



# *Rapport* D'ACTIVITÉ 2023

[www.digital113.fr](http://www.digital113.fr)



Avec le soutien de





# Flutilliant

Vos données, vos décisions

## TRANSFORMONS ENSEMBLE VOS DONNÉES POUR ÉCLAIRER VOS DÉCISIONS



Un **accompagnement**  
constant pour répondre  
à vos **enjeux métiers**



Une **meilleure lisibilité** sur vos  
processus pour améliorer  
vos **prises de décisions**



Des **visualisations**  
**simplifiées** mises à jour en  
temps réel



Un **gain de temps** avec  
l'acquisition **automatique**  
de vos données



## AUTOMATISEZ VOS INDICATEURS DE PILOTAGE



Des informations à jour pour des propositions concrètes



FlutiReport

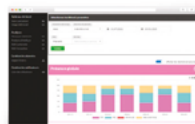
[www.flutireport.com](http://www.flutireport.com)  
[contact@flutireport.com](mailto:contact@flutireport.com)

Adoptez un outil de  
reporting simple et  
collaboratif !

Une solution éditée par  
Flutilliant



REPORTING COMMERCIAL



REPORTING RH



REPORTING MÉTIER



SERVICES SUPPORTS

06.31.71.94.99  
[contact@flutilliant.com](mailto:contact@flutilliant.com)



[www.flutilliant.com](http://www.flutilliant.com)



**Emmanuel MOUTON**  
**Président de Digital 113**

*Chères adhérentes, chers adhérents,*

*L'année 2023 a été marquée par des avancées significatives pour Digital 113, durant laquelle nous avons consolidé nos valeurs fondamentales : le partage, l'engagement et l'éthique. Avec passion, nous avons renforcé notre positionnement au sein de l'écosystème en affirmant haut et fort notre engagement pour un numérique porteur de valeurs en Occitanie !*

*Dans un contexte où le numérique s'impose comme un levier incontournable de développement, nous avons réussi à rassembler et à fédérer l'écosystème numérique en Occitanie, nous positionnant ainsi comme un acteur clé en région. Cette réussite n'est pas le fruit du hasard, mais le résultat d'un engagement profond et d'un partenariat solide avec la Région, comme en témoigne notre contribution active au pilotage du contrat de Filière. Cette collaboration étroite témoigne de notre conviction que le numérique n'est pas une simple tendance, mais une filière durable et essentielle à notre économie régionale.*

*En anticipant les évolutions du secteur, nous travaillons à assurer la croissance, le rayonnement et la pérennité de la filière numérique en Occitanie. En faisant connaître la filière, nous contribuons à son attractivité. En ancrant nos actions dans le tissu économique local, nous contribuons à renforcer la compétitivité de notre région et à préparer l'avenir.*

*En tant que membres de Digital 113, nous sommes animés par une passion commune pour l'innovation. Les enjeux éthiques, en particulier ceux liés à l'intelligence artificielle, ont été au cœur de nos préoccupations. Nous sommes convaincus que l'innovation ne peut se faire au détriment de l'éthique et que notre engagement en faveur d'une utilisation responsable des données est essentiel pour bâtir un avenir numérique durable et équitable pour notre société.*

*Nous avons poursuivi notre mission de catalyseur de la transformation numérique des filières économiques régionales. Notre programme, Digital is Future a créé des synergies pour faciliter le matching entre les entreprises en quête de digitalisation et les experts du numérique. Nous avons également été partie prenante du programme européen OccitanIA, qui vise à accélérer la digitalisation des TPE, PME et ETI dans les filières Santé, Mobilité, Agriculture et Agroalimentaire.*

*Avec détermination et engagement, nous avons renforcé notre action en faveur d'un numérique responsable et durable. Après bientôt dix années de sensibilisation réussie aux enjeux du numérique responsable, nous avons en 2023 accompagné les entreprises dans leur passage à l'action, en leur offrant des solutions concrètes et en encourageant des pratiques respectueuses et vertueuses. The GREEN IT Day, notre événement phare, fêtera en 2024 une décennie d'impact, témoin de notre volonté collective à construire un numérique plus vertueux pour demain. Après avoir éveillé les consciences, c'est sur le terrain que notre collectif porte et concrétise sa vision d'un numérique éthique.*

*Pour aller plus loin, Digital 113 mettra en place en 2024 une nouvelle gouvernance de la thématique réunissant des experts de rang national, avec pour objectif de partager les connaissances et les bonnes pratiques en matière de numérique responsable, de fédérer les acteurs économiques et les collectivités autour de ces enjeux et de développer les actions nécessaires pour engager le plus grand nombre dans cette dynamique et favoriser le passage à l'action.*

*Les ressources humaines sont le moteur de la réussite des entreprises du numérique. En 2023, notre engagement en faveur de la mixité, de l'inclusion et de l'attractivité de la filière numérique auprès des jeunes et des femmes s'est aussi intensifié.*

*En tant que président, je suis fier du dynamisme et de l'engagement de tous les acteurs de notre association ! Notre force réside dans notre capacité à construire ensemble, dans un esprit de collaboration et d'intérêt collectif. Notre capacité à innover, à repousser les limites et à trouver des solutions ensemble constitue un atout. C'est bien la force de notre collectif qui nous permettra de relever encore les défis à venir et que nous façonnons un avenir numérique prometteur, répondant aux besoins de notre société et reflétant les valeurs de notre collectif.*

*Ensemble, poursuivons notre mission de catalyseur du changement pour un numérique positif et engagé en 2024 !*

# Table des matières

<b>Edito</b>	<b>3</b>	<b>F. Former &amp; recruter</b>	<b>65</b>
<b>Table des matières</b>	<b>4</b>	1. Monter en compétences	65
<b>A. Digital 113, un collectif</b>	<b>5</b>	2. Faciliter les recrutements	68
1. Ses valeurs, sa stratégie	5	3. Attractivité métiers du numérique	74
2. Ses missions, ses actions	6	<b>G. Innover et trouver des partenaires</b>	<b>80</b>
3. La gouvernance	8	1. Discover IT	80
4. L'équipe	12	2. Start in Lab'	81
5. Les adhérents	14	3. L'EDIH OccitanIA	82
6. Ses soutiens et partenaires	15	4. Leyton : le prédiag d'éligibilité aux financements de l'innovation	85
<b>B. Représenter les entreprises du numérique et valoriser la filière</b>	<b>24</b>	<b>H. Encourager un numérique responsable et durable</b>	<b>86</b>
1. Contribuer aux travaux structurants	24	1. Factory Numérique Responsable & Durable	86
2. L'observatoire du numérique	26	2. The GREEN IT Day 2023 : 9 <sup>ème</sup> édition	87
3. Participer aux événements de l'écosystème	30	3. Formation «Structurer sa démarche Numérique Responsable et évoluer vers le Label NR niveau 1»	91
<b>C. Gagner en visibilité</b>	<b>36</b>	4. Le Facilitateur Numérique Responsable	91
1. L'annuaire en ligne	36	<b>I. Obtenir des avantages</b>	<b>94</b>
2. Studio vidéo	36	1. Les espaces de travail	94
3. Service relations presse	37	2. Le partenariat Numeum	95
4. Diag Marketing Digital	37	3. Les partenariats sponsors	95
5. IT Dej'	38	<b>J. Satisfaction</b>	<b>96</b>
<b>D. S'informer &amp; partager</b>	<b>39</b>	<b>K. Liste des adhérents</b>	<b>97</b>
1. Digital Apéro	39	<b>L. Notes</b>	<b>100</b>
2. Adopte ton cluster	39		
3. Outils de communication	40		
4. Members' Day #3	41		
5. Les Factory	44		
6. Digital Dinner	51		
<b>E. Développer son business</b>	<b>53</b>		
1. Portage de formation	53		
2. Parcours international	53		
3. Liste des coaches	54		
4. TESC Force	55		
5. Digital is Future	57		



# A. Digital 113, un collectif

## 1. Ses valeurs, sa stratégie

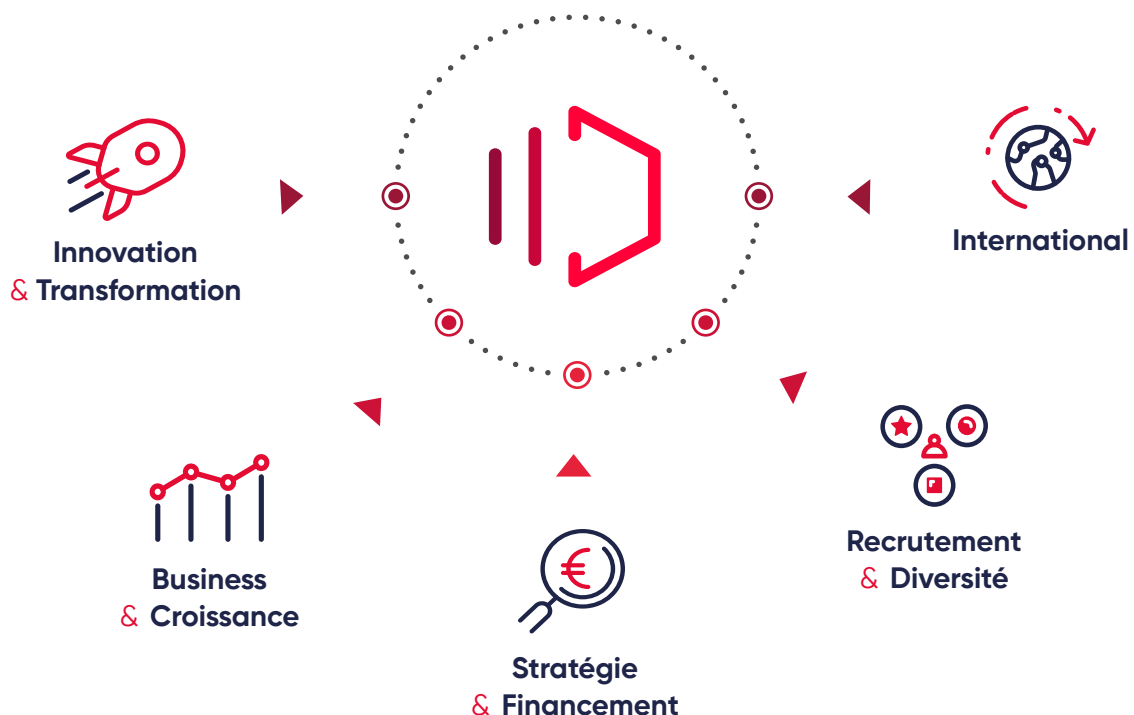
*Digital 113 connecte, fédère et engage les acteurs du numérique d'Occitanie afin de développer l'excellence de leurs entreprises.*

Le cluster accompagne les entreprises du numérique à se saisir de l'ensemble des leviers de croissance et appuie la transformation numérique dans toutes les filières pour **proposer au monde économique des solutions et services numériques responsables et éthiques**.

Il entretient un écosystème favorable pour développer l'excellence des entreprises : *laboratoires de recherche, grands groupes, pôles de compétitivité, structures de formation et universités, institutionnels, médias, investisseurs...*

Les entrepreneurs adhérents et leurs salariés s'engagent et définissent collectivement les solutions que le cluster mettra en œuvre en réponse à leurs besoins. Avec l'ambition de donner de l'ampleur aux entreprises au-delà des frontières régionales, le cluster soutient l'innovation sous toutes ses formes, encourage le partage et la collaboration, pour une économie numérique, éthique et responsable.

### Nos axes stratégiques



## 2. Ses missions, ses actions

### Nos actions



#### Animations

Espaces d'échanges et d'inspiration, les animations impulsent la dynamique indispensable à l'identification de besoins, et à la construction de solutions collectives.



#### Services

Parce que les entreprises ont toutes des besoins similaires sans en avoir les moyens ou le temps, Digital 113 déploie des services mutualisés clés en main !



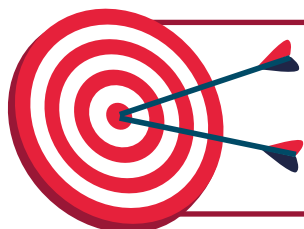
#### Projets

Afin de structurer les entreprises et la filière numérique, d'impulser des sujets porteurs, Digital 113 conçoit des programmes d'actions et active les leviers financiers auprès de partenaires tels que la DREETS, la Région, l'Europe...



#### Évènements

Très actif dans l'écosystème régional, Digital 113 organise des événements pour favoriser les interactions business et innovation avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème régional et national (filiales, pôles, clusters, laboratoires, institutionnels...).



#### NOTRE OBJECTIF :

*Apporter des réponses collectives  
aux besoins des entreprises numériques !*

**Digital 113 déploie des actions de différentes natures :  
animations, événements, services, projets pour répondre à vos besoins**

- ✓ Innover, trouver des partenaires, s'inspirer
- ✓ Recruter et faire monter ses collaborateurs en compétences
- ✓ Faire du business en France et à l'international
- ✓ Travailler sa stratégie et obtenir des leviers financiers
- ✓ S'informer, réseauter, échanger
- ✓ Se faire connaître
- ✓ Se faire représenter, être accompagné
- ✓ S'organiser et favoriser le bien-être dans votre entreprise
- ✓ Obtenir des avantages



## Développement de programmes

Pour sa 5<sup>ème</sup> année d'exercice, **Digital 113 consolide sa maturité** en poursuivant sa stratégie par programmes pour rendre son activité plus lisible.

Outre la poursuite du déploiement des programmes existants, l'année est marquée par **la signature du Contrat de Filière Numérique avec la Région Occitanie**, par l'obtention et le lancement du projet européen EDIH dont Digital 113 est signataire et co-pilote, ainsi que par la montée en puissance de la thématique Numérique Responsable et le lancement d'offres innovantes (formation la structuration d'une démarche Numérique Responsable, Product Manager...).

Cette structuration par programmes prend une ampleur forte fin 2023, avec notamment **une nouvelle orientation sur l'accompagnement de projets innovants** qui sera développée en 2024.

## Les projets

Au sein de ces programmes, les projets financés nous permettent de **développer des actions complémentaires ou partenariales non prévus initialement, ou de renforcer certaines actions existantes**, en réponse aux besoins des entreprises du numérique ou des filières métier.

**En 2023, Digital 113 déploie ou contribue aux projets suivants :**

- ✓ **TESC Force**, avec Numeum, projet qui reçoit de nombreux soutiens (*voir partie « E. Développer son business, partie 4 »*) tant sur le volet Emploi que sur le volet Économie (porteur de projet)
- ✓ **FURII-Dem@ter** : école de santé numérique dans le cadre d'un projet ANR porté par le CHU de Toulouse (membre du consortium)
- ✓ **Toulouse Santé Numérique** : tiers lieu de développement des projets numériques innovants en santé porté par le CHU de Toulouse (soutien)
- ✓ **Product Manager** dans le cadre d'un Innov'Emploi de la Région Occitanie (porteur de projet)
- ✓ **Ingénierie d'une formation** pour structurer une démarche Numérique Responsable, dans le cadre d'un ADEC avec la DREETS (porteur de projet)
- ✓ **EDIH OccitanIA** dans le cadre d'un financement européen (membre du consortium)

**Digital 113 apporte également son soutien aux projets suivants pour leur obtention en Occitanie :**

- ✓ **AMI CMA OSMOSE** pour le déploiement de formations en cybersécurité
- ✓ **IA Cluster** à Toulouse et à Montpellier
- ✓ **VIA-UM**, école de santé numérique à Montpellier

## Les Squads

Les squads permettent à un groupe d'administrateurs, épaulé par un permanent, de travailler de façon concertée sur une question précise pour **répondre à un besoin ou une problématique stratégique ou opérationnelle**.

**Les squads lancés en 2023 :**

- ✓ **Squad Satisfaction** : refondre notre méthodologie d'enquête de satisfaction pour maximiser les retours et permettre au cluster d'évoluer.
- ✓ **Squad Convivialité** : organiser un événement convivial non professionnel à destination des membres, pour renforcer la cohésion sur l'ensemble du territoire.
- ✓ **Squad Awards Digital 113** : organiser un système de remise de prix pour valoriser les membres du cluster sur des thématiques précises.
- ✓ **Squad Innovation** : définir la feuille de route de Digital 113 en la matière pour accompagner ses membres sur les projets collaboratifs.

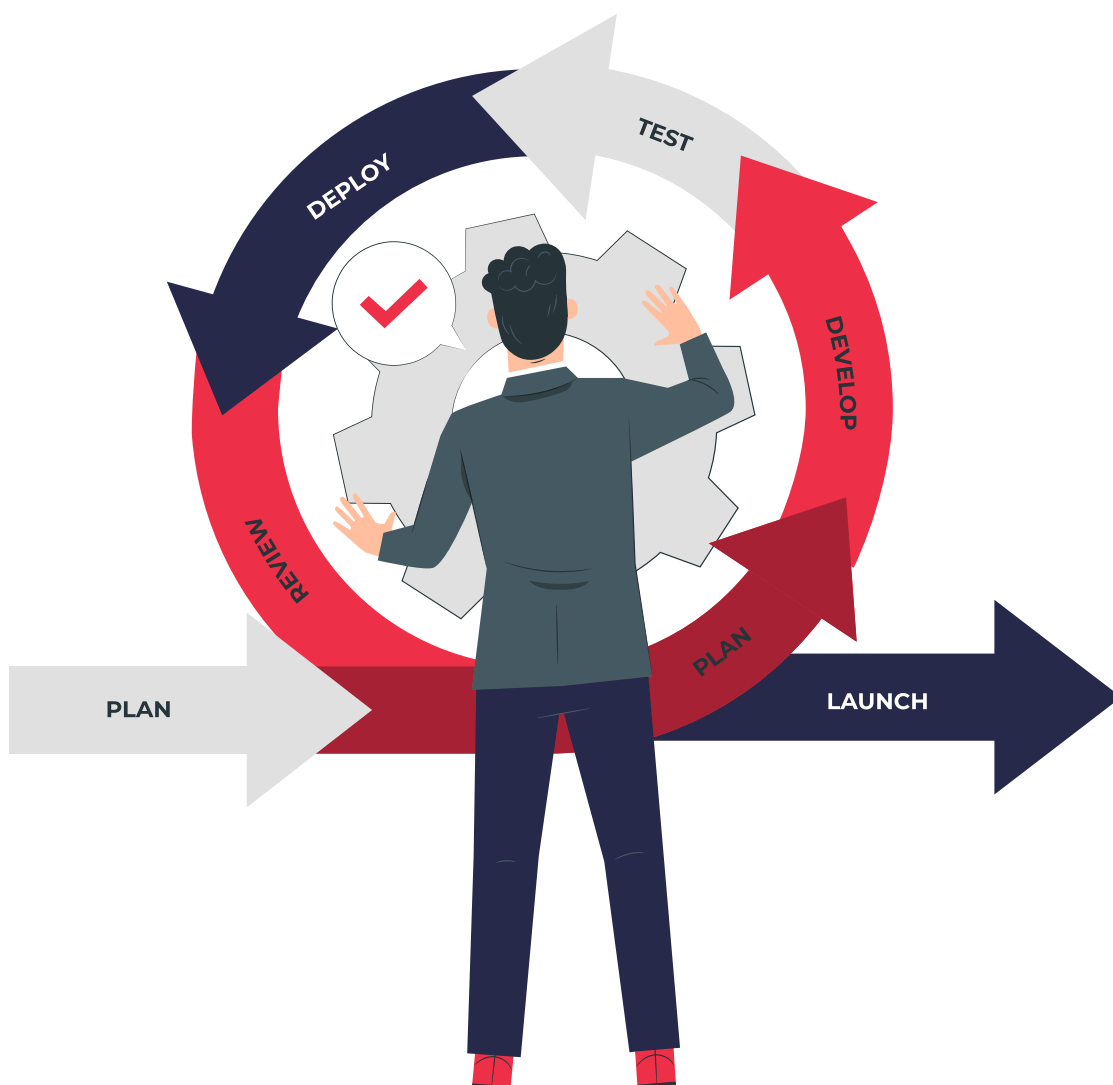
- ✓ **Squad SIA** : comprendre les enjeux de l'AI Act et concevoir une offre de services dédiée et adaptée aux PME.
- ✓ **Squad Partenariats** : construire une méthodologie et un parcours pour accompagner les structures de l'écosystème sur les sujets numériques (Leader, MEDEF, CPME...).
- ✓ **Squad Initiative IA** : accompagner les acteurs de l'écosystème sur ce que Digital 113 peut apporter sur les sujets IA pour contribuer aux dynamiques collectives engagées (ANITI, IA cluster...).
- ✓ **Squad Lead Gen** : comment générer des leads aux membres du cluster.
- ✓ **Squad Numeum** : renforcer les liens entre Digital 113 et Numeum au national, en appui de Numeum Occitanie.

### 3. La gouvernance

En 2022, le Conseil d'Administration a posé le constat d'une fusion totalement réussie et « digérée » et a révisé le fonctionnement de la gouvernance du cluster en supprimant les Comités Territoriaux au profit d'un Conseil d'Administration élargi à 48 sièges au maximum, répartis équitablement sur l'ensemble des territoires couverts par l'association.

En 2023, le Conseil d'Administration a apporté de **nouvelles modifications statutaires pour réduire le nombre d'administrateurs** afin de favoriser un pilotage plus solide du cluster avec un CA resserré, et mobilisé par **"squad"** sur des thématiques précises, stratégiques ou opérationnelles, au bénéfice du développement du cluster.

Conformément aux statuts de l'association, **l'Assemblée Générale du 20 juin 2023 a renouvelé un tiers des membres du Conseil d'Administration**. Emmanuel MOUTON, CEO de Synox, a été maintenu au poste de président, de même que Simon BRETIN, CEO de Flutillant, au poste de vice-président. Ils ont nommé un **nouveau COMEX** validé par le Conseil d'Administration du mois de juillet.





## Le Conseil d'Administration (CA)

Organe stratégique par excellence, le Conseil d'Administration est composé de **41 administrateurs** au maximum, élus en Assemblée Générale. Il est **renouvelé par tiers chaque année**. Il élit le Président et valide le COMEX. Le CA définit les orientations stratégiques et le plan d'action global, le budget prévisionnel et les arrêtés de compte. Il suit la réalisation du plan d'action, du budget et des KPI associés. Le CA se réunit à minima une fois tous les deux mois.

**Le CA définit et valide la stratégie du cluster, son plan d'action et son fonctionnement. Il en suit la réalisation.**

 <b>Olivier ALLUIS</b> <i>Rakuten DX</i>	 <b>Laurent BACCA</b> <i>FullSave</i>	 <b>Nicolas BERMOND</b> <i>Agence Wonderful</i>	 <b>Laurent BLONDON</b> <i>Ippon</i>	 <b>Simon BRETIN</b> <i>Flutillant</i>	 <b>Mathilde BRIVADY</b> <i>Aelion</i>	 <b>Anne CORDEL</b> <i>Arcade</i>
 <b>Laurent DA DALTO</b> <i>Mimbus</i>	 <b>Anne DESTOUCHES</b> <i>Vaelia</i>	 <b>Bertrand ENJALBERT</b> <i>Ça compte pour moi</i>	 <b>Jean-François ESCALA</b> <i>Consult'it</i>	 <b>Barbara EVRARD</b> <i>Actinium</i>	 <b>Jean-Louis FRAYSSE</b> <i>BOTdesign</i>	 <b>Magali GERMOND</b> <i>GoodAlgo</i>
 <b>Adrien GIULIANI</b> <i>Devensys Cybersecurity</i>	 <b>Julien GOERGEN</b> <i>Hauban</i>	 <b>Léo GONZALES</b> <i>Merox</i>	 <b>Benjamin JAKUBOWSKI</b> <i>Ausy</i>	 <b>Laurent LACAZE</b> <i>Front-Commerce</i>	 <b>Arnaud LADRIÈRE</b> <i>SoFleet</i>	 <b>Christophe MARCILLY</b> <i>Apixis</i>
 <b>Gilles MATHIEU</b> <i>CGI</i>	 <b>Grégoire MERCIER</b> <i>KanopyMed</i>	 <b>Emmanuel MOUTON</b> <i>Synox</i>	 <b>Françoise NAUTON-INGLIS</b> <i>Spiriit</i>	 <b>Olivier NICOLAS</b> <i>Softteam</i>	 <b>Gaël PHILIPPE</b> <i>Datasulting</i>	 <b>Alexandre PONCINI</b> <i>Ineonet</i>
 <b>Étienne RIETZLER</b> <i>Acelys Services Informatiques</i>	 <b>Pierre ROCA</b> <i>L'idem</i>	 <b>Jean-François SALES</b> <i>Factory Club</i>	 <b>Christophe SAINT-PIERRE</b> <i>Val Software</i>	 <b>Patrick SÉGUÉLA</b> <i>Synapse Développement</i>	 <b>Coline SINQUIN</b> <i>Omedom</i>	 <b>Emmanuel STERN</b> <i>Onedirect</i>
 <b>Pierre TARRADAS</b> <i>Lazar Soft</i>	 <b>Catherine TILLOUS</b> <i>Makina Corpus</i>	 <b>Lionel VARGEL</b> <i>My Digital Spirit</i>	 <b>Fabrice VINCENT</b> <i>ESII</i>	 <b>Karine ZAUCHE</b> <i>Pro Archives</i>	 <b>Moïse ZAPATER</b> <i>Septeo</i>	
<b>PRÉSIDENTS D'HONNEUR DU CLUSTER</b>				 <b>Daniel BENCHIMOL</b> <i>Alsoconsult</i>	 <b>Pierre DENISET</b> <i>Kaliop Group</i>	

## Le Comité Exécutif (COMEX)

Organe opérationnel, le **COMEX** est composé de **10 administrateurs** sur proposition du Président et est animé par la Directrice Générale. Il est garant de l'activité du cluster, et du déploiement du plan d'action. Il pilote et suit le budget, les plans d'action et les KPI associés.

Par délégation du CA, il a la capacité d'engagement sur des projets non prévus au budget prévisionnel. Le COMEX se réunit durant **deux heures tous les quinze jours**.

*Le COMEX assure le pilotage opérationnel du Cluster avec la Directrice Générale et le Directeur Adjoint.*



**Emmanuel MOUTON**  
*Synox*



**Simon BRETIN**  
*Flutillant*



**Arnaud LADRIÈRE**  
*SoFleet*



**Anne DESTOUCHES**  
*Vaelia*



**Olivier ALLUIS**  
*Rakuten DX*



**Gaël PHILIPPE**  
*Datasulting*



**Laurent BACCA**  
*FullSave*



**Fabrice VINCENT**  
*ESII*



**Anne CORDEL**  
*Arcade*



**Christophe SAINT-PIERRE**  
*Val Software*



## Squad satisfaction

La problématique traitée par ce Squad était la suivante :

**Comment mieux sonder la satisfaction de nos adhérents ?**

Ce questionnaire est valable au niveau de la forme, du fond, de la méthode et du moment de l'année.

Le constat de départ, c'est que nos questionnaires avaient trop peu de réponses et qu'ils ne constituaient pas un échantillon représentatif.

**Les objectifs poursuivis sont donc multiples :**

- ✓ Amélioration continue
- ✓ Comprendre les forces et les faiblesses du cluster
- ✓ Prendre des décisions en fonction des réponses
- ✓ Prise en compte des besoins terrains
- ✓ Communiquer sur les réponses positives

Au pilotage de ce Squad, Mathilde a sollicité des membres actifs du cluster.

Sont intervenus de façon bénévole :

- ✓ **Diana COURREGES**, Val Software
- ✓ **Marine GROS-SAMPIERI**, Arcade
- ✓ **Frédéric VOLPI**, Stack Labs

4 réunions ont permis de **restructurer le questionnaire de satisfaction**, se fixer des objectifs de réponse, et un plan de diffusion précis et anticipé.

Ce Squad a porté ses fruits, puisqu'à la date de clôture du questionnaire de satisfaction, le 29 février 2024, nous avons **61 réponses** de **55 entreprises différentes**.

L'objectif fixé était d'atteindre les **20%**, soit **60 réponses**.





