filière Xplorer**, webinaire animé par notre partenaire filière, permet aux entreprises du numérique de découvrir la filière cible à 360° de par ses enjeux et besoins au quotidien.

✓ **Le Cap Numérique** propose aux entreprises du numérique de présenter grâce à des cas d'usages concrets les possibilités de transformation numérique pour la filière cible.



✓ **Le Start in Lab'** permet la découverte des coulisses des laboratoires de recherche afin d'impulser l'innovation auprès des entreprises.

✓ **La Conf'**, point d'orgue de la saison de Digital is Future, est un moment inspirant et prospectif, qui vous permet de découvrir et étudier un sujet en profondeur, d'en connaître les enjeux et d'entrevoir des solutions concrètes grâce à nos experts !



✓ **Le Business Maker**, c'est le rendez-vous BtoB permettant de faire rayonner et de développer l'économie locale tout en favorisant la souveraineté numérique, organisé une fois par an pendant le Transfo Digital Day avec AD'OCC.

✓ Plusieurs **Factory**, traitant de thématiques variées, organisent des ateliers collaboratifs et inspirants dédiés à la filière cible (notamment les Factory Cybersécurité, Usages Data & IA, Éditeurs...).



La Conf' Logistique x Colloque numérique Tenlog



La saison Digital is Future Logistique s'était tenue au 2^{ème} semestre 2023, mais l'événement La Conf' avait dû être reporté.

La Conf' dédiée à la filière Logistique s'est donc tenue le 15 octobre 2024 à la Cité Toulouse.

Dans un objectif de mutualisation et de rationalisation des événements, la Conf' Logistique s'est organisée avec le colloque numérique de notre partenaire Tenlog.

LE MATIN : LA CONF' LOGISTIQUE "LES DATAS CLEFS POUR LA LOGISTIQUE"

Keynote introductive de Mathieu FERNANDEZ du ministère des Transports, qui a abordé les contradictions de la croissance du e-commerce et de l'impact environnemental, mettant en lumière la nécessité d'une meilleure régulation des livraisons en ville.

Une table ronde où des experts ont discuté des solutions pour mieux gérer les flux de marchandises et optimiser l'espace urbain, soulignant les défis liés à la mutualisation des tournées et à la professionnalisation des acteurs.

Les intervenants de la matinée :

- **François DE BERTIER**, président - **Tenlog**
- **Christophe SAINT-PIERRE**, vice-président - **Digital 113**
- **Nadia PELLEFIGUE**, vice-présidente - **Région Occitanie**
- **Mathieu FERNANDEZ**, intrapreneur et chef de projets Innovations et Numérique pour le projet Dialog - **Ministère de la Transition Écologique**
- **Hervé DITCHI**, adjoint chef département Mobilité, Sécurité Routière - **Dreal Occitanie**
- **Célia EL IDRISSE**, ingénieure Transfert - **Silogues**
- **Domingos BRUNO**, directeur commercial - **Synox**

APRÈS-MIDI : LES ATELIERS POUR DÉCOUVRIR LES INNOVATIONS AU SERVICE DE LA LOGISTIQUE

- **Nextra** et **Akawan** (automatisation et IA au service de la Logistique)
- **A.F.T.** (outil de construction du plan R.S.E. d'une entreprise de transport)
- **Cyber'Occ** et **Netexplorer** (cybersécurité)
- **Mecabotix** (robotique pour améliorer les conditions de travail)

Tout au long de la journée, un espace était dédié aux stands et aux démos.
Nos adhérents exposants : **Mecabotix**, **Akawan**, **NetExplorer**.

Cet événement a permis de réunir 86 participants.



Les partenaires, experts de la filière :

- Anne GERARD, chargée de mission RSE – Area Occitanie
- Elodie LE DREAN ZANNIN, responsable Transformation des Entreprises Viti&Agro – AD'OCC
- Emma EGEA, chargée de projets européens – Agri Sud-Ouest Innovation
- Balkis VICAIRE, directrice – Vinseo
- Michel PETIT, conseiller scientifique – Ekitia / Agropolis

Les experts numériques Digital 113 :

- Flavien SOLER, responsable régional Digital et Usine du futur – CCI Occitanie
- Simon BRETIN, CEO – Flutillant
- Angélique RANOLET, responsable de programme – Digital is Future



29/02/2024

Nom des intervenants et structures de rattachement :

- Sylvie BARTHES ESTELA, responsable de service IRD – Chambre d'Agriculture Occitanie
- Anne GERARD, chargée de mission RSE – Area Occitanie
- Nicolas NGUYEN THE, responsable Innovation – Agri Sud-Ouest Innovation
- Sarah DJAFOUR, responsable – Chaire Agro TIC
- Elodie LE DRÉAN, responsable Transformation des Entreprises Viti&Agro – AD'OCC
- Damien ROUSSEL, directeur SI – Arterris
- Bastien TAUZIER, ingénieur projets – Zuegg

Grandes lignes du webinaire

Le filière Xplorer a réuni des experts du numérique et de la filière Agri/Agro d'Occitanie pour débattre des défis économiques et environnementaux.

Les intervenants ont mis en avant la nécessité de renouveler les générations et d'adapter les pratiques face aux enjeux climatiques. Le numérique a été identifié comme un levier essentiel pour renforcer la compétitivité et la résilience du secteur. Cet échange a favorisé une vision collective pour une transformation durable de la filière régionale.



02/04/2024

Liste et nom des use-case et des entreprises

Cap Numérique a pour vocation d'apporter des éléments de réponses concrètes aux enjeux prioritaires de la filière avec la présentation de cas d'usage présentés par nos entreprises numériques.

- ✓ Pilotage des vignes par satellite pour optimiser la gestion de l'eau et évaluer les risques à grande échelle – Anthony CLENET (Groupe ICV) ;
- ✓ Automatisation de la collecte des données et digitalisation du management visuel en milieu industriel pour améliorer la performance opérationnelle – Sylvain Robinson (OperaMetrix) ;
- ✓ Digitalisation et optimisation des process métier d'un domaine viticole via l'outil Process 2 Wine pour un suivi intégré de la production – Benoît ROGER (Ertus Group) ;

- ✓ Irrigation intelligente basée sur la tensiométrie pour adapter l'apport en eau et assurer la traçabilité de l'épandage – **Clément VAN OVERSTRAETEN (Viveris)** ;
- ✓ Utilisation d'une solution mobile intégrée à une bague scanner pour fluidifier le transport et le contrôle des livraisons – **Christophe RANDOLET (Wilog)** ;
- ✓ Digitalisation du processus S&OP pour industrialiser et faciliter la planification collaborative dans une coopérative semencière – **Simon BRETIN (Flutillant)**.



30/04/2024

Lieu : Mas Numérique, Villeneuve les Maguelone

L'objectif du Start in Lab est de rassembler chercheurs, professionnels et acteurs du numérique pour présenter et échanger autour de projets innovants qui transforment la filière Agri/Agro, en adaptant les solutions aux besoins des producteurs et en favorisant la digitalisation des pratiques pour répondre aux enjeux actuels et futurs du secteur.

Synthèse :

Le 30 avril, au Mas Numérique en co-organisation avec Vinseo et leur rencontre recherche, nous avons découvert les projets innovants de recherche au service de l'agriculture et plus particulièrement pour la viticulture lors de ce Start InLab'.

Les présentations ont abordé des solutions de pilotage agricole, comme avec OccitANum, l'ombrage intelligent et le suivi en temps réel des vignes avec Adept.

Les intervenants ont démontré l'utilisation du Big Data et de l'IA pour optimiser la viticulture, notamment dans le diagnostic des maladies du bois et la détection de la Flavescence Dorée. L'événement a également mis en avant des initiatives de formation digitale et virtuelle, facilitant l'apprentissage et l'adaptation des pratiques professionnelles.

Enfin, les échanges ont souligné l'importance d'adapter les innovations aux besoins des producteurs et de mobiliser des dispositifs de financement efficaces pour accélérer la transformation du secteur. La deuxième partie de matinée était consacrée à la visite du Mas Numérique, lieu d'expérimentation et d'innovation pour la vigne.



21/11/2024

Lieu : La Cité Toulouse

La Conf', ce temp fort du programme Digital is Future, propose d'explorer aux côtés d'experts les sujets d'actualité qui animent la filière.

Pour cette saison Agri/Agro la thématique traitée était "Vers une triple transition agricole et agroalimentaire : souveraine, verte et numérique".

Comment l'outil numérique peut-il être une réponse aux enjeux de souveraineté et environnementaux de la filière Agri/Agro ? Quels sont les points de vigilance à avoir ? La solution serait-elle de déployer des outils numériques lowtech ?

Keynote introductive par Florence Rabut

Table ronde :

- **Florence RABUT**, journaliste, ingénieure agronome secteurs agricole et alimentaire, spécialiste filière fruits et légumes
- **Véronique BELLON-MAUREL**, cheffe de département adjointe - **Inrae** / directrice - **Institut**
- **Simon BRETIN**, CEO - **Flutillant**
- **Marc REYMOND**, directeur Innovation Laboratoires Qualité - **Arterris Groupe**



07/03/2024

Factory Cybersécurité : Risques, enjeux et accompagnement, la cybersécurité au cœur de l'Industrie Agri / Agro

Intervenants :

- **Léo GONZALES**, CEO - **Devensys Cybersecurity**
- **Jean-François ESCALA**, CEO - **Consult'IL**
- **Caroline DE RUBIANNA**, directrice - **Cyber'occ**

21/05/2024

Factory Usages Data & IA : L'IA appliquée à la filière Agri/Agro

Intervenants :

- **Bruno MALNAR**, responsable du développement - **Hiphen**
- **Jérémy VINCENT**, chef de projet - **Abelio**
- **Simon BRETIN**, CEO - **Flutillant**

6

événements



37

intervenants



309

inscrits sur l'ensemble
des formats



220

participations en direct
sur l'ensemble des formats



186

heures de bénévolat données
par les partenaires et les intervenants



Les partenaires, experts de la filière :

- **Fatima RAFIK**, responsable Unité Numérique et Innovation – [La Région](#)
- **Séverine REBEL**, chargée de mission formation – [La Région](#)
- **Sabrina CALIAROS**, directrice de Région Académique au Numérique Educatif – [DRANE](#)
- **Jérôme PENSO**, délégué régional – [OPCO Atlas](#)
- **Charlie MARQUIS**, ingénieur d'affaires pour le développement de la recherche partenariale – [Université de Toulouse](#)
- **Thierry KOSCIELNIAK**, président – [France Immersive Learning](#)
- **Alice DENMANIVONG**, déléguée territoriale Sud-Ouest – [Acteurs de la compétence](#)
- **Philippe VALERY**, président – [Acteurs de la compétence](#)
- **Nadine ANTIPOT**, responsable Pôle Formation et chargée d'ingénierie Emploi Formation – [Université de Toulouse](#)
- **David CASSAGNE**, vice-président délégué au numérique pour la formation – [Université de Montpellier](#)

Les experts numériques Digital 113 :

- **Anne DESTOUCHES**, responsable développement – [Vaelia](#)
- **Christophe MARCILLY**, président – [Apixis](#)
- **Angélique RANDOLET**, responsable de programme [Digital is Future](#)

Les sponsors :



Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire, JobForStudent s'engage à promouvoir l'égalité des chances en facilitant les rencontres durables entre étudiants et petites entreprises, en se basant sur les valeurs et les soft skills.



Keyro développe une plateforme SaaS aux Organismes de Formation et aux Formateurs Indépendants pour automatiser la gestion administrative et digitaliser le parcours de formation en présentiel comme à distance (LMS).