## 4. L'équipe

Au 31 décembre 2023, l'équipe de permanents se compose de **13 personnes** :



**Amélie LECLERCQ**  
*Directrice Générale*



**Jérôme GAUCHET**  
*Directeur Général Adjoint*



**Claire MONTEILLET**  
*Office Manager*



**Mathilde ALARÇON**  
*Chargée de mission formation*



**Angélique RANDOLET**  
*Chargée de projet Digital is Future*



**Fanny COLAVITTI**  
*Cheffe de projet Événements & Numérique Responsable*



**Anaïs EVANDRE**  
*Chargée de relation adhérents*



**Martin VERGEZ**  
*Chargé de relation adhérents*



**Julien MAYADE**  
*Chargé de relation adhérents*



**Quentin FABRE**  
*Chargé de relation adhérents*



**Maud CHAUVET**  
*Chargée de communication & event*



**Julien KALTNECKER**  
*Graphiste multimédia*



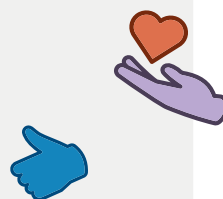
**Maxime ROTY**  
*Assistant Communication*



**Frederic HONNORAT**  
*COO TESC Force*

**Un grand merci également aux collaborateurs qui ont contribué à l'activité de Digital 113 :**

- ✓ Anne AMPHOUX
- ✓ Damien LARRIEU
- ✓ Emma TRAN-DUC
- ✓ Solène BRESSANGES
- ✓ Hugo GUINARD
- ✓ Maxime COUDERT





## Structuration de l'équipe

Dans un Cluster qui vit, l'équipe de permanents vit aussi !

**Anne AMPHOUX**, active au cluster depuis 8 ans, et tout particulièrement sur les sujets Numérique Responsable, a quitté l'association en février et c'est **Fanny COLAVITTI** qui a pris le relai sur les sujets NR et sur l'organisation événementielle, dont bien sûr The GREEN IT Day !

Fort d'une alternance au Pôle Action Media à Perpignan et de ses expériences à l'étranger, **Quentin FABRE** a rejoint l'équipe des Chargés de Relation Adhérents à Toulouse en juin et s'est également saisi du sujet de l'International.

**Solène BRESSANGES** ayant saisi une nouvelle opportunité professionnelle, le cluster a eu le plaisir d'accueillir **Claire MONTEILLET** fin août au poste d'Office Manager et en appui sur les sujets Formation.

Le retour de Maud de son congé maternité a marqué la fin du CDD d'**Emma TRAN-DUC** que nous remercions pour son enthousiasme au sein du cluster !

Digital 113, c'est aussi un engagement en faveur de l'emploi et de la formation des jeunes.

Si **Hugo GUINARD** et **Maxime COUDERT** ont terminé leurs études et donc leur contrat d'apprentissage en 2023, **Julien MAYADE** poursuit le sien et nous avons accueilli fin août **Maxime ROTY** au poste d'assistant communication à Montpellier.

Cet engagement se retrouve également dans le cadre du programme TESC Force, avec l'accueil de 3 stagiaires et d'un Service Civique arrivé en décembre. Hé oui, le Cluster est agréé au titre du Service Civique depuis 2023 !

Pour le carnet rose, **Maud** est maman d'un petit **Isaac**. **Anaïs** s'est absentée quelques mois à son tour pour nous revenir en 2024. La suite dans le prochain rapport d'activité...

## Le développement des compétences des permanents

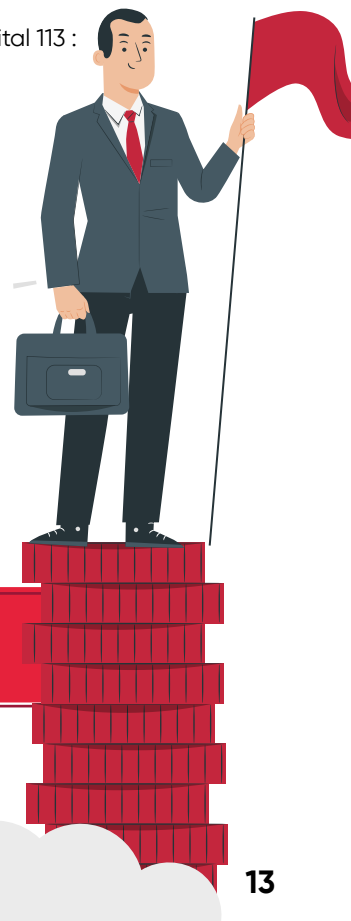
En 2023, plusieurs actions de formation ont été mises en place pour les permanents de Digital 113 :

- ✓ **Formation de maître d'apprentissage** : 6 personnes
- ✓ **Fresque du Numérique** : 9 personnes
- ✓ **Fresque du climat** : 10 personnes
- ✓ **Formation à l'animation de la fresque du Numérique** : 1 personne

Par ailleurs, notre adhésion et participation à divers réseaux économiques a permis de bénéficier de formations complémentaires :

- ✓ **Formation au Design Thinking** : 1 personne
- ✓ **Focus Caractérisation de la Deep Tech** : 1 personne
- ✓ **Focus Caractérisation de l'Innovation** : 1 personne
- ✓ **Capacité à innover** : 1 personne
- ✓ **Formation nouveaux modèles économiques** : 1 personne

*Au total, 118 heures de formation ont été dispensées à 13 personnes.*



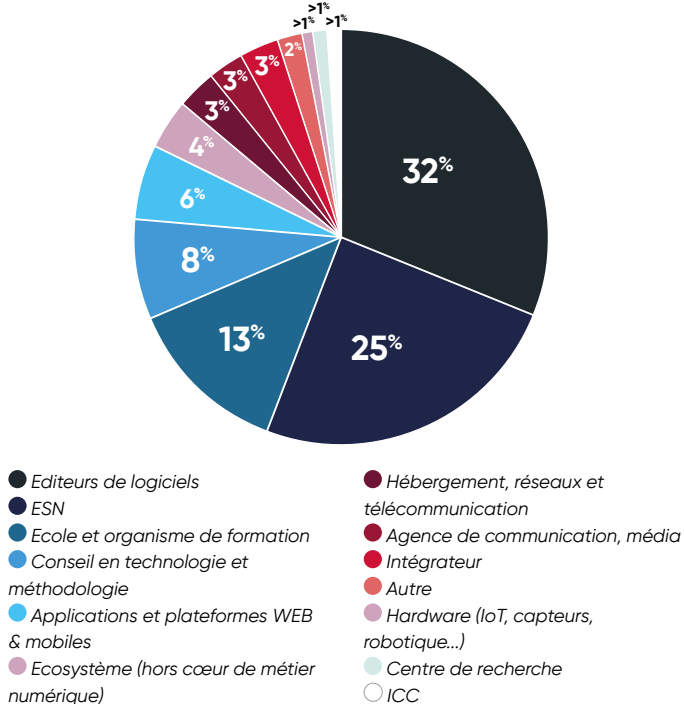
## 5. Les adhérents

Les adhérents de Digital 113, sont représentatifs de la filière du numérique **tant par la diversité de leurs activités que par leur taille.**

**Les TPE/PME représentent près de 84% des adhérents.**

On retrouve ainsi parmi les membres du Cluster principalement **des éditeurs de logiciels** (32%), **des entreprises de services numériques** (ESN) (25%), ainsi que **des écoles de formation** pour développer les métiers de demain (13%).

### RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

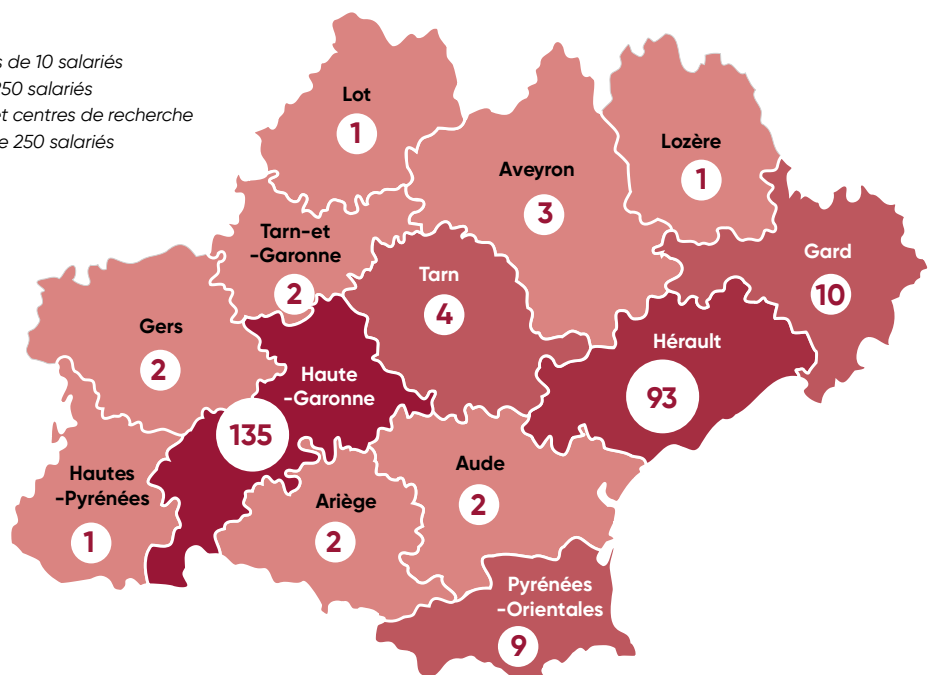
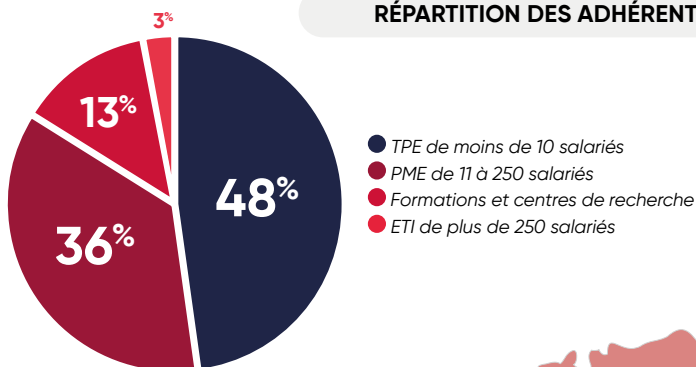


En 2023, Digital 113 a ouvert ses adhésions **aux entreprises ICC** (Industries Culturelles et Créatives) ainsi qu'aux **DSI** conséquentes d'entreprises non numériques pour **favoriser les échanges et être en amont des problématiques liées à la transformation digitale des filières.**

Le portefeuille adhérents Digital 113 compte en 2023, **278 adhérents**, représenté à hauteur de **48% par des TPE** (de moins de 10 salariés) et pour **36% par des PME** (de 11 à 250 salariés).

Nos adhérents sont localisés en Occitanie à hauteur de 95%. **13 entreprises dont le siège est hors Occitanie**, ont adhéré au Cluster pour les aider à se développer en Occitanie. **49% de nos adhérents sont situés en Haute-Garonne et 34% en Hérault.** Digital 113 est aussi de plus en plus présent sur le reste du territoire.

### RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR TAILLE D'ENTREPRISE



## Les écoles & organismes de formation adhérents

Depuis 2021, une gestion différenciante des écoles et organismes de formation adhérents au cluster a été mise en place.

L'objectif est d'animer cette communauté d'acteurs du numérique qui viennent au cluster pour des raisons différentes que nos adhérents créateurs de solutions numériques.

En 2023, ce sont 33 écoles et organismes de formation qui sont adhérents à Digital 113.

Différentes réunions de coordination dédiées ont été mises en place, ayant pour but d'informer ces structures des actions qui les intéressent particulièrement (visibilité, publicité, networking, emploi, mixité et sujets RH, attractivité des métiers...) ainsi que de recueillir leurs avis et besoins sur les périodes à venir.

### 2 réunions ont été organisées en 2023 :

- ✓ **15 mai** : 12 organismes de formation & écoles connectés
- ✓ **15 septembre** : 8 organismes de formation & écoles connectés

### D'autres actions entrent indirectement dans l'animation de cette typologie d'adhérent :

- ✓ Sollicitation de nos écoles adhérentes dans la recherche de notre alternant en Communication Digitale
- ✓ Interventions auprès des apprenants pour présenter l'écosystème numérique régional
- ✓ Présence lors de journées portes ouvertes, de jurys d'examen...
- ✓ Parrainage d'une promotion d'apprenants sur un Bachelor Chef de Projet Web & Stratégie Digitale
- ✓ L'édition 2023 de Mon Stage en Occitanie, ainsi que celle des Rencontres RH
- ✓ Les actions de visibilité sur les stands du Members' Day
- ✓ Le partenariat avec JobIRL
- ✓ Le programme du Numérique au Féminin
- ✓ Des mises en relation ponctuelles
- ✓ Courriers de soutien pour des ouvertures à l'alternance

## 6. Ses soutiens et partenaires

Digital 113 se positionne au cœur d'un écosystème régional, national et international foisonnant, dans lequel il trouve des ressources et des partenaires pour **contribuer au développement de la filière numérique**.

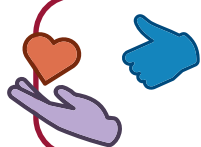
### Soutien des pouvoirs publics

Parmi ces acteurs, Digital 113 bénéficie du précieux soutien moral et financier des pouvoirs publics, que ce soit pour son plan d'action global ou pour des actions spécifiques :



## Soutien des sponsors

Depuis 2021, Digital 113 a également noué des partenariats avec des sponsors qui ont à cœur de soutenir l'économie numérique.



*Merci à tous pour votre soutien fort  
à la filière numérique au travers de Digital 113*



### ✓ ACTINIUM

Actinium est un organisme de formation qui croit en la création de valeur par le biais de compétences.

Son objectif est de transformer l'approche managériale des entreprises pour les aider à s'adapter à la nouvelle économie des compétences (Skill Economy). Pour ce faire, Actinium se concentre sur trois axes principaux : *les individus (People), la méthode (Project) et l'environnement (Planet)*.

L'équipe Toulousaine compte des professionnels expérimentés dans divers domaines : *management de projet, méthodes agiles, management & leadership, softskills, RSE, product management*.

L'équipe est soutenue par ses valeurs qui sont **le sens commun, l'engagement, le sens du résultat, la réalisation de soi et la simplicité**. Elles sont partagées par l'ensemble des collaborateurs et des **140 consultants formateurs**. Actinium propose des formations courtes pour améliorer les compétences existantes, ainsi que des formations longues sur-mesure pour accompagner des plans de transformations d'entreprise et certifiants pour se former à un nouveau métier.

**Certifié Qualiopi**, Actinium est également certifié **ISO 9001** et **Label Engagé RSE**. Partenaire de l'OPCO ATLAS, l'entreprise compte plus de **50 formations référencées** actions collectives.

### Le partenariat en 2023 a donné lieu à plusieurs actions :

- L'envoi de 3 flashes informatifs de la proposition Actinium pour répondre aux besoins des adhérents (tarifs préférentiels sur leurs produits)
- L'organisation d'un webinaire d'information sur le projet Loquelancia
- L'organisation d'un atelier sur la méthode DISC (inscrits dans le cadre de la factory RH, Talents et Diversité)
- La mise en place d'un stand au Members' Day



### ✓ **BANQUE DES TERRITOIRES**

Créée en 2018, la Banque des Territoires est l'un des 5 métiers de la Caisse des dépôts.

Elle rassemble au sein d'une même structure, **des expertises de conseil et de financement à destination des acteurs territoriaux** pour faciliter la réalisation de leurs projets.

Elle propose **des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêt et en investissement** pour accompagner les collectivités locales, les entreprises publiques locales, les organismes de logement social, les professions juridiques et les entreprises et acteurs financiers.

Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de **lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales**.

La Banque des Territoires est un acteur de financement de plus en plus présent pour des opérations liées à l'innovation.

Sa force est sa présence au niveau régional, et sa capacité à financer des entreprises privées afin de contribuer au développement économique de la région.

La Banque des Territoires est en capacité d'**accompagner nos adhérents sur tout type d'opérations de financements**. Son offre est très complémentaire de la BPI. Elle offre à nos adhérents une offre régionale adaptée.



### ✓ **EDF**

EDF s'est donné pour priorité de **construire un avenir énergétique neutre en CO<sup>2</sup>**, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

En Occitanie, où plus de 9 100 collaborateurs vivent et travaillent, **EDF produit une énergie décarbonée à plus de 97%** grâce à la production nucléaire de la Centrale de Golfech, à EDF Hydro-Sud-Ouest qui détient l'un des 1<sup>ers</sup> parcs hydrauliques de France et grâce au savoir-faire des filiales : EDF Renouvelables pour l'éolien, le solaire ou encore les solutions d'autoconsommation, CYCLIFE dans le domaine des déchets et aussi grâce aux services portés par les filiales DALKIA et CITELUM auprès de 3 millions de clients (particuliers, entreprises et collectivités).

Le Groupe EDF, acteur majeur de la transition énergétique, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : **la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques**. EDF développe des solutions innovantes pour réduire les émissions de CO<sup>2</sup> et encourage les initiatives pour une consommation raisonnée en électricité.

Le programme « EDF Pulse » prolonge cette démarche et soutient l'innovation dans la société. Pour EDF, **le soutien aux startups est une action fondamentale**, permettant à l'entreprise de se connecter aux dernières nouveautés du secteur de l'énergie et des activités associées au service de la transition énergétique.

EDF en Occitanie, a créé en Occitanie, une démarche « d'Open Innovation Territoriale », visant à développer des projets innovants dans le domaine de l'énergie, tout en s'appuyant sur la dynamique régionale et ses pépites.

**Le partenariat :**

EDF en Occitanie est partenaire de Digital 113 depuis ses débuts. Un partenariat fructueux qui se concrétise chaque année par des actions communes et une implication forte du groupe dans les différents dispositifs de Digital 113 comme l'événement The GREEN IT Day sur le numérique responsable.



*" Chez EDF, nous sommes convaincus que les enjeux de transition énergétique passent par la transition numérique et que cette transition se construit dans les territoires, dans une relation avec les start ups et les acteurs du numérique. Une grande entreprise comme la nôtre a trouvé à travers Digital 113, dans ses adhérents, dans la dynamique du territoire ce qu'on recherchait pour relever ces enjeux de transition énergétique et numérique. "*

**Sylvain VIDAL**

Directeur à la Délégation Régionale EDF Occitanie



# Groupama

✓ **GROUPAMA**

Chaque entreprise est aujourd'hui confrontée à de nombreux risques et se doit de les anticiper et autant que possible, les couvrir avec une assurance adaptée.

Par ailleurs, les TPE & PME n'ont pas toujours la possibilité de négocier des offres attrayantes pour leur structure et pour leurs salariés.

Afin d'accompagner ses adhérents dans ces besoins variés, Digital 113 a signé un partenariat avec Groupama, un des leaders du secteur d'assurance qui accompagne les chefs d'entreprise, à chaque moment clé de leur vie professionnelle et privée, grâce à leurs expertises et savoir-faire pointus. Fort de ses valeurs et de son ancrage territorial, le réseau de Groupama propose **une offre complète d'assurances, de services bancaires et financiers** (assurances de biens et responsabilité, assurances de la personne, activités bancaires et financières).

Dans le cadre du partenariat signé avec Digital 113, Groupama propose des avantages spécifiques aux adhérents du cluster :

**Pour l'entreprise :**

- ✓ Bilan gratuit de vos assurances PRO et privé, protection sociale
- ✓ Partenaire de votre prévention : routière, humaine, cyber, incendie, climatique
- ✓ Protection du dirigeant, des salariés, retraite, défiscalisation
- ✓ Études tarifaires spécifiques Digital 113 selon situation de vos contrats d'assurance
- ✓ Audit gratuit du passif social des entreprises adhérentes à Digital 113

**En 2023 plus spécifiquement, Digital 113 et Groupama ont mis à disposition des entreprises 2 offres :**

- ✓ **Cyber'up** : une offre pour protéger votre entreprise en cas de cyber attaque et faire face aux risques financiers, médiatiques et opérationnels.
- ✓ **À disposition exclusive des adhérents de Digital 113** : une offre privilégiée à destination des salariés en ce qui concerne l'assurance des biens et des personnes.

*Depuis 3 ans, Groupama accompagne Digital 113 dans son développement et a soutenu l'organisation du **Members' Day** ainsi que du **Digital Dinner** de décembre 2023 sur le partage de valeur en entreprise.*



✓ **JOBIRL**

Depuis de nombreuses années, Digital 113 travaille étroitement avec JobIRL.

En 2023, nous souhaitons poursuivre notre engagement sur la thématique de l'attractivité des métiers en officialisant nos travaux avec JobIRL, par le biais d'une convention de partenariat.

L'objet de JobIRL est de permettre à tout jeune, quel que soit son milieu d'origine, d'avoir accès à un réseau de professionnels pour découvrir des métiers, se constituer un réseau afin de s'insérer plus facilement dans la vie active. Il favorise l'égalité des chances.

**Le partenariat repose sur 2 grandes actions :**

- La participation des professionnel(le)s de la communauté Digital 113 en tant qu'ambassadeurs métiers ou e-mentors sur la plateforme en ligne JobIRL.com
- La participation aux actions terrain avec les forums des métiers

**Nous avons signé officiellement ce partenariat le 19 septembre**, lors du Digital Apéro de rentrée !



En octobre, nous avons adressé un 1er flash dédié au partenariat avec JobIRL, via une lettre d'engagement, pour indiquer aux adhérents l'objet du partenariat.

Nous relayons régulièrement les demandes d'interventions de JobIRL via nos canaux de diffusion habituels, et invitons nos adhérents à s'inscrire sur la plateforme en ligne et à se référencer en tant que e-mentor.

### ✓ JUNCA & ASSOCIÉS

Les entreprises de la filière numérique relèvent principalement des métiers du savoir et des prestations intellectuelles, qui déploient des solutions et services sur étagère, ou sur mesure pour leurs clients, et peuvent être amenées à contribuer au sein de consortiums collaboratifs.

Il est important dans ce contexte d'**identifier et protéger sa propriété intellectuelle**.

Junca & Associés est un cabinet conseil composé d'avocats et d'ingénieurs brevets, qui **accompagne ses clients dans leurs projets innovants** dans l'industrie ou les services.

Le cabinet conseille ses clients dans l'étude de leurs projets innovants, en les aidant à **constituer**, à **exploiter** et à **défendre leurs actifs immatériels**, qu'ils soient techniques ou numériques. Junca & Associés dispose des compétences indispensables pour accompagner ses clients à chaque stade du déploiement de leurs projets ou pour les défendre.

**Le droit, la technique, le traitement et l'organisation des données** sont ainsi totalement appréhendés par le cabinet au regard des opportunités et des contraintes juridiques ou contentieuses. L'approche du cabinet présente ainsi le double objectif de rendre les projets plus performants et de les sécuriser en mobilisant, au sein d'une même structure, des expertises juridiques, techniques et économiques. Partenaire de Digital 113 depuis avril 2023, le cabinet a mis à disposition des membres du cluster **une permanence pour aider les entreprises** à qualifier une problématique et à apporter une première piste de travail.

Éric JUNCA a également apporté son point de vue sur **les IA générative et leur impact sur les métiers intellectuels** à l'occasion du Members' Day et nous a partagé les 5 commandements du projet collaboratif.

---

## LEYTON

### ✓ LEYTON

Fondé à Paris en 1997, Leyton s'est développé pour devenir un cabinet de conseil international dédié à l'amélioration de la performance globale des organisations. Nos expertises s'articulent autour de 3 métiers : **le financement de l'innovation, le conseil en optimisation budgétaire et l'amélioration de la performance énergétique des entreprises**.

Les entreprises peuvent bénéficier de sources de financement complémentaires tout en restant concentrées sur leur cœur de métier. Leyton analyse l'activité de R&D des entreprises et les conseille sur les financements possibles (*CIR, aides et subventions, monétisation de créances, levées de fonds...*).

#### Domaines d'intervention :

- Crédit Impôt Recherche
- Crédit Impôt Innovation
- R&D Tracker, l'outil de suivi du CIR
- Aides nationales et européennes
- Statut Jeune Entreprise Innovante
- CIR à l'international
- Assistance à contrôle
- Accompagnement start-up
- Recrutement de scientifiques



### ✓ LOCAM

Depuis plus de 45 ans, Locam est spécialisée dans le financement des équipements professionnels (B2B). Locam propose des solutions de financement complémentaires au modèle bancaire [location financière, crédit-bail & crédit].

Locam apporte à nos adhérents son expertise et un accompagnement pour les aider à trouver de nouveaux leviers de croissance.

Locam propose des solutions de financement matérielles et immatérielles. Cela permet à nos adhérents, soit de financer par leasing leurs propres matériels, soit de proposer à leurs clients des modèles de règlement innovants, notamment sur des offres de type SAAS.

#### Exemple des avantages de l'offre LOCAM :

MODÈLE DE VENTE CLASSIQUE		MODÈLE LOCATIF
Vendre un matériel et des contrats de services		Proposer les avantages d'une solution tout inclus
Vendre un produit et des services	➔	✓ Vendre un usage tout compris (matériel et services associés)
Proposer un prix de vente (négociation du prix)	➔	✓ Proposer un montant de loyer accessible
Accorder au client un délai de règlement et supporter le risque d'impayé	➔	✓ Bénéficier d'un paiement immédiat, le risque client est supporté par Locam
Assurer la gestion des contrats	➔	✓ Se décharger auprès de Locam de la gestion administrative des contrats
Réaliser une vente «one shot»	➔	✓ Inscrire dans la durée la relation avec le client

## NAVON CAPITAL

### ✓ NAVON CAPITAL

Navon Capital est une société de conseil et banque d'affaires organisée autour d'un savoir-faire unique dans **la structuration d'opérations financières et d'investissement**.

Les équipes de Navon Capital interviennent au travers d'opérations de conseil en levée de fonds, recomposition du capital, acquisition ou cession (M&A) d'entreprises. Nous intervenons aux côtés de dirigeants d'entreprises et de leurs équipes dans la plupart des secteurs d'activités de l'économie. Notre savoir-faire inclut notamment **la valorisation des entreprises, la réalisation de business plan et la définition des besoins de financements** auxquels nous répondons avec la structuration de solutions de financements, que ce soit auprès d'investisseurs professionnels (fonds d'investissements, VC, Family offices, Fonds corporate, etc.) ou d'établissements bancaires et de financement (Banques, BPI France, fonds de dette, etc.).

Navon Capital s'intègre parfaitement dans le parcours de financement que souhaite proposer Digital 113 à ses adhérents, avec la possibilité de les accompagner sur toutes les problématiques de financement, quelque soit la maturité de l'entreprise (early stage aux opérations de croissance externe).

#### Domaines d'intervention:

- Accompagnement pour des opérations de croissance externe
- Accompagnement en pré-levée de fonds
- Mise en relation avec des investisseurs (privés et publics)
- Aide au développement de la stratégie de levée de fonds
- Mise à disposition d'outils permettant de mesurer la maturité financière des adhérents
- Aide au développement d'une cartographie des financements régionaux, nationaux et européens



#### ✓ L'OBSERVATOIRE DE LA MATURITÉ DATA DES ENTREPRISES (OMDE)

À l'initiative de notre adhérent Datasulting, l'Observatoire de la Maturité Data des Entreprises (OMDE) conduit **des enquêtes de façon annuelle** auprès des entreprises de l'écosystème.

L'objectif de la démarche est de **faciliter et dynamiser l'accompagnement** des entreprises dans le traitement de leurs données, de leur permettre d'**évaluer leur maturité** dans la maîtrise de leurs données, de **se positionner dans l'écosystème** et de **définir les actions** qui sont prioritaires pour elles dans le traitement et la valorisation de leurs données.

Cette étude donne lieu chaque année à une restitution sous forme de rapport.

Digital 113 a signé en 2023 un contrat de partenariat avec Datasulting pour contribuer à sa réalisation, sa promotion et sa diffusion.

Nous avons donc relayé le questionnaire ainsi que le rapport de restitution via nos canaux de communication habituels, et apporté un soutien aux actions de visibilité de l'OMDE.



#### ✓ SANTÉ : RESAH

Le Resah est un groupement d'intérêt public (GIP) dont l'objectif est d'**appuyer la mutualisation et la professionnalisation des achats** du secteur de la santé, public et privé non lucratif.