Filière
Xplora

13/09/2024

Nom des intervenants et structures de rattachement :

- **Ludovic LECLERCQ**, co-fondateur – [Keyro](#)
- **Fatima RAFIK**, responsable Unité Numérique et Innovation – [La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)
- **Philippe VALÉRY**, président – [Les acteurs de la compétence](#)
- **Jérôme PENSO**, délégué régional Occitanie – [Opco Atlas](#)
- **Mathilde ALARÇON**, chargée de mission RH, Talents et Diversité – [Digital 113](#)
- **David CASSAGNE**, vice-président délégué au numérique pour la formation – [Université de Montpellier](#)
- **Nadine ANTIPOT**, responsable pôle Formation et chargée d'ingénierie Emploi Formation – [Université de Toulouse](#)
- **Jonathan POTTIEZ**, consultant expert en évaluation et amélioration de l'impact des formations
- **Olivier DUKERS**, administrateur et développeur numérique – [CFPM Formation](#)
- **Marion LE ROY**, responsable Formation – [Capgemini](#)

Grandes lignes du webinaire :

- ✓ Cartographie des acteurs de la filière
 - ✓ Les enjeux prioritaires numériques de la filière
 - Former et accompagner les enseignants/formateurs
 - L'innovation pédagogique
 - Renforcer l'attractivité des dispositifs formation
 - Anticiper et/ou analyser l'évolution des métiers et compétences
 - Rendre l'éducation et la formation accessible à tous (équité, accessibilité, inclusion...)
 - Améliorer la qualité de l'éducation
 - Mesurer l'impact de l'appropriation des connaissances de la formation
 - ✓ Exemples de projet de transformation numérique réussie chez les acteurs de la filière
-



11/10/2024

Liste et nom des use-case et des entreprises :

- ✓ « Innovation pédagogique » avec **Holy Moka Games**
 - ✓ « Anticiper et analyser l'évolution des métiers et compétences » avec **Keyro**
 - ✓ « Former et accompagner les enseignants et formateurs » avec **La Dose Digitale**
 - ✓ « Rendre l'éducation et la formation accessible à tous (équité, accessibilité, inclusion ...) » avec **Videomenthe**
 - ✓ « Renforcer l'attractivité des dispositifs formation » avec **Callimedia**
 - ✓ « Améliorer la qualité de l'éducation » avec **My training box**
-



21/01/2025

Lieu : INSA Toulouse

Synthèse :

L'objectif du Start in Lab est de rassembler chercheurs, professionnels et acteurs du numérique pour présenter et échanger autour de projets innovants qui transforment la filière Education et Formation. Introduction sur l'importance des collaborations scientifiques en entreprise par JobForStudent.

Table ronde :

Enjeux de recherche et retours d'expérience.

Animation par Charlie Marquis, ingénieur d'affaires, UT Innovation.

Intervenants :

- ✓ **Franck SILVESTRE** (**Université Toulouse 3**) : La technologie en soutien de l'évaluation formative ;
- ✓ **Cathy PONS** (**Serious Game Research Lab**) : Génération automatique de scénarios interactifs pour la formation infirmière.

Démonstrations interactives

- ✓ Le cube immersif (**Virtuel Concept/CMQE BTP**) : Apprentissage des compétences professionnelles dans le bâtiment ;
- ✓ Le métavers pour l'apprentissage (**Mimbus/INSA**) ;
- ✓ Casques RA/VR de l'INSA (**CMQE BTP**) : Maquette numérique et BIM pour l'éducation, avec **Franck GUILLAMOT** (**CMQE**).

Lieu : La Cité de l'Économie et des Métiers de Demain, Montpellier

IA & formation : Opportunité révolutionnaire ou bombe à retardement.

L'intégration du numérique et de l'IA dans la formation transforme profondément les méthodes d'apprentissage et les rôles des formateurs & enseignants. Ces innovations offrent des opportunités uniques pour personnaliser les parcours, enrichir les contenus, et améliorer l'accès à l'éducation. Cependant, elles soulèvent aussi des questions importantes : comment tirer parti de ces outils sans sacrifier la dimension humaine de l'enseignement ? Où poser les limites éthiques et pédagogiques ? Et comment garantir que cette évolution ne creuse pas davantage les inégalités ?

Keynote introductive « IA & Formation » par Rémi PADOWSKI

Table ronde :

IA & formation : Opportunité révolutionnaire ou bombe à retardement ?

- **David CASSAGNE**, vice-président délégué au numérique - **Université de Montpellier**
- **Rémy PADOWSKI**, directeur de mission - **Learn Assembly**
- **Nicolas TROUILLET**, CEO - **Human-I / Copernik**
- **Nigel CONNOR**, CEO - **ACBandCO**



Présentation du Tropisme learning Lab par **Lucile MELLIER**.

24/09/2024

Factory RH : « Onboarding - Un levier pour maximiser l'intégration et la fidélisation des collaborateurs en entreprise » avec **JobforStudent**.

12/11/2024

Factory RH : « La création d'une académie interne de formation ? » avec **Keyro**.

6

événements



32

intervenants



297

inscrits sur l'ensemble des formats



183

participations en direct sur l'ensemble des formats



154

heures de bénévolat données par les partenaires et les intervenants

Perspectives & évolutions

Après 10 saisons déployées, le programme Digital is Future se réinvente en 2025.

Afin de répondre au mieux aux attentes de nos adhérents et des partenaires des filières, nous avons repensé le programme Digital is Future. Ce qui change en 2025 :

- La fin des saisons ;
- Focus sur 6 filières économiques : Agri/Agro, Bâtiment, Industrie, Santé, Secteur Public, Transport/Mobilité ;
- Une programmation tout au long de l'année pour chaque filière ;
- Plus d'opportunités Business pour nos adhérents.

Les formats prévisionnels :

- ✓ **Un event filière annuel :** Pour que chaque filière ait son temps fort pour se retrouver en présentiel sur un sujet de société ;
- ✓ **Des ateliers thématiques :** Pour traiter des sujets d'expertise répondant aux besoins des entreprises des filières ;
- ✓ **Des contenus :** Podcasts, magazine, articles, interviews... pour sensibiliser les entreprises aux enjeux de la transformation numérique et démontrer les potentialités des innovations numériques ;
- ✓ **Participation aux salons sectoriels :** Pour aller à la rencontre des entreprises des filières ;
- ✓ **Une convention d'affaires :** Tout au long de l'année pour répondre aux besoins de transformation numérique des entreprises et valoriser l'expertise de nos adhérents.

Le programme Digital is Future ne peut s'organiser sans les partenaires des filières, nous réunirons en 2025 les partenaires dans des COPIL dédiés à chaque filière. **Chaque COPIL déterminera la feuille de route pour l'année à venir.**

Encore plus sur cette nouvelle version du programme Digital is Future, nous souhaitons **travailler en collaboration, co-construction avec nos partenaires** pour mutualiser et rationaliser l'ensemble de l'offre du territoire.

Une conférence de presse sera organisée courant **avril 2025** pour annoncer cette nouvelle version du programme Digital is Future.

Le European Digital Innovation Hub est un projet européen remporté par un consortium d'acteurs occitans. Il porte le nom d'**OccitanIA**.

Objectif

Le EDIH a pour vocation d'**accélérer la transformation numérique des entreprises des filières**, en priorité Agri-Agro, Santé et Mobilité, en exploitant la valorisation des données spatiales et les technologies d'IA, data, cybersécurité et calcul quantique.

L'ensemble des actions menées doivent permettre dans un premier temps de **toucher le plus grand nombre d'entreprises, de les informer et sensibiliser à la transformation numérique** (programme Digital is Future, programme Talents Occitanie), d'identifier les entreprises prêtes à passer à l'action. Ces entreprises identifiées feront l'objet d'un **diagnostic de maturité (DMA)** suivi le cas échéant d'un comité d'orientation permettant de définir un parcours sur-mesure pour accélérer leur transformation numérique.

Parmi les actions à proposer dans ce parcours :

- Entretiens conseil pour la formation des salariés ;
- Formations de 1^{er} niveau aux technologies cibles ;
- Formations approfondies aux technologies cibles ;
- Audit technique ;
- Définition d'une roadmap technologique ;
- Aide à la recherche de partenaires technologiques ;
- Identification des services requis parmi les partenaires du consortium ;
- Test et POC ;
- Estimation financière du projet ;
- Aide au financement.

Gouvernance

La SPL AD'OCC est désignée comme coordinateur du EDIH.

Pour piloter le EDIH, 3 instances sont mises en place :

✓ **COSTRAT : comité stratégique**

Il se réunit 2 fois par an. Il valide l'accord de consortium, le nom du coordinateur, les règles de gouvernance, et les noms des pilotes d'activité. Il prend les décisions relatives à la direction globale du projet : orientations stratégiques, plan d'action annuel, budgets et allocation de ressources, résolutions des problèmes, adoption des KPI, cohérence du pilotage, modifications du consortium...

Représentants pour Digital 113 : Simon BRETIN, suppléant Amélie LECLERCQ

Représentants pour Numeum : Anne DESTOUCHES, suppléant Frédéric HONNORAT

✓ **COTECH : comité technique ou comité de pilotage**

Il est constitué du coordinateur et des pilotes de WP, qui peuvent y associer le référent communication.

Le COTECH contrôle les KPI et résultats attendus, la mise en œuvre financière et opérationnelle des programmes de travail, applique les décisions du COSTRAT, suit l'avancement qualité des WP et propose les actions correctives le cas échéant.

Représentants pour Digital 113 : Angélique RANDOLET, suppléant Amélie LECLERCQ

Représentants pour Numeum : Frédéric HONNORAT, suppléant Anne DESTOUCHES

✓ **Comité d'orientation**

Il est constitué de tous les partenaires du consortium, et se réunit une fois par mois pour définir la suite à donner aux DMA des entreprises et définir le parcours sur-mesure pour chaque entreprise.

Les partenaires



Les Workpackages

- **WP1** : Management du projet et coordination ;
- **WP2** : Guichet unique pour l'évaluation de la maturité des entreprises et leur orientation ;
- **WP3** : Mobilisation de l'écosystème et networking ;
- **WP4** : Compétences et formations ;
- **WP5** : Aide à la recherche de financements ;
- **WP6** : Tests et faisabilité technologique ;
- **WP7** : Communication, diffusion et capitalisation du projet.

Rôle de pilote de Digital 113

Digital 113 est copilote du WP3 avec AD'OCC.

L'objectif du WP3 est de **faciliter, coordonner et renforcer l'écosystème** qui œuvre pour la transformation et l'innovation numérique des entreprises privées en Occitanie. Le second objectif est d'assurer le lien entre les réseaux français et européen.

Pour le premier défi, l'EDIH coordonnera le parcours **Digital is Future** et le **Transfo Digitale Day**. Le parcours Digital is Future est un ensemble de réunions visant à discuter des questions spécifiques et majeures des secteurs ciblés. Le Transfo Digitale Day est un événement annuel multisectoriel majeur, en particulier sur les trois secteurs cibles. En un seul lieu, les entreprises trouveront des conférences, du BtoB, des démonstrations et des expositions.

Digital 113 est pilote du WP4 avec Numeum via TESC Force. L'objectif principal du WP4 est d'**aider les entreprises à acquérir les compétences nécessaires à leur transformation numérique**. Sur le parcours de base, l'EDIH proposera des formations collectives et de sensibilisation pour les entreprises afin qu'elles puissent évaluer l'intérêt d'une technologie donnée par rapport à leur stratégie. Des informations ciblées et appliquées seront délivrées lors de formations de type de groupe impliquant un maximum de dix personnes.

Sur le parcours premium, en première approche, **une analyse est proposée par le biais d'entretiens-conseils avec les salariés** pour formuler des recommandations de formation au regard de la stratégie de l'entreprise. Ces actions se dérouleront parallèlement à l'audit du T6.1.

Dans un deuxième temps, l'EDIH proposera des formations individuelles ciblées de haut niveau sur les technologies AI, le HPC, l'intégration de données spatiales, etc.

Réalisations 2024

Le programme Digital is Future dédié la filière Agri/ Agro s'est déployé sur 2024 avec 6 événements qui ont permis, de présenter l'état des lieux de la filière, d'identifier les solutions existantes pour sensibiliser les entreprises des filières aux opportunités de la transformation numérique (cf. Saison 9 Agri/Agro).

L'événement Transfo Digital Day 2024 s'est déroulé le 21 novembre (cf. Transfo Digital Day).



✓ TRANSFO DIGITAL DAY 2024

21 et 22/11/2024

Lieu : La Cité, Toulouse

Sensibiliser, informer, les décideurs des filières sur la transformation digitale de leurs activités et leur permettre de rencontrer les offreurs de solutions régionaux répondant à leurs besoins.

Organisateurs : AD'OCC, La Région Occitanie, Digital 113

Transfo Digitale Day est un évènement conçu par AD'OCC, la Région Occitanie, EDIH OccitanIA et Digital 113 pour réunir les professionnels autour de la Transformation Digitale.

Transfo Digitale Day, c'est l'évènement régional incontournable de la transformation digitale, réunissant en un même lieu dirigeants d'entreprises et offreurs de solutions numériques d'Occitanie.

Pour cette 7^{ème} édition, la thématique est "Transformation digitale et IA : intégrez l'automatisation en toute confiance dans votre entreprise".

L'évènement la Conf' du programme Digital is Future s'est inscrit dans la programmation du Transfo Digital Day.



Le Transfo Digital Day 2024 en quelques chiffres, c'est **211 participants, 34 intervenants, 4 conférences, 13 ateliers et 149 rendez-vous BtoB.**

Convention d'affaires

Digital 113 s'est mobilisé pour apporter des réponses concrètes et un accompagnement personnalisé aux entreprises d'Occitanie en accélérant leur digitalisation avec la convention d'affaires qualifiées. Des rendez-vous privilégiés et confidentiels ont été organisés pendant l'évènement pour ces entreprises en besoin.



2024 a été l'année de lancement d'une initiative fédérant plusieurs acteurs de l'économie régionale, nommée Occitanie is AI.

Ce collectif est constitué des organisations suivantes :

- | | | |
|---------------|------------|-------------------------|
| ✓ Digital 113 | ✓ Ekitia | ✓ Montpellier Métropole |
| ✓ Numeum | ✓ La Mêlée | ✓ Toulouse Métropole |
| ✓ MEDEF | ✓ AD'OCC | ✓ la Région Occitanie |
| ✓ ANITI | ✓ Sicoval | |

Occitanie is AI a pour objectif de **favoriser l'adoption de l'intelligence artificielle par les entreprises occitanes** via la création d'un collectif proactif sur la question, et d'un parcours dédié pour les entreprises.



Ce parcours, en huit étapes, a pour vocation de donner des ressources pour faciliter l'accès d'une entreprise à des sujets d'IA, de l'acculturation à la labellisation de l'algorithme d'IA. Ces ressources, totalement gratuites, sont régulièrement mises à jour et à disposition du grand public.

Le but étant de rendre l'IA accessible à tous les acteurs, quelle que soit la taille ou le métier.

Pour marquer l'avènement de cette bannière collective, 2 événements de lancement ont eu lieu à Toulouse et à Montpellier, les 22 et 23 mai 2024. Ces événements ont rassemblé les acteurs clés du secteur de l'IA, mais aussi des entreprises hors filière numérique, en cours de questionnement sur l'application de l'IA sur leur propre métier. Keynote, décryptage, impacts, cas d'usages, point d'attention... Ces deux matinées ont été riches en contenu et ont été un franc succès : **près de 300 participants se sont déplacés pour cette occasion !**

Cet événement a été sponsorisé par Alsatis Services, Datasulting, Kaliop, KPC Group, MDP, Microsoft, RTS, U-NEED et Youngdata.

Depuis cette date, nous réunissons régulièrement les partenaires et mettons à jour les ressources disponibles sur les différentes étapes du parcours.

Plus d'informations sur : <https://www.digital113.fr/occitanie-is-ai-actions/>



5 Autres salons & événements partenaires des filières

M2S

Mobility Solutions Show



Les 29/05/2024 & 30/05/2024

Type d'événement : Congrès

Lieu : MEET Toulouse

Salon professionnel, Mobility Solutions Show présente les solutions qui répondent aux nouveaux usages de mobilité, de tous, au quotidien. En plus de regrouper les acteurs publics et privés de la mobilité, M2S adresse tous les types de transports, terrestres, maritimes, aériens, pour les biens et les personnes.

Digital 113 était présent au côté de son partenaire Tenlog avec une intervention sur « la place de la data dans la mobilité ».



Les intervenants : Emmanuel Mouton, Président de Digital 113 et François de Bertier, Président de Tenlog.

Convention TOTEM

Rencontres régionales Mobilités intelligentes et durables

04/07/2024

Lieu : La Cité, Toulouse

Type d'événement : Convention Totem

Le Cluster TOTEM et l'agence AD'OCC ont organisé cette journée dédiée aux filières Automobile, Ferroviaire et Maritime pour créer les solutions innovantes de demain.

Digital 113 était présent avec un stand tout au long de la journée avec ses adhérents :

- Synapse Développement
- LumIAire Conseils
- KPC
- Predexia



Siane



 Du 15/10/2024 au 17/10/2024

Digital 113 a renouvelé sa présence au salon SIANE Industries, le rendez-vous incontournable de l'industrie à Toulouse et en France. Salon partenaire grâce au programme Digital is Future, saison Logistique de Digital 113, cet événement a permis au cluster et à ses adhérents de renforcer leur positionnement stratégique auprès des acteurs de l'industrie, d'accroître la visibilité et de promouvoir les savoir-faire régionaux en matière de numérique et d'innovation.



Les thématiques clés du salon : transformation numérique, l'industrie 4.0 et cybersécurité.

La délégation 2024 Digital 113 :



- Akawan
- Apixis
- Arkhale
- Formind
- Helwik Conseils
- Kaliop
- LTU Tech
- LumIAire Conseils
- Mavana
- Method 3D
- Oxydian
- Spirit

Université de la E-Santé

Le congrès de la e-santé à Castres - École ISIS

 Les 26/11/2024 & 27/11/2024



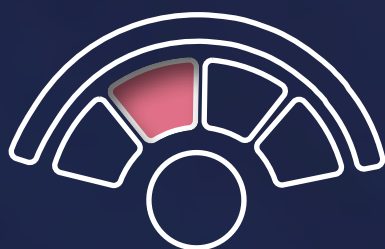
26-27
NOVEMBRE
2024



L'Université de la e-santé est conçue sur 2 jours pour s'immerger en santé connectée au travers de tables rondes, d'ateliers, de conférences pour venir écouter et échanger avec des intervenants prestigieux et influents dans le domaine.

C'est le rendez-vous incontournable des professionnels de santé, des industriels offreurs de solutions, des chercheurs, des réseaux de patients...

Nos adhérents du secteur de la e-santé étaient présents à l'événement et les copilotes de la factory ont pris place lors de leurs interventions sur les tables rondes.



Programme

Numérique **Responsable & Durable**



1

Factory Numérique Responsable & Durable



La raison d'être de la Factory :

Le numérique responsable et durable est une des valeurs phares défendues par Digital 113. La Factory Numérique Responsable et Durable s'est donnée la mission d'accompagner les entreprises, de leur prise de conscience jusqu'à la réduction de leur empreinte environnementale. Les enjeux de cette thématique sont essentiels. De ce fait, la Factory accueille des entreprises non-adhérentes dans le comité de pilotage et ses événements sont ouverts à l'ensemble de l'écosystème.

Pilotes :

- ✓ Ronnie GARCIA, Ovea
- ✓ Yann DRIUTTI, Montpellier Méditerranée Métropole
- ✓ Permanent référent : Fanny



Calendrier de l'année 2024 :

Action d'engagement : Comment participer au Digital Cleanup Day

Matériel informatique : Allonger la durée de vie et acheter de seconde main

Cross factory (Usages Data & IA) :

"Ecoresponsabilité, est-ce compatible ?"

2

Ateliers en 2024



1 cross Factory :
Usage Data & IA



55
/atelier

Inscrits en moyenne



23 pers
/atelier

De présence en moyenne

Formation

"Structurer sa démarche Numérique Responsable
et évoluer vers le Label NR niveau 1"

Déjà 10 ans pour un Numérique plus Responsable, et demain ?



Nous avons tenu les 3 et 4 octobre derniers la 10^{ème} édition de The Green IT Day dont la thématique était : **"Déjà 10 ans pour un Numérique plus Responsable, et demain ?"**

Depuis 10 ans, Digital 113 porte et organise The Green IT Day, l'événement phare qui met en lumière l'importance d'un numérique responsable et durable.

Dix années de thématiques innovantes, de questionnements pertinents, d'intervenants inspirants et de sensibilisation. Dix années de découvertes, d'apprentissage, de partage et de rencontres enrichissantes. Le numérique responsable et durable n'a jamais été aussi important et il est essentiel de continuer à le placer au cœur de nos préoccupations.

Pour cette 10^{ème} édition, nous avons changé certains éléments :

- Plus de tables-rondes & conférences avec un créneau ajouté en début d'après-midi sur chaque journée ;
- Un vrai espace stands grâce à un sponsoring ;
- Pas de streaming pour inciter les participants à se déplacer en présentiel ;
- Une nouvelle charte graphique.



Merci

Un grand merci à nos sponsors qui apportent leur soutien à The Green IT Day. Cet événement ouvert aux entreprises, étudiants, particuliers, collectivités... est gratuit, car il est important de toucher le plus grand nombre sur le sujet du numérique responsable et durable. Grâce à eux, grâce à leurs aides, cet événement existe et ambitionne une portée nationale.

Nos partenaires



Nos sponsors



Les entreprises engagées sur nos stands



Jeudi 3 octobre 2024

MONTPELLIER

Avec la participation de la Ville de Castelnau-le-Lez :



En présentiel - Le KIASMA
1 rue de la Crouzette, 34170 Castelnau-le-Lez



9h00 | Accueil autour d'un café

9h30 | Mot d'accueil des élus

10h00 | Conférence d'ouverture

« The Green IT Day : 10 ans d'un récit engageant »

Albin WAGENER, Professeur en analyse de discours à l'Université Catholique de Lille

10h20 | Conférence

« Numérique durable et responsable : vents en poupe ou vents contraires ? »

Axelle LEMAIRE, Directrice exécutive Durabilité et Responsabilité Sociale chez Sopra Steria

11h45 | Table ronde

« Sobriété, frugalité et intelligence artificielle »

Xavier VERNE, Directeur Numérique Responsable chez SNCF
Alexandre GIRARD, AI engineer for climate sciences chez Tellus AI
Juliette FROPIER, Cheffe de projet intelligence artificielle chez Ministère Écologie Énergie Territoires

12h30 | Cocktail et networking

14h00 | Table Ronde

« Enjeux de l'extraction minière des métaux critiques »

Emmanuel LAROCHE, Sustainable IT chez Sopra Steria
David MAENDA KITHOKO, Président de Génération Lumière
Gérard BALBASTRE, Membre du collectif « Pour que vive la vallée de l'Orbiel »

15h00 | Ateliers au choix

Atelier 1 – Outils plus responsables : la suite
Atelier 2 – Intelligence Artificielle : participation citoyenne & projet montpelliérain
Atelier 3 – Laboratoire NR : promouvoir la durabilité et la responsabilité numérique



Vendredi 4 octobre 2024

TOULOUSE

Avec la participation de :



En présentiel - LA CITÉ
55 av. Louis Breguet, 31400 Toulouse



9h00 | Accueil autour d'un café

9h30 | Mot d'accueil des élus

10h00 | Conférence d'ouverture

« Le numérique et l'IA au service de l'humanité et de la Biosphère »

Jean-Pierre GOUX, Président de Biosphere Economics

10h45 | Conférence

« Projet EECONE : gérer nos déchets électroniques dès la fabrication des terminaux »

Serge KIMBEL, Président de WEEECycling
Nicolas LARROQUE, Directeur Général chez Envoi

11h45 | Table ronde

« L'impact écologique de la donnée : hébergeurs et datacenters »

Ronnie GARCIA, Dirigeant fondateur chez Ovea
Michel ROBERT, Directeur chez CINES

12h30 | Cocktail et networking

14h00 | Table Ronde

« Convergence numérique responsable et cybersécurité : mythe ou réalité ? »

Marc SZTULMAN, Conseiller Régional d'Occitanie et Président de Cyber'Occ
Jean-Christophe ELINEAU, Directeur chez Nouvelle-Aquitaine Open Source
Général LAGRANGE, Commandant de la région de Gendarmerie Occitanie

15h00 | Ateliers au choix

Atelier 1 – Ecorecit : le pouvoir de l'imaginaire au service de la transformation individuelle et collective (jusqu'à 16h30)
Atelier 2 – Identification des indicateurs sur les politiques stratégies NRD
Atelier 3 – La Blockchain au service de la transition énergétique : mesure de l'empreinte environnementale



« Structurer sa démarche Numérique Responsable et évoluer vers le Label NR niveau 1 »

En 2024, nous avons continué de promouvoir le numérique responsable et durable de façon concrète et opérationnelle dans les entreprises du numérique de la Région.

Afin d'inciter au passage à l'action, d'encourager les entreprises à évoluer, et de les accompagner dans les exigences RSE de plus en plus fortes (notamment dans le cadre d'appels d'offres), nous avons mis en place deux nouvelles sessions de formation autour de la structuration de la démarche Numérique Responsable et le passage du label NR de niveau 1.