L'ambition commune est de **stimuler l'innovation** dans le champ sanitaire, médico-social et social en Occitanie. L'objectif premier de ce partenariat est d'**accélérer la diffusion des innovations matures** pour un usage et une commercialisation vers les établissements sanitaires, médico-sociaux et sociaux. Il s'agit aussi de permettre une maturation plus rapide des innovations en renforçant la collaboration entre les acteurs de la santé et les entrepreneurs.

Digital 113 et le Resah contribuent à **renforcer les initiatives autour de l'innovation en santé et assurent une visibilité** sur les projets et entreprises de la région Occitanie.

En 2023, ce sont **16 entreprises** qui ont bénéficié de l'appui de Digital 113 pour leur référencement au Resah suite au comité de sélection de mars 2023 :

- Bipsoin
- Devensys Cybersecurity
- Urgences Chrono
- Memento Cloud
- Orme
- Synox

**Tiers lieux d'expérimentation du numérique en Santé** : partenaire des tiers lieux à Toulouse et Montpellier pour ouvrir des terrains d'expérimentation pour les entreprises oeuvrant dans le numérique en santé.

**Projet FURII-Dem@ter** : Digital 113 est membre du consortium visant à créer une école du numérique en santé à Toulouse. Notre rôle est de valoriser les expertises des entreprises numérique auprès des acteurs de santé pour l'accompagnement à la montée en compétences.



#### ✓ SALVEO

Salveo est le partenaire de référence des entreprises et acteurs territoriaux qui souhaitent **développer leur croissance à l'international**.

Fondé en 1992, Salveo a rejoint en 2013 le Groupe ADIT, leader européen de l'intelligence stratégique. Cette intégration lui a permis de renforcer son offre de solutions stratégiques et opérationnelles avec **des prestations de compliance, d'éthique et de sécurité des affaires** et d'accroître son réseau mondial d'experts et de correspondants locaux.

Salveo apporte des solutions stratégiques et opérationnelles leur permettant de gagner en agilité et en performance pour une croissance internationale accélérée, sécurisée et durable.

Les entreprises du numérique membres de Digital 113 peuvent **bénéficier des services et de l'expérience de Salveo pour étendre leurs activités à l'international** grâce à un accompagnement sur-mesure aussi bien sur le plan stratégique qu'opérationnel.

#### Domaines d'intervention :

- Accompagnement de la croissance externe pré et post acquisition
- Réalisation de diagnostics stratégiques
- Stratégie d'accès aux marchés
- Optimisation de financement grâce à la rédaction de mémos pour investisseurs, banques (publiques et privées) et assureurs
- Création d'outils de présentation et de communication adaptés
- Appui commercial et réseau
- Diplomatie d'entreprise
- Gestion des compétences
- Coaching de dirigeants
- Transformation et accompagnement systémique
- Intelligence économique

# B. Représenter les entreprises du numérique et valoriser la filière

L'un des rôles importants de Digital 113, de par sa dimension collective, est de pouvoir **représenter les entreprises de la filière numérique occitane auprès des pouvoirs publics et dans diverses instances**. Parce que les TPME ne peuvent nommer des représentants de leur entreprise partout, le cluster assure cette représentation, en grande partie assumée par ses bénévoles (administrateurs) mais également par les permanents selon les sujets.

## 1. Contribuer aux travaux structurants

La filière numérique reste relativement jeune et peut s'appuyer sur les pouvoirs publics pour sa structuration. Digital 113 joue ici un rôle important.

### SRI « Big Data, IA et Cybersécurité »

Lors de la récente réunion du Groupe de travail « Big Data, IA et Cybersécurité : l'Occitanie territoire numérique, éthique et souverain », les membres ont exploré avec enthousiasme les avancées et les défis qui façonnent le paysage de l'innovation numérique dans la région. Sous la direction de Pierre BENAÏM et Jérôme MAUREL, la session a été une immersion profonde dans les initiatives actuelles, les échanges d'idées et les visions stratégiques pour l'avenir.

Le compte rendu a débuté par une mise à jour sur les projets structurants en cours, soulignant l'établissement de Cyber'Occ et l'organisation du tour Devops. Ces projets visent à renforcer la présence régionale face aux géants technologiques mondiaux, mettant en avant les atouts locaux.

Les discussions sur l'Intelligence Artificielle (IA) générative, illustrées par les travaux de NXU et d'ANITI, ont offert un aperçu fascinant des opportunités et des préoccupations entourant ces technologies. La tension entre les considérations de vie privée et les opportunités économiques a été au cœur des débats, reflétant la complexité de ce domaine en pleine évolution.

Le groupe a souligné la nécessité pour l'Occitanie de rester à la pointe de l'innovation, en évoquant des projets tels que EDIH OccitanIA et en mettant l'accent sur la collaboration interrégionale. Les réflexions sur la pertinence économique et la valeur ajoutée des outils d'IA ont souligné l'importance de rester proactif dans un environnement numérique en constante évolution.

Le compte rendu a également abordé la question cruciale de l'accompagnement à l'intégration de l'IA. Les participants ont évoqué la nécessité de sensibiliser les entreprises aux apports potentiels de l'IA et ont discuté de la construction d'un programme d'accompagnement intégré.

La présentation de l'action Label NR (Numérique Responsable) par Digital 113 a souligné l'engagement envers des pratiques numériques responsables. L'idée d'une action collective en Occitanie pour les entreprises de taille moyenne a été discutée, reflétant une volonté de rassembler les acteurs locaux autour de principes communs.

La réunion a clôturé sur une note réflexive, mettant en avant la nécessité de prioriser et de définir une stratégie claire pour l'Occitanie. Les échanges réguliers et la publication des réflexions au sein de la communauté ont été suggérés, soulignant l'importance d'un dialogue continu pour faire progresser la Région dans le domaine de l'innovation numérique.

Cette réunion du groupe de travail a illustré la vitalité de l'écosystème numérique en Occitanie et a jeté les bases d'une collaboration renforcée, d'une réflexion éthique approfondie et d'une position stratégique ambitieuse pour l'avenir.

## Un contrat régional pour la filière numérique en Occitanie

Le 26 septembre 2023, les acteurs de la filière numérique ont signé le Contrat de Filière Numérique avec la Région Occitanie. Fruit d'une co-construction initiée en 2020, ce contrat de filière a pour ambition d'élaborer une feuille de route permettant d'accompagner à la fois les entreprises de la filière numérique et d'accélérer la transformation digitale des autres filières régionales.

### Le Contrat de Filière : enjeux et objectifs

Le Contrat de Filière définit les enjeux et objectifs partagés par les signataires et partenaires pour la période 2023/2027, assortis d'un ensemble d'actions concrètes répondant aux axes stratégiques identifiés.

### Faire de l'Occitanie un territoire d'excellence numérique, vertueux et souverain

- ✓ Soutenir l'innovation régionale en investissant dans les technologies d'excellence
- ✓ Optimiser l'accès au marché des entreprises régionales
- ✓ Faire de l'Occitanie une région exemplaire du numérique responsable et durable
- ✓ Attirer et développer les talents, préparer les compétences de demain

### Digitaliser les entreprises, levier indispensable à la transformation de l'économie

- ✓ Diffuser le numérique sur l'ensemble du territoire pour des usages vertueux, sécurisés et souverains
- ✓ Booster la transformation numérique des entreprises en accompagnant les nouveaux modèles d'affaire et la création de valeur

Avec ce contrat de filière, la Région Occitanie consacrera 150 M€ pour la période 2023-2027 en faveur de la filière numérique et de la transition numérique des autres filières.

### Contrat de filière : les partenaires

17 structures ont participé à son élaboration : Aniti, l'Apec, At Home, Digital 113, Ekitia, French Tech Med, French Tech Toulouse, l'IOT Valley, la Mêlée, Numeum, l'Opco Atlas, le Pôle Aerospace Valley, Pôle emploi, Push Start, Cyber'Occ, l'agence Ad'Occ et la Dreetts.

Digital 113 a l'honneur d'être l'un des 4 co-signataires de ce contrat de filière avec la Région aux côtés des deux autres principales structures représentantes des entreprises de la filière du numérique en région, la Mêlée et Numeum.

Jalil BENABDILLAH, vice-président de la Région Occitanie en charge de l'économie, de l'emploi, de l'industrie et de la réindustrialisation, représentant Carole DELGA, présidente de la Région Occitanie, Emmanuel MOUTON, président de Digital 113, Anne DESTOUCHES, déléguée régionale Numeum et Edouard FORZY, président de la Mêlée, ont signé le Contrat de Filière Numérique, mardi 26 septembre, au Quai des Savoirs à Toulouse.



## 2. L'observatoire du numérique

### Occitanie is AI

En 2023, le pôle projet de la Factory Usages Data & IA a poursuivi ses travaux pour le développement de cette cartographie de l'écosystème et des synergies IA en Occitanie.

Elle est libre d'accès et interactive : <https://occitanie-is-ai.digital113.fr/>

En 2023, nous poursuivons nos efforts d'actualisation des données, ainsi que l'ajout de nouvelles entreprises, mais nous avons aussi décidé de travailler sur la lisibilité des informations issues de la cartographie.

Sur l'actualisation des données, nous avons mené une campagne de mailing/phoning auprès des entreprises répertoriées pour pouvoir mettre à jour leurs informations, référencement et logo.

Concernant l'ajout d'entreprise, notre cartographie compte **253 entreprises** au 31/12/2023, soit un ajout de **37 entreprises**.

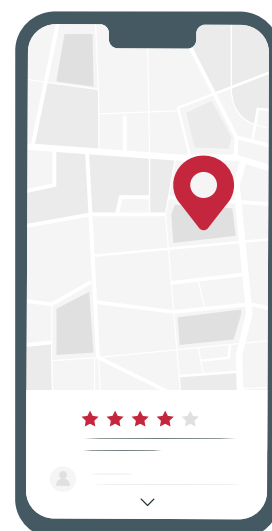
**Nous avons mis en place une infographie (cf page suivante) pour permettre une visualisation concrète des informations de premier niveau :**

- ✓ Nombre d'entreprises
- ✓ Zone géographique
- ✓ Secteurs d'application
- ✓ Expertises
- ✓ Écoles et laboratoires publics travaillant sur des sujets d'IA

Cette visualisation graphique permet de **mieux présenter l'initiative du projet Occitanie is AI** auprès des pouvoirs publics, acteurs de l'écosystème et toutes personnes souhaitant des informations sur les initiatives autour de l'IA en Occitanie.

Nous avons aussi retravaillé la répartition des secteurs d'application pour être plus cohérent avec les secteurs identifiés dans le Contrat de Filière. **Nous sommes passés de 25 secteurs d'application à 15** (en gardant la catégorie « tout secteur si plus de 5 secteurs »).

Le même travail a été fait pour réduire le nombre d'expertises, afin de rendre plus lisible la recherche. **Nous sommes passés de 29 expertises disponibles, à 17 à ce jour**. La logique de 2 expertises maximum par entreprise a été conservée.



# Carto.IA

## Les origines du projet

En 2020, la Factory Intelligence Artificielle a proposé la mise en place d'une cartographie des acteurs de l'IA en Occitanie. Mise à jour régulièrement par les membres historiques de la Factory et les permanents de Digital 113, cette cartographie, hébergée par le cluster, est en constante évolution.

La mise en œuvre opérationnelle a été financée par Digital 113 et Inbenta.

## Cartographie des acteurs de l'IA en Occitanie

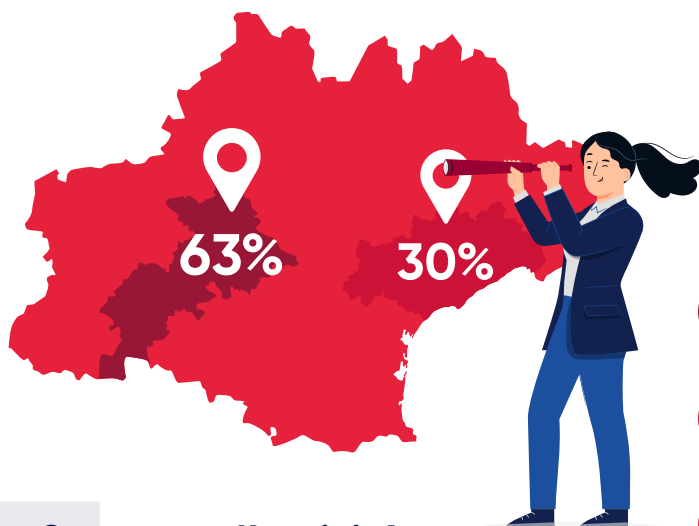
La cartographie des acteurs de l'Intelligence Artificielle en région Occitanie **c'est plus de 200 entités référencées** et un système de navigation par localisation, secteur ou expertise.

**79%**  
non adhérents

Sur **214 entreprises répertoriées**, 45 sont adhérentes à Digital 113 et 169 non adhérentes.

## Localisation des entreprises

La majorité des entreprises présentes sur la cartographie se concentre en **Haute-Garonne et en Hérault**.



135

entreprises en  
Haute-Garonne  
(bassin Toulousain)

64

entreprises en  
Hérault  
(bassin Montpellierain)

15

entreprises dans  
les autres départements

## Secteurs d'activité des entreprises

### Règle de répartition :

Chaque entreprise peut choisir jusqu'à 5 secteurs d'activité d'application de sa techno. Si l'entreprise couvre un champ plus important, elle se retrouve dans la rubrique "Tout secteur".

## Une répartition équilibrée entre spécialistes et généralistes

**115**

entreprises spécialisées  
dans 1 à 5 secteurs  
d'activités

**99**

entreprises agissant  
sur plus de 5 secteurs  
d'activité différents



Découvrez l'ensemble des  
activités et des expertises :  
**occitanie-is-ai.digital113.fr**

## Top 5 des secteurs de 115 spécialistes



Santé, chimie, pharmacie  
**34 entreprises**

**2**

Aéronautique, spatial, automobile, transport  
**25 entreprises**

**3**

Energie, environnement  
**24 entreprises**

**4**

Industrie, maintenance, semi-conducteur  
**21 entreprises**

**5**

Agriculture, agro-alimentaire  
**18 entreprises**



## La **répartition** entre entreprises expertes et généralistes

## Expertises des entreprises

**Règle de répartition :**

Sur la cartographie chaque entreprise peut se positionner sur 2 expertises maximum.

### **Top 5** des expertises spécifiques représentées



Aide à la décision  
**39 entreprises**

**2**

Expertise de niche diverses  
**24 entreprises**

**3**

Cartographie  
**12 entreprises**

**4**

Maintenance prédictive  
**9 entreprises**

**5**

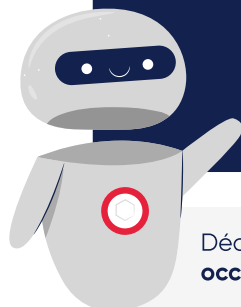
Traitement d'image  
**9 entreprises**

**152**

entreprises expertes  
sur 2 disciplines d'IA  
maximum

**35**

entreprises généralistes  
(conseils et services)



Découvrez l'ensemble des expertises : [occitanie-is-ai.digital113.fr](https://occitanie-is-ai.digital113.fr)



**De nombreuses écoles supérieures et laboratoires publics en Occitanie ont intégré l'IA dans leurs formations/ domaines de recherche**



**13 organismes de formation et écoles supérieures** formant à l'IA



**14 laboratoires publics** travaillant sur des sujets d'IA

Mise à jour le 20/04/2023 | Ces données sont vouées à évoluer régulièrement

## Cartographie des acteurs de l'IoT en Occitanie

Lancement officiel : le 25 mars 2021

### ✓ Objectifs :

- Référencement des acteurs de la filière IoT, de la TPE aux Grands Comptes, du fabricant de capteurs aux centres de recherche.
- Facilitateur de business en référençant les entreprises de la filière IoT en Occitanie sur une cartographie permettant aux acteurs d'être plus facilement identifiables.

Elle est libre d'accès et interactive : <https://factory-iot.digital113.fr/>

### ✓ Mise en œuvre sur l'année visée :

- Faire vivre et actualiser la cartographie.
- Mise en place d'une nouvelle fonctionnalité avec le référencement des entreprises grâce à l'identification par le SIREN.

### ✓ Les chiffres

- 156 entreprises de l'IoT en Occitanie sont référencées sur la carto en 2023.

Agriculture

40

entreprises

Agroalimentaire

29

entreprises

Santé

44

entreprises

Bâtiment

62

entreprises

Collectivités

41

entreprises

Industrie

76

entreprises

Énergie

51

entreprises

Transport

68

entreprises

Électronique  
grand public

23

entreprises

Militaire / Défense

16

entreprises

Logistique / Distribution

27

entreprises

Banque / Assurance

12

entreprises

Concept

7

entreprises



### 3. Participer aux événements de l'écosystème

#### Jury

Digital 113 assure la représentation des entreprises numériques en participant à divers jurys. Cette représentation est assurée par des administrateurs ou, à défaut, par des permanents. Nous participons ainsi à **des jurys d'innovation** tels qu'EDF Pulse, **des jurys de financement** tels qu'Occitanie Invest, **des jurys de sélection d'entreprises** (Cap Omega) ou encore **des jurys d'écoles**.

#### Salons



#### ✓ OCCITANIE INNOV 2023

📅 02/02/2023

Cet événement vise à faire émerger et accompagner les projets d'innovation dans les entreprises régionales, en leur proposant des rencontres personnalisées avec tous les partenaires régionaux pertinents pour les accompagner.

Pour la 16<sup>ème</sup> édition d'Occitanie Innov « **les rencontres de l'innovation en Occitanie** » salon virtuel : présentation des entreprises et démos des produits ou services via la visio-room et le e-stand. C'était l'occasion de **gagner en visibilité** en illustrant les missions du cluster et d'**identifier des projets nouveaux**.



### ✓ OCCITANIE INVEST

21/03/2023

Comme tous les ans depuis la création du dispositif Occitanie Invest, Digital 113 a été sollicité aux côtés des autres institutions et acteurs de la Région pour participer au jury de sélection des start-ups qui ont été amenées à pitcher leur solution devant un parterre de fonds régionaux et nationaux.

L'objectif de cet événement, outre de faire rayonner la richesse des savoir-faire et le caractère innovant et dynamique du territoire, est de permettre aux nombreuses start-ups en phase d'accélération d'avoir accès à des fonds pour les accompagner dans leur développement.

Cette année, ce sont 73 entreprises qui se sont présentées sur le jury Est sur des domaines aussi variés que l'agritech, foodtech, économie circulaire, énergies renouvelables et bien entendu le numérique.

Au final 25 lauréats ont été sélectionnés, 14 côté Ouest et 11 côté Est.  
Le pitch final s'est tenu le 21 Mars 2023.



### ✓ CULTIVE TA DATA

26/05/2023

Digital 113 était partenaire de la 2<sup>ème</sup> édition de Cultive Ta Data, le 26 Mai 2023, l'événement pour révéler tout le potentiel de vos données !

Principalement adressée à des dirigeants et décideurs des PME et ETI de la région Occitanie ayant, de par leur activité, des volumes importants de données, cette journée a pour objectif de mettre en lumière l'exploitation et la valorisation des données générées par les entreprises afin de booster leur performance.

Au programme de cette journée : de nombreux sujets abordés par des experts de la data mais également des retours d'expérience d'entreprises, des démonstrations et des échanges enrichissants !



## ✓ M2S – MOBILITY SOLUTIONS SHOW

 30 & 31/05/2023

**Partenaires Ambassadeurs :** La Dépêche Events & ABE

Salon professionnel, Mobility Solutions Show présente les solutions qui répondent aux nouveaux usages de mobilité, de tous, au quotidien et adresse tous les types de transports : terrestres, maritimes, aériens. Ce salon a pour ambition de réunir l'ensemble de ces acteurs pour travailler et réfléchir conjointement aux transports de demain grâce à un programme riche en conférences et ateliers.

**Lieu :** au MEETT à Toulouse

### Objectifs :

- Réunir, au cœur d'un événement dédié, l'ensemble des acteurs de la filière mobilité
- Valoriser vos solutions, développer votre business
- Rencontrer des donneurs d'ordres
- Découvrir les nouveautés, les dernières tendances
- Réfléchir ensemble aux transports de demain et réduire une fracture de plus en plus perceptible entre les métropoles et les territoires

### Les adhérents qui ont participé à l'évènement grâce au cluster sur le stand de Toulouse Métropole :

- Synapse Développement
- SmartConnect IoT
- Desirade
- Osedea
- Mavana



## ✓ LES RENCONTRES CYBERSÉCURITÉ D'OCCITANIE

 13/06/2023

Les Rencontres Cybersécurité d'Occitanie, c'est l'évènement annuel incontournable qui rassemble des experts et des professionnels chevronnés de la cybersécurité. En tant que partenaire officiel de l'évènement, Digital 113 est allé à la rencontre des start-ups de premier plan et des acteurs clés de la filière pour échanger, discuter des dernières tendances et explorer les défis et les challenges à venir.

Au programme : conférences, keynotes, ateliers, démonstrations et rencontres BtoB.



## ✓ SIANE INDUSTRIES

17, 18 & 19/10/2023

Le programme Digital is Future saison Logistique de Digital 113 est partenaire du salon SIANE Industries qui s'est tenu du 17 au 19 octobre 2023 au MEETT à Toulouse.

Le salon SIANE Industries est le 2<sup>ème</sup> salon industriel de France. Il regroupe près de 800 entreprises et 14 000 visiteurs. C'est le plus grand rassemblement des sous-traitants industriels du Grand-Sud. Avec des expositions de machines-outils et d'équipements, un espace 4.0 et une usine du futur, un espace dédié au mix énergie, un pôle agro-industrie, des rendez-vous d'affaires qualifiés...

**Objectif :** donner accès gratuitement à nos adhérents à un salon industriel emblématique pour leur permettre de tester les opportunités business.

### Adhérents qui ont participé grâce au cluster :

6 adhérents ont bénéficié du stand partagé de Digital 113 sur le SIANE pendant ½ journée.

- Spoom
- NetExplorer
- CGI
- Swap Services
- Talan
- Flutillant



## ✓ TRANSFO DIGITAL DAY 2023

21 & 22/11/2023

Digital 113 a été partenaire et co-organisateur pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive du Transfo Digitale Day organisé par Ad'Occ, les 21 et 22 novembre 2023 à la Cité de l'Economie et des Métiers de demain à Montpellier.

Transfo Digitale Day c'est l'évènement régional incontournable de la transformation digitale, réunissant en un même lieu dirigeants d'entreprises et offreurs de solutions numériques d'Occitanie. Pour cette 6<sup>ème</sup> édition, 3 filières ont été mises à l'honneur : **SANTÉ – MOBILITÉ – AGROALIMENTAIRE/ AGRICULTURE** avec un focus thématique axé sur l'impact des nouvelles technologies telle que l'intelligence artificielle dans la transformation des entreprises.

Le Transfo Digital Day 2023 en quelques chiffres, ce sont 211 participants, 34 intervenants, 4 conférences, 13 ateliers et 149 rendez-vous BtoB.

### Les adhérents qui ont participé grâce au cluster :

- Activus Group
- Memento Cloud
- Rational Consulting
- Datasulting
- CEA Tech
- Meritis
- SenDOC
- Synapse Développement
- Factory 456
- My Digital Spirit
- Spoom
- Take[air]
- Factory Club
- OKP4
- Triotech
- Flutillant
- Ovea
- UniVR
- Keleo
- R2Devops

Digital 113 s'est mobilisé pour apporter des réponses concrètes et un accompagnement personnalisé aux entreprises d'Occitanie en accélérant leur digitalisation avec les rencontres Business Maker.

**10 entreprises filières ont pu être accompagnées par Digital 113, avec une analyse de leur besoin, puis l'organisation de rendez-vous personnalisés et qualifiés avec des offreurs de solutions de la région.** Cette opération a permis de réaliser 33 rendez-vous qualifiés pendant le Transfo Digital Day, une étape de suivi à mi-juin 2024 sera effectuée pour évaluer le retour de ces rendez-vous.



### ✓ CBC CONVENTION

30/11/2023

Le CBC (Cyber Business Convention) est le salon professionnel de la sécurité numérique des entreprises et des collectivités en Occitanie.

Digital 113, figure majeure de l'écosystème cyber et partenaire historique du CBC, a rassemblé sous son pavillon une délégation d'entreprises afin de rencontrer les professionnels de la filière.

Le temps d'une journée, les entreprises ont pu rencontrer des experts qualifiés, participer à un panel de conférences pour découvrir les grandes tendances du secteur et affirmer leur expertise en animant des démonstrations et des ateliers.

#### Les adhérents qui ont participé grâce au cluster :

- Consult'IL
- Open IT
- Apixis
- R2Devops
- Taln
- MistMinds
- Cesi
- Talan
- Actecil





Adhérer, c'est...

- ✓ BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT GARANTI À CHAQUE ÉTAPE DU DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE
- ✓ GAGNER EN **VISIBILITÉ** DANS L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE D'OCCITANIE
- ✓ ÉLARGIR **VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL** EN RENCONTRANT DES EXPERTS DU MILIEU NUMÉRIQUE

## Demandez le programme !



### Gagner en visibilité

Après de vos clients et partenaires, avec les services suivants :

- ✓ Studio vidéo
- ✓ Relations Presse
- ✓ Diagnostic marketing
- ✓ IT Déj



### Recruter & former

Des leviers pour recruter des talents et former vos collaborateurs, facteurs clé de succès de votre entreprise :

- ✓ Digital Academy
- ✓ Accompagnement Qualiopi
- ✓ Le Numérique au Féminin  
*Vidéos témoignage*
- ✓ Page emploi Digital 113 :  
[www.jobs.digital113.fr](http://www.jobs.digital113.fr)
- ✓ Aide au recrutement :  
*Digi'talent, mon Job en Occitanie, Numéric'emploi*
- ✓ Attractivité des talents en région
- ✓ Numeric Emploi Occitanie



### Développer votre business

Grâce à des actions originales et des programmes d'accompagnement :

- ✓ Tables à secousses :  
*Financement & international*
- ✓ Portage de formation
- ✓ Parcours international
- ✓ Tesc force :  
[www.dansmazonetech.com](http://www.dansmazonetech.com) & showroom
- ✓ Digital is future :  
*Programmation pour la transformation numérique d'une filière*



### S'informer & partager

Avec des moments inspirants, de partage d'expérience et de convivialité :

- ✓ Networking :  
*Digital Aperô, Digital Dinner*
- ✓ Members' Day
- ✓ Slack, Site web, Newsletter
- ✓ Les Factory :  
*Groupes de travail collaboratif sur des thématiques communes*



### Innover & trouver des partenaires

Des formats très divers pour favoriser les collaborations et booster votre innovation :

- ✓ Shake & Share :  
*Innovation collective*
- ✓ Start in Lab' :  
*Découvrez les projets de recherche*
- ✓ Diagnostic de l'innovation
- ✓ Veille sur appels à projets



### Encourager un numérique responsable & durable

Pour passer de la prise de conscience à l'action :

- ✓ The GREEN IT Day
- ✓ La Factory Numérique Responsable & Durable
- ✓ Label NR

## Nos tarifs d'adhésion

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024

Facturation au pro-rata selon la dates d'adhésion

Catégorie	Montant
Entreprises dont l'effectif est de 1 à 5 (1 <sup>er</sup> adhésion)	275 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 1 à 10	550 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 11 à 20	660 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 21 à 50	935 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 51 à 100	1 320 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 101 à 250	1 650 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 251 à 500	2 750 € HT
Entreprises dont l'effectif est de 501 à 1000	3 300 € HT
Formation (écoles, organismes de formation,...)	880 € HT
Centres de recherche	880 € HT
Entreprises de plus de 1000 salariés	Sur mesure

Convaincu ?

Contactez votre chargé.e de relation adhérent ou rendez-vous sur [contact@digital113.fr](mailto:contact@digital113.fr) ou au +33 (0)5 34 31 41 95

[www.digital113.fr](http://www.digital113.fr)



# C. Gagner en visibilité

## 1. L'annuaire en ligne

Digital 113 offre la possibilité à ses adhérents de **renforcer leur visibilité au niveau régional et national** grâce à leur présence sur notre annuaire en ligne.

Chaque adhérent est référencé de manière gratuite dans l'annuaire public du site internet [www.digital113.fr](http://www.digital113.fr).

Les informations publiées sont issues de la fiche Adhérent renseignée et modifiable par les adhérents eux-mêmes via **le portail Digital 113**.

Notre annuaire sera intégré en 2024, dans **un méta annuaire régional** pour augmenter encore la visibilité de nos adhérents.

### Objectifs :

- ✓ Renforcer la visibilité de nos adhérents
- ✓ Identifier rapidement l'expertise de nos adhérents

VOUS N'AVEZ PAS ENCORE VOTRE ACCÈS AU PORTAIL ?  
*Demandez-le à votre chargé(e) de relation adhérent !*

## 2. Studio vidéo

Donnez de la visibilité à votre activité, dans le développement de votre entreprise, de son image et de sa notoriété.

Le studio vidéo, vous aide à réaliser votre projet vidéo de la conception à la diffusion sur tous nos supports de communication et à tout l'écosystème.

C'est la possibilité de faire connaître votre entreprise, vos produits et services, vos projets ou encore vos collaborateurs. Mais aussi de communiquer vos actualités grâce au support marketing le plus tendance du moment : la vidéo !

### Objectifs :

- *Renforcez l'engagement de vos contenus*
- *Votre vidéo brandée de 3 minutes*
- *Un service clé en main : efficace & rapide en moins de 2h*

Sur les réseaux sociaux, le taux d'engagement d'une publication qui comporte une vidéo est **5 fois plus important** qu'une publication contenant juste du texte et est également **30% plus élevé** qu'une publication comportant une image.

En 2023, l'entreprise **Val Software** a bénéficié d'un Studio Vidéo gagné à l'occasion du Members' Day !



### 3. Service relations presse

L'objectif de ce service est de **permettre aux adhérents de communiquer dans les médias** en étant accompagnés dans leur stratégie de communication et conseillés sur les actions à mettre en place pour être visible auprès des journalistes.

Les offres packagées sont disponibles sur le site de Digital 113.

Ce service adapté aux besoins des adhérents est **un gain de temps précieux**.

En 2023, **6 adhérents** ont bénéficié du service relations presse du simple communiqué de presse « one shot » à un accompagnement annuel.



#### Ils nous font confiance

« Nous sommes hyper satisfaits du travail de collaboration avec Benjamin. La relation presse porte ses fruits et permet à Datasulting d'apparaître régulièrement dans la presse et à la TV ! Sans cette offre de Digital 113, nous n'aurions sûrement pas passé le cap, sceptiques quant à l'impact des RP dans notre métier. »

**Gaël Philippe**, CEO Datasulting

### 4. Diag Marketing Digital

Le marketing digital est un moyen pour les entreprises d'être plus visible, de gagner en notoriété, d'améliorer leur image de marque, de créer des leads, de développer le rapport avec leur communauté mais aussi avec des prospects, et bien plus encore...

Pourtant, certaines entreprises ont du mal à se lancer sur le sujet du marketing digital. D'autres n'ont pas de visibilité suffisante sur ce que le marketing digital peut leur apporter. D'autres ont conscience de ce qu'elles peuvent y gagner mais ont du mal à se situer et ne savent pas par où commencer.

*C'est pourquoi le diagnostic en marketing digital est le service parfait pour aider à se lancer sur ce levier de croissance essentiel !*

L'objectif de ce service c'est d'avoir un diagnostic détaillé avec des actions à mettre en place afin d'**améliorer sa stratégie de marketing digital**.



Cette évaluation s'organise autour de plusieurs étapes :

- ✓ Analyse de la présence de l'entreprise sur le web
- ✓ Réalisation d'un diagnostic des outils et de la communication digitale de l'entreprise (site internet, réseaux sociaux...)
- ✓ Identification des opportunités d'optimisation des outils et de la communication digitale pour atteindre les objectifs

## 5. IT Dej'

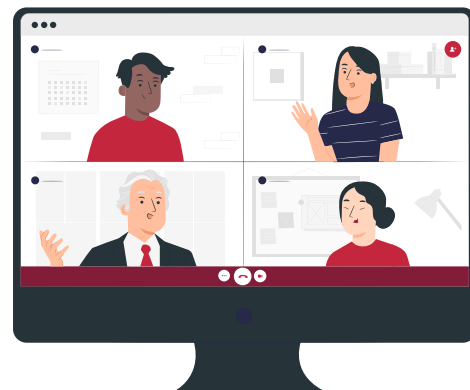
Les IT Dej' ont pour objectif de donner de la visibilité à une entreprise et lui permettre de rencontrer des prospects, clients pour développer son business.

L'entreprise intervenante vient présenter son activité, ses produits, ses solutions, son expertise à l'écosystème numérique. Elle bénéficie de la communication de Digital 113 et de la logistique associée le jour J.

### **En 2023, 2 IT Dej' ont été réalisés :**

- ✓ Le 16 Juin, avec Sendoc en présentiel et visioconférence sur la thématique : « *La réforme de la facturation : vous envoyez encore vos factures par mail ?* »
- ✓ Le 17 novembre, avec Talan en présentiel et visioconférence sur la thématique : « *Atelier UX Design* »

Ces IT Dej' ont été suivis par une quarantaine de personnes.



# D. S'informer & partager

## 1. Digital Apéro

Le Digital Apéro c'est LE rendez-vous de networking des adhérents de Digital 113. Organisés tous les deux mois à Montpellier et à Toulouse, ils sont l'occasion de présenter les actualités du cluster et pour les adhérents fraîchement arrivés de se présenter et pitcher leur activité.

La nouveauté de 2023 ? Adopte ton Cluster : réalisé lors de certains Digital Apéro, il permet de convier des prospects à une présentation du cluster et ainsi leur donner encore envie de nous rejoindre !

En somme, il s'agit d'un moment convivial où nos adhérents se retrouvent autour d'un apéritif dinatoire pour échanger et se retrouver ou se rencontrer !



12

Digital Apéro réalisés

6 à Montpellier  
& 6 à Toulouse

80%

de participation

1

DIGITAL APÉRO X CPME 34  
sur Montpellier



685

inscrits au total



553

présents au total

2

DIGITAL APÉRO X ADOPTE TON CLUSTER  
sur Toulouse

8

Digital Apéro

tenus chez nos adhérents

actinuum

aelion

IMPACT  
EVOLUTION

Leasétic

septeo  
Libérez votre métier

SLAGSOA

STACK LABS

ynov  
CAMPUS

## 2. Adopte ton cluster

**Adopte ton Cluster, c'est LE rendez-vous pré Digital Apéro !**

Pour la première fois depuis la création de Digital 113, des sessions d'Adopter ton Cluster ont été mises en place cette année ! Organisé aux mêmes dates que les Digital Apéro, c'est un événement réservé aux NON adhérents ! Il a pour but d'échanger avec nos potentiels futurs adhérents, de les mettre en relations avec nos administrateurs afin d'obtenir un point de vue plus "business" ! Cerise sur le gâteau, les prospects ont par la suite l'opportunité de participer au Digital Apéro (réservé aux adhérents). Le but est de leur permettre de faire un premier pas au sein de la communauté Digital 113 et de passer une excellente soirée en compagnie de nos adhérents.

aelion

7

participants

Mardi 19 septembre 2023

actinuum  
Unifier l'Homme, l'entreprise et ses processus ...

10

participants

Jeudi 9 novembre 2023

### 3. Outils de communication

En 2023, Digital 113 a continué sa stratégie de communication globale ayant pour but d'accroître la notoriété du cluster et d'**offrir à ses adhérents une belle visibilité** sur l'ensemble de ses canaux d'information.

Les adhérents de Digital 113 et de son écosystème ont pu suivre les actualités du cluster, de ses membres ainsi que les opportunités en région au travers des canaux suivants :

#### ✓ NEWSLETTERS

Digital 113 produit **une newsletter hebdomadaire** afin de tenir informé ses adhérents des événements du cluster et de ses actualités. C'est un des points de contact privilégié pour transmettre les informations à nos adhérents.

La newsletter comptabilise **un peu plus de 9 000 abonnés avec un taux d'ouverture moyen de 30%**.

**La newsletter adhérent** envoyée mensuellement regroupe les initiatives, projets et ou événements organisés par les adhérents Digital 113. Depuis 2021, **la programmation Digital is Future possède sa propre newsletter** envoyée mensuellement. Elle regroupe toutes les actualités de la saison en cours en regroupant les événements à venir, les prochaines Factory réalisées dans le cadre de Digital is Future ainsi que les replays des rendez-vous passés.

#### ✓ LE SITE WEB DIGITAL 113

Le site web Digital 113 est **la vitrine des valeurs, actions et actualités** du cluster. Il permet aux adhérents de consulter l'agenda en ligne et ainsi de s'inscrire **aux prochains événements** proposés par le cluster. Nous proposons également sur notre site, des articles traitant divers sujets d'actualités de la filière du numérique et de son écosystème, mais aussi des articles portant sur le cluster et ses adhérents. En 2023, le site web comptabilise une moyenne de **3 500 visites mensuelles**.

#### ✓ LE SITE DIGITAL IS FUTURE

Vitrine du programme Digital is Future, la plateforme permet de **dérouler les événements, leurs replays, les tribunes ou encore les interviews**. Tous ces contenus sont à retrouver et à consulter au fil des saisons.

#### ✓ LINKEDIN

Linkedin est le réseau social professionnel par excellence. Digital 113 est présent sur LinkedIn à travers sa page "Entreprise" qui offre de **la visibilité à l'association et ouvre les portes aux interactions et à l'engagement** des acteurs du numérique présents sur le réseau.

Avec plus de **8 619 abonnés** à la fin décembre 2023, c'est la page à consulter pour ne rien rater de la communauté Digital 113 !

#### ✓ X (TWITTER)

Avec **3 110 abonnés** à la fin décembre 2023, le compte [@Digital113\\_](#) offre à ses followers toutes les informations et opportunités de l'écosystème en temps réel.

#### ✓ YOUTUBE

Digital 113 continue de développer sa présence sur Youtube en créant des contenus vidéos interactifs afin de **promouvoir les actions du cluster (Factory, événements)**, mais aussi en donnant **la parole aux acteurs de l'écosystème et à ses adhérents** au travers de vidéos exclusives et programmes récurrents.

#### ✓ LE SLACK ADHÉRENT

Afin de favoriser les échanges entre nos adhérents, nous avons ouvert en 2020 le **Slack adhérent**. Une application de messagerie instantanée en ligne ouverte à tous les adhérents comprenant différents canaux sur des sujets variés. Nous y retrouvons **les actualités du cluster, l'agenda mais aussi des canaux sur des sujets Tech, RH ou Innovation**. Nos adhérents peuvent ainsi partager leurs connaissances, actualités et demander conseil à leurs pairs. À ce jour, la communauté Slack compte 650 personnes.





## 4. Members' Day #3

Nous avons tenu, **le 20 juin dernier**, la troisième édition du Members' Day !

Nous nous sommes rendus au Château de Villerambert afin de retrouver une grande partie de nos adhérents pour une journée riche en apprentissages, mais surtout remplie d'échanges et de rencontres.

L'articulation de la journée, entre Assemblée Générale, conférences, animations et moments plus festifs ont permis aux adhérents d'apprécier un moment convivial ! Tout cela grâce à la mobilisation de vous tous sur cette journée fédératrice pour notre cluster !

Véritable moment fédérateur pour nos adhérents et l'écosystème,  
**le Members' Day Digital 113**, ce ne fut pas moins de :

### Le Members' Day en chiffres :



141

participants



21

intervenants experts  
dans leur domaine



6

conférences & ateliers



1

Assemblée Générale



des pitches  
d'entreprises

pour **se découvrir**  
ou **se redécouvrir**



1

cocktail  
convivial

et aussi de  
nombreuses **animations** !  
(photobooth, chasse au QR code)

### Nos exposants sponsors :

#### Merci à nos sponsors

qui nous permettent de réaliser cette journée



#### Actinium

Actinium est un organisme de  
Transformation par le développement des  
compétences managériales.



#### Aelion

Le centre de formation Aelion vous propose  
plus de 800 formations, réparties en trois  
catégories : la bureautique, le management  
et l'informatique.



#### CFA EnSup LR

Le CFA EnSup-LR garantit la réalisation de  
formations diplômantes de tous niveaux,  
adossées à une recherche de haut niveau  
et fortement adaptées aux besoins des  
entreprises.



Groupama

#### Groupama

Le groupe Groupama, aujourd'hui un  
des leaders du secteur d'assurance,  
accompagne les chefs d'entreprise,  
à chaque moment clé de leur vie  
professionnelle et privée, grâce à leurs  
expertises et savoir-faire pointus.

LEYTON

#### Leyton

Leyton est un cabinet de conseil  
international dédié à l'amélioration de la  
performance globale des organisations.

## Le programme

 **8h45** *Accueil café*

 **9h30** *Ouverture*

- **Emmanuel MOUTON**, président – [Digital 113](#)
- **Marc SZTULMAN**, conseiller régional – [La Région Occitanie](#)

 **9h45** *Assemblée Générale Extraordinaire de Digital 113*

Vote de l'évolution des statuts

 **9h50** *Assemblée Générale Ordinaire*

Votes


 **10h05** *Keynote « IA Génératives : soyons prêts pour la 5<sup>ème</sup> révolution numérique »*

ChatGPT est sur toutes les lèvres depuis quelques mois. Au-delà de l'effet de mode, que sont vraiment les Intelligences Artificielles Génératives ? Comment appréhender ces IA dans le monde économique ? Quel cadre réglementaire et éthique poser ? Et si ce formidable outil était surtout une formidable opportunité pour l'humain ?

- **Laurent DA DALTO**, CEO & Founder – [Mimbus](#)
- **Énéric LOPEZ**, National Transformation and Social Impact Director – [Microsoft](#)
- **Magali GERMOND**, associée et co-founder – [GoodAlgo](#)
- **Éric JUNCA**, avocat associé – [Junca & Associés](#)

 **10h55** *Suite Assemblée Générale Ordinaire*

- ✓ Présentation du plan d'action 2023
- ✓ Présentation du budget 2023
- ✓ Renouvellement du Conseil d'Administration

 **11h30** *Pitches*

3 minutes pour découvrir une autre entreprise, 4 salles de pitch pour permettre aux adhérents de se connaître avant de prolonger la discussion lors du cocktail.

 **12h30** *Cocktail déjeunatoire et networking*

Le moment idéal pour échanger, partager et se rencontrer, tout ça en convivialité !

 **14h30** *Ateliers*

✓ **IA Génératives en pratique**

Retour d'expérience et démonstration de nos animateurs Patrick (création de contenu sémantique) & Hubert (assistance au développement de code informatique). Tour de table rythmé par une liste de questions pratiques sur l'IT générative.

Speakers :

- **Arnaud LADRIÈRE** – [Entrepreneur dans la Tech](#)
- **Patrick SEGUELA**, CEO – [Synapse](#)
- **Hubert GREGOIRE**, CTO – [Rakuten](#)
- **Frédéric VOLPI**, dirigeant – [Stack Labs](#)

✓ **Management intergénérationnel**

« Chaque génération se croit plus intelligente que la précédente et plus sage que la suivante », disait George Orwell. Dans les organisations, 3 générations sont susceptibles de se croiser au sein d'une même entreprise. Comment tirer de cette diversité la richesse humaine nécessaire à son entreprise ?

Speakers :

- **Anne DESTOUCHES**, responsable développement reconversion – [Vaelia](#)
- **Fabienne PUYAL**, responsable RH et RSE – [Spartearth](#)
- **Aurélia DUCAS**, responsable de marché Conseil & Formation – [Evocime](#)
- **Elise SAMOUILAN**, DRH – [Val Software](#)

### ✓ Lead Gen en pratique

Lead Generation, ABM (Account Based Marketing), Inbound Marketing, ... l'idée est de mettre en commun les problématiques, métriques, outils,... utilisés par les participants, avec la possibilité de rejoindre le groupe de travail sur le sujet de la création d'un livrable suite aux différents échanges.

Speakers :

- **Emilie CHRISTE**, marketing & communication manager – **Mimbus**
- **Arnaud ESPEILLAC**, co-fondateur & associé – **Inrecio**
- **Christophe SAINT-PIERRE**, COO – **Val Software**

### ✓ Financer l'accélération de son entreprise numérique avec ou sans levée de fonds

Table ronde sur des aspects clés pour financer l'accélération de votre entreprise avec succès ! Grâce à des retours d'expérience concrets, nous répondrons aux questions suivantes :

- Accélérer avec sa banque ou avec un fonds financier ?
- Pourquoi ce choix de financement : maturité, activités, montants, ...
- Avantages & contreparties associés : structuration, prix de l'opération, exigence reporting, valorisation,...
- Recommandations pour garantir le succès de votre opération : effets de levier, base documentaire, BP. Cela a-t-il porté ses fruits ?

Speakers :

- **Jérôme BONDUELLE**, responsable des partenariats – **Leyton**
- **Emmanuel MOUTON**, CEO – **Synox**
- **Clément BAUGUIL**, directeur d'investissement – **M Capital**
- **Michael AZERA**, fondateur – **Navon Capital**

### 15h45 **Remise du Trophée de l'adhérent de l'année par notre partenaire Groupama**

Félicitations à LabSoft, élu adhérent Digital 113 de l'année (calculé sur le nombre de participations à nos événements)

- **Tony TEIXEIRA**, responsable partenariats et innovation – **Groupama**

### 15h55 **Keynote « Le charisme n'est pas inné ! Comment le développer ? »**

- **Judith CASTRO**, autrice, conférencière, formatrice, co-fondatrice – **Symbolones**

Et si le charisme était simplement une conjonction entre la confiance en soi et la conviction ?

Au programme :

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ✓ La confiance en soi               | ✓ Le syndrome d'imposture            |
| ✓ Confiance en soi vs Estime de soi | ✓ Le saboteur / la sabotrice interne |
| ✓ Le locus de contrôle              | ✓ Les convictions                    |
| ✓ Quelques chiffres                 | ✓ De quoi parle-t-on ?               |
| ✓ La question du doute              | ✓ Convictions et valeurs             |
| ✓ La puissance de nos croyances     |                                      |

### 16h45 **Clôture de la journée**

- **Emmanuel MOUTON**, président – **Digital 113**

### 17h00 **Rafraîchissements**

## Les animations

Afin de rythmer cette journée, nous avons organisé une "Chasse au QR code". Le but ? Se rendre sur chaque stand des sponsors, scanner le QR présent, répondre à la question posée. Les personnes ayant répondu à toutes les questions faisaient partie du tirage au sort afin de tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.

Félicitations à nos grands gagnants :

- ✓ **Kolabee** – IT Dej'
- ✓ **Imerir** – Publicité dans le rapport d'activité
- ✓ **Val Software** – Studio Vidéo

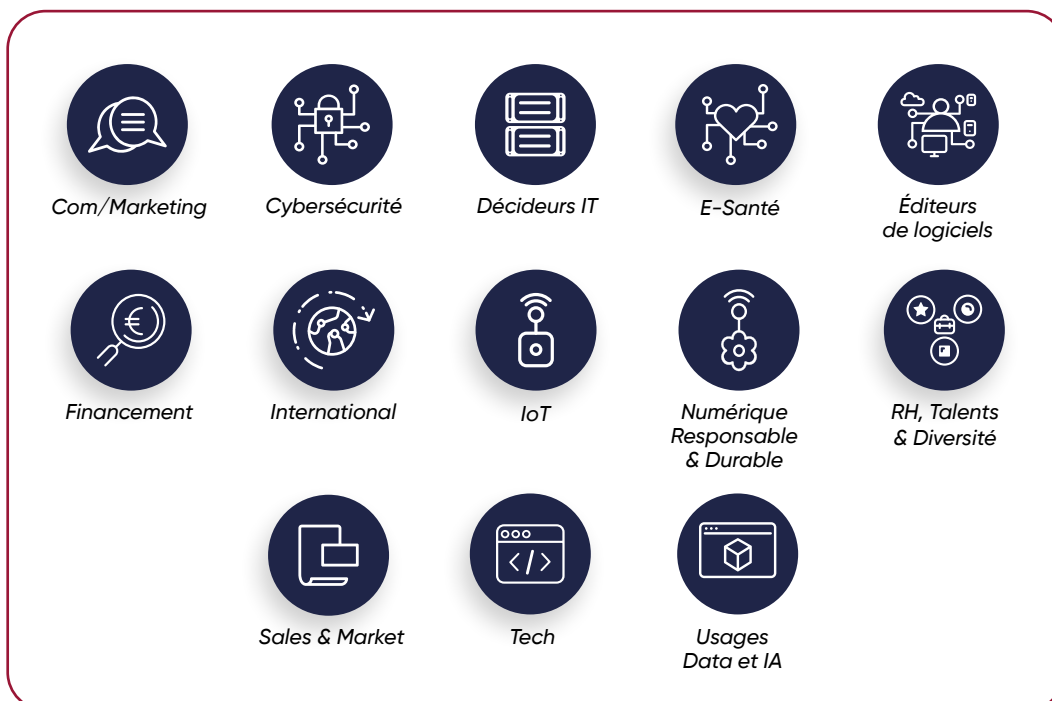
## 5. Les Factory

Une Factory permet de piloter et développer une thématique structurante pour le cluster et les adhérents, qu'elle soit transversale ou verticale.

Une Factory peut être mise en place à partir du moment où la thématique souhaitée fédère un certain nombre d'entrepreneurs actifs et prêts à s'impliquer. Elle doit être copilotée par deux entrepreneurs volontaires validés par leurs pairs.

Chaque Factory produit des ateliers mensuels sur la base d'une programmation définie 4 à 6 mois à l'avance, et peut concourir au développement d'autres types d'actions, comme le pilotage d'un événement, le montage d'une formation spécifique, ou le développement d'un projet ou d'une cartographie, telle la cartographie « Occitanie is AI » mise en place par la Factory IA en 2020.

***Durant l'année 2023, Digital 113 et ses bénévoles ont animé 13 Factory, proposé plus de 47 ateliers réunissant 1 102 participants.***





## Communication & Marketing

### La raison d'être de la Factory :

Favoriser les échanges, partager témoignages et retours d'expériences, informer sur les tendances et nouvelles fonctionnalités, faire de la veille.

#### Pilotes :

- ✓ Emilie CHRISTE, Mimbus
- ✓ Agathe ROUVIÈRE, Inforsud Technologies
- ✓ Alexandra SOMMER, Creative and Thinking
- ✓ Lionel VARGEL, My Digital Spirit
- ✓ Permanent référent : Julien



#### Calendrier de l'année 2023 :

**Janvier** : Masterclass #3 - Les leviers du Marketing Digital.

**Mars** : Masterclass #4 - Stratégie Digitale.

**Avril** : Masterclass #5 - Stratégie de contenu.

**Juin** : Masterclass #6 - Le Plan Marketing.

**Octobre** : Masterclass #7 - Les outils du Marketing.

#### Pour résumer :

**5**

Ateliers en 2023



**23**  
/atelier

Inscrits en moyenne



**17** pers  
/atelier

De présence en moyenne



**11h30-12h30**

Un horaire privilégié

**JEUDI**  
jour privilégié



## Cybersécurité

### La raison d'être de la Factory :

Informer et sensibiliser les dirigeants de TPE/PME. Répondre aux problématiques de cybersécurité de nos adhérents. Partager et échanger sur des bonnes pratiques.



#### Calendrier de l'année 2023 :

**Février** : Relation du tandem RSSI/DPO.

**Mars** : Gestion de crise Cybersécurité.

**Mai** : Directive NIS2.

**Juin** : Interview croisée de deux DPO du secteur Transport !

**Septembre** : Attaque et crise, tout ce qu'il vous faut savoir.

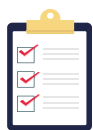
#### Pilotes :

- ✓ Léo GONZALES, Devensys Cybersecurity
- ✓ Jean-François ESCALA, Consult'il
- ✓ Olivier ARZALIER, CGI
- ✓ Athéna CALMETTES, Formind
- ✓ Permanent référent : Maud

#### Pour résumer :

**5**

Ateliers en 2023



**27**  
/atelier

Inscrits en moyenne



**21** pers  
/atelier

De présence en moyenne



**11h-12h30**

Un horaire privilégié



**1 FACTORY**  
dans le cadre de Digital is Future

**MARDI & JEUDI**  
jours privilégiés



## Décideurs IT

### La raison d'être de la Factory :

Organiser des rencontres sur différentes thématiques IT pour répondre aux attentes de ses membres. Ces rencontres pourront accueillir des intervenants externes et des experts métiers afin d'enrichir l'expérience et la vision stratégique de ses membres.

La Factory IT, basée à Montpellier, est un lieu d'échanges et de partage de connaissances. Elle accueille des présentations de grands éditeurs, mutualise des achats ou traite des problèmes de recrutements spécifiques. Le Factory IT participe à développer l'activité et la scalabilité des entreprises régionales.

### Pilotes :

- ✓ Frédéric LERICHE, Devensys Cybersecurity
- ✓ Jean-Louis SOUMET, Zen-IT
- ✓ Permanent référent : Fanny

### Pour résumer :

# 7

Soirées thématiques



# 45

/atelier

Inscrits en moyenne



# 39

pers /atelier

De présence en moyenne



# 18h30-21h

Un horaire privilégié



1 cross Factory :  
Numérique Responsable Responsable



### Calendrier de l'année 2023 :

**Janvier** : Soirée dédiée aux sponsors.

**Février** : Pitch de Startup du BIC.

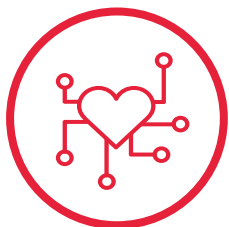
**Février** : Soirée chez Sopra Steria - Digital Workplace.

**Mars** : Soirée chez Datasulting - Le self-service BI : rêve ou réalité ?

**Avril** : Soirée chez Inetum - UX/UI : le design au service du business.

**Juin** : Plénière sur les IA génératives.

**Décembre** : Soirée - L'impact du Numérique Responsable.



## E-Santé

### La raison d'être de la Factory :

Être un relais entre le tissu industriel et les pouvoirs publics, détecter, faire connaître et adapter la filière Santé Numérique aux évolutions législatives et de marchés.

### Pilotes :

- ✓ Jean-Louis FRAYSSE, BotDesign
- ✓ Grégoire MERCIER, Kanopymed
- ✓ Sébastien MANGERUCA, Pixience
- ✓ Permanent référent : Amélie & Anaïs



### Calendrier de l'année 2023 :

**Janvier** : Mon Espace Santé, où en sommes-nous ?

**Février** : Health Data Hub - Vers une dynamique opérationnelle !

**Mars** : Les soins de santé primaires, un eldorado pour les entreprises numériques ?

**Mai** : Matinée des acteurs de la French Care.

### Pour résumer :

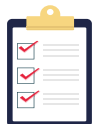
# 3

Ateliers en 2023  
+ 1 conférence



# 12h-14h

Un horaire privilégié



# 74

/atelier

Inscrits en moyenne



# 25

pers /atelier

De présence en moyenne

### Le partenariat

**resah**  
conseil

### Poursuite du partenariat avec le RESAH en 2023 :

6 entreprises référencées suite au comité de sélection de mars 2023 : Bipsoin, Devensys, Urgences Chrono, Memento Cloud, Orme, Synox.

### Tiers lieux d'expérimentation du numérique

**en Santé** : Partenaire des tiers lieux à Toulouse et Montpellier pour ouvrir des terrains d'expérimentation pour les entreprises œuvrant dans le numérique en santé.

**Projet FURII-Dem@ter** : Digital 113 est membre du consortium visant à créer une école du numérique en santé à Toulouse. Notre rôle est de valoriser les expertises des entreprises numériques auprès des acteurs de santé pour l'accompagnement à la montée en compétences.

Pour 2024, la Factory décide de changer de format et d'organiser **2 matinales par an en présentiel pour proposer des conférences et tables rondes** sur des sujets d'actualité pour la e-santé, avec des intervenants de haut niveau.





## Éditeurs de logiciels

### La raison d'être de la Factory :

Permettre aux éditeurs de logiciels d'échanger sur des sujets communs, de partager leurs expériences et développer les synergies. Mais également dans le but d'anticiper les changements majeurs, faire intervenir des experts et mutualiser nos moyens.