Cette année, ce sont 12 entreprises de plus qui ont suivi notre formation de 21h, pour prétendre, à l'issue de celle-ci à la labellisation avec l'agence Lucie.

Isia, notre prestataire, a parfaitement rempli son rôle et a répondu aux attentes des participants, tant sur la partie pédagogique que sur l'accompagnement individuel et le suivi.

Dates :

✓ **Montpellier** : 13/12/23 au 13/05/24

✓ **Toulouse** : 26/03/24 au 02/08/24

Les participants :

✓ **Montpellier** : 10 apprenants issus de 6 entreprises

(Acelys Services Numérique, Kaleo, Septeo Services, Septeo Avocats, IOcean, Ach@t Solutions)

✓ **Toulouse** : 8 apprenants issus de 6 entreprises

(NTN Europe, MDP, Net Explorer, Mind & Go, Wiifor)

Labellisation :

En 2024, 5 entreprises ont été labellisées NR de niveau 1 suite à notre accompagnement (Lisio, Synox, NetExplorer, Synapse Informatique et Ach@t Solutions).

Digital 113 déploie des actions autour du Numérique Responsable et Durable depuis 10 ans et est aujourd'hui la structure emblématique de la thématique en Occitanie. À ce titre, Digital 113 est référent de l'axe Numérique Responsable dans le cadre du contrat de filière numérique signé en 2023 avec la Région Occitanie, La Mèlée, et Numeum.

Afin de donner une dimension encore plus importante à la thématique, Digital 113 déploie en 2025 un programme dédié exclusivement au Numérique Responsable : le Facilitateur NRD.

Les objectifs de ce Facilitateur sont multiples :

- ✓ Sensibiliser le plus grand nombre à un numérique de confiance, responsable et durable ;
- ✓ Inspirer l'écosystème économique occitan pour accélérer la prise de conscience ;
- ✓ Former les acteurs du numérique pour les engager fortement dans une démarche de numérique responsable ;
- ✓ Concevoir et fournir les clés et déclencheurs du passage à l'action.

Afin de déployer ce programme, nous sommes accompagnés par différents spécialistes du Numérique Responsable mettant leur expertise à disposition sur un ou plusieurs des comités ou COPILs :

✓ **Le COPIL de The Green IT Day** : En 2025 se tiendra la 11^{ème} édition du Green It Day, évènement majeur en Occitanie et en France, qui sensibilise, informe et interroge les entreprises du numérique aux attitudes éco-responsables, et met en valeur les solutions proposées par les startups, les PME, les grands groupes et le monde académique de la recherche pour améliorer l'efficacité énergétique des outils, des services et des usages numériques. Le rôle du COPIL est de participer à l'élaboration de la thématique, de suggérer des intervenants en participant à des COPIL tous les mois sur les 10 mois d'organisation de l'évènement.

✓ **Le COPIL Ateliers** a pour objectif de construire des ateliers de sensibilisation sur des sujets variés et de répondre à des sollicitations pour des retours d'expérience. Ils réalisent essentiellement des ateliers sous format webinaire. Ils se réunissent tous les 2 mois afin de faire un point sur leurs avancées, la recherche d'intervenants, etc...

Exemples d'ateliers qui seront probablement réalisés :

- L'inclusion numérique via un Serious Game ;
- La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) ;
- Comment engager son dirigeant ;
- L'Intelligence Artificielle Responsable.

✓ **Le COPIL Actions** se compose de membres partageant la volonté de réaliser des actions à mener. L'objectif est de produire des livrables accessibles à tous et disponibles sur notre site internet. Ils se réunissent tous les 2 mois afin de faire un point d'avancement sur leurs travaux. Ces derniers peuvent prendre différentes formes : document, vidéo, formation, etc... - exemples d'actions qui seront probablement réalisées :

- Kit de communication à mettre en place dans son entreprise ;
- Guide des bonnes pratiques NRD ;
- Les clés pour engager sa direction ;
- Fresque du climat et du numérique de notre CA et COMEX ;
- Digital Cleanup Day.

Afin de répondre à un des objectif principal du Facilitateur et de s'assurer de sa cohérence, nous établissons également 2 comités :

✓ **Le Comité Stratégique** est constitué de 3 référents impliqués dans chacun des COPILs mentionnés ci-dessus, soit : le COPIL The Green IT Day, le COPIL Ateliers et le COPIL Actions. Le rôle de ces référents est de définir la stratégie Numérique Responsable et Durable de Digital 113 et la décliner en feuille de route. Leurs missions en découlent donc, à savoir : identifier les thématiques à traiter, les sujets d'actualité à ne pas manquer, prendre de la hauteur sur les sujets et la manière dont chaque COPIL les aborde. Ils sont essentiels au Facilitateur car le Comité Stratégique fait passer les messages au reste du COPIL dont chacun est référent et fait également remonter les suggestions, avancées, souhaits et blocages au reste du Comité Stratégique. Ils s'assurent de la cohérence d'ensemble et de la coordination des sujets traités dans chaque COPIL et guide leurs COPIL respectifs dans le sens de la stratégie établie.

✓ **Le Comité d'Experts** est l'organe externe à Digital 113, c'est-à-dire qu'il ne se compose pas de membres impliqués dans nos actions Numérique Responsable tout le reste de l'année. L'objectif du Comité d'Experts est de s'appuyer sur des experts de rang régional et national qui éclairent, amènent de la prospective et conseillent le Comité Stratégique. Ils apportent leur regard externe sur la stratégie et la feuille de route de Digital 113 afin de s'assurer que nous allons dans la bonne direction.

S'inscrivant pleinement dans le cadre du contrat de filière, ce programme sollicitera les acteurs de l'écosystème désireux d'agir sur ce volet : Sicoval, la Mêlée, Good IT!, Leader Occitanie...

En dehors de cette structure générale du Facilitateur, nous réalisons d'autres actions en faveur d'un numérique toujours plus responsable :

- **CollèGES** : Digital 113 s'est associé à Mavana pour proposer la réalisation d'un bilan carbone au travers d'une initiative collective favorisant l'intelligence collective d'entreprises du numérique ayant donc des enjeux similaires. 3 entreprises adhérentes se sont lancées dans la démarche : Kaleo, Itesoft & Symexo.
- **Accélérateur RSE** : Dans le cadre du lancement de l'Accélérateur RSE de Leader Occitanie, le programme accompagne 10 entreprises (TPE-PME) dans leur transition en formalisant avec eux une stratégie RSE prête à appliquer. Digital 113 a réalisé auprès de ces entreprises une formation d'une journée autour du numérique responsable via une fresque du numérique suivie d'outils pratiques pour établir un plan d'action intégrant le numérique responsable à la stratégie de ces entreprises.
- **Rentrée des Réseaux** : Françoise NAUTON-INGLIS de Spirii, Lucas REBOUL de Kaleo et notre permanente Fanny COLAVITTI ont pris la parole lors de la Rentrée des Réseaux de la CCI de l'Hérault le 29 septembre dernier sur la thématique « Décarbonation des mobilités : des biens, des personnes & des données - Focus Numérique Responsable ».

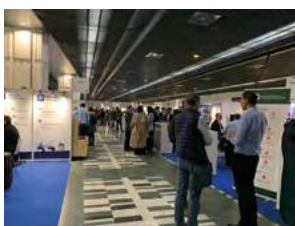
Enfin, nous participons à des événements de l'écosystème qui sera détaillés plus loin, tels que : le salon ProDurable, le GreenTech Forum, les Trophées #ERE de la CPME 34 et de la CPME 30, le Café de l'Économie Circulaire de la CCI.

Afin de prouver l'engagement de Digital 113 dans la démarche de Numérique Responsable et de continuer de faire évoluer nos pratiques en interne, nous nous sommes lancés en décembre 2024 dans **un processus de labellisation NR niveau 1 avec l'ambition de devenir le premier cluster labellisé NR de France.**

5

Les événements écosystème

GreenTech Forum



En 2024, Digital 113 a fait partie du **Comité de Programme du GreenTech Forum**, salon annuel dédié au Numérique Responsable qui s'est tenu les 5 & 6 novembre au Palais des Congrès à Paris. En tant que membre du Comité de Programme, nous avons pu **étudier les sujets et les candidatures avec d'autres structures emblématiques du Numérique Responsable.**

France IT a décidé par ailleurs sponsorisé l'événement via un stand sur lequel notre adhérent Lisio a pu s'installer le temps d'une demi-journée.

Le GreenTech Forum, c'est **le plus gros événement dédié au Numérique Responsable** en France avec près de 2 500 participants qui assistent à des conférences, tables-rondes, et profitent également d'un grand espace de networking et de stands.



Produrable



En 2024, le salon Produrable s'est tenu les 9 & 10 octobre au Palais des Congrès à Paris pour sa 17^{ème} édition. Cette année, dans le cadre de son adhésion à France IT, Digital 113 a organisé la participation des différents clusters membres, dont Digital 113.

C'est le rendez-vous européen des acteurs et des solutions en faveur de l'économie durable. Au programme de ces deux journées : plénières, tables-rondes, ateliers, pitches autour de 11 thématiques dont l'IA Tech & le Numérique.

France IT a bénéficié d'un stand partagé au sein du village Lucie sur lequel ses adhérents ont pu se relayer. Pour Digital 113, c'est Karim Manar, cofondateur de Sobrii qui a assuré la permanence !



Trophées ERE CPME34 & CPME30



En 2024, nous avons fait partie du Jury des Trophées #ERE de la CPME 34 et de la CPME 30. Les Trophées #ERE, Entreprises Responsables et Engagées, vise à **récompenser les actions remarquables mises en place au sein des TPE-PME de moins de 50 salariés du territoire**. D'abord déployés dans l'Hérault, les Trophées #ERE ont cette année été dupliqués dans le Gard.

Ce sont les 7 piliers de la RSE qui y sont mis à l'honneur, auxquels le numérique responsable a été ajouté, et pour lequel nous avons été Jury. C'est d'ailleurs notre adhérent Spiriit qui a remporté ce Trophée en 2024 lors de la soirée de la CPME34 le 2 juillet dernier. Quant à la remise de la CPME30 du 12 décembre, ce n'est pas un adhérent Digital 113 qui a remporté le prix, mais la société Cekoya !



Café de l'économie circulaire de la CCI

Intervention lors d'un café de l'économie circulaire de Toulouse Métropole

Nous avons eu l'opportunité d'intervenir lors du café de l'économie circulaire sur la thématique « Comment rendre le numérique (plus) responsable ? »

Aux côtés d'adhérents et de partenaires engagés sur la thématique, nous avons pu défendre les valeurs portées par Digital 113 autour du numérique responsable, et de sensibiliser sur l'accompagnement au passage à l'action, au travers de la formation sur le Label NR de niveau 1, ou sur la participation à The Green IT Day.

Cet événement a rassemblé une trentaine de participants.



Programme

RH, Talents & Diversité



Notre centre de formation

DIGITAL ACADEMY

VOUS SOUHAITEZ **STRUCTURER VOTRE ORGANISATION** ET ACCOMPAGNER **LA MONTÉE EN COMPÉTENCES** DE VOS COLLABORATEURS ?

Avec la Digital Academy, notre centre de formation certifié Qualiopi, nous pouvons mettre en œuvre **des formations sur mesure et adaptées à vos besoins**, avec des experts, pour développer les compétences au sein de votre équipe !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

*Recruter, maintenir l'emploi et faire monter les collaborateurs en compétences
n'a jamais été aussi facile avec Digital 113 !*

Notre catalogue

1.

Pilotage d'entreprise

- ✓ Constitution d'un Advisory Board
- ✓ Sortir d'un board : comment faire ?
- ✓ Anticiper une phase de croissance de son entreprise
- ✓ Positionnement de l'offre sur le marché
- ✓ Savoir définir sa stratégie générale
- ✓ Travailler son offre et préparer une mise en marché efficace

2.

SaaS

- ✓ Entreprise du SaaS : fonctionnement, budget, et indicateurs
- ✓ Le pricing des solutions SaaS : un enjeu clé
- ✓ Lancement d'une solution SaaS : tout comprendre pour garantir son succès

3.