### Pilotes :

- ✓ Fabrice VINCENT, Esii
- ✓ Moïse ZAPATER, Septeo
- ✓ Anne CORDEL, Arcade
- ✓ Jean-Philippe FONTANA, Itesoft
- ✓ Hubert GRÉGOIRE, Rakuten DX
- ✓ Valérie NEGRET, Eureka
- ✓ Ludovic LECLERCQ, Keyro
- ✓ Permanent référent : Angélique



### Calendrier de l'année 2023 : .....

**Janvier** : Relations R&D & Delivery.

**Mars** : Gérer au mieux la dette technique - Cross Factory Tech.

**Mai** : Documentation des logiciels.

**Juin** : Accessibilité / RGAA - Digital is Future & Rencontre Microsoft / Éditeurs présentiel Toulouse.

**Juillet** : L'impact des nouvelles IA génératives pour les éditeurs (partages de REX) présentiel Montpellier.

**Novembre** : Service Premium pour clients gold en présentiel à Toulouse.

**Décembre** : La data, un levier de croissance pour les éditeurs.



# 73

éditeurs représentés



# 30

/atelier

Inscrits en moyenne



# 27

pers /atelier

De présence en moyenne



# 21

speakers

### Pour résumer :

# 8

Ateliers en 2023

- 3 en présentiel
- 1 webinaire (DIF)
- 1 rencontre Microsoft



# 9h-12h30

Un horaire privilégié

# JEUDI

jour privilégié



# 1 FACTORY

dans le cadre de Digital is Future  
Saison 7 : Secteur public



## Financement - Gestion

### La raison d'être de la Factory :

Échange & partage de retours d'expériences et bonnes pratiques autour des pratiques liées au financement des entreprises.



### Calendrier de l'année 2023 : .....

**Pas d'atelier en 2023.**

### Pilotes :

- ✓ Bertrand ENJALBERT, Ça compte pour moi
- ✓ Julien GOERGEN, Hauban
- ✓ Permanent référent : Jérôme



## International

### **La raison d'être de la Factory :**

La Factory International vise à sensibiliser sur l'internationalisation et fournir aux participants les connaissances, les outils et les stratégies nécessaires pour réussir leur expansion internationale.

Grâce à des regards croisés, les participants développent une compréhension approfondie des défis, des opportunités et des stratégies d'internationalisation afin de prendre des décisions éclairées et de mettre en place des plans d'action efficaces.

L'objectif est d'aider les entreprises à s'approprier le sujet afin de tirer parti de leurs ressources internes mais aussi de partenaires institutionnels, privés et étrangers grâce à des experts métiers et des retours d'expérience.

### **Pilotes :**

- ✓ Françoise NAUTON, Spiriit
- ✓ Christophe SAINT-PIERRE, Val Software
- ✓ Permanent référent : Quentin



### **Calendrier de l'année 2023 :**

***Pas d'atelier en 2023.***



## IoT

### **La raison d'être de la Factory :**

L'objectif de la Factory est de partager, apprendre et informer sur différents ateliers autour des objets connectés IoT.

C'est aussi de référencer ses acteurs sur la cartographie de l'IoT et ainsi la faire vivre !



### **Calendrier de l'année 2023 : .....**

***Pas d'atelier en 2023.***

### **Pilotes :**

- ✓ Emmanuel MOUTON, Synox
- ✓ Permanent référent : Anaïs

**Carto IOT :** Représenter les entreprises du numérique et valoriser la filière  
<https://factory-iot.digital113.fr/>



## RH, Talents & Diversité

### La raison d'être de la Factory :

Actualisation des connaissances RH, partage de bonnes pratiques, promotion de toutes les actions et initiatives RH, en favorisant les REX.

#### Pilotes :

- ✓ Anne DESTOUCHES, Vaelia
- ✓ Aurélia DUCAS, Evocime
- ✓ Barbara EVRARD, Actinium
- ✓ Adrien GUILIANI, Devensys Cybersecurity
- ✓ Fabienne PUYAL, Sparteearth
- ✓ Elise SAMOILLAN, Val Software
- ✓ Permanent référent : Mathilde



#### Calendrier de l'année 2023 : .....

**Mars** : Les compétences de nos (futurs) collaborateurs, prenons-en soin ! Mode d'emploi.

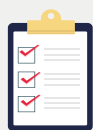
**Juin** : Apprendre à construire sa marque employeur.

**Septembre** : Test DISC - Améliorez votre communication professionnelle et managériale via cet outil d'analyse !

**Octobre** : Partageons nos meilleurs tips de rédaction et de diffusion des offres d'emploi !

**Décembre** : Atelier débat sur l'aménagement du temps de travail.

Pour résumer :



**16**  
/atelier

Inscrits en moyenne



**12** pers  
/atelier

De présence en moyenne



1 cross Factory :  
Com-Marketing



**5**

Ateliers en 2023



**11h30-12h30**

Un horaire privilégié

1 Factory organisée dans le cadre  
du sponsoring de Actinium



## Sales & Market

### La raison d'être de la Factory :

La Factory Sales & Market de Digital 113 est un groupe de travail axé sur les techniques et bonnes pratiques dans la génération d'opportunités commerciales, de prospects et de partenaires. Elle permet de renforcer et partager les compétences, les connaissances et les stratégies nécessaires pour stimuler la croissance de l'entreprise de manière proactive.

Elle couvre le business développement sous tous ses aspects : génération et gestion de leads, optimisation du processus de vente, négociation, outils et systèmes CRM, réseautage professionnel...



#### Calendrier de l'année 2023 : .....

**Pas d'atelier en 2023.**



## Tech

### La raison d'être de la Factory :

L'objectif de cette Factory est de donner l'opportunité aux leaders techniques tels que les CTO, tech lead, architectes, développeurs d'échanger sur des sujets tech au sein du cluster. L'idée est de partager des réflexions et des échanges sur ces sujets pour de l'aide à la décision, mais pas de concurrencer les meetups de développeurs qui existent dans l'écosystème.

#### Pilotes :

- ✓ Arnaud LADRIÈRE, So Fleet
- ✓ Frédéric VOLPI, Stack Labs
- ✓ Aurélien COGET, R2Devops
- ✓ Camille JULES GASTON, WS Interactive
- ✓ Permanent référent : Anaïs



### Calendrier de l'année 2023 : .....

**Mars** : La Dette technique - Je la gère ou je l'oublie ?

**Juillet** : Construire son Datalake sans se noyer !

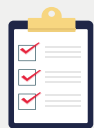
**Septembre** : Devenir Manager dans le milieu de la Tech : un voyage inattendu !

**Novembre** : Flutter vs PWA - Quel Framework pour mon appli mobile ?

#### Pour résumer :

# 4

Ateliers en 2023



# 26

/atelier

Inscrits en moyenne



# 17

pers /atelier

De présence en moyenne



# 12h15-13h45

Un horaire privilégié



## Usages Data & IA

Créée en 2023, la Factory Usages Data et IA est issue de la fusion des Factory Intelligence Artificielle et la Factory Valorisation des données.

### La raison d'être de la Factory :

Recenser les entreprises qui travaillent sur des cas d'usages concrets Data/IA, sensibiliser à l'usage de la donnée et de l'IA, accroître la visibilité des acteurs data/IA auprès de l'écosystème, partager les events Data & IA en Occitanie, et y représenter Digital 113.



### Calendrier de l'année 2023 : .....

**Mars** : Météo dans le passé/futur - Comment utiliser les données météo dans le cadre de projet de Data Sciences ou d'IA ?

**Mai** : Qui sera le champion du nouveau jeu de la Factory Usages Data & IA ? Challengez votre Culture D(ata) !

**Septembre** : Éthique des algorithmes -

Enjeux et retours d'expérience.

**Novembre** : Digital is Future « Saison 8 : Logistique et Supply Chain ».

**Décembre** : Data & RSE - Comment valoriser vos données dans le cadre de votre démarche RSE ?

#### Pour résumer :

# 5

Ateliers en 2023



# 29

/atelier

Inscrits en moyenne



# 19

pers /atelier

De présence en moyenne



# 12h-13h30

Un horaire privilégié



### 1 FACTORY

dans le cadre de **Digital is Future Saison 8 : Logistique et Supply Chain**

Participation à un événement régional

## Cultive Ta Data

26 mai 2023

Domaine de Verchant  
Montpellier



# 6

#### L'IA en boîte :

Le projet " l'IA en boîte " continue en 2023. Pour rappel, l'objectif était de produire des interviews d'acteurs de l'IA en Occitanie, et de les diffuser via des courtes vidéos pour les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter). Ce sont **6 vidéos** qui ont été produites, où chacune des entreprises interviewées explique leur techno d'IA et l'activité de leur structure. Ces 6 entreprises sont les suivantes : **Synapse Développement, ALIA Santé, OKP4, Activus group, Murmuration, Abelio.**

Ces vidéos cumulent un total de 300 vues. Ce projet contribue au développement de l'aura des entreprises numérique en Occitanie et de leur expertise sur le champ de l'Intelligence Artificielle.

## 6. Digital Dinner



### Métavers, une vraie révolution pour les entreprises ?

24 janvier à Toulouse et le 25 janvier à Montpellier

Le premier Digital Dinner de l'année 2023 fut une soirée exceptionnelle entre réalité et virtuel sur les perspectives du métavers et ses applications professionnelles.

Futur d'internet ? Effet de mode « bullshit » ? Depuis plusieurs mois, les passions se déchainent sur la réalité du Métavers, ce monde virtuel qui va au-delà du monde réel. Si nous en imaginons assez bien la dimension ludique, son application au monde de l'entreprise reste mal perçue.

Le Digital Dinner visait à décrypter ce « méta-univers » et ses enjeux pour les entreprises, les perspectives qu'il peut offrir et ses limites.

Philippe RODRIGUEZ, fondateur de Avolta et auteur du livre « *La révolution métavers* » a tenu une keynote introductive sur le sujet.

Ensuite, une table ronde hybride en « duplex » entre la salle et le Métavers a permis d'explorer ensemble les applications dans différents secteurs avec un panel d'experts de ces sujets.

#### Intervenants à Toulouse :

- **Thierry KOSCIELNIAK**, directeur national du numérique au CNAM – dans le métavers
- **Nicolas DUPAIN**, président de France Immersive Learning – dans le métavers
- **Jean-Christophe SAKDAVONG**, chercheur en psychologie cognitive au CNRS – présentiel
- **Jeff SEBRECHTS**, co-fondateur de Numix – présentiel

#### Intervenants à Montpellier :

- **Jean-Paul BOUTELOUP**, CMO de PWC – présentiel
- **Laureline COMTE**, consultante Santé (Innovation) – dans le métavers
- **Thierry KOSCIELNIAK**, directeur national du numérique au CNAM – dans le métavers
- **Maud CLAVIER**, directrice générale – VRROOM – présentiel

#### Partenaire :

Cette soirée était animée par Laurent DA DALTO, CEO de Mimbus, et en partenariat avec **France Immersive Learning** et sponsorisée par **Mimbus**.

#### Nombre de participants :

Près de **100 participants** se sont réunis sur l'ensemble des 2 soirées.

## Création et partage de valeur : vers une entreprise engagée et performante

Le 5 décembre à Montpellier et le 6 décembre à Toulouse

### Introduction :

Pour clôturer notre année 2023, nous avons tenu notre Digital Dinner le 5 décembre à Montpellier et le 6 décembre à Toulouse, événement ouvert à nos adhérents et non adhérents !

La thématique de cette fin d'année portait sur la création et du partage de valeur en entreprise, et de l'impact sur l'engagement des salariés.

Grâce à 2 tables rondes faisant intervenir un panel d'experts et de dirigeants d'entreprise, nous avons pu traiter le sujet sous différents angles : qualité de vie et conditions de travail, valorisation du patrimoine humain de l'entreprise, dispositifs de rémunérations complémentaires telles que l'épargne salariale, management, engagement des collaborateurs et émulation, processus de prise de décision partagée, co-développement et connaissance de soi.

Afin de rendre les tables rondes interactives, l'outil Mentimeter nous a permis de sonder les participants en direct.

### Nos intervenants à Montpellier :

- **Patrick VINCENT**, commandant de bord instructeur et coach – Icare.Coach
- **Adrien GIULIANI**, directeur général – Devensys Cybersecurity
- **Aurélie MOURE**, consultante en Qualité de Vie au Travail
- **Bertrand LEPOUTRE**, expert – Groupama Méditerranée

### Nos intervenants à Toulouse :

- **Patrick VINCENT**, commandant de bord instructeur et coach – Icare.Coach
- **Aïcha NAIB**, directrice associée – Experte Prévention RPS et QVCT – Cabinet Umanove
- **Cyril COUDERC**, expert & référent en Protection Sociale & Épargne Retraite Entreprise – Groupama
- **Edouard DELPY**, CEO – Labsoft
- **Angélique MONMARSON**, responsable RH – Labsoft

### Partenaire :

Un grand MERCI à **Groupama** qui nous a accueillis dans ses locaux dans le cadre de notre partenariat !

### Nombre de participants :

Ce sont plus de **90 personnes**, adhérents et non adhérents, qui se sont joints à nous !



# E. Développer son business

## 1. Portage de formation

En 2023, le service de portage de formation poursuit son essor, grâce au renouvellement de la certification Qualiopi du cluster en novembre 2022.

Digital 113 permet à ses adhérents de rendre éligible leurs actions de formation auprès de financeurs, comme les OPCO par exemple.

Cela permet de **proposer un avantage à leurs clients finaux**, qui ont la possibilité d'utiliser leur budget formation sur les actions de formation concernées.

Le concept est de **"prêter" notre certification Qualiopi** aux entreprises demandeuses éligibles, dans le respect des conditions requises et des process établis pour respecter les exigences du référentiel et de la démarche qualité mises en place par Digital 113.

Digital 113 est donc l'organisme de formation des dossiers confiés par les structures demandeuses.

En 2023, nous avons porté **40 dossiers de formation**, pour **14 entreprises** demandeuses différentes, adhérentes ou pas.

Nous avons pu accompagner la montée en compétence de **91 apprenants** par ce biais.



## 2. Parcours international

Dans le cadre de sa feuille de route et de sa stratégie, Digital 113 vous propose un parcours modulable et adapté à chaque étape de votre développement international. Que vous soyez primo-accédant, internationalisé ou simplement curieux, nous vous donnons les clefs pour avancer sereinement dans votre aventure internationale.

### Un accompagnement sur trois niveaux d'interventions :

#### Niveau 1 : "Je découvre"

Ce premier niveau d'intervention représente les actions comprises dans l'adhésion à Digital 113 avec une première partie conseil, sensibilisation, information.

- Webinaires/Ateliers avec des experts
- Mise en relation avec un membre de l'écosystème (*CCEF, AD'OCC, BPI, TESC Force, Région...*) ou adhérent selon votre problématique
- Banque de données par pays



## Niveau 2 : "J'apprends"

Ce deuxième niveau d'intervention à la carte représente la phase de montée en compétences et d'exploration théorique de votre projet.

- Formations Digital Academy avec un catalogue dédié au parcours international (*linguistique, marketing digital international, SEO à l'international...*)
- Salons professionnels dédiés à l'international
- Table à secousses (*ce service vous permet d'obtenir des retours opérationnels sur la réalisation de votre projet en recueillant l'avis d'experts et d'entrepreneurs.*)

## Niveau 3 : "Je décolle"

Ce troisième niveau d'intervention représente les actions approfondies d'experts aussi bien sur des problématiques RH, business ou stratégiques.

- ✓ **Diagnostic par nos experts offert**
- ✓ **Appui opérationnel pour accroître le volume d'affaires à l'international**
  - Solutions RH
  - Prospection & développement commercial
  - Force et administration des ventes externalisées
  - Implantation locale
- ✓ **Conseil et représentation territoriale pour développer l'agilité à l'international**
  - Intelligence de marché
  - Objectifs priorités exports
  - Ajustement de l'organisation aux objectifs d'export
  - Représentation et promotion des investissements directs étrangers
  - Promotion et prospection pour les entreprises du territoire
  - Événementiel



## 3. Liste des coachs

Depuis 3 ans, nous avons développé **une base de données coachs/consultants recommandés par nos adhérents**.

Elle permet d'aiguiller les permanents du cluster en cas de demandes d'adhérents en recherche d'une expertise sur un domaine d'activité bien précis ou les adhérents écoles cherchant des compétences pédagogiques.

Cette base n'a pas vocation à devenir publique. Son but est de **valoriser l'esprit de communauté d'entreprises, d'entraide et de solidarité** qui fait, entre autres, partie des valeurs de Digital 113.

A fin 2023, elle est constituée de **22 experts**, répartis sur **7 domaines d'activité** (*stratégie et financement, agilité, communication, management et gestion d'équipe, commercial, SI et RH*). Ce sont deux coachs de plus que l'année dernière.

## 4. TESC Force

### Le programme

Créé par :



Engager  
le numérique

Porté par :



**Daniel BENCHIMOL**  
Président de TESC Force  
Co-fondateur de Digital 113



**Anne DESTOUCHES**  
Déléguée régionale  
Numeum Occitanie



**Frederic HONNORAT**  
Directeur du programme  
TESC Force



**TESC Force, le bras armé de Numeum pour faire de l'Occitanie  
une Tech Valley leader en Europe**

- ✓ Garantir **une compétitivité** de notre région dans la course à la transformation digitale
- ✓ Renforcer **l'attractivité** et **le rayonnement** du territoire des entreprises et des talents
- ✓ Générer **des emplois nouveaux** indépendants de l'industrie aéronautique

**Les contributeurs principaux :**

- Mathilde LEFÈVRE
- Sophie COLOMBIÈS
- Florence FOENIX
- Magali GERMOND

Soutenu par :



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)



## Les actions du programme

### Attractivité de la Tech régionale auprès des entreprises étrangères



#### Parties-prenantes

- **Entreprises de la Tech** en Occitanie souhaitant se développer à l'international
- **Entreprises étrangères** cherchant des savoir-faire technologiques et/ou souhaitant exporter
- **Partenaires Export et Attractivité** : Business France, Ad'Occ, CCEF, Invest In Toulouse, CCI France International, Aerospace Valley, La French Tech,...

#### Finalité

- ✓ Aider les entreprises étrangères à choisir l'Occitanie pour s'implanter ou faire travailler la Tech locale

#### Résultats

- ✓ Intégré dans le contrat de filière signé le 26/09/23
- ✓ Outil STARNET : POC réalisé et testé avec succès sur le secteur de la Cybersécurité



48

prospects

3

set up



51

entreprises  
bénéficiaires



8

actions de  
rayonnement



impliquant  
17 délégations  
internationales

#### Créé et opéré par :



Engager  
le numérique



TECHNOLOGY & ENGINEERING SKILLS CENTER

#### Soutenu par :



Cofinancé par  
l'Union européenne



#### Partenaires opérationnels :



## 5. Digital is Future



### Le contexte de l'opération

Digital 113, l'association des entreprises du numérique d'Occitanie, a lancé Digital is Future fin 2020.

Ce programme permet de découvrir chaque semestre, **les enjeux et besoins d'une filière afin de favoriser les synergies, le business et la collaboration** entre les acteurs du territoire numérique et non numérique. Il vise également à **valoriser les compétences** des entreprises du numérique adhérentes à Digital 113.

Digital is Future propose **un parcours sur mesure** composé de différents événements et contenus afin de mettre en lumière la filière choisie. L'objectif est de permettre aux entreprises du numérique de **mieux connaître cette filière**, en vue de diversification, mais également de permettre aux entreprises de la filière visée de **mieux comprendre les enjeux et possibilités** pour leur transformation numérique.

#### LA SAISON DE DIGITAL IS FUTURE EST RYTHMÉE PAR DIFFÉRENTS TEMPS FORTS :



✓ Afin de lancer la saison, **le Filière Explorer**, webinaire animé par notre partenaire filière, permet aux entreprises du numérique de découvrir la filière cible à 360° de par ses enjeux et besoins au quotidien.

✓ **Le Cap Numérique** propose aux entreprises du numérique de présenter grâce à des cas d'usages concrets les possibilités de transformation numérique pour la filière cible.



✓ **Le Start in Lab'** permet la découverte des coulisses des laboratoires de recherche afin d'impulser l'innovation auprès des entreprises.

✓ **La Conf'**, point d'orgue de la saison de Digital is Future, est un moment inspirant et prospectif, qui vous permet de découvrir et étudier un sujet en profondeur, d'en connaître les enjeux et d'entrevoir des solutions concrètes grâce à nos experts !



✓ **Le Business Maker**, c'est le rendez-vous BtoB permettant de faire rayonner et de développer l'économie locale tout en favorisant la souveraineté numérique, organisé une fois par an pendant le Transfo Digital Day avec Ad'Occ.

✓ Plusieurs **Factory**, traitant de thématiques variées, organisent des ateliers collaboratifs et inspirants dédiés à la filière cible (notamment les Factory Cybersécurité, IA et Data, Editeurs...).



## ► DIF : Saison #7 – Filière Secteur Public



Du 01/02/2023 au 31/06/2023



### EDATER

Edater développe des services et des applications de pilotage et d'évaluation pour de meilleurs décisions. Ces solutions adaptées à la volonté des collectivités multi échelle (des ministères aux communes) de piloter en continu l'impact de leurs politiques sont développées grâce à l'Open Data, le Big Data et l'IA et les méthodes évaluatives, statistiques et économétriques. La finalité est d'offrir un outil prouvant l'efficacité de leur politique en relevant le défi de la transformation numérique.



### CGI

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises indépendantes de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. CGI compte 90 250 conseillers et professionnels établis partout dans le monde grâce auxquels l'entreprise offre un portefeuille complet de services et de solutions : des services-conseils stratégiques en TI et en management, de l'intégration de systèmes, des services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué ainsi que des solutions de propriété intellectuelle.

## Constitution du comité de pilotage

### Les permanents Digital 113 :

- Mathilde ALARÇON
- Angélique RANDOLET

### Les experts numériques Digital 113 :

- Olivier NICOLAS, directeur - Softeam
- Gilles MATHIEU, vice président Business Unit Grand Sud - CGI
- Philippe MIELLET, associé - Edater

### Les partenaires, experts de la filière :

- Benoît CHABRIER, délégué régional au numérique - SGAR
- Benoît DEHAIS, directeur de l'information et du numérique - Région Occitanie
- Katia LEVE, DSI - Région Occitanie
- Corinne TREBOSC, directrice systèmes d'information - Sicoval
- Anne Claire DUBREUIL, directrice de projets de transformation numérique - Sicoval
- Thierry SANCERRY, project manager uses and digital services - Département de Haute Garonne
- Charles FOURCADE, chef de projet économie du numérique - Toulouse Métropole
- Line GALY, directrice du pôle numérique et donnée - Montpellier Méditerranée Métropole
- Pierre BRICE, responsable stratégie numérique et sécurité du SI - Montpellier Méditerranée Métropole
- Karim SEDDAOUI, directeur Informatique - Hérault Logement
- Arnaud CONRAD-BRUAT, chargé de mission innovation et open data - Département de Haute Garonne
- Johan QUIGNARD, chargé de mission innovation et transformation digitale - Ad'Occ

## ✓ Le Filière Xplorer

Filière Xplorer, c'est le premier temps fort du programme Digital is Future ! Un webinaire de 2h qui permet de mieux comprendre le fonctionnement du Secteur Public et ses besoins en transformation numérique avec :

- > La présentation des différentes compétences du Secteur Public
- > Les enjeux de la digitalisation du Secteur Public : IA, risques numériques, villes et territoires connectés, collecter et traiter la donnée, les besoins spécifiques aux petites communes
- > Le retour d'expérience d'un projet d'Open Data en Occitanie porté par l'URSSAF
- > La présentation des spécificités de l'achat public

- **Benoît CHABRIER**, délégué régional au numérique auprès du préfet de région - [SGAR](#)
- **Benoît DEHAIS**, directeur de l'information et du numérique - [La Région Occitanie](#)
- **Marylyne BOUBEE**, RSSI - [Conseil départemental 31](#)
- **Pierre BRICE**, directeur adjoint du pôle numérique et donnée, responsable de la stratégie et de la sécurité des systèmes d'information - [Montpellier Méditerranée Métropole](#)
- **Sandrine MATHON**, chef du service Données et Numérique Responsable à la direction du numérique - [Toulouse Métropole](#)
- **Anne-Claire DUBREUIL**, directrice de projet transformation numérique - [Sicoval](#)
- **Corinne TREBOC**, DSI - [Sicoval](#)
- **Dominique MARTY**, adjoint - [Commune de Belberaud](#) & membre associé au bureau - [Sicoval](#)
- **Yannick BOSSARD**, chargé de mission innovation et digital - [URSSAF](#)
- **Alexandre GASPARIAN**, directeur de la plateforme régionale des achats de l'état - [SGAR](#)
- **Karim SEDDAOUI**, directeur informatique - [Hérault Logement](#)
- **Céline COLUCCI**, délégué générale - [Les Interconnectés](#)

## ✓ Cap Numérique

Les cas d'usage présentés par thématique :

- **Collecter et traiter la donnée**  
*Comment concevoir, développer et intégrer une solution IA à destination des agents chargés de la formation en région Occitanie ?*  
> Avec **Magali GERMOND**, co-fondatrice - [GoodAlgo](#) et **Valentin CUNCI**, co-fondateur - [Keleo Solutions](#)
- **Développer des villes et territoires connectés**  
> Avec **Florian GACHON**, ingénieur commercial - [Softteam Docaposte](#)
- **Développer un numérique responsable**  
*Quels sont les enjeux d'un numérique plus responsable pour le secteur public ?*  
> Avec **Delphine ROUSSEAU SPECHT**, directrice commerciale - [Leasetic](#)
- **Proposer des solutions pour les petites communes**  
*Le casse-tête de la délivrance des CNI et Passeports dans les petites communes ? Comme la mairie de Claret (34), de nombreuses autres ont opté pour l'accueil sur rendez-vous avec la solution Orion.*  
> Avec **Fabrice VINCENT**, directeur des opérations - [ESII](#)  
*Comment collecter de façon simple et guidée des données de qualité, les partager et les publier en open data ?*  
> Avec **Thierry MARTIN**, dirigeant-fondateur - [Aquidata](#)



### Gérer le risque et la sécurité SI

Comment se préparer et réagir efficacement à une cyberattaque ? Le cas des hopitaux.

> Avec **Pascal PEREZ**, président, co-fondatrice et **Jean-Marc SEPIO**, directeur général, co-fondateur - **Aucaae**

### Assurer la souveraineté numérique

Sauvegarde externalisée et Cloud : comment construire sa résilience sans perdre sa souveraineté ?

> Avec **Nathan RICHARD**, président, co-fondateur - **Memento Cloud**



#### ✓ La Conf'

Hôtel de Ville Montpellier **01/06/2023**

La Conf', moment inspirant et prospectif, a abordé la thématique de

**« IA et service public : les nouveaux usages pour les citoyens de demain ».**

L'Intelligence Artificielle (IA) est le sujet d'actualité qui ces derniers mois fait beaucoup parler, notamment avec l'arrivée de Chat GPT. Nous avons naturellement voulu nous interroger sur cette thématique et se projeter sur comment l'IA pourrait offrir de nouvelles possibilités pour améliorer la prestation de services publics.

> Keynote introductive avec **Yann FERGUSON**, sociologue à l'ICAM de Toulouse et responsable scientifique du LaborIA, le programme du Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion et de l'Inria sur l'IA au travail

#### > Table ronde "IA et Secteur Public" :

- **Olivier AURADOU**, directeur - **Ekitia**
- **Mustapha DERRAS**, directeur de la recherche et de l'innovation - **Groupe Berger-Levrault**
- **Pauline FOLCHER**, co-titulaire de la Chaire Cit.Us - **Université de Montpellier**
- **Philippe MIELLET**, directeur associé - **Edater**



#### ✓ Les Factory

Liste des Factory et ateliers :

##### ● **Factory Cybersécurité**

**10/05/2023**

*Directive NIS2, 10 fois plus d'organisations concernées !*

*Faites-vous partie des organisations concernées par la nouvelle directive NIS2 ?*

##### ● **Factory Editeurs de logiciels**

**07/06/2023**

*Comment assurer l'accessibilité des outils numériques et répondre à la norme RGAA ?*



#### ✓ Compétences du Futur

**06/04/2023**

Webinaire à destination des apprenants des écoles et organismes de formation pour présenter les opportunités de métiers tech qu'offre ce secteur !

- Présentation du secteur public, des valeurs, des perspectives de carrière, par **Corinne TREBOSC**, DSI - **Sicoval**.
- Présentation de besoin de métiers tech dans le secteur public et exemples de missions/projets, par **Arnaud CONRAD-BRUAT**, chargé de mission innovation et Open Data - **Conseil Départemental de la Haute Garonne**.
- Présentation de son parcours, de son métier et de ses missions, comment on arrive à Montpellier 3M en fin d'étude, quelles motivations..., par **Robin ORTIZ**, chef de projet informatique - **Montpellier Méditerranée Métropole**.
- Présentation des spécificités RH du secteur public, par **Sandrine MATHON**, responsable de service au sein de la DSI - **Toulouse Métropole**.

Pendant la saison de Digital is Future Secteur Public, **le forum des interconnectés à Toulouse** s'est tenu les 22 et 23 mars 2023. Digital 113 était partenaire de cet événement et présent sur un stand afin d'être au plus près des collectivités et acteurs publics en favorisant les synergies avec nos adhérents invités. Ce partenariat a aussi permis à 2 adhérents d'être intervenants lors de la table ronde et des ateliers.

## Le bilan : la saison en quelques chiffres

7

événements  
sur 3,5 mois



429

inscrits sur l'ensemble  
des formats



216

heures de bénévolat données  
par les partenaires et les intervenants

230

vues en replay  
de l'ensemble des formats



287

participations en direct  
sur l'ensemble des formats

## ► DIF : Saison #8 – Filière Logistique



Du 19/09/2023 au 31/01/2024



Log'in est une plateforme d'open innovation dédiée aux métiers de la logistique.

Notre but ? Transformer ces métiers dans un lieu dédié à la collaboration et faire face, ensemble, aux défis de performance, d'inclusivité et d'écoresponsabilité de la filière logistique.

Plus qu'un lieu, ce sont des moyens, des formations, un réseau, et un programme d'animation.

Toute une expertise logistique, mise à disposition de vos projets et de vos équipes.

## Constitution du comité de pilotage

### Les permanents Digital 113 :

- Anaïs EVANDRE
- Angélique RANDOLET

### Les experts numériques Digital 113 :

- Emmanuel MOUTON, CEO - Synox
- Christophe SAINT-PIERRE, COO - Val Software

### Les partenaires, experts de la filière :

- François DE BERTIER, coprésident - TenLog
- François TROUQUET, chargé de mission - TenLog
- Jean SAVILGNOL, chef de projet - Toulouse Métropole
- Olivier GUILHAMELOU-ESTEBAN, chargé de mission - Toulouse Métropole
- Adrien DELAPORTE, CLSO - Club Logistique Sud-Ouest
- Sabina MONZA, chargée de mission Innovation Mobilités - Ad'Occ

## Les actions



### ✓ Le Filière Xplorer

19/09/2023

Le filière Xplorer, c'est l'exploration d'une filière, de ses enjeux et une meilleure compréhension de ses attentes en matière de transformation numérique.

Le webinaire a proposé :

- Panorama global des grands enjeux de la filière Logistique Supply Chain
- Une présentation de la digitalisation de la filière logistique, avec les problématiques liées au transport et celles liées à la logistique interne
- Deux témoignages d'entreprises industrielles et logistiques : Daher et SAS Poux
- Un focus sur la filière logistique en Région Occitanie et ses spécificités
- Retour sur les grands axes de la conférence régionale Logistique Occitanie du 15 septembre 2023

### Les intervenants :

- Emmanuel MOUTON, CEO & président - Synox & Digital 113
- Damien ROYBON, responsable - Log'in Daher
- Constance MARÉCHAL-DEREU, directrice générale - France Logistique
- François TROUQUET, chargé de mission - Tenlog
- Adrien DA COSTA, vice-président - Club Logistique Sud Ouest
- Maxime VICAIRE, responsable Innovation Logistique - Daher
- Guillaume DE LESTRADE, directeur administratif et financier - SAS Poux
- François DE BERTIER, président - Tenlog

Les cas d'usage présentés par thématique :

● **Gestion des stocks**

*Comment tirer le meilleur parti de ma zone de picking dans mon entrepôt ?*

> Cas d'usage présenté par **Stéphane DELOS**, CEO - **Ntico**

● **Optimisation de la qualité de service de livraison**

*Comment optimiser la qualité du service de livraison des bagages de soute tout en réduisant les interventions de maintenance ? Le cas de l'aéroport de Zagreb avec Alstef Automotion.*

> Cas d'usage présenté par **Thierry THEPAUT**, responsable commercial - **BL Predict**

● **Optimisation des processus de gestion**

*Comment intégrer les nouvelles technologies dans un système déjà existant ?*

> Cas d'usage présenté par **Seif AL-YAKOOB**, ingénieur commercial - **Ywz Consult**

● **Traçabilité et visibilité en temps réel**

*Comment assurer une supervision en temps réel de son activité et avoir une traçabilité complète ?*

> Cas d'usage présenté par **Nicolas POUYADOU**, président - **Itiz**

● **Traçabilité sécurisée des échanges**

*Comment gérer les documents de ses flux logistiques pour garantir la sécurité et la traçabilité des échanges ?*

> Cas d'usage présenté par **Charles-Etienne GARIEL**, VP marketing & ventes - **NetExplorer**

● **Expérience client améliorée**

*Comment l'IoT améliore l'expérience client dans la filière logistique ?*

> Cas d'usage présenté par **Mathieu BORIE**, IoT business manager - **Synox**

● **Collaboration et connectivité**

*Comment garder la maîtrise de sa logistique externalisée ?*

> Cas d'usage présenté par **Albin GIRAUD**, associé - **Gembaware**

La Conf' de Digital is Future Saison Logistique, se déroulera hors de la période définie.

Afin de donner plus de résonances à cet événement et de réussir à mobiliser les acteurs de la filière en présentiel, mais également dans l'objectif de mutualisation et de rationalisation des événements de l'écosystème occitan demandé par la Région, nous avons décidé, avec le comité de pilotage, d'intégrer cet événement à la convention numérique organisée par Tenlog tous les 2 ans. Pour cette raison, la Conf' Digital is Future Logistique & Supply Chain se tiendra le 15 octobre 2024.

**Les données au service de l'efficacité logistique**

✓ **Publications**

Événements écosystème :

- **15/09** - Conférence régionale de la logistique Occitanie
- **19/10** - Journée de la logistique
- **17/10** - Participation au Salon Siane avec le programme Digital is Future

✓ Les Factory

● Factory Usages Data & IA

23/11/2023

*Données, IA et Logistique : une combinaison gagnante ?*

Comment l'IA et la donnée interviennent dans le monde de la logistique ? Quels en sont les bénéfices, les limites ? Quels impacts cela provoque-t-il sur le quotidien des différents corps de métier ?

Intervenants :

**Maxime VICAIRE**, responsable des projets d'innovation - Log'in by DAHER

**Seif AL-YAKOOB**, ingénieur commercial - YWZ Consult

## Le bilan : la saison en quelques chiffres

6

événements

142

heures de bénévolat données  
par les partenaires et les intervenants

Les KPI sont incomplets car la Conf' est prévue pour le **15 octobre 2024**.

## ► DIF : Perspectives & évolutions

Dans l'objectif d'une évolution continue, mais également afin de s'adapter à l'actualité, aux besoins et à la demande de nos entreprises, chaque année, nous faisons évoluer et grandir le programme Digital is Future.

✓ Le programme Digital is Future est intégré **au projet Européen EDIH** remporté par La Région pour 3 ans appelé **OccitanIA**. Une saison par an sera consacrée à une des filières prioritaires du programme européen : **Agriculture/Agroalimentaire** (en 2024), **Santé** (en 2025), **Transport/Mobilité** (en 2026).

✓ **La Cybersécurité** étant un enjeu prioritaire du programme européen OccitanIA, **un atelier de sensibilisation** sera organisé pour les filières précédemment citées en partenariat avec la Factory Cybersécurité de **Digital 113** et **Cyber'Occ**.

✓ En dehors du programme européen, le comité éditorial de Digital is Future a choisi de consacrer **une saison à la filière Education/Formation** à partir de septembre 2024.

✓ **D'autres projets** sont à la réflexion afin d'enrichir le programme tout au long de l'année... à suivre !



# F. Former & recruter

## 1. Monter en compétences

### Digital Academy

Digital 113 propose des formations dans des formats courts et réalistes pour les TPME, sur des contenus et des formats inédits et non concurrentiels. Notre centre de formation s'appelle la **Digital Academy**. Les animations sont assurées par des experts.

**Le centre de formation est certifié Qualiopi depuis le 12 novembre 2020.** Son numéro de certificat est le **20008872**.

L'audit de renouvellement en 2022 fut couronné de succès avec 0 non-conformité.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

La **Digital Academy** s'adresse aux chefs d'entreprises, cadres dirigeants, et tous les salariés de l'entreprise qui ont besoin de renforcer leur stratégie, structurer leur organisation, avoir toutes les cartes en main pour piloter leur organisation et développer leurs compétences.

**Nous proposons des formations adaptées aux besoins des adhérents et des apprenants :**

- ✓ *Pilotage de l'entreprise et management*
- ✓ *SaaS*
- ✓ *International*
- ✓ *Qualité dans la formation*
- ✓ *RGPD*

### Quelques chiffres

En 2023, l'activité de la Digital Academy s'est résumée **aux sessions de formation Product Manager** (2 sessions : une à Toulouse et une à Montpellier) et **aux sessions dédiées au Label NR** (2 sessions : une à Toulouse et une à Montpellier). Cela représente un total de **1422 heures**, qui ont regroupé **14 entreprises**, pour **25 participants**.



# Product Manager

Montpellier : 09/02 au 17/06 / Toulouse : 25/04 au 25/09

En 2023, nous avons lancé la mise en œuvre opérationnelle des 2 sessions de formation sur Product Manager, à Toulouse et Montpellier.

Cette formation s'organise en 90h, et est découpée en 7 modules, proposée en 10 jours de formation, à raison d'un jour par semaine. Du temps en autonomie pour travailler le projet à présenter en soutenance est aussi prévu.

Pour rappel, la région Occitanie nous a accordé son soutien financier au travers du dispositif Innov'Emploi expérimentation, afin d'accompagner la montée en compétences des collaborateurs et des demandeurs d'emploi sur les sujets produits, en lien avec le métier de Product Manager.

Dans ce cadre, nous avons pu accompagner 15 personnes, dont 2 demandeurs d'emploi par session.

## Les participants :

- **Montpellier** : 9 apprenants issus de 5 entreprises (Septeo - solutions pour notaire, Septeo - solutions pour avocat, Acelys, Incitius, I2A)
- **Toulouse** : 6 apprenants issus de 4 entreprises (Talan, Nextops, Val Software, Custocy)

## Composition du jury :

### ✓ **Montpellier** : 3 membres

- Martin VERGEZ
- Barbara EVRARD
- Simon DUDAN

### ✓ **Toulouse** : 6 membres

- Olivier NICOLAS
- Patrick SÉGUÉLA
- Laurent LACAZE
- Anne Sophie MAILLOT
- Montaine MARTEAU
- Stéphane ROLLIN

Tous les participants ont validé leur formation devant le jury final.

## Remise des certificats :

Nous avons organisé deux cérémonies de remise des certificats de formation, une dans chaque ville. Ces événements se sont adossés à des Digital Apéro.

- **Montpellier** : 19 septembre
- **Toulouse** : 9 novembre

Cela a été l'occasion de convier apprenants et commanditaires, managers, financeurs et formateurs pour une remise des certificats dans une ambiance conviviale ! Tous ont pris du plaisir à se voir et à échanger à nouveau ensemble, dans un contexte différent de celui de la réalisation de la formation.





Notre centre de formation

## DIGITAL ACADEMY

VOUS SOUHAITEZ **STRUCTURER VOTRE ORGANISATION** ET ACCOMPAGNER **LA MONTÉE EN COMPÉTENCES** DE VOS COLLABORATEURS ?

Avec la Digital Academy, notre centre de formation certifié Qualiopi, nous pouvons mettre en œuvre **des formations sur mesure et adaptées à vos besoins**, avec des experts, pour développer les compétences au sein de votre équipe !



REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION

*Recruter, maintenir l'emploi et faire monter les collaborateurs en compétences  
n'a jamais été aussi facile avec Digital 113 !*

### Notre catalogue

1.

#### Pilotage d'entreprise

- ✓ Constitution d'un Advisory Board
- ✓ Sortir d'un board : comment faire ?
- ✓ Anticiper une phase de croissance de son entreprise
- ✓ Positionnement de l'offre sur le marché
- ✓ Savoir définir sa stratégie générale
- ✓ Travailler son offre et préparer une mise en marché efficace

2.

#### SaaS

- ✓ Entreprise du SaaS : fonctionnement, budget, et indicateurs
- ✓ Le pricing des solutions SaaS : un enjeu clé
- ✓ Lancement d'une solution SaaS : tout comprendre pour garantir son succès

3.

#### International

- ✓ Pitcher et s'entraîner à la relation acheteur avec un public anglo-saxon
- ✓ Conduire un entretien commercial en anglais
- ✓ Digital Marketing for american customers (English version)
- ✓ Marketing Digital pour le public américain

4.

#### Qualité dans la formation

- ✓ Accompagnement individuel - démarche qualité Qualiopi
- ✓ Les audits Qualiopi : préparation intensive
- ✓ Faire vivre sa démarche qualité & anticiper son audit de surveillance

5.

#### Formations à thème

- ✓ Comprendre les enjeux du RGPD et de la Sécurité Numérique
- ✓ Structurer sa démarche Numérique responsable et préparer le label NR niveau 1

### Ils nous font confiance

Formation Label NR de niveau 1

Plus qu'une formation, cet accompagnement nous a permis d'appréhender toutes les facettes du Numérique Responsable pour un éditeur de logiciels, et de nous guider dans les étapes et la production de livrables attendus pour la labellisation de l'INR. Être accompagné par des parties prenantes bénévoles de l'INR ayant déjà fait labelliser leur entreprise ainsi que leur client, est un gage de réussite de la démarche ! A recommander chaudement.

Jérôme FENWICK, CTO - Synox

Besoin d'une formation  
sur-mesure ?

Contactez votre référente Formation  
[mathilde.alarcon@digital113.fr](mailto:mathilde.alarcon@digital113.fr)  
ou au +33 (0)7 86 06 95 29

[www.digital113.fr](http://www.digital113.fr)



## 2. Faciliter les recrutements

### La page emploi jobs.digital113.fr

Dans le cadre de son axe stratégique RH, Talent et Diversité, Digital 113 propose **un gain de visibilité complémentaire aux offres d'emploi de ses adhérents** via un espace communautaire sur le jobboard Taleez.

Une page centralise donc les offres d'emploi des adhérents au cluster : <https://jobs.digital113.fr/>

Avec ce contenu, nous mettons en avant les offres postées sur Taleez de façon très régulière sur notre compte **LinkedIn**. Ces posts sont intitulés « **La Minute Job** ».

En 2023, ce sont **5 posts « La minute Job »** qui ont été mis en avant dans la ligne éditoriale LinkedIn de Digital 113.

#### **En 2023 :**

- ✓ **26 entreprises** ont posté au moins une offre d'emploi
- ✓ **459 offres** postées
- ✓ **5 083 candidatures** ont été reçues

### Les Rencontres RH

**Toulouse : 30/05 - Montpellier : 02/06**

Grand retour du principe de rencontres entre les adhérents, les écoles et organismes de formation membres du cluster, nous avons souhaité privilégier le présentiel sur ce type d'événement.

Organisé en 2 temps, l'objectif est de se placer en tant que facilitateur pour nos adhérents en recherche de partenariats écoles / organismes de formation pour leurs entreprises.

Nous proposons 2h de rencontres, avec pitches, keynote et temps d'échange autour d'un moment convivial afin de donner l'opportunité à chacun de tisser de nouveaux liens, poursuivre la construction de son réseau, le tout en optimisant le temps de chacun !

Cette année, nous avons eu le plaisir de proposer une keynote introductive faite par JobIRL, orientée sur les sujets d'attractivité des métiers et de mentorat.

#### **Participations :**

- ✓ **Toulouse : 8 organismes de formation / écoles - 4 entreprises**
- ✓ **Montpellier : 7 organismes de formation / écoles - 5 entreprises**



La plateforme DigitalSkills existe depuis 2017. Son objectif est de faciliter l'accès aux écoles, d'augmenter le nombre de compétences numériques disponibles en région en formant des jeunes diplômés, demandeurs d'emploi ou salariés sur les sujets pertinents, mais aussi de rendre visible le recrutement sur ces profils.

**DigitalSkills propose aux entreprises de tous secteurs, à la recherche de compétences numériques, les fonctionnalités suivantes :**

- ✓ **Recensement des aides existantes** sur l'emploi et la formation : contrat de professionnalisation, appui RH, etc.
- ✓ **Liste des formations longues** aux métiers du numérique et période de stage ou d'alternance associée.
- ✓ **Liste des organismes de formation** sur les compétences du numérique (technologies, méthodes etc.).
- ✓ **Mutualisation des besoins en formation** pour assurer des sessions de formation en région Occitanie pertinentes et répondant aux compétences désirées par les entreprises.
- ✓ **Diffusion d'offres d'emploi** sur les métiers numériques (en partenariat avec Taleez).

## Les salons emploi et la semaine du numérique Pôle Emploi

### La semaine du Numérique Pôle Emploi

En 2023, Pôle Emploi a organisé la 5<sup>ème</sup> édition de la semaine du numérique, du 23 au 27 janvier 2023. Depuis plusieurs années, Digital 113 est sollicité pour accompagner Pôle Emploi et ses partenaires à mettre en lumière la riche filière du numérique.

Le secteur présente un potentiel d'embauche croissant dans les années futures. C'est un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent prendre des renseignements sur les métiers, les perspectives d'emploi, les formations...

**Au programme :** Ateliers découverte des métiers, des formations, visites d'entreprises, job dating, conférences thématiques...

#### **Digital 113 a co-animé une conférence thématique le 26 janvier :**

*« Découverte de l'écosystème du secteur du numérique » avec Pôle Emploi, Numeum et la Mêlée.*

### Les salons emploi

Digital 113 a participé **au second forum du numérique de Toulouse Métropole** le 5 décembre 2023. Nous avons été sollicité comme soutien et relai de l'initiative.

Nous avons eu l'opportunité de proposer à 2 adhérents de participer à cette manifestation en ayant un stand gratuit. Il s'agit de **Open Air Lines** et de **TMC Sud Ouest**.

## Digi'talent

### Le salon emploi dédié au numérique et à la reconversion

En 2023, les organisateurs du salon Digi'talent ont décidé d'intégrer les salons à la semaine numérique de Pôle Emploi.

Cette année à nouveau, ce sont **2 salons dans la même semaine** qui ont été organisés par un ensemble de partenaires mobilisés pour l'emploi : **Numeum, Région, Pôle Emploi, Apec, Atlas, Cap Emploi, Agefiph, Carif Oref et Digital 113.**

Ces salons ont eu lieu le 23 janvier à l'Hôtel de Région à Toulouse, le 26 janvier au parc des expositions à Montpellier.

**Au programme :** Des conférences, des ateliers participatifs, des rencontres candidats-entreprises, des offres d'emploi, un bar à offres\*, des organismes de formation et des institutionnels pour guider les demandeurs d'emploi dans leurs démarches d'orientation et de recherche d'emploi.

**\*Bar à offres :** *Compte tenu de la place limitée pour accueillir les entreprises et les besoins en emploi de la quasi totalité des structures issues des réseaux des partenaires, nous avons décidé de centraliser les offres d'emploi des structures non représentées sur le salon et de les mettre à disposition des visiteurs via un QR Code. Cela permet une visibilité accrue des besoins en compétences des entreprises de la filière.*

Digital 113 a tenu un stand sur le pavillon institutionnel et a animé un atelier sur le programme Product Manager avec un focus sur l'offre pour les demandeurs d'emploi sur chacun des deux sites.

#### **Bilan chiffré de l'édition 2023 de Digi'talent à Toulouse et Montpellier :**

- ✓ **1 100 candidats**, soit une croissance de 12% par rapport à 2022
- ✓ **70 entreprises du numérique qui recrutent**, soit une croissance de 42% par rapport à 2022
- ✓ **25 organismes de formation de l'Ecole Régionale du Numérique**, soit une croissance de 20% par rapport à 2022





Accompagnement à la reconversion dans le numérique



## Parties-prenantes

- **Candidats** en reconversion ou en mutation (demandeurs d'emploi ou salariés)
- **Entreprises** employant des profils numériques (branche et hors-branche)
- **Partenaires Emploi** : Pôle Emploi, Apec, Atlas, collectivités...

## Finalité

- ✓ Création d'emploi dans les métiers pénuriques du numérique
- ✓ Maintien de l'emploi et des compétences menacés par les mutations

## Résultats

- ✓ Convention signée avec Pôle Emploi le 21 mars 2023
- ✓ Intégré dans le Pacte pour l'embauche et dans le Contrat de Filière signé le 26/09/23



**425**

**candidates**

Objectif : 200

**18**

**sessions**

d'entretiens  
conseils



**64%**

**de retour à l'emploi**

CDI, CDD,  
alternance, POEI



**35**

**sessions**

d'information  
et d'orientation



**51**

**entreprises**

bénéficiaires  
du dispositif

Créé et opéré par :



Engager  
le numérique



**TESC FORCE**  
TECHNOLOGY & ENGINEERING SKILLS CENTER

Partenaire officiel :



**France  
Travail**

Soutenu par :



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DRETS)



Cofinancé par  
l'Union européenne



Montpellier  
Méditerranée  
Métropole



Partenaires opérationnels :





TalentsOccitanie

## Attractivité de la Tech régionale auprès de talents en mobilité



### Parties-prenantes

- **Candidats** en reconversion ou en mutation (demandeurs d'emploi ou salariés)
- **Entreprises** employant des profils tech (branche et hors-branche)
- **Partenaires Emploi** : Apec, Collectivités, France Travail...

### Finalité

- ✓ Aider les entreprises à trouver les candidats qui leur manquent
- ✓ Aider les talents en mobilité à trouver leur prochain emploi et à venir ou rester en Occitanie
- ✓ Inciter les entreprises à venir et rester en Occitanie car elles y trouvent des talents

### Résultats

- ✓ Campagne de communication lancée le 1er décembre 2023
- ✓ Intégré dans le Pacte pour l'embauche et dans le Contrat de Filière signé le 26/09/23



1 000

candidats

(objectif : 500)



34 000

visiteurs

d'information  
sur [talentsoccitanie.com](https://talentsoccitanie.com)



2  
MILLIONS

de personnes touchées

par la campagne  
digitale

### Créé et opéré par :



Engager  
le numérique



**TESC FORCE**  
TECHNOLOGY & ENGINEERING SKILLS CENTER

### Partenaire officiel :



### Soutenu par :



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)



Cofinancé par  
l'Union européenne



### Partenaires opérationnels :



La conjoncture défavorable du 2<sup>ème</sup> semestre 2023 n'a pas permis les avancées souhaitées, à savoir convaincre 3 donneurs d'ordres. **L'annonce de perspectives plus favorables sur le 2024 amène TESC Force à décaler à cette période le projet.**

## Mon stage en Occitanie

Dans le cadre de notre axe stratégique RH, Talents et Diversité, nous accompagnons nos adhérents dans l'expression de **leurs besoins en emploi, alternance, mais aussi en stage.**

Nous avons monté en 2023 une opération dédiée aux recherches de stage de nos adhérents, intitulée « **Mon stage en Occitanie** ».

Le but est de permettre aux futurs talents du numérique de **rencontrer des entreprises qui veulent recruter** afin de leur donner l'opportunité de décrocher un stage.

L'objectif est aussi de **montrer aux futurs talents toute la richesse de l'économie numérique en région et le tissu d'entreprises qui recrutent.**

Les entreprises adhérentes, qui avaient des perspectives de recrutement en stage et qui souhaitent se faire connaître auprès des talents de demain, ont eu la possibilité de pitcher, en ligne, devant un auditoire de jeunes issus des écoles adhérentes.

De cette manière, ils ont pu **valoriser leur culture d'entreprise, leur marque employeur et leurs valeurs, ainsi que les stages à pourvoir** pour les jeunes talents du numérique occitan.

Pour cette édition 2023, les jeunes ont répondu présents !

Nous avons eu un beau succès, avec **158 inscrits pour 91 participants**, issus de **12 écoles adhérentes** qui ont écouté nos entreprises pitcher.

**Pour la partie entreprise, 7 pitches de 7 minutes ont été effectués par les adhérents suivants :**

- **Septeo**
- **Désirade**
- **Eurecia**
- **Val Software**
- **CGI**
- **Factory 456**
- **Factory Club**





### 3. Attractivité métiers du numérique

#### Le Numérique au Féminin

En 2023, Digital 113 poursuit ses actions autour des sujets Mixité avec la même énergie que l'année passée. Vidéos, podcasts, et autres actions soutiennent la montée en charge des actions autour de l'inclusion.

#### Les vidéos du Numérique au Féminin

Cette année, nous avons réalisé 2 vidéos, la stratégie 2023 étant d'axer nos efforts autour du projet de podcast des Femmes Digitales en partenariat avec Campus FM.

**Les portraits ont été les suivants :**

- ✓ **Magali GERMOND**, responsable du programme Numérique au Féminin - Numeum et Mathilde ALARÇON, permanente et référente des sujets Mixité - Digital 113, pour présenter les vœux et le plan d'action 2023
- ✓ **Yael TENREIRO**, responsable Assistance Clients et Pascal GREMIAUX, CEO - Eurécia

#### Le podcast les Femmes Digitales

En 2023, nous avons souhaité **mettre l'accent sur le podcast des Femmes Digitales**. En effet, le format nous a semblé pertinent : facile d'écoute et d'utilisation, téléchargeable plus facilement, le podcast est un support en vogue ! Nous souhaitons conserver le volet portrait, mais aussi proposer des présentations métiers et organiser des émissions thématiques.

**Nous avons donc proposé 5 enregistrements pour l'année 2023 :**

- ✓ **Claire LAVERGNE, Valérie SANTI, Émilie ESCALIE**, équipe d'UX/UI designer - Keleo Solution
- ✓ **Muriel BIASIATO**, cheffe de projet innovation et numérique - EDF Occitanie
- ✓ **Corinne TREBOSC**, DSI - Sicoval
- ✓ **Marie SONNIER-POQUILLON**, avocat spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies
- ✓ **Athéna CALMETTES**, directrice - Formind Sud-Ouest

Nous avons aussi amorcé l'enregistrement d'émissions thématiques avec un 1<sup>er</sup> épisode :

Le recrutement inclusif dans le secteur numérique avec **Patrick SÉGUÉLA**, CEO de Synapse Développement, **Elise SAMOUEILLAN**, DRH de Val Software et **Mathilde ALARÇON**, permanente Digital 113 référente des sujets Mixité.

Cette année, nous avons donné une impulsion complémentaire aux podcasts « Les Femmes Digitales », avec leur apparition sur les plateformes de streaming audio les plus répandues : Spotify et Deezer.

#### La continuité du Comité Mixité

Fort des premiers rendus du comité mixité en 2022, nous avons continué nos réunions partenariales en 2023. Le comité mixité est désormais composé de 51 bénévoles, et s'est réuni 3 fois en 2023.

Le livrable phare de l'année a été la production des **10 points pratiques pour rédiger une offre d'emploi inclusive (cf page suivante)**. Ce livrable a été réalisé avec la participation de plusieurs adhérents et partenaires sur du temps bénévole de leur part (**Corinne SAURAT**, Apec - **Cédric VILLEMAIN**, Data Bene - **Pascale RIVIERE**, Inddigo - **Carole Laure BESSON**, Amue - **Laure BARBOTTEAU**, Atos et **Oriane LAURENT**, jeune diplômée de l'EPF Écoles d'ingénieur.e.s).