International

- ✓ Pitcher et s'entraîner à la relation acheteur avec un public anglo-saxon
- ✓ Conduire un entretien commercial en anglais
- ✓ Digital Marketing for american customers (English version)
- ✓ Marketing Digital pour le public américain

4.

Qualité dans la formation

- ✓ Accompagnement individuel - démarche qualité Qualiopi
- ✓ Les audits Qualiopi : préparation intensive
- ✓ Faire vivre sa démarche qualité & anticiper son audit de surveillance

5.

Formations à thème

- ✓ Comprendre les enjeux du RGPD et de la Sécurité Numérique
- ✓ Structurer sa démarche Numérique responsable et préparer le label NR niveau 1

Ils nous font confiance

Formation Label NR de niveau 1

Plus qu'une formation, cet accompagnement nous a permis d'appréhender toutes les facettes du Numérique Responsable pour un éditeur de logiciels, et de nous guider dans les étapes et la production de livrables attendus pour la labellisation de l'INR. Être accompagné par des parties prenantes bénévoles de l'INR ayant déjà fait labelliser leur entreprise ainsi que leur client, est un gage de réussite de la démarche ! A recommander chaudement.

Jérôme FENWICK, CTO - Synox

*Besoin d'une formation
sur-mesure ?*

Contactez votre référente Formation
mathilde.alarcon@digital113.fr
ou au +33 (0)7 86 06 95 29

WWW.DIGITAL113.FR



Digital Academy

Digital 113 propose des formations dans des formats courts et réalistes pour les TPME, sur des contenus et des formats inédits et non concurrentiels.

Notre centre de formation s'appelle **la Digital Academy**. Les animations sont assurées par des experts.

Le centre de formation est certifié Qualiopi depuis le 12 novembre 2020.

Son numéro de certificat est le **23FOR02064.1**



En 2024, nous avons passé l'audit de renouvellement au mois de juillet, pour une prise d'effet en novembre 2024. Il fut couronné de succès avec 0 non-conformité.

Nous revoilà lancé pour 3 années de certification Qualiopi, jusqu'en 2027 !

La Digital Academy s'adresse aux chefs d'entreprises, cadres dirigeants, et à tous les salariés de l'entreprise qui ont besoin de renforcer leur stratégie, structurer leur organisation, avoir toutes les cartes en main pour piloter leur organisation et développer leurs compétences.

Nous proposons des formations adaptées aux besoins des adhérents et des apprenants :

- ✓ *Pilotage de l'entreprise et management*
- ✓ *SaaS*
- ✓ *International*
- ✓ *Qualité dans la formation*
- ✓ *RGPD*
- ✓ *Accompagnement à la labellisation Numérique Responsable de niveau 1*

Les petits nouveaux de 2024 :

- ✓ **AI ACT** : Comment évaluer les niveaux de risques de vos algorithmes d'IA ?
Nous vous proposons un parcours de formation pour vous mettre sur la voie de votre évolution vers votre conformité à l'AI Act, de l'acculturation au diagnostic, en passant par la cartographie de vos SIA et des modules de formation sur mesure pour accompagner votre mise en conformité.
- ✓ **NIS 2** : Pour aider les entreprises à se préparer efficacement à cette réglementation européenne et à renforcer leur cybersécurité, Digital 113 propose un parcours de formation action complet ! Depuis la sensibilisation jusqu'à des ateliers à la carte selon vos orientations stratégiques.

Quelques chiffres :

En 2024, l'activité de la Digital Academy s'est concentrée sur 3 thématiques :

- ✓ **Accompagnement à la labellisation Numérique Responsable de niveau 1** : 12 entreprises ;
- ✓ **Qualité dans la formation** : 1 entreprise ;
- ✓ **NIS 2 - Découvrir et comprendre la directive NIS 2** : 3 entreprises.

Cela représente un total de 271 heures, pour 23 participants, issus de 16 entreprises.

La page emploi jobs.digital113.fr

Dans le cadre de son axe stratégique RH, Talent et Diversité, Digital 113 propose **un gain de visibilité complémentaire aux offres d'emploi de ses adhérents** via un espace communautaire sur le jobboard Taleez.

Une page centralise donc les offres d'emploi des adhérents au cluster : <https://jobs.digital113.fr/>

Avec ce contenu, nous mettons en avant les offres postées sur Taleez de façon très régulière sur notre compte LinkedIn. Ces posts sont intitulés **"La Minute Job"**.

En 2024, ce sont 6 posts "La Minute Job" qui ont été mis en avant dans la ligne éditoriale LinkedIn de Digital 113.

En 2024 :

- ✓ 14 entreprises ont posté au moins une offre d'emploi
- ✓ 177 offres postées
- ✓ 2 438 candidatures ont été reçues

DigitalSkills

La plateforme DigitalSkills existe depuis 2017, sur l'impulsion de Digital Place.

Son objectif est de faciliter l'accès aux écoles, d'augmenter le nombre de compétences numériques disponibles en région en formant des jeunes diplômés, demandeurs d'emploi ou salariés sur les sujets pertinents, mais aussi de rendre visible le recrutement sur ces profils.

DigitalSkills propose aux entreprises de tous secteurs, à la recherche de compétences numériques, les fonctionnalités suivantes :

- ✓ Recensement des aides existantes sur l'emploi et la formation : contrat de professionnalisation, appui RH, etc. ;
- ✓ Liste des formations longues aux métiers du numérique et période de stage ou d'alternance associée ;
- ✓ Liste des organismes de formation sur les compétences du numérique (technologies, méthodes, etc.) ;
- ✓ Mutualisation des besoins en formation pour assurer des sessions de formation en région Occitanie pertinentes et répondant aux compétences désirées par les entreprises ;
- ✓ Diffusion d'offres d'emploi sur les métiers numériques (en partenariat avec Taleez).

En 2024, nous avons nous aussi recenser nos actions de formation, notamment l'accompagnement à la labellisation NR de niveau 1 que nous proposons.

Par ailleurs, nous contribuons régulièrement à la rubrique "Le Numérique en Occitanie" en proposant des articles d'actualité sur les projets que nous portons.

Nous avons aussi participé aux comités de pilotage qui ont eu lieu dans l'année.

_____ Les salons emploi et la semaine du numérique France Travail _____

La semaine du Numérique de France Travail

En 2024, France Travail a organisé la 6^{ème} édition de la semaine du numérique, du 22 au 26 janvier. Depuis plusieurs années, Digital 113 est sollicité pour **accompagner France Travail et ses partenaires à mettre en lumière la riche filière du numérique**. Le secteur présente un potentiel d'embauche croissant dans les années futures.

C'est un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent prendre des renseignements sur les métiers, les perspectives d'emploi, les formations...

Au programme : Ateliers découverte des métiers, des formations, visites d'entreprises, job dating, conférences thématiques...

Cette année, pour la première fois, nous avons animé un atelier interne pour les agents de France Travail, en amont de la semaine du Numérique. **L'objectif était de présenter la diversité des métiers de façon vulgarisée**, pour permettre aux agents d'avoir une meilleure base de connaissance pour les actions à venir et les conseils d'orientation à donner pour les demandeurs d'emploi, lors de la semaine du Numérique.

Nous avons donc réalisé cette intervention devant une centaine d'agents France Travail.

Les salons emploi

Digital 113 a participé à la troisième édition du forum du numérique de Toulouse Métropole le 3 décembre 2024 (430 visiteurs).

Cette année, au delà du soutien et du relai de l'initiative, nous avons participé à l'élaboration du contenu, avec notamment l'animation de 2 ateliers :

- ✓ Les métiers du numérique : Quelles places pour les femmes - co-animation avec Frédéric HONNORAT de Numeum
- ✓ Les métiers du numérique responsable - co-animation avec Guillaume KERRIEN de Toulouse Métropole

Nous avons aussi eu l'opportunité de proposer à un adhérent de participer à cette manifestation en ayant un stand gratuit. Il s'agit de Inetum.

_____ Digi'Talent _____

Le salon emploi dédié au numérique et à la reconversion

Cette année encore, les 2 salons Digi'talent ont été organisés par un ensemble de partenaires mobilisés pour l'emploi : Numeum, la Région, France Travail, APEC, Atlas, Cap Emploi, Agefiph, Carif Oref et Digital 113.

Ces salons ont eu lieu le 14 mai au parc des expositions à Montpellier et le 4 juin à la Cité à Toulouse.

Au programme : Des conférences, des ateliers participatifs, des rencontres candidats-entreprises, des offres d'emploi, un bar à offres*, des organismes de formation et des institutionnels pour guider les demandeurs d'emploi dans leurs démarches d'orientation et de recherche d'emploi.

***Bar à offres :** L'idée de présenter un écran géant répertoriant des offres d'emploi d'entreprises qui n'étaient pas présentes sur le salon était de pouvoir représenter aussi sur cet événement les structures qui n'avaient pas un gros volume d'offres d'emploi à pourvoir.

Nous mettions à disposition des visiteurs les offres d'emploi que nous avons récolté en amont des événements via un QR Code. Cela a permis une visibilité plus fine des besoins en compétences des entreprises de la filière.

Digital 113 a tenu un stand sur le pavillon institutionnel et a animé un atelier sur la mixité et la place des femmes dans les métiers du numérique, sur chaque site.

Quelques chiffres des éditions 2024 (Toulouse & Montpellier) :

✓ 1 000 candidats

✓ 67 entreprises

✓ 36 organismes de formation

Numéric Emploi



Accompagnement à la reconversion dans le numérique



Parties-prenantes

- **Candidats** en reconversion ou en mutation (demandeurs d'emploi ou salariés)
- **Entreprises** employant des profils numériques (branche et hors-branche)
- **Partenaires Emploi** : France Travail, Apec, Atlas, collectivités...

Finalité

- ✓ Création d'emploi dans les métiers pénuriques du numérique
- ✓ Maintien de l'emploi et des compétences menacés par les mutations

Résultats

- ✓ Convention signée avec Pôle Emploi le 21 mars 2023
- ✓ Intégré dans le Pacte pour l'embauche et dans le Contrat de Filière signé le 26/09/23



2600

candidats informés

avec 37 interventions
physiques ou digitales



293

candidats accompagnés

41 sessions d'entretiens-conseil
+31 en distanciel, 9 territoires



70

entreprises

bénéficiaires
du dispositif

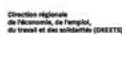
Créé et opéré par :



Partenaire officiel :



Soutenu par :



Partenaires opérationnels :





TalentsOccitanie Attractivité de la Tech régionale auprès de talents en mobilité



Parties-prenantes

- **Candidats** en reconversion ou en mutation (demandeurs d'emploi ou salariés)
- **Entreprises** employant des profils tech (branche et hors-branche)
- **Partenaires Emploi** : Apec, Collectivités, France Travail...

Finalité

- ✓ Aider les entreprises à trouver les candidats qui leur manquent
- ✓ Aider les talents en mobilité à trouver leur prochain emploi et à venir ou rester en Occitanie
- ✓ Inciter les entreprises à venir et rester en Occitanie car elles y trouvent des talents

Résultats

- ✓ Campagne de communication lancée le 1^{er} décembre 2023
- ✓ Intégré dans le Pacte pour l'embauche et dans le Contrat de Filière signé le 26/09/23

 **2 000**

cv reçus

 **10 000**

visiteurs
d'information
sur talentsoccitanie.com

 **62**

entreprises bénéficiaires

Créé et opéré par :



Partenaire officiel :



Soutenu par :



Partenaires opérationnels :



Mon Job en Occitanie

Dans le cadre de notre axe stratégique RH, Talents et Diversité, **nous accompagnons nos adhérents dans l'expression de leurs besoins en emploi, incluant l'alternance.**

Le but de l'opération « Mon job en Occitanie », c'est de **permettre aux futurs talents du numérique d'écouter le pitch des entreprises** qui veulent recruter afin de leur donner l'opportunité de décrocher un contrat chez eux.

L'objectif secondaire est aussi de **montrer aux futurs talents toute la richesse de l'économie numérique** en région et le tissu d'entreprises qui recrutent.

Via un pitch de quelques minutes, les entreprises adhérentes participantes ont pu valoriser leur culture d'entreprise, leur marque employeur et leurs valeurs, ainsi que les offres à pourvoir pour les jeunes talents du numérique occitan.

Nous avons eu un beau succès auprès des jeunes pour cette édition 2024, avec 349 jeunes inscrits qui ont écouté nos entreprises pitcher.