**Parmi les projets en discussion :**

- ✓ Organiser des lunchs entre femmes de la Tech
- ✓ Réfléchir à un projet de webséries sur les métiers du Numérique
- ✓ Accroître les projets d'attractivité des métiers auprès des jeunes femmes dès la 5<sup>ème</sup>

# Les 10 points pratiques pour rédiger une offre d'emploi inclusive !

Le numérique  
au féminin

## Digital 113 est très engagé sur les sujets autour de la mixité.

La nomination en décembre 2019 de **Magali GERMOND**, membre du Conseil d'Administration de Digital 113, au poste de déléguée régionale Femmes du Numérique pour Numeum Occitanie a boosté nos actions sur **la place des femmes dans la filière Numérique**.



La filière Numérique connaît une forte croissance, et d'après les différentes études, cette croissance sera **pérenne** et **exponentielle**. Attirer des nouveaux talents et les conserver est un enjeu très fort pour l'ensemble des entreprises de la filière. Malheureusement, non seulement le manque de candidats s'accroît mais **cette pénurie s'amplifie lorsqu'on s'attarde aux profils féminins** qui postulent à nos offres d'emploi.

Est-ce par manque d'attractivité ? Une difficulté à comprendre le périmètre du métier via les offres d'emploi ? Est-ce la formulation de l'offre ? Son contenu ? Un manque de confiance dans la filière ou l'entreprise ? La crainte d'un environnement peu rassurant et peu adapté à son rythme de vie ? Une difficulté à se projeter vers un équilibre vie pro / vie perso ? Des manquements des propositions issues des algorithmes des canaux de diffusion utilisés ?

Au-delà du sujet sociétal que suggère la place des femmes dans une filière donnée, il est pertinent de **se questionner différemment sur le constat du manque de candidatures féminines**, de façon globale mais également ciblée aux postes des métiers Tech.

Le comité mixité de Digital 113 s'est challengé sur ces questions afin de produire ce petit guide de bonnes pratiques et apporter quelques conseils rapportés lors d'entretiens effectués auprès de femmes, étudiantes, dirigeantes de notre filière.

Cette fiche a été conçue pour **donner des astuces de rédaction d'offres d'emploi**, afin d'inciter plus de femmes à y postuler ; mais elle est tout à fait transposable à tous les types de publics en faveur de **recrutements plus inclusifs**.

## Nos 10 recommandations

### 1 L'intitulé du poste

C'est la 1<sup>ère</sup> chose que va voir votre candidat.e ! Il est primordial de trouver **un intitulé accrocheur et d'utiliser une écriture inclusive**. L'utilisation de termes anglais est bien perçue dans notre filière.

### 2 Les notions essentielles à mettre en avant

Avant tout, les valeurs de votre entreprise !

En effet, l'affichage des valeurs de l'entreprise est fondamental aujourd'hui dans le recrutement et permet aux candidats de **mieux se projeter dans la raison d'être de l'entreprise** pour mieux s'y investir. Au-delà de l'affichage, des exemples concrets peuvent être indiqués.

Il peut être intéressant de préciser **le mode de travail** et **valoriser la notion de flexibilité dans le travail** qui représente un axe majeur de choix pour les candidats d'aujourd'hui : *horaires, télétravail...*

Le motif du recrutement peut permettre aux femmes de **se projeter** de façon plus concrète et d'être plus à l'aise en entretien.



### 3 Les compétences

Il est primordial de respecter **un équilibre entre les soft skills et les compétences attendues**. Il ne faut pas hésiter à décrire le profil et type de personnalité recherchée afin de ne pas s'attarder qu'aux attentes techniques.

Nous conseillons d'indiquer de manière claire les compétences indispensables pour le poste à pourvoir et séparément ajouter les compétences "en plus", à faire apparaître de façon différente (*mettre des niveaux par exemple*).

Attention ! **Une liste de compétences trop longue aura tendance à décourager le public féminin**, qui a tendance à ne postuler uniquement lorsqu'elle coche la totalité des compétences attendues.

### 4 Les éléments de votre annonce

Soyez **clair et transparent** dès la rédaction de votre annonce en indiquant des éléments factuels : CA de l'entreprise, ouverture sur une discussion autour du salaire, accompagnement à l'évolution de carrière, description de l'environnement de travail, détails des étapes de recrutements (*nombre d'entretien, test technique...*).

### 5 Le ton et la rédaction

**Une note d'humour** est toujours la bienvenue ! La projection dans une entreprise "conviviale" est plus aisée.

Nous conseillons de favoriser **les verbes d'action** dans la rédaction de l'offre (*vous pouvez vous référer à la Taxonomie de Bloom pour vous aider à trouver ces verbes*).

### 6 Le contact et la présentation de l'équipe

Ne pas hésiter à **noter le poste occupé par le contact référent** de l'offre d'emploi. Lorsqu'il s'agit de femmes, l'inconscient collectif va associer le nom au service RH ou administratif.

Cela permet aussi à des femmes qui postuleraient de pouvoir **s'identifier à une femme déjà présente** dans cette entreprise, sur un métier tech ou un métier à responsabilités par exemple.



## À éviter pour ne pas décourager



### 7 La discrimination positive

**Il n'est pas nécessaire d'inscrire qu'un profil féminin serait apprécié**. Cela remet en cause le motif de l'entretien/recrutement : *genre ou compétences ?*

### 8 Trop de précision dans les attendus techniques

**Une annonce ouverte** donne une impression d'être bien plus accessible qu'une annonce avec des technos très précises. Plus il y a d'exigences, plus il est difficile de s'identifier au poste. Si vous êtes ouvert sur certains points, laissez venir les suggestions lors de l'entretien !

## La diffusion de l'offre

### 9 Multiplier les plateformes de diffusion

Certains algorithmes ne proposent pas autant de profils féminins que de profils masculins. Nous vous conseillons d'utiliser **un job-board pour multidiffuser votre offre sur différentes plateformes**, payantes et gratuites, ce qui permettra de centraliser la gestion de toutes les candidatures au même endroit.

### 10 La convivialité de votre offre

Certaines plateformes font ressortir les offres de façon plus harmonieuse et dynamique que d'autres. **Attention à ce que votre offre ne paraisse pas trop austère !**

## Remerciements :

Cette initiative est à l'origine du **comité Mixité de Digital 113**.

Nous remercions **Corinne** (Apec), **Cédric** et **Hélène** (Data Bene), **Pascale** (Inddigo), **Carole-Laure** (Amue), **Laure** (Atos), et **Oriane** (Jeune diplômée de l'EPF Ecoles d'Ingénieurs.es) pour leur contribution bénévole.

**Un merci particulier à Magali GERMOND pour sa coordination du projet.**

## Le trophée FILEX

En début d'année 2023, Digital 113 a été nommé pour les trophées Filex organisés par France Cluster dans la catégorie **"Féminisation et transition numérique"** avec notre émission radio des Femmes Digitales.

Seuls lauréats de la région Occitanie dans cette catégorie, nous avons mobilisé nos différents réseaux et tout l'écosystème afin de récolter le maximum de votes !

Nous avons eu la jolie surprise d'emporter ce trophée haut la main !

Cette récompense souligne **nos efforts et notre engagement déployés pour promouvoir les femmes dans le secteur du numérique.**

Nous avons organisé une remise de prix le mercredi 22 mars 2023, dans nos locaux toulousains, en présence des permanents du cluster, de **Magali GERMOND**, d'**Emmanuel MOUTON**, de **Nadia BAKIRI** (élue de la Région à la délégation Égalité Femme/Homme et lutte contre les violences faites aux femmes), de **Nicole ESCASSUT** et **Fanny MOURATILLE** (directrice régionale et directrice régionale adjointe des droits des femmes et de l'égalité pour la DREETS Occitanie).

**Xavier ROY**, directeur général de France Cluster est venu à Toulouse pour l'occasion et nous avons aussi bien évidemment convié **nos interlocuteurs de Campus FM.**

Cette remise de prix s'est déroulée dans une ambiance chaleureuse et avec beaucoup d'émotions !



## Les Assises de la Mixité en Région

Nous avons représenté Digital 113 et ses actions lors **des Assises Régionales de la Féminisation des métiers et filières numériques** organisé par la région et Femmes@Numérique, en partenariat avec la Mêlée sur Montpellier les 25 et 26 mai 2023.

Isabelle REIX DI BIASE, de Sopra Steria, membre active du comité Mixité, a pu présenter nos actions autour des sujets mixité.

ON AIR



## Les actions d'attractivité des métiers

L'année 2023 a marqué la suite de la structuration et de l'identification de Digital 113 autour des actions sur l'attractivité des métiers.

Tout au long de l'année, nous avons été sollicités par différents acteurs institutionnels pour proposer du contenu à un public en demande d'information sur la filière numérique, **à des fins d'orientation ou de réorientation**.

Digital 113 s'est à nouveau positionné sur l'appel à projet **"Infos Métiers"** de la région, sur lequel il n'a pas été retenu cette année encore.

### **La journée du Numérique organisée par l'Académie de Montpellier**

L'Académie de Montpellier nous a sollicité pour faire une intervention lors de sa journée annuelle du numérique.

L'objectif de cette intervention a été de confronter l'intégralité des professeurs de la spécialité NSI (Numérique et Sciences Informatiques) de l'Académie à des professionnels pour parler des réalités du terrain, des métiers en développement, de l'expansion de la filière, et du manque de femmes dans ce secteur.

3 adhérents bénévoles ont donné de leur temps pour la préparation et pour intervenir sur cette journée : **Pierre Etienne TOLOMEI** (T2i), **Magali GERMOND** (Good Algo), et **Isabelle REIX DI BIASE** (Sopra Steria). Leurs interventions ont été saluées par les organisateurs.

### **La semaine du Numérique et des Sciences Informatiques (NSI)**

Premier rendez-vous national de découverte des formations et des métiers du numérique proposé par plusieurs organisations (**Inria, Numeum, Talents du Numérique, Ministère de l'économie...**), nous avons contribué à l'organisation d'événements dans le bassin toulousain :

- ✓ Incitation de nos adhérents à proposer un contenu afin d'accueillir du public jeune dans leur structure (1 adhérent positionné)
- ✓ Pitch du dispositif « Les Femmes Digitales » pour proposer un contenu original aux jeunes pour découvrir des métiers et susciter des vocations
- ✓ Intervention lors de la table ronde sur l'avenir de la filière et ses perspectives d'emploi
- ✓ Stand Digital 113 pour informer les conseillers d'orientation, parents d'élèves et personnel encadrant des perspectives d'emploi

### **Participation à des réunions et relais divers**

Conscients de l'importance du sujet et de la nécessité d'y prendre part pour l'avenir de la filière et le développement économique régional, nous prenons part régulièrement à des réunions organisées par nos partenaires institutionnels et nous relayons les différentes demandes d'intervention de professionnels.

Les permanents de Digital 113 se mobilisent régulièrement, ainsi que les adhérents du cluster pour répondre favorablement aux demandes de nos partenaires.

Ainsi, cette année, nous avons pu relayer des demandes provenant de la Région, de Change Mak'her, de JobIRL, des Maisons de l'Orientation...

Des membres bénévoles participent aussi régulièrement au nom de Digital 113 à différentes réunions auprès de professeurs, de conseillers d'orientation, de parents d'élèves ou encore d'encadrants d'établissements scolaires.

### Mobilisation des talents de demain

Chaque année, les élèves de classe de 3<sup>ème</sup> ont l'obligation de réaliser un stage d'observation en entreprise. **Les entreprises du numérique ont un rôle clé à jouer pour l'attractivité de la filière** en sensibilisant les jeunes dès cette étape importante de découverte du monde économique et professionnel.

Digital 113 et l'association JobIRL se mobilisent pour **favoriser l'accueil des élèves au sein d'entreprises du secteur et font la promotion de LinKit**, le kit « Stage de 3<sup>ème</sup> » afin de guider et accompagner les entreprises dans leur démarche d'accueil d'un stagiaire, de la publication d'une offre de stage jusqu'à la fin de la période de découverte.

Ce kit a été conçu par un groupe de travail composé de PME du secteur, d'organismes de formation, de membres de Digital 113 et de JobIRL. Il s'adresse à tous les acteurs du numérique, quels que soient leurs activités.



# G. Innover et trouver des partenaires

## 1. Discover IT

### Cap sur Barcelone

Digital 113 a porté une délégation d'entreprises pour **rencontrer les acteurs de l'innovation et visiter les centres de R&D barcelonais** afin d'aider le développement de vos technologies, découvrir des innovations numériques et rencontrer des partenaires Business.

Programmé sur deux journées en collaboration avec la CCI de Barcelone, ce circuit a permis d'échanger avec des C-levels de Danone, la Leitat Factory, d'Agbar ainsi que l'Ayuntamiento de Barcelona qui ont ouvert les portes de leur centre de R&D.

Une occasion unique d'échanger et partager des briques technologiques sur les sujets de data, IA, IoT, smart city et industrie du futur pour renforcer votre R&D, vos solutions/produits et développer des opportunités business !

#### **Objectif :**

- Découvrir des innovations numériques
- Rencontrer de potentiels partenaires barcelonais pour l'innovation
- Rencontrer de potentiels partenaires barcelonais pour les échanges commerciaux
- Découvrir les opportunités d'une implantation locale

#### **Partenaires :**

- ✓ CCI Barcelone
- ✓ L'Idem Creative Arts School
- ✓ Pôle Action Média
- ✓ Danone
- ✓ Leitat Factory
- ✓ Agbar
- ✓ Ayuntamiento de Barcelona

#### **Nombre de participants :** 11

- ✓ **Youssef MILOUDI**, directeur activité BL Predict - *Carl Berger Levrault*
- ✓ **Simon BRETIN**, fondateur - *Flutillant*
- ✓ **Marc SZTULMAN**, conseiller régional - *La Région Occitanie*
- ✓ **Charles-Étienne GARIEL**, vice président of sales & marketing - *NetExplorer*
- ✓ **Emmanuel STERN**, président - *French Tech Perpignan*
- ✓ **Laurent GONCALVES**, innovation director - *Softeam*
- ✓ **Emmanuel MOUTON**, CEO - *Synox*
- ✓ **Amandine DE MAGALHAES**, directrice des opérations - *Spiriit*
- ✓ **Thomas DUHAMEL**, directeur de la Digital Factory - *Spiriit*
- ✓ **Maria DOBROGOST**, senior business developer - *Web-Atrio*
- ✓ **Laurent TIXIER**, business developer



## 2. Start in Lab'

Afin de favoriser les collaborations, Digital 113 teste de nouvelles approches pour **sensibiliser et promouvoir les partenariats avec des laboratoires**.

Il a été initié au sein de Digital Is Future le format Start In Lab', qui a pu voir son format évoluer au cours des saisons.

En 2021, des webinaires ont été proposés sur la filière Santé avec **des présentations de projets de recherche**. Peu d'entreprises ont participé.

En 2022, nous avons revu le format pour proposer **des événements en présentiel sur des lieux de démonstration dédiés à la recherche**. L'objectif étant de mêler des sujets de conférence de haut niveau, parfois difficilement accessibles, à des démonstrations physiques, permettant à nos participants de se projeter dans des cas pratiques de ces solutions de recherche.

En 2023, nous avons adapté ce format en fonction de la filière abordée. Pour cette raison, sur la saison secteur public, **Start in Lab s'est transformé en format webinaire** avec les interventions des laboratoires d'innovation de la Préfecture et de la Région Occitanie. Pour la saison Logistique/Supply Chain, nous retrouvons **un format présentiel**, pour faire bénéficier à nos participants de pitches de projets de recherche et de démonstration en direct. Nous avons pu être accueillis par notre partenaire de la saison au sein de la plateforme Log'in by Daher, lieu de démonstration et d'innovation de Daher. Ce Start in Lab' a aussi été l'occasion de **mutualiser un événement proposé par le Medef 31 sur les problématiques Hardware**.

### Start in Lab' Secteur Public

Lieu : *Webinaire*

24/05/2023

Nombre d'inscrits : 45

Nombre de présents : 25

Nombre d'intervenants : 5

#### Au programme :

- *Comprendre l'innovation dans le Secteur Public* par **Alice VILCOT**, conseillère du préfet
- *Transformation et innovation publique et pilote du Lab'O* à la préfecture de la Région Occitanie
- *Le laboratoire d'innovation publique de la Région* par **Antoine FOURCAULT**, directeur de mission et coordination de l'innovation à la Région Occitanie
- *L'innovation publique portée par l'université* par **Pauline FOLCHER**, maîtresse de conférences à l'Université de Montpellier
- *Le financement de l'innovation et appels à projets* avec **Laurent GONCALVES**, directeur de l'innovation, Softeam et **Benoît CHABRIER**, délégué régional au numérique auprès du préfet de région au SGAR

### Start in Lab' Logistique

Lieu : *Log'in by Daher*

16/11/2023

Nombre d'inscrits : 37

Nombre de présents : 26

Nombres d'intervenants : 10

- *Comment collaborer avec la recherche ?* par Maxime LARRIEU, business developer, Toulouse Tech Transfer
- *Présentation du projet de planification stratégique de la supply chain* (SSCCP - Strategic Supply Chain Capacity Planner) par Raphaël OGER, enseignant chercheur, IMT Mines Albi
- *Plateforme de Jumeaux Numériques pour les entrepôts : pilotage stratégique et opérationnel des flux logistiques* par Juan-Sebastian RESTEPO PINZON

- *Plateforme de briques technologiques pour la visualisation de données complexes* par Luc WYTTYNC, partenariats & vecteur d'innovations, CEA Tech
- *Résolution collective de problèmes par systèmes multi-agents auto-adaptatifs* par Elsy KADDOUM, maître de conférence, IRIT
- *Optimisation de l'assignation d'opérations au sol dans une dizaine d'aéroports aux US* (San Francisco, New York, Washington,...) par Alexandre DUPAQUIS, doctorant CIFRE, IRIT / RESONATE (XOPS)
- *Localisation centimétrique des objets connectés en environnement intérieur - la plateforme d'expérimentation LocURa4IoT* par Adrien VAN DEN BOSSCHE, professeur des universités, IRIT, porteur de LocURa4IoT

### **Présentation et démo de la plateforme logistique Log'in by Daher**

Log'in est une plateforme d'open innovation portée par le groupe Daher, leader français de la logistique industrielle, avec le soutien de la Région Occitanie et de l'Etat.

Notre but ? Transformer les métiers de la logistique dans un lieu dédié à la collaboration. Plus qu'un lieu, ce sont des moyens, des formations, un réseau et un programme d'animation : toute une expertise logistique, mise à disposition de vos projets et de vos équipes.

Convoyeur, AMR, transtockeur, emballage réutilisable, computer vision,... Venez échanger avec l'équipe et découvrir les technologies phares de la logistique.

### **Focus sur la partie Hardware : qui se cache derrière l'automatisation et le numérique ?**

En partenariat avec la commission numérique et innovation du Medef 31.

Dans un contexte de crises successives : composants, inflation, géopolitique, climatique... Le sourcing en hardware est devenu un sujet critique.

Dans cette volonté de réindustrialisation européenne, prendre le temps d'analyser cette composante est stratégique pour prendre conscience des dépendances mondiales, des risques mais aussi des opportunités pour faire autrement, sécuriser et innover. Nous vous proposons donc d'ouvrir ce débat au travers d'un échange ouvert avec des acteurs impliqués sur ces sujets comme KickMaker.

## **3. L'EDIH OccitanIA**

Le European Digital Innovation Hub est un projet européen remporté par un consortium d'acteurs occitans. Il porte le nom d'**OccitanIA**.

### **Objectif**

Le EDIH a pour vocation d'**accélérer la transformation numérique des entreprises des filières**, en priorité agri-agro, santé et mobilités, en exploitant la valorisation des données spatiales, et les technologies d'IA, data, cybersécurité et calcul quantique.

L'ensemble des actions menées doivent permettre dans un premier temps de **toucher le plus grand nombre d'entreprises, de les informer et sensibiliser à la transformation numérique** (programme Digital is Future, programme Talents Occitanie), d'identifier les entreprises prêtes à passer à l'action. Ces entreprises identifiées feront l'objet d'un **diagnostic de maturité** (DMA) suivi le cas échéant d'un comité d'orientation permettant de définir un parcours sur mesure pour accélérer leur transformation numérique.

### **Parmi les actions à proposer dans ce parcours :**

- Entretiens conseil pour la formation des salariés
- Formations de 1<sup>er</sup> niveau aux technologies cibles

- Formations approfondies aux technologies cibles
- Audit technique
- Définition d'une roadmap technologique
- Aide à la recherche de partenaires technologiques
- Identification des services requis parmi les partenaires du consortium
- Test et POC
- Estimation financière du projet
- Aide au financement

## Gouvernance

La SPL Ad'Occ est désignée comme coordinateur du EDIH.

Pour piloter le EDIH, 3 instances sont mises en place :

### ✓ **COSTRAT : comité stratégique**

Il se réunit 2 fois par an. Il valide l'accord de consortium, le nom du coordinateur, les règles de gouvernance, et les noms des pilotes d'activité. Il prend les décisions relatives à la direction globale du projet : orientations stratégiques, plan d'action annuel, budgets et allocation de ressources, résolutions des problèmes, adoption des KPI, cohérence du pilotage, modifications du consortium...

**Représentants pour Digital 113 :** Simon BRETIN, suppléant Amélie LECLERCQ

**Représentants pour Numeum :** Anne DESTOUCHES, suppléant Frédéric HONNORAT

### ✓ **COTECH : comité technique ou comité de pilotage**

Il est constitué du coordinateur et des pilotes de WP, qui peuvent y associer le référent communication.

Il se réunit 4 fois par an.

Le COTECH contrôle les KPI et résultats attendus, la mise en œuvre financière et opérationnelle des programmes de travail, applique les décisions du COSTRAT, suit l'avancement qualité des WP et propose les actions correctives le cas échéant.

**Représentants pour Digital 113 :** Angélique RANDOLET, suppléant Amélie LECLERCQ

**Représentants pour Numeum :** Frédéric HONNORAT, suppléant Anne DESTOUCHES

### ✓ **Comité d'orientation**

Il est constitué de tous les partenaires du consortium, et se réunit une fois par mois pour définir la suite à donner aux DMA des entreprises et définir le parcours sur-mesure pour chaque entreprise.

## Partenaires du EDIH



## Les Workpackages du EDIH

- **WP1 :** Management du projet et coordination
- **WP2 :** Guichet unique pour l'évaluation de la maturité des entreprises et leur orientation
- **WP3 :** Mobilisation de l'écosystème et networking
- **WP4 :** Compétences et formations

- **WP5** : Aide à la recherche de financements
- **WP6** : Tests et faisabilité technologique
- **WP7** : Communication, diffusion et capitalisation du projet

## Rôle de pilote de Digital 113 dans le EDIH

Digital 113 est copilote du WP3 avec Ad'Occ.

L'objectif du WP3 est de **faciliter, coordonner et renforcer l'écosystème** qui œuvre pour la transformation et l'innovation numérique des entreprises privées en Occitanie. Le second objectif est d'assurer le lien entre les réseaux français et européen.

Pour le premier défi, l'EDIH coordonnera le parcours **Digital Is Future** et le **Transfo Digitale Day**. Le parcours Digital Is Future est un ensemble de réunions visant à discuter des questions spécifiques et majeures des secteurs ciblés. Le Transfo Digitale Day est un événement annuel multisectoriel majeur, en particulier sur les trois secteurs cibles. En un seul lieu, les entreprises trouveront des conférences, du BtoB, des démonstrations et des expositions.

Digital 113 est pilote du WP4 avec Numeum via TESC Force. L'objectif principal du WP4 est d'**aider les entreprises à acquérir les compétences nécessaires à leur transformation numérique**. Sur le parcours de base, l'EDIH proposera des formations collectives et de sensibilisation pour les entreprises afin qu'elles puissent évaluer l'intérêt d'une technologie donnée par rapport à leur stratégie. Des informations ciblées et appliquées seront délivrées lors de formations de type de groupe impliquant un maximum de dix personnes.

Sur le parcours premium, en première approche, **une analyse est proposée par le biais d'entretiens-conseils avec les salariés** pour formuler des recommandations de formation au regard de la stratégie de l'entreprise. Ces actions se dérouleront parallèlement à l'audit du T6.1.

Dans un deuxième temps, l'EDIH proposera des formations individuelles ciblées de haut niveau sur les technologies AI, le HPC, l'intégration de données spatiales, etc.

## Réalisations 2023

Le EDIH OccitanIA a officiellement démarré le 1 septembre 2023 pour une durée de **3 ans**.

La période septembre-décembre 2023 a principalement permis **la structuration du fonctionnement du consortium** avec la constitution des COSTRAT et COTECH, le recrutement des 2 permanents en charge du projet chez Ad'Occ, Philippe MESTRE et Nicolas FRIOT, la structuration et la conception des outils de communication par Ad'Occ.

Dans ce délai, Digital 113 a piloté les réunions pour **analyser les besoins des filières** tels que nous le prévoyons dans le cadre du programme Digital is Future.

Ce cadre du EDIH a permis de formaliser une grille d'analyse commune pour chaque filière et de livrer les besoins début décembre 2023.

Afin d'adresser au mieux, en collaboration avec tous les partenaires filières, nous avons établi **un « état des lieux » de chaque filière**. Cette analyse s'est faite en deux temps avec la création d'un **mapping des types acteurs principaux** et l'identification des différents acteurs présents et leurs rôles au sein des filières. Il conviendra aussi d'établir **un 1<sup>er</sup> niveau d'expression des besoins en transformation numérique** pour chaque filière.

Ce premier niveau d'information sur les filières permettra d'adapter la suite du parcours du WP3 qui propose notamment des ateliers de présentation de cas d'usages répondant aux besoins identifiés.

### Méthodologie :

- ✓ **Collecte des informations** : chaque pilote filière, centralise l'ensemble des informations dont il dispose
- ✓ **Ciblage** : convenir du niveau de détails souhaité, le même pour chaque filière (par exemple : limiter à 10 besoins)
- ✓ **Synthèse des besoins** par filières
- ✓ **Identifier les besoins** similaires sur les filières
- ✓ **Faire ressortir les spécificités** de chaque filière

Sur cette période également, Digital 113 a constitué de **le comité de pilotage de la prochaine saison Digital is Future dédié à la filière Agri-Agro**.

Le comité de pilotage se compose de partenaires filières avec **Agri Sud-ouest Innovation**, **Area Occitanie**, **Vinseo**, de partenaires institutionnels avec **Ad'Occ**, de partenaires numériques avec **Flutillant**.

Le 21 novembre s'est tenu le Transfo Digitale Day (TDD) dont Digital 113 est partenaire. À cette occasion, l'ensemble des partenaires du consortium a pu réaliser **le lancement officiel** et présenter **OccitanIA à l'écosystème économique**.



## 4. Leyton : le prédiag d'éligibilité aux financements de l'innovation

### Les contacts

- ✓ **Marine MOUROT** - Ingénieure d'affaires, territoire ouest
- ✓ **Zoé PREVOTES** - Ingénieure d'affaires, territoire est
- ✓ **Jérôme BONDUELLE** - Responsable partenariats

### Pré-diagnostic

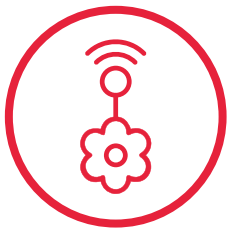
En tant que sponsor du cluster, Leyton met son expertise à disposition de nos adhérents en offrant une cartographie personnalisée des aides et subventions. En effet, les experts de Leyton sont à disposition des adhérents pour réaliser avec eux un bilan des financements dont ils disposent ou pourraient disposer, afin d'améliorer notamment **leur stratégie de financement de l'innovation**.

### Des financements pour nos adhérents

- ✓ **Le financement non dilutif de l'innovation** : aides et subventions régionales, nationales et européennes
- ✓ **La fiscalité de l'innovation** : le Crédit Impôt Recherche, Innovation, et l'IP Box, la réduction d'impôt sur les revenus d'exploitation des licences logiciel, de droit d'auteur
- ✓ **Le financement de la transition énergétique** sur les sujets du Green IT
- ✓ **Le recrutement de scientifiques**, hors développeurs classiques

# H. Encourager un numérique responsable et durable

## 1. Factory Numérique Responsable & Durable



### La raison d'être de la Factory :

Le numérique responsable et durable est une des valeurs phares défendues par Digital 113. La Factory Numérique Responsable et Durable s'est donnée la mission d'accompagner les entreprises, de leur prise de conscience jusqu'à la réduction de leur empreinte environnementale. Les enjeux de cette thématique sont essentiels. De ce fait, la Factory accueille des entreprises non-adhérentes dans le comité de pilotage et ses événements sont ouverts à l'ensemble de l'écosystème.