Pour la partie entreprises, 7 pitches ont été effectués par les adhérents suivants :

- Bonjour Cyber
- CGI
- Inetum
- Kaleo
- Septeo
- Val Software
- Weshift

Plan Régional d'Insertion des Travailleurs en Situation de Handicap

J'AGIS pour l'insertion des personnes en situation de handicap dans les métiers du numérique

Dans une démarche visant à valoriser tous les talents, Digital 113 suit activement les initiatives du PRITH Occitanie, notamment le lancement du dispositif « J'AGIS pour l'insertion des personnes en situation de handicap dans les métiers du numérique », initié en novembre 2022 à l'échelle nationale.

Le 17 Décembre 2024, l'Agefiph Occitanie en partenariat avec le PRITH Occitanie a déployé le dispositif « J'Agis » sur le territoire régional avec le soutien de La Région Occitanie, la DREETS Occitanie, Numeum, l'Opco Atlas et France Travail.



Cet évènement a permis de rassembler un large écosystème d'acteurs locaux autour d'un objectif commun : **promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le secteur numérique.**

À cette occasion, 34 entreprises dont 13 entreprises adhérentes à Digital 113, ont signé le manifeste « J'AGIS », marquant ainsi leur engagement dans le manifeste.

Le Numérique au Féminin



En 2024, Digital 113 poursuit ses actions autour des sujets mixité avec la même énergie que l'année passée, avec pour action phare le programme de podcast les "Femmes Digitales", récompensé par le trophée FILEX de France Clusters en 2023.

Le podcast les Femmes Digitales

En 2024, nous avons réalisé 7 enregistrements de podcast :

- ✓ **Cédric VILLEMAIN**, Cécile COUDERC, Delphine SPECHT, émission thématique "Être une femme dans la Tech, pas si simple !" ;
- ✓ **Mathilde CHAUVIN**, Labsoft, portrait ;
- ✓ **Elise BABELAERE ROELAND** et **Rim ROUDIES**, Airbus et MDP, présentation des métiers de la protection de la données ;
- ✓ **Pascale RIVIERE**, Indiggo, portrait ;
- ✓ **Fabienne LEFEBVRE** et **Julie PARPAILLON**, Mavana, portraits ;
- ✓ **Agnès MONTMERLE**, **Céline CHANTRY**, **Mathilde ALARÇON**, émission thématique "les initiatives des associations en Occitanie pour la mixité dans les métiers du Numérique" ;
- ✓ **Corinne JOFFRE** et **Marjorie ALLAIN-MOULET**, présentation des métiers de la recherche et de l'IA.



Une variation entre les portraits, les émissions thématiques et les présentations de métiers a été proposée et en respectant un certain équilibre.

En 2024, nous avons répondu à un appel à projet de la **HG Foundation**, via notre adhérent **Septeo**. Nous avons eu la bonne nouvelle d'obtenir des fonds de ces deux entités pour développer ces podcasts, s'autonomiser sur leur enregistrement, et créer une récurrence encore plus importante sur leur production.

Numeri'Girls : une action forte pour les jeunes des Pyrénées Orientales

À l'initiative de l'établissement **Mayol de Perpignan**, et d'un de ses enseignants remarquables, **Fabien ROCA**, nous avons co-organisé l'action Numeri'Girls pour les jeunes de tous les lycées de Perpignan, et plus spécifiquement auprès des jeunes filles.

Aux côtés de différents acteurs locaux et régionaux, nous avons co-construit une journée très fournie, pour permettre aux jeunes de **mieux connaître les métiers du Numérique et les grandes tendances**, comme l'IA, la cybersécurité, ou le numérique responsable.

Celle-ci s'est découpée en **2 grandes conférences**, et en **18 ateliers** en plus petit groupes, sur inscription, sur différentes thématiques. Près de **200 jeunes** ont pu bénéficier de cette journée !

Digital 113 a mobilisé son réseau d'entreprises présentes sur le département, et notre ambassadrice, administratrice et représentante des sujets mixité **Magali GERMOND** y a consacré sa journée.

La continuité du Comité Mixité

Le Comité Mixité continue ses actions en 2024. Il est désormais composé de 52 bénévoles, et s'est réuni 3 fois en 2024.

Cette instance a pour objet de phosphoryer sur des livrables et actions "coup de poing" communs que nous pourrions mettre en œuvre avec la force de notre collectif.

Mixité Digitale : Construire ensemble un avenir inclusif – initiative collective

Digital 113, les Premières Occitanie, La French Tech, le Bic Montpellier et La Mêlée se sont réunis à la Halle de l'Innovation le 6 juin 2024 lors d'une matinée dont l'objectif était de **rassembler des entreprises de la filière du numérique autour de la thématique de la mixité**.

4 femmes du numérique sont intervenues lors d'une table ronde pour présenter leur quotidien, ainsi que des actions concrètes pour **favoriser la mixité dans la filière** : mémoires, expériences et astuces ont rendu leur témoignage passionnant ! Notre adhérent Ach@t Solutions a apporté son témoignage.

Nous avons fini par un petit déjeuner pour continuer à échanger sur la thématique dans un cadre convivial. 30 personnes sont venues sur cet évènement.

Les actions d'attractivité des métiers

L'année 2024 a assis la position légitime de Digital 113 autour des actions sur l'attractivité des métiers.

Tout au long de l'année, nous avons été sollicités par différents acteurs institutionnels pour proposer du contenu à un public en demande d'information sur la filière numérique, à des fins d'orientation ou de réorientation.

La semaine du Numérique et des Sciences Informatiques (NSI)

Premier rendez-vous national de découverte des formations et des métiers du numérique proposé par plusieurs organisations (Inria, Numeum, Talents du Numérique, Ministère de l'économie...), nous avons contribué à l'organisation d'évènements dans le bassin toulousain. Plusieurs adhérents ont pu proposer un contenu afin d'accueillir du public jeune dans leur structure ou de proposer un temps d'échange avec des classes directement dans les établissements scolaires.

Par ailleurs, nous sommes intervenus durant la semaine NSI dans un lycée de Blagnac pour présenter les métiers du Numérique aux élèves de seconde, en amont de leur choix de spécialité, afin d'ouvrir la réflexion aux métiers du numérique.

Parmi l'audience cible, plus de jeunes filles que de jeunes garçons, avec l'intention ferme de montrer que ni les métiers, ni les filières, ni les compétences ne sont genrés.
Une animation autour des découvertes scientifiques faites par des femmes a été proposée dans ce cadre.

Info métiers Numérique à la Maison de l'Orientation de Toulouse-Bellefontaine

La Région Occitanie a sollicité Digital 113 pour co-organiser une info métiers auprès de leur public sur les métiers du numérique.

Aux côtés du GEIQ Numérique et de France Travail, nous avons proposé à plus de 90 demandeurs d'emploi une conférence sur les métiers et les tendances du marché actuel.

La conférence s'est suivie de 3 ateliers en sous-groupe, selon le niveau de maturité de chaque participant :

- ✓ Je dois construire mon projet d'orientation vers la filière Numérique
- ✓ Je cherche une formation
- ✓ Je cherche un emploi

Deux membres bénévoles de Digital 113 se sont joint à nous pour l'animation de ces ateliers (Aelion – **Mathilde BRIVADY** et Val Software – **Célia EL BABILI**).

Participation à des réunions et relais divers

Conscients de l'importance du sujet et de la nécessité d'y prendre part pour l'avenir de la filière et le développement économique régional, **nous prenons part régulièrement à des réunions organisées par nos partenaires institutionnels et nous relayons les différentes demandes d'intervention de professionnels.**

Les permanents de Digital 113 se mobilisent régulièrement, ainsi que les adhérents du cluster pour répondre favorablement aux demandes de nos partenaires. Ainsi, cette année, nous avons pu à nouveau relayer des demandes provenant de la Région, de Change Mak'her, de JobIRL, des Maisons de l'Orientation...

Des membres bénévoles participent aussi régulièrement au nom de Digital 113 à différents forums et réunions **auprès de professeurs, de conseillers d'orientation, de parents d'élèves ou encore d'encadrants et d'établissements scolaires.**

_____ LinKit _____

Mobilisation des talents de demain

Chaque année, les élèves de classe de 3^{ème} ont l'obligation de **réaliser un stage d'observation** en entreprise. **Les entreprises du numérique ont un rôle clé à jouer pour l'attractivité de la filière** en sensibilisant les jeunes dès cette étape importante de découverte du monde économique et professionnel.

Digital 113 et l'association JobIRL se mobilisent pour favoriser l'accueil des élèves au sein d'entreprises du secteur et font la promotion de LinKit, le kit « Stage de 3^{ème} » afin de **guider et accompagner les entreprises dans leur démarche d'accueil d'un stagiaire**, de la publication d'une offre de stage jusqu'à la fin de la période de découverte.

Ce kit a été conçu par un groupe de travail composé de PME du secteur, d'organismes de formation, de membres de Digital 113 et de JobIRL.

Il s'adresse à tous les acteurs du numérique.

Le programme

Créé par :

Engager
le numérique

Porté par :

**Daniel BENCHIMOL**Président de TESC Force
Co-fondateur de Digital 113**Anne DESTOUCHES**Déléguee régionale
Numeum Occitanie**Frederic HONNORAT**Directeur du programme
TESC Force

TESC Force, le bras armé de Numeum pour faire de l'Occitanie
une Tech Valley leader en Europe

- ✓ Garantir **une compétitivité** de notre région dans la course à la transformation digitale
- ✓ Renforcer **l'attractivité** et le **rayonnement** du territoire des entreprises et des talents
- ✓ Générer **des emplois nouveaux** indépendants de l'industrie aéronautique

Les contributeurs principaux :

- Magali GERMOND
- Olivier ALLUIS
- Bénédicte FORGEOT D'ARC
- Jean-Bernard RODRIGUEZ
- Philippe BERNARD
- Alicia MANGAS
- Leïla COYAN

Soutenu par :

Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DRETS)

Les actions du programme

Attractivité de la Tech régionale auprès des entreprises étrangères



Parties-prenantes

- **Entreprises de la Tech** en Occitanie souhaitant se développer à l'international
- **Entreprises étrangères** cherchant des savoir-faire technologiques et/ou souhaitant exporter
- **Partenaires Export et Attractivité** : Business France, AD'OCC, CCEF, Invest In Toulouse, CCI France International, Aerospace Valley, La French Tech,...

Finalité

- ✓ Aider les entreprises étrangères à choisir l'Occitanie pour s'implanter ou faire travailler la Tech locale

Résultats

- ✓ Intégré dans le contrat de filière signé le 26/09/23
- ✓ Outil STARNET : POC réalisé et testé avec succès sur le secteur de la cybersécurité



34

prospects

4

set up*

*Succès à partager avec
Invest In Toulouse et
AD'OCC



82

entreprises
bénéficiaires

Lancement de
GreenTech Alliance



Thinkz...



HÖEGH EVI



Créé et opéré par :



Engager
le numérique



Soutenu par :



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)

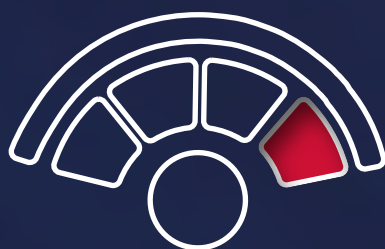


Cofinancé par
l'Union européenne



Partenaires opérationnels :





Programme

Booster votre **croissance**, l'**innovation** & l'**international**



ADIINO – présentation

Bien que la Région Occitanie soit une région qui investit fortement dans la R&D, il est nécessaire que ces investissements concernent toutes tailles d'entreprises pour **augmenter la capacité d'innovation numérique au service de l'économie et des territoires**.

Les TPME & PME numériques ont besoin d'**être acculturées**, de **comprendre les opportunités et leviers** de ces deux axes de développement que sont l'innovation et l'international, de **bénéficier de l'expérience de leurs pairs** pour aller plus vite, et d'**être accompagnées** de façon pertinente par des experts identifiés et fiables.

Elles ont également besoin d'être accompagnées pour identifier les partenaires de leurs projets innovants, en France ou à l'étranger.

L'ambition est d'**encourager le développement des PME** du numérique et leur accès à de nouveaux marchés à la fois au travers de projets innovants à composante numérique, mais également à l'international.

Pour cela, le projet doit d'abord doter Digital 113 de « **l'outillage** » **méthodologique et technologique** requis pour cet accompagnement, ainsi que de nouvelles compétences par la voie du recrutement d'un Responsable Innovation spécialisé.

Les cibles prioritaires de ce projet sont bien les PME de la Filière Numérique en Occitanie et leurs partenaires éventuels, que ce soit d'autres entreprises ou des laboratoires académiques ou privés de recherche et développement.

Nous cherchons à construire et mettre à disposition des entreprises, principalement les PME de la filière Numérique, **les leviers nécessaires à l'accélération de leur stratégie pour l'innovation** (Il pourra s'agir d'innovation technologiques ou d'innovation d'usage) et/ou à l'accès à de nouveaux marchés à l'international afin de préparer et concevoir un plan d'action solide pour implanter son entreprise et ses services à l'étranger.

Ces leviers consistent en 4 types d'actions principales :

- ✓ Assurer une bonne compréhension des opportunités, des contraintes et des pré-requis que requièrent ces projets ;
- ✓ Adresser les entreprises les plus propices et les amener à comprendre leur potentiel, les orienter avec pertinence ;
- ✓ Développer les opportunités de connexion des entreprises entre elles et/ou avec le monde académique, en France et à l'étranger, idéalement pour constituer des consortiums collaboratifs ;
- ✓ Accompagner individuellement les projets détectés pour faciliter et accélérer leur montage et leur accès aux financements.

L'impact attendu est **une augmentation du nombre d'entreprises qui se développent à l'international, et une augmentation du nombre de projets innovants à composantes numériques** qui émergent parmi nos membres, ces projets pouvant faire l'objet d'un déploiement en France ou à l'international.

L'international, un sujet stratégique pour Digital 113 et ses adhérents

L'année 2024 marque un tournant pour Digital 113 avec le développement de son nouveau programme international pour accompagner ses adhérents sur de nouveaux marchés à l'étranger.

Avec l'engagement de nos partenaires institutionnels et privés, le cluster favorise les collaborations internationales et accélère les projets exports à travers une toute nouvelle feuille de route.

Une destination annuelle pour découvrir un pays et préparer sa stratégie

Chaque année, Digital 113 et ses partenaires mettent en lumière des pays cibles géographiquement et culturellement proches afin de préparer les entreprises du numérique à l'export. Les participants s'entourent ainsi d'experts, d'ateliers de travail, de conseil et de rencontres BtoB, offrant ainsi une perspective globale et une compréhension approfondie de la culture, des opportunités et des zones de risque.

Retour sur la Destination Espagne

- ✓ 14 novembre 2023 : Factory International – Cap sur l'Espagne avec la CCI Madrid
- ✓ 17/18 janvier 2024 : Discover IT à Barcelone
- ✓ 7 mars 2024 : Table-Ronde – Opportunités, stratégies & leviers pour conquérir le marché espagnol



- **Arnaud LEURENT**, managing partner – **Salveo**
- **Claudia ZIMMER**, CEO – **CYME** et **CCE Occitanie**
- **Sebastien ALVAREZ**, directeur commercial – **Chambre Franco-Espagnole de Commerce et d'Industrie**
- **Angélique CACHEUX**, chargée de mission Marchés France & Export Filière Numérique – **AD'OCC**
- **Emmanuel MOUTON**, CEO – **Synox**

- ✓ 26 juin 2024 : Factory Internationale – Decryptage des dispositifs de financements à l'export (Région Occitanie & BPI)

Digital 113 sélectionné par la Commission Européenne pour participer au EU-Canada Matchmaking de Montréal en septembre 2024

Représenté par Pierre VANNIER et Quentin FABRE, Digital 113 a participé l'EU-Canada Matchmaking et au salon ALL-In en septembre 2024 à Montréal pour initier des échanges business et R&D sur la thématique de l'IA et de ses usages. Trois journées placées sous le signe de la collaboration pour découvrir les dernières tendances technologiques numériques et construire des partenariats internationaux avec notamment des structures telles que Scale AI, la plateforme d'innovation Ivado Labs, le fonds d'investissement Next AI mais également de nombreux clusters européens présents sur site.



Mais l'international chez Digital 113, c'est également...

- ✓ Le lancement du magazine « La Commu' Internationale » qui regroupe des infos et actualités sur les opportunités tech et numériques à l'étranger ;
- ✓ Enregistrement du podcast « IA pas que la data » sur les opportunités IA au Canada ;
- ✓ Le lancement du podcast "International is my JAM" en 2025 ;
- ✓ To be continued... Lancement de la saison "États-Unis" avec AD'OCC en 2025 !



Merci à nos partenaires 2024 !



Discover IT

Cap sur Barcelone

Les 17 & 18 janvier, Digital 113 organisait une learning expedition à Barcelone : le Discover IT.

Son objectif : Ouvrir les portes de centres de R&D de grandes entreprises, en France ou à l'étranger.

Pour la reprise de Discover IT, après 4 ans d'absence (merci le Covid...), nous avons choisi d'emmener les entreprises à Barcelone, le voisin catalan de l'Occitanie, dynamique tant sur le tourisme que sur l'économie !

C'est donc une délégation de 13 personnes qui a mis le cap sur Barcelone au petit matin du 17 janvier 2024. Deux bus avaient été affrétés au départ de Toulouse et de Montpellier, et se sont retrouvés à Narbonne pour réunir tout le monde dans un seul véhicule. Une dernière escale à Perpignan pour récupérer un participant, et Barcelone, nous voilà !

La Learnex a démarré par **la rencontre des acteurs de la R&D de Schneider Electric**, menés par Laura SANCHO, Iberian IT Director, puis a poursuivi sur l'exploitation des données et de l'IA au service de l'efficacité énergétique ainsi que de la recommandation commerciale.

Notre adhérent et administrateur **L'IDEM nous a invités à déjeuner dans son centre catalan**. Ce fut l'occasion de découvrir quelques projets des étudiants de cette école d'arts créatifs également implantée au Soler, près de Perpignan.

Ensuite direction vers le Leitat Factory où David GUTIERREZ, **Digital Industry Head of Departement**, nous attendait pour nous présenter le fonctionnement de la structure, les possibilités de collaboration et nous faire visiter le site et les laboratoires, principalement orientés vers l'industrie du futur.

Un séjour à Barcelone ne serait pas réussi sans une belle soirée festive de networking.

C'est **le tiers-lieu CloudWorks qui a reçu la délégation française avec quelques entreprises implantées à Barcelone**, dont le directeur de la French Tech Barcelone. Une belle soirée de rencontres et d'échanges sur un rooftop avec vue sur la Sagrada Familia, et l'opportunité d'échanges business!

Le lendemain, nous avons rendez-vous chez **Veolia Agbar où nous a été présentée la stratégie d'innovation de l'entreprise** et sa réelle ouverture à l'innovation. Nous avons pu visiter le centre de supervision de la télérelève et le centre de surveillance cybersécurité. Veolia Agbar est réellement à l'écoute des propositions des acteurs du numérique pour challenger ses façons de faire.

Nous avons ensuite **déjeuné à la CCI de Barcelone avec l'équipe de la CCI et Nicolas COSQUERIC, directeur de l'innovation chez Danone**. Après nous avoir dressé un panorama de l'écosystème économique foisonnant de la ville, il a présenté le fonctionnement de Danone au niveau international en matière d'innovation et ses enjeux.

Discover IT nous a proposé sa dernière étape à la mairie de Barcelone avec l'histoire de la transformation de la ville et la visite du quartier de l'innovation. Un grand merci à l'équipe de la CCI française à Barcelone pour nous avoir proposé ce programme riche : Christian MARION, Luka MILLET et Véronique OBERLÉ.

Discover IT, ce furent **2 journées intenses d'échanges humains et professionnels, de découverte du fonctionnement de grandes entreprises** en matière de numérique, de prises de contact pour des opportunités de business ou d'innovation, voir d'implantation en Espagne !

Merci à Synox, Flutillant, Spiriit, NetExplorer, WebAtrio, Softeam/Docapost, IA Région Occitanie, Sagame, CARL Berger-Levrault de nous avoir accompagnés dans cette aventure.



Ils témoignent :

"Ce voyage a été l'occasion de découvertes multiples : de nouveaux contacts, les forces vives du digital sur le territoire occitan, de potentiels partenaires à Barcelone... et du FUN !"

Youssef

"Merci à tous pour cette superbe organisation ! Ravie aussi d'avoir fait la connaissance des participants français de la délégation Digital 113."

Maria

"Merci pour l'organisation de ce Discover IT, de belles rencontres, une super ambiance, je ne regrette pas le réveil du mercredi matin. Prêt pour participer au suivant !"

Laurent



Le prédiag d'éligibilité aux financements de l'innovation by Leyton

- **Marine MOUROT**, ingénieure d'affaires, Territoire Ouest
- **Zoé PREVOTES**, ingénieure d'affaires, Territoire Est
- **Jérôme BONDUELLE**, responsable Partenariats

Pré-diagnostic :

En tant que sponsor du cluster, Leyton offre son expertise aux adhérents à travers une cartographie personnalisée des aides et subventions, d'une valeur de 2 500 €. Cette initiative vise à optimiser la stratégie de financement de l'innovation des entreprises membres.

Les experts de Leyton proposent un pré-diagnostic approfondi, comprenant :

- Une analyse des financements non dilutifs disponibles ;
- Des recommandations pour améliorer la stratégie de financement de l'innovation.

Les domaines d'intervention de Leyton pour les adhérents :

- La fiscalité de l'innovation : Crédit Impôt Recherche, Crédit Impôt Innovation, et IPBOX (réduction d'impôt sur les revenus d'exploitation des licences logiciel et droits d'auteur) ;
- Le financement non dilutif de l'innovation : aides et subventions régionales, nationales et européennes ;
- Le financement de la transition énergétique, notamment sur les aspects du green IT ;
- Le recrutement de scientifiques spécialisés, au-delà des développeurs classiques.

Cette offre complète permet aux adhérents de bénéficier de l'expertise de Leyton pour optimiser leurs ressources financières et soutenir leur croissance dans le secteur numérique.

Socle de connaissances et de compétences propice à l'innovation et à l'international

Afin de renforcer l'innovation et l'international au sein des PME numériques en Occitanie, il est nécessaire que ces entreprises aient une bonne compréhension des opportunités, des contraintes et des pré-requis que requièrent ces projets.

Il s'agit donc développer un socle de compétences et de connaissances propice, portant sur des sujets variés et complémentaires :

- ✓ **Les technologies clés** comme l'IA, les données et la cybersécurité, tout en mettant l'accent sur l'éthique et la confiance numérique ;
- ✓ **La connaissance et la compréhension de pays ciblés**, de leurs structures économiques, de leur culture et de leurs marchés. Les thématiques abordées pourront traiter de la diversité des marchés, les barrières linguistiques et culturelles, les complexités réglementaires, et le financement.

La constitution de ce socle par les entreprises passe par des actions collectives d'information et de formation avec des prestataires identifiés et sélectionnés pour leur expertise sur la base d'un cahier des charges et d'un appel à manifestation d'intérêt diffusé publiquement.

En 2024, nous avons ainsi élaboré deux actions collectives :

- ✓ **Formation au pilotage de projets d'intelligence artificielle** en intégrant les attentes de l'IA Act
- ✓ **Formation à la directive de cybersécurité NIS2**

Si la 1^{ère} action NIS2 a eu lieu en décembre, ces actions collectives devraient rencontrer leur public en 2025.

Emergence et accompagnement de projets innovants

Digital 113, dans son engagement à favoriser l'innovation, a structuré puis lancé fin 2024 **une offre d'accompagnement complète pour aider les entreprises à innover**, que ce soit à travers des projets collaboratifs ou individuels. Grâce au projet subventionné FEDER ADIINO, cofinancé par l'Union Européenne, **les frais de montage de projets sont pris en charge à hauteur de 50%** (dispositif entrant dans le compte des aides minimis), facilitant ainsi l'accès à l'innovation pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille.

Au sein de son écosystème, Digital 113 se distingue par **son soutien de tout type d'entreprise à tout type d'innovation**. Nous accompagnons aussi bien l'innovation de rupture, qui vise à créer de nouvelles solutions disruptives, que l'innovation d'amélioration, qui se concentre sur l'amélioration continue des produits ou services existants. Cette approche holistique permet de répondre aux divers besoins des entreprises membres, en leur **offrant des solutions sur-mesure adaptées à leurs projets d'innovation**. Les projets innovants poursuivent plusieurs objectifs stratégiques : promouvoir le développement de nouveaux produits et services, faciliter l'accès à des connaissances et expertises technologiques, et aider les entreprises à accéder à de nouveaux marchés et à élargir leur base de clients, crucial pour leur croissance et leur succès à long terme.

Appels à Projets et Positionnement

Les appels à projets constituent une source de financement majeure pour les entreprises innovantes. L'offre d'accompagnement de Digital 113 ambitionne d'**aider les entreprises à naviguer dans ce paysage complexe, en leur fournissant un accompagnement personnalisé**. Les appels à projets peuvent couvrir entre 30% et 100% des coûts d'un projet, et varient en termes de budget, de nombre de participants, et peuvent inclure des partenaires publics. Cette diversité permet de répondre aux besoins spécifiques de chaque projet et de maximiser les chances de succès. Digital 113 se

positionne ainsi comme **un partenaire de confiance, offrant un accompagnement global** et sur le long terme pour maximiser les retombées des projets innovants. Notre expertise et notre réseau nous permettent de fournir un soutien adapté à chaque étape du projet, de la conception (ingénierie de projet et ingénierie financière, appui à la rédaction, préparation aux soutenances) à la réalisation (accompagnement administratif), en passant par la recherche de financements.

Recherche de Financement et Modèle Économique

Fin 2024, pour répondre aux besoins variés des entreprises, Digital 113 a lancé **une veille spécifique sur les appels à projets** correspondant aux besoins des entreprises. Nous avons également développé un questionnaire pré-diagnostic afin d'objectiver le potentiel d'innovation de nos adhérents, et mis en place un pré-diagnostic projet, consistant en **une rencontre avec le responsable innovation pour évaluer les objectifs de l'entreprise et l'adéquation avec un appel à projet déjà identifié**. Cette étape est cruciale pour aligner les attentes et maximiser les chances de succès des projets. Digital 113 propose également depuis fin 2024 **un service d'identification ad hoc des guichets de financement potentiels** à un coût fixe de 200 € hors-taxes, déduit des frais de montage en cas d'accompagnement ultérieur.

Depuis le lancement de l'offre il y a quelques mois, Digital 113 s'est efforcé de mettre en place **un modèle économique viable et pérenne pour l'accompagnement des projets innovants**. Ce modèle repose sur une combinaison de financements publics et privés, ainsi que sur une tarification adaptée en fonction du type d'entreprise et des montants de subventions demandés et obtenus. Les frais de montage de projets sont partiellement pris en charge par la subvention obtenue dans le cadre du projet FEDER ADIINO (cofinancé par la région Occitanie ainsi que l'Union Européenne), tandis que les success fees en cas de financement réussi assurent la pérennité économique de notre offre. Cette approche permet de soutenir efficacement les entreprises tout en garantissant la viabilité financière de notre accompagnement.

Conclusion

Depuis son lancement il y a quelques mois, **l'offre d'accompagnement de Digital 113 montre déjà des signes prometteurs en aidant les entreprises à innover**, grâce à un soutien global et adapté à chaque étape de leurs projets. Bien que l'offre soit encore récente, **les premiers résultats sont encourageants** et laissent présager un impact positif à long terme. En offrant des solutions sur mesure pour différents types d'innovations et en facilitant l'accès aux financements, Digital 113 aspire à **se positionner comme un partenaire stratégique et de confiance** pour les entreprises du secteur numérique. La mise en place d'un modèle économique viable et pérenne vise à assurer la continuité et l'efficacité de notre accompagnement, permettant ainsi à nos membres de développer de nouveaux produits et services, d'accéder à des expertises technologiques, et de conquérir de nouveaux marchés. Notre engagement envers l'innovation se traduit par une approche proactive et collaborative, visant à maximiser les retombées positives pour l'ensemble de notre écosystème.

Annexes



2024



60

entreprises nous
ont répondu

22%

des adhérents



62

RÉPONSES

Les événements
organisés

Les services

Avis global
sur le catalogue

Qualité des services

35% des sondés ont sollicité
des service en 2024Facilité
de mise en œuvre

Prix compétitif

Rapidité d'action



Qualité



Fréquence

La diffusion de l'info

Quantité
des informationsCiblage
des informations

L'équipe



Facilité

à contacter l'équipe
Digital 113

Pertinence

des réponses fournies

Convivialité
de l'équipe Digital 113

A

ACB&CO
 ACELYS SERVICES NUMÉRIQUES
 ACH@T SOLUTIONS
 ACTINUUM
 ACTIVUS GROUP
 ACTUAL DIGITAL OCCITANIE - HOLBERTON SCHOOL
 ADELYCE
 ADRAR PÔLE NUMÉRIQUE OCCITANIE
 AEGEON
 AELION
 AFPA TOULOUSE
 AKAWAN
 ALGOREP
 ALSATIS SERVICES
 AMUE MONTPELLIER
 API SOCIETY
 APIXS
 APPLIXIA
 APPYUSER INSIGHT
 ARAKELIAN (KRAK)
 ARCADE
 ARKHALE
 ARPA3 TRAFIC
 AS-TECH SOLUTIONS
 ATOO NEXT
 ATTITUDE SI SARL
 AUSY
 AXUP

B

BEA INFORMATIQUE
 BEEMO TECHNOLOGIE
 BIOTOPE
 BLEEMEO
 BLUE NETWORKS TECHNOLOGIES
 BLUE SOFT CONSULTING
 BLUEMIND
 BONJOURCYBER MONTPELLIER
 BOTDESIGN
 BRAIN NEW

C

CABASSE GROUP (EX-AWOX)
 CAMPUS CCI GARD - SITE ERIE
 CAPTUSITE | SOLUTIONS DIGITALES
 CARL BERGER-LEVRAULT

CELIOS
 CENTORIA SERVICES
 CESI TOULOUSE
 CFA RÉGIONAL DE L'ENSEIGNEMENT
 SUPÉRIEUR EN LANGUEDOC ROUSSILLON /
 UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER
 CGI
 CILCARE
 CNAM OCCITANIE
 COMPAGNIE FIDUCIAIRE ÇA COMPTE POUR
 MOI
 CONSULTIL
 COVAGE - HERAULT TELECOM
 CREATIVE AND THINKING
 CRÉDIT AGRICOLE DU LANGUEDOC

D

DATA BENE
 DATAKODE
 DATASULTING
 DELL
 DESIRADE
 DEVAPPS4BIZ
 DEVENSYS
 DIGIT RE
 DONNEO (PROJECTEEC)

E

E FOR IA
 EDATER
 EEKORA
 EES - IPERION
 EIQUS
 ELEE
 ELMEOS
 ENEDIS
 EPSI MONTPELLIER
 EPSI TOULOUSE
 ESGCV - DIGITAL CAMPUS MONTPELLIER
 ESII
 ETHERSYS
 EURECIA
 EVOCIME
 EXFABRICA

F

FACTORY 456
 FIVES PROSIM

FLINT
 FLUTILLIANT
 FORMIND
 FREE PRO
 FRONT COMMERCE
 FULLSAVE

G

GCSMS ISI
 GEMBA CONSEIL
 GEMBAWARE
 GLOBAL POS
 GO2SCALE
 GPC SYSTEM
 GRANIT DIGITAL
 GREEN4CLOUD
 GROUPE AGP - ALLIANCE HIGH TECH
 GROUPE EDF
 GROUPE GEMA - ESI BUSINESS SCHOOL - IA
 SCHOOL TOULOUSE
 GROUPE ISIA
 GROUPE REFERENCE

H

HAUBAN SAS
 HELWIK CONSEILS
 HERAULT LOGEMENT
 HITECH SOFTWARE
 HUMAN-I
 HUMANS CONNEXION

I

IDGEO SCOP ARL
 IDRAC MONTPELLIER
 IMERIR - INSTITUT MÉDITERRANÉEN D'ETUDE
 ET DE RECHERCHE EN INFORMATIQUE ET
 ROBOTIQUE
 IMPACT EVOLUTION
 INCITIUS SOFTWARE
 INCRECIO
 INDDIGO
 INETUM
 INFOBOOST
 INFORSUD TECHNOLOGIES
 INNOV'EDUC - WILD CODE SCHOOL
 INSIDE|APP
 INTUILAB / INTUIFACE
 IOCEAN

IOTOPICS
IPPON TECHNOLOGIES
ISIS
ITESOFT
ITK
IUT DE BÉZIERS
IZUBA ÉNERGIES

J

JILITI
JUST HAPPINESS

K

KABEEN
KAISU
KALEO
KALIOP FRANCE
KANOPYMED
KELKUN
KEYCE ACADEMY - OPEN IT
KEYRO
KLANIK
KODERS
KOLABEE
KPC

L

L'IDEM
LA COMPAGNIE DE FORMATION POUR MY DIGITAL SCHOOL
LA COMPAGNIE DE FORMATION POUR MY DIGITAL SCHOOL
LA COMPAGNIE DE FORMATION - MY DIGITAL SCHOOL
LAB'S 214
LABSOFT
LAZARSOFT
LE WAGON
LEASETIC
LISIO
LIXORA
LM INGÉNIERIE
LTU TECHNOLOGIES
LUMIAIRE CONSEILS
LUNDI MATIN

M

MAVANA
MDP
MECABOTIX
MEDEXPRIM
MEMENTO CLOUD

METHODE 3D
MICROSOFT FRANCE SAS
MIMBUS
MIPIH
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL MBS
MSP AVOCATS
MY TRAINING BOX

N

NBS SYSTEM
NETEXPLORER
NETIA
NEXIO TECHNOLOGIES
NEXTOPS
NORSYS
NRCONCEPT
NTICO

O

OGEC BELLEVUE
ONE ID
ONEPOINT
OPCOACH
OPERAMETRIX
ORDISYS INFORMATIQUE
OREEGAMI
ORME
ORT TOULOUSE
OTTO (MAKINA CORPUS)
OVEA
OVERSOC
OXYDIAN

P

PHYTOCONTROL ANALYTICS
PIXIENCE
PREDEXIA
PRO ARCHIVES
PYTORCH-IGNITE

R

REBOOT CONSEIL
RÉPONSE DIGITALE
ROCKET SCHOOL
ROCKET SCHOOL MONTPELLIER
RTS COMMUNICATION

S

S3CA
SADA ASSURANCES
SAGAME
SAGESSES
SCRIPTOR ARTIS
SEA TPI
SEENOVATE
SEIREB
SEMBLE FRANCE
SENDOC
SEPTEO
SEPTEO SOLUTIONS POUR NOTAIRES (EX GENAPI)
SEQUOIASOFT (SEPTEO HOSPITALITY)
SETICS
SHARVY
SI CLOUD
SIMPLON.CO
SLAGSOA CONSULTING
SLB
SMAG
SO DOUZZ - LA DOSE DIGITALE
SOBRII
SOFTEAM
SOPRA STERIA
SOPRA STERIA GROUP
SPIRIIT
SRA SUD OUEST
STACK LABS
STEDIS
STUDIO MEDIA GROUP (SMG)
SWAP SERVICES
SYLOE
SYMEXO
SYNANTO MONTPELLIER
SYNAPSE DEVELOPPEMENT
SYNAPSE INFORMATIQUE
SYNOX
SYSTEM LOG

T

T.J.P. IINFORMATIQUE SAS
TAKEAIR
TALAN SOLUTIONS
TD SYNEX
TECH VALLEY
TERROIKO
TMC EUROPE ANTENNE SUD OUEST
TOULOUSE TECH TRANSFER
TRIGGER
TRIOTECH

TRUST BY DESIGN

TWELV

U

U-NEED SAS
UBIKA
UNIV TLSE III PAUL SAB - UPSSITECH
UNIVERSAL MEDICA GROUP
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER - IAE MONTPELLIER
UNIVERSITE DE TOULOUSE
UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE
UNIVR

V

VAELIA
VAL SOFTWARE
VERTEUS
VIDEOMENTHE
VIVERIS TECHNOLOGIES
VOGO

W

WEDA
WESHIFT
WIIFOR
WINZANA
WISP SOLUTIONS
WIT-DIGITAL
WS INTERACTIVE

Y

YNOV CAMPUS MONTPELLIER
YOOP - SPOOM
YOOP - SPOOM
YOUNGDATA
YUKO CONSULTING
YWZ-CONSULT

Z

ZEN-IT CONSEILS
ZENIKA



WWW.DIGITAL113.FR