### Pilotes :

- ✓ Catherine TILLOUS - Makina Corpus
- ✓ Ronnie GARCIA - Ovea
- ✓ Permanent référent : Fanny



### Calendrier de l'année 2023 :

**Mars** : Digital Clean Up Day - Comment engager vos collaborateurs avec Pierre Fabre / Intervention au Sicoval - S'engager vers un numérique plus responsable.

**Mai** : Intervention au CRESS - Rencontre acheteurs/fournisseurs ESS.

**Septembre** : Afterwork Green IT avec SisMiC, EDF et la CCI.

**Fil rouge** : Collaboration avec le Facilitateur.

Pour résumer :

**4**

Ateliers en 2023



**40**  
/atelier

Inscrits en moyenne



**25** pers  
/atelier

De présence en moyenne



1 cross Factory :  
Décideurs IT



**12h-14h**

Un horaire privilégié

### Formation

"Structurer sa démarche Numérique Responsable  
et évoluer vers le Label NR niveau 1"

## 2. The GREEN IT Day 2023 : 9<sup>ème</sup> édition

9<sup>ème</sup> ÉDITION  
**THE GREEN IT DAY** by Digital113

**NUMÉRIQUE**  
**RESPONSABLE & DURABLE**

ET SI NOUS ACCÉLÉRIONS LE  
**R A L E N T I S S E M E N T ?**

Scannez-moi  
& découvrez  
le programme complet

5&6  
OCTOBRE  
2023

THEGREENITDAY.FR

Dans un monde où **le temps est plus que jamais précieux**, la 9<sup>ème</sup> édition de The GREEN IT Day nous invite cette année à ralentir ! Placé sous le thème « Numérique Responsable et Durable : et si nous accélérions le ralentissement ? », The GREEN IT Day est l'occasion unique de remettre en question **nos pratiques**, de repenser l'utilité du numérique, d'**accélérer les prises de conscience** et d'**explorer ensemble des solutions** pour façonner un avenir numérique plus responsable, où technologie et sobriété iront de pair.

**Ralentir, oui ! Mais pour mieux accélérer !**

Logos: République Française, ADOCC, amue, AXA, CITE, La Cité, DERBI, DIGITAL LEAGUE, Planet TechCare, Sival, and others.

Ne pas jeter sur la voie publique. Imprimé sur papier recyclé.

Nous avons tenu les 5 et 6 octobre derniers la 9<sup>ème</sup> édition de The GREEN IT Day dont la thématique était : *"Numérique Responsable et Durable : et si nous accélérions le ralentissement ?"*

Le numérique et ses outils ont aujourd'hui une place centrale dans nos quotidiens et nos sociétés hyper connectés. À l'heure de l'urgence climatique, le numérique est un outil qui peut s'avérer précieux pour nous aider à relever le défi de la transition écologique et sociale. Mais nous le savons : son impact environnemental n'est pas neutre.

Entre course à l'innovation effrénée et fuite en avant de la performance, il est aujourd'hui plus que nécessaire de nous questionner sur son utilité mais aussi sur la pertinence de nos usages. **Et si nous prenons, ensemble, le temps de nous poser les bonnes questions ?**



The GREEN IT Day, c'est l'occasion unique de **remettre en question nos pratiques, de repenser l'utilité du numérique, d'accélérer les prises de conscience et d'explorer ensemble des solutions** pour façonner un avenir numérique plus responsable, où technologie et sobriété iront de pair.

**Ralentir, oui ! Mais pour mieux accélérer !**

## Le programme

**Jeudi 5 octobre 2023**

**MONTPELLIER**



Matinée  
**La plénière**

**En présentiel** - Cité de l'Économie et des Métiers de Demain  
132 Boulevard Pénélope, 34000 Montpellier

**En streaming**  
YouTube

**9h00 - 12h15**

**9h00 : Accueil** autour d'un café.

**9h30 : Introduction** par Emmanuel MOUTON – Président de Digital 113 et **allocutions d'ouverture** par les partenaires institutionnels et les sponsors.

**10h00 : Keynote** d'ouverture par Diego LANDIVAR –  
« *Ralentir pour sublimer nos usages numériques* ».

**11h00 : Débat** – « *Pour réussir la convergence des transitions numériques et environnementales, faut-il accélérer ou ralentir ?* » Avec la participation de Laurent CARRIÉ, Vincent COURBOULAY et Hugues FERREBOEUF.

**12h15 : Cocktail.**

**Matinée animée**  
par Christine BOUILLOT

Après-midi  
**Les ateliers**

**En présentiel**

**En ligne**

**14h30 - 15h15**

**Atelier 1 :** Appliquer une démarche éthique dans **un projet d'IA**

**Atelier 2 :** **Label NR** – un levier de transformation

**Atelier 3 :** **Impacts des politiques NR** pour les collectivités et entreprises d'Occitanie

**15h30 - 16h15**

**Atelier 4 :** **L'inclusion numérique** – un investissement rentable et responsable pour les entreprises

**Atelier 5 :** Ici, **on forme au présent** pour un futur numérique responsable proche (*fin de l'atelier à 16h30*)

**Atelier 6 :** **Outils** plus responsables



Vendredi 6 octobre 2023

TOULOUSE



## Matinée La plénière



En présentiel - La Cité  
55 Av. Louis Breguet, 31400 Toulouse



En streaming  
YouTube



9h00 - 12h15

9h00 : **Accueil** autour d'un café.

9h30 : **Introduction** par Emmanuel MOUTON – Président de Digital 113 et **allocutions d'ouverture** par les partenaires institutionnels et les sponsors.

10h00 : **Keynote** par Chrystelle ROGER –  
« *S'inspirer du vivant est-il une garantie de responsabilité numérique ?* »

10h30 : **Table ronde** avec Erfane ARWANI, Mohamed MASMOUDI et Stéphane VIOLLET.

11h15 : **Keynote** par Matthieu TUSSEAU – « *Quels modèles d'affaires dans un monde sobre ?* »

11h40 : **Table ronde** avec Matthieu TUSSEAU, Elodie GUYOT et Marine PUNTURO.

12h15 : **Cocktail**.



Matinée animée  
par Christine BOUILLON

## Après-midi Les ateliers



En présentiel



En ligne



14h30 - 15h15

**Atelier 7** : Comment le numérique contribue à réduire l'empreinte environnementale **des filières Énergies Renouvelables et Eau** ?

**Atelier 8** : **Facilitateur du Numérique** Responsable en Occitanie – point d'étape & ambition

**Atelier 9** : **Calculateurs électroniques** – comment optimiser leur empreinte environnementale ?



15h30 - 16h15

**Atelier 10** : L'accessibilité numérique pour **une éco-conception inclusive** de vos services numériques

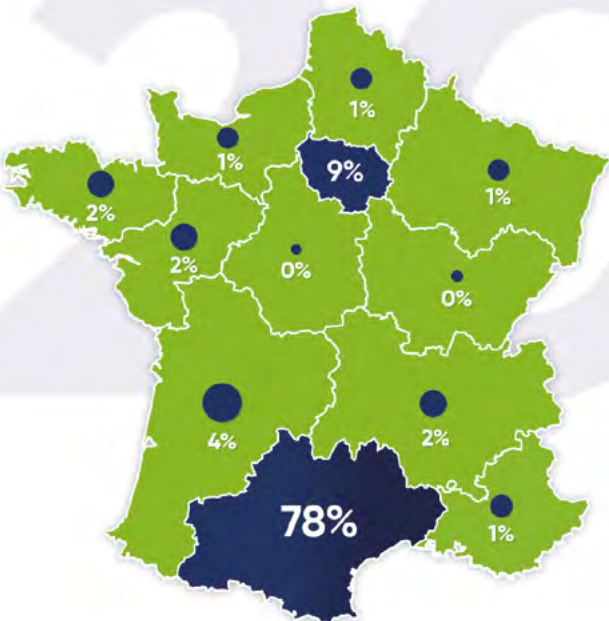
**Atelier 11 (à l'IoT Valley, Labège)** : Atelier sur les bonnes pratiques écoresponsables appliquées à **l'internet-des-objets** (fin de l'atelier à 17h00)

**Atelier 12** : **Se déconnecter** de nos usages numériques professionnels





9<sup>ème</sup> ÉDITION  
**THE GREEN IT DAY**  
by Digital113



**52** speakers

## BILAN DE LA 9<sup>ème</sup> ÉDITION

Présentiel

**337**

participations en présentiel  
du 5 au 6 octobre

En ligne

**125**

participations en ligne  
du 5 au 6 octobre



Dont

5 octobre

**97**

personnes présentes  
à la matinée de Montpellier

**80**

personnes présentes  
aux ateliers côté Montpellier

6 octobre

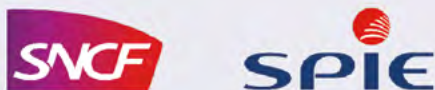
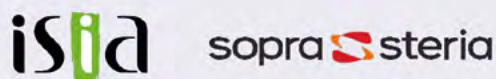
**83**

personnes présentes  
à la matinée de Toulouse

**77**

personnes présentes  
aux ateliers côté Toulouse

## Nos sponsors



vues sur l'ensemble des replays

**719** réactions

**21650** impressions

### 3. Formation « Structurer sa démarche Numérique Responsable et évoluer vers le Label NR niveau 1 »

Afin de passer de la parole à l'action, d'encourager les entreprises du numérique à évoluer, faire un numérique plus responsable et durable, et d'accompagner les entreprises dans les exigences RSE de plus en plus fortes (notamment dans le cadre d'appels d'offres), la Factory Numérique Responsable a réalisé en 2022 une ingénierie sur l'accompagnement formation « **Structurer sa démarche Numérique Responsable et évoluer vers le Label NR niveau 1** ».

Le déploiement opérationnel s'est déroulé sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2023.

ISIA, notre prestataire, a parfaitement rempli son rôle et a répondu aux attentes des participants, tant sur la partie pédagogique que sur l'accompagnement individuel et le suivi.

#### Dates :

✓ Montpellier : 31/01 au 11/05

✓ Toulouse : 07/02 au 10/05

#### Les participants :

**Montpellier :** 4 apprenants issus de 2 entreprises (Synox, Synapse Informatique)

**Toulouse :** 8 apprenants issus de 4 entreprises (Veremes, Makina Corpus, Softeam, Lisio)

#### **Labellisation :**

*En 2023, 2 entreprises (Softeam et Veremes) ont été labellisées NR, et 2 autres ont réalisé leurs audits et doivent maintenant adresser leurs engagements à l'agence Lucie (Synox & Lisio).*

### 4. Le Facilitateur Numérique Responsable

Digital 113 et EDF ont lancé fin 2022 l'idée d'un démonstrateur de Numérique Responsable en Occitanie pour montrer ce qu'il existe, **mettre en avant les réussites en matière de numérique responsable** et inciter le plus grand nombre à s'impliquer.

Pour explorer l'idée et s'adresser largement au monde économique, à la fois public et privé, nous avons organisé **des ateliers de préfiguration à Toulouse et à Montpellier**. Leur but : **construire une ambition collective sur le sujet, et recenser les attentes, besoins et idées des contributeurs**, avec l'appui de **Géraldine BRETIN** (Continental) et **Julien ROUSSEAU** (Pierre Fabre) aux côtés de **Muriel BIASIATO** (EDF) et **Amélie LECLERCQ** (Digital 113).

Le premier atelier, organisé le 30 novembre 2022 à Toulouse, a réuni près de 30 personnes et a été suivi d'un deuxième rassemblant 25 personnes, tenu le 10 janvier 2024 à Montpellier.



#### Liste des structures ayant contribué aux ateliers de préfiguration :

- Digital 113
- Incitius Software
- Montpellier Méditerranée Métropole
- Pierre Fabre
- EDF
- Continental
- Yoop
- Memento Cloud
- Synox
- La Poste
- IOcean
- UrbaSolar
- CGI
- EthicNum
- CCI Hérault
- La Chaise à Bascule
- Janicot Conseil
- Evocime
- La Mêlée
- Groupe Isia
- Lisio - Numanis
- Makina Corpus
- GoodAlgo
- CCI du Tarn
- Sicoval
- Ippon Technologies
- Conseil Régional Occitanie
- Airbus
- Leader Tarn
- Paxilia
- Leasetic
- Ausy
- SnCF
- Mavana
- Elee - Ijo
- Flutillant
- iMSA

La synthèse de ces ateliers a été restituée à l'occasion d'un webinaire le 10 février 2023 auquel ont assisté **54 personnes**.

À l'occasion des travaux de synthèse, le comité de pilotage a souhaité changer le nom du projet en « *facilitateur de Numérique Responsable* », pour **favoriser la compréhension des enjeux et faciliter le passage à l'action en matière de numérique responsable**.

Grâce à une dynamique collective en Occitanie, notre ambition est **de sensibiliser, de mobiliser et de former** un ensemble d'acteurs professionnels (privés/publics) prêts à mettre à disposition et/ou concevoir des outils et des bonnes pratiques. L'objectif est également d'**appliquer des solutions concrètes et de les mesurer** en vue d'un numérique responsable et durable favorisant l'adhésion du plus grand nombre.

Afin de proposer un cadre à la restitution, nous avons choisi de **suivre les catégories de l'INR** auxquelles nous avons ajouté une catégorie supplémentaire « **Hardware** » :

- ✓ *Stratégie & gouvernance*
- ✓ *Sensibilisation et formation*
- ✓ *Mesure et évaluation*
- ✓ *Réduction des achats et achats durables*
- ✓ *Phase d'usages, administration et paramétrage*
- ✓ *Conception des services numériques*
- ✓ *Conception hardware*
- ✓ *Salle serveurs et centre de données*
- ✓ *Fin d'usage*

Pour chaque catégorie, nous avons classé les items relevés dans 2 axes:

- ✓ **Favoriser la compréhension**
- ✓ **Permettre le passage à l'action**

Ce sont près de **50 idées et initiatives** qui ont ainsi été présentées et sur lesquelles les participants ont pu voter afin de les prioriser.

Le webinaire de restitution est disponible en intégralité sur notre chaîne Youtube.

La Factory Numérique Responsable s'est saisie rapidement de certaines actions dont la constitution d'un **kit de communication interne sur le numérique responsable**.

Le sujet prenant une ampleur importante en Occitanie, et Digital 113 étant pilote du sujet Numérique Responsable pour le Contrat de Filière Numérique de la Région Occitanie, **nous structurons une nouvelle gouvernance de l'ensemble des actions en matière de Numérique Responsable** afin de mettre en lumière ce sujet et rassembler l'écosystème. Rendez-vous en 2024 !



**Il est temps  
de réduire vos gaz...**

**... à effets de serre\***

**Entreprises  
du numérique  
en Occitanie**

**CollèGES™, le programme collectif  
de formation et d'évaluation  
au Bilan de Gaz à Effet de Serre**

**\*Chez Mavana, pas de body shaming,  
mais plutôt un ensemble d'aides  
financières et une équipe d'experts pour  
réaliser votre premier Bilan Carbone®.**

*Profitez-en*



# I. Obtenir des avantages

## 1. Les espaces de travail

Digital 113 met à disposition des entreprises adhérentes des salles et espaces de travail afin d'organiser des formations, séminaires d'équipe ou encore des rendez-vous commerciaux.



Il est également possible pour les adhérents « de passage » de bénéficier d'un bureau pour une heure ou deux mais aussi pour des durées plus prolongées.

Nous disposons de deux grandes salles pouvant accueillir plus d'une vingtaine de personnes et d'une plus petite salle pouvant accueillir huit personnes. Ces trois espaces sont ouverts à la location journalière pour toutes entreprises hors adhérents.

Nous avons aussi deux plateaux réservés pour les besoins de nos adhérents.

### **Quelques chiffres :**

Nous avons hébergé en 2023 un organisme de formation :

✓ Evocime





Engager  
le numérique

## 2. Le partenariat Numeum

Numeum est le syndicat patronal de branche pour les entreprises du numérique. Numeum est **un partenaire historique de Digital 113** depuis sa création et entretient de nombreuses interactions avec le cluster au bénéfice de la filière numérique occitane.

Son actuelle déléguée régionale, **Anne DESTOUCHES**, est également administratrice active et membre du COMEX de Digital 113.

Membre à titre collectif, le cluster ouvre à ses adhérents **l'accès aux services de Numeum**, avec une remise sur son adhésion Numeum.

Cette adhésion vous permet notamment d'accéder aux services suivants :

- ✓ Possibilité de **consulter des experts gratuitement** et de façon illimitée sur des sujets variés (juridique, RGPD, fiscalité, formation, social...)
- ✓ **Participation gratuite à des événements** (conférences, débats, afterworks, ateliers...)
- ✓ **Audits gratuits** de vos contrats d'assurance
- ✓ **Abonnement gratuit** à des publications

La remise sur l'adhésion Numeum varie en fonction des effectifs et des structures.

Digital 113 est en Occitanie le porteur d'actions partenariales avec Numeum telles que **Digi'Talents**, **TESC Force**, **Numeric'Emploi** et **Talents Occitanie**.

*Et c'est en partenariat avec « Les Femmes du Numérique », initiative nationale de Numeum, que Digital 113 mène ses actions en faveur de la place des femmes dans la filière : les portraits vidéo « Le Numérique au Féminin » et le podcast radio « Les Femmes Digitales ».*

## 3. Les partenariats sponsors

Digital 113 négocie avec ses partenaires des avantages et offres exclusifs, dédiés à l'ensemble des adhérents du cluster tels que des audits gratuits, permanences ou offres commerciales. Rendez-vous à partir de la page 16 pour plus de détails.

# J. Satisfaction



# 2023



## 55

entreprises nous  
ont répondu



## 19.78%

des adhérents



## 61

RÉPONSES

### Les événements organisés

### Les services



**Avis global**  
sur le catalogue



**Qualité des services**

*Sondés ayant sollicités des service en 2023*

**Facilité**  
de mise en œuvre



**Prix compétitif**

**Rapidité d'action**



**Qualité**



**Fréquence**

### La diffusion de l'info



**Quantité**  
des informations



**Ciblage**  
des informations

### L'équipe



**Facilité**

à contacter l'équipe  
Digital 113



**Pertinence**

des réponses fournies



**Convivialité**

de l'équipe Digital 113



# K. Liste des adhérents

## #

3S-NUMERIQUE

## A

ACELYS SERVICES NUMÉRIQUES  
ACH@T SOLUTIONS  
ACTECIL  
ACTINUUM  
ACTIVUS GROUP  
ACTUAL DIGITAL OCCITANIE - HOLBERTON SCHOOL  
ADAGOS  
ADELYCE  
ADRAR PÔLE NUMÉRIQUE OCCITANIE  
AEGEON  
AELION  
AFPA TOULOUSE  
AID IMPACT  
AIVE  
ALEGRIA.TECH  
ALGO.SOLUTIONS  
ALIA SANTÉ  
ALLIANCE HIGH TECH  
AMUE MONTPELLIER  
AP FORMATION  
APIXIS  
AQUIDATA  
ARCADE  
ARKHALE  
AS-TECH SOLUTIONS  
ATCHIK  
ATOO NEXT  
ATTITUDE SI SARL  
AUCAE  
AUSY

## B

BEA INFORMATIQUE  
BEEMO TECHNOLOGIE  
BEORN TECHNOLOGIES  
BETOUBE  
BLEEMEO  
BLUE NETWORKS TECHNOLOGIES  
BLUEMIND  
BOTDESIGN

## C

CABASSE GROUP  
CAMPUS CCI GARD  
CAPTUSITE  
CARL BERGER-LEVRAULT  
CASTLE BEE  
CELIOS  
CENTORIA SERVICES  
CESI TOULOUSE  
CFA RÉGIONAL DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EN LANGUEDOC ROUSSILLON / UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER  
CGI FRANCE  
CIC SUD OUEST INNOVATION DIGITALE ET DÉVELOPPEMENT  
CNAM OCCITANIE  
COMMISSARIAT A L'ENERGIE ATOMIQUE ET AUX ENERGIES ALTERNATIVES - CEA TECH  
COMPAGNIE FIDUCIAIRE ÇA COMPTE POUR MOI  
CONCRÈTEMENT L'AGENCE  
CONEX SANTE  
CONSULTIL  
CORTUS S.A.S  
CREATIVE AND THINKING  
CURRENT PRODUCTIONS

## D

DATA BENE  
DATASULTING  
DESIRADE  
DEVENSYS  
DIGIT RE  
DIGITERIO  
DPO CONSULTING OCCITANIE

## E

E FOR IA  
EDATER  
EDF SA  
EES - IPERION  
ELÉE  
ELMEOS  
ENEDIS  
ENERBIM  
EPSI MONTPELLIER  
EPSI TOULOUSE  
EQUADEX  
ESCGV - DIGITAL CAMPUS MONTPELLIER

ESII  
ETHERSYS  
EURECIA  
EVOCIME

## F

FACTORY 456  
FEGOM SYSTEM  
FLINT  
FLUTILLIANT  
FOCUS SANTE SAS  
FONDATION EPF ECOLE D'INGÉNIEURS  
FORMIND  
FREE PRO  
FRUITION SCIENCES  
FULLSAVE

## G

GARNASYS  
GCSMS ISI  
GEIQ NOOC  
GEMBAWARE  
GLOBAL POS  
GO2SCALE  
GOODALGO  
GPC SYSTEM  
GRAVITY INNOVATION - FACTORY CLUB  
GROUPAMA MÉDITERRANÉE  
GROUPE ISIA  
GROUPE RÉFÉRENCE

## H

HAUBAN SAS  
HELWIK CONSEILS  
HITECH SOFTWARE  
HUMANS CONNEXION  
HYPERVISOUL GROUP

## I

IDGEO SCOP ARL  
IMPACT EVOLUTION  
INCITIUS SOFTWARE  
INCRECIO  
INDDIGO  
INEONET  
INFORSUD TECHNOLOGIES

INNOV'EDUC - WILD CODE SCHOOL  
INSTITUT MÉDITERRANÉEN D'ETUDE ET DE RECHERCHE EN  
INFORMATIQUE ET ROBOTIQUE  
INTENCE  
INTUILAB / INTUIFACE  
IOCEAN  
IOTOPICS  
IPPON TECHNOLOGIES  
ISIS  
ITESOFT  
ITIZ  
IUT DE BÉZIERS  
IZUBA ÉNERGIES

## J

---

JILITI  
JOB FOR STUDENT

## K

---

KALEO  
KALIOP FRANCE  
KANOPYMED  
KELEO SOLUTIONS  
KELKUN  
KEYCE ACADEMY  
KEYRO  
KIIDO  
KLANIK  
KODERS  
KOLABEE  
KYOMED

## L

---

L'IDEM  
LAB'S 214  
LABSOFT  
LAZARSOFT  
LE TEMPS D'UN VOYAGE  
LE WAGON  
LEASETIC  
LISIO  
LM INGÉNIERIE  
LTU TECHNOLOGIES

## M

---

MAKINA CORPUS  
MARYLINK  
MAVANA  
MEDEXPRIM  
MEMENTO CLOUD  
MERITIS  
MEROX  
METHODE 3D

MICROSOFT FRANCE SAS  
MIMBUS  
MIPIH  
MONKEYPATCH  
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL MBS  
MSP AVOCATS  
MY DIGITAL BUILDINGS  
MY DIGITAL SCHOOL TOULOUSE  
MY DIGITAL SPIRIT  
MYDIGITALSCHOOL

## N

---

NBS SYSTEM  
NEODE  
NETEXPLORER  
NETEOS  
NETIA  
NEXIO TECHNOLOGIES  
NEXTOPS  
NIXIAL  
NOMALYS  
NORSYS  
NRCONCEPT  
NTICO

## O

---

OCCITECH  
OKP4  
OMEDOM  
ONEPOINT  
OPCOACH  
OPERAMETRIX  
OREEGAMI  
ORME  
ORT TOULOUSE  
OSEDEA  
OVEA  
OXITIA

## P

---

PHYTOCONTROL ANALYTICS  
PIXIENCE  
PRO ARCHIVES  
PROGRESSIVE WEB INNOVATION  
PROSIM  
PURSE

## R

---

RAKUTEN DX  
REBOOT CONSEIL  
RÉPONSE DIGITALE  
RTS FM

## S

---

S3CA  
SA SNCF  
SADA ASSURANCES  
SAGAME  
SAS YOOP  
SCASSI  
SENDOC  
SEPTIO  
SEPTIO SOLUTIONS POUR NOTAIRES  
SEQUOIASOFT  
SETICS  
SIMPLON.CO  
SL42  
SLAGSOA CONSULTING  
SLOW SENSE  
SMAG  
SOFLEET  
SOFTEAM  
SOFTFLUENT  
SOLARIS BI SAS  
SOPRA STERIA  
SPARTEARTH  
SPIRIIT  
SRA SUD OUEST  
STACK LABS  
STARTING BLOCKS  
STORYBEE  
STUDI  
STUDIO PM  
SWAP SERVICES  
SYMEXO  
SYNANTO MONTPELLIER  
SYNAPSE DEVELOPPEMENT  
SYNAPSE INFORMATIQUE  
SYNOX

## T

---

T.J.P INFORMATIQUE SAS  
TAKEAIR  
TALAN SOLUTIONS  
TECHFORM  
TERROIKO  
THESS CORPORATE  
TIKILEARNING  
TMC EUROPE ANTENNE SUD OUEST  
TOOBER  
TOULOUSE TECH TRANSFER  
TRIGGER  
TRIMANE SUD-OUEST  
TRIOTECH

## U

---

U-NEED SAS  
UNION DES GROUPEMENTS D'ACHATS PUBLICS  
UNIV TLSE III PAUL SAB - UPSSITECH  
UNIVERSITÉ DE TOULOUSE  
UNIVERSITÉ PV MONTPELLIER 3 - MASTER HUMANITÉS NUMÉRIQUES  
UNIVR

## V

---

VAELIA  
VAL SOFTWARE  
VIASAT CONNECT FRANCE  
VIDEOMENTHE  
VIVERIS TECHNOLOGIES  
VOGO

## W

---

WEB-ATRIO  
WIIFOR  
WINZANA  
WONDERFUL  
WS INTERACTIVE

## X

---

XDEMAT

## Y

---

YNOV CAMPUS MONTPELLIER  
YUMANS  
YWZ-CONSULT

## Z

---

ZEN-IT CONSEILS

# L. Notes



Lined area for notes, consisting of multiple horizontal lines.





This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ÉCOLE D'INNOVATIONS NUMÉRIQUES



## 6 000€ d'aides à l'embauche

## BAC+2 (DEUST + Titre Pro)

en 2 ans

## Techniciens Informatique & Développeurs Web

## LICENCE

en 1 an

## Techniciens Supérieurs Informatique et Robotique

# MASTER

en 2 ans

**Ingénieurs en développement, réseaux, IoT et Robotique**  
Données à large échelle, IA, Cybersécurité, Automatisation, Robotique...



## RECRUTER UN TALENT EN APPRENTISSAGE



Apprentis d'un  
excellent niveau



Longues périodes  
d'alternances



75% restent dans l'entreprise



Service dédié au  
suivi des apprentis



École reconnue  
depuis 40 ans



Former

Accompagner

Certifier

Recruter

Aelion expert de la formation au côté des ESN depuis **plus de 12 ans**

## Libérez le **potentiel** de votre **équipe** avec nos **formations**

NUMÉRIQUE & AGILE

LANGAGE DEVOPS **BIG DATA**  
DEVELOPPEMENT WEB VIRTUALISATION LINUX  
CYBERSECURITE ETL IA METHODES AGILES  
ORCHESTRATION PYTHON CLOUD MODÉLISATION  
CONTENEUR INFRASTRUCTURE TECHNICIEN SUPPORT



**NEWS  
PROGRAMMES**

sur la RSE, la QVCT  
et le Promp Engineering



**POE**

Recrutez votre futur collaborateur  
spécifiquement formé pour les besoins  
de votre entreprise avec nos  
**Préparations**  
**opérationnelles à l'emploi**



Découvrez toutes nos  
formations sur [aelion.fr](https://aelion.fr)





# Groupama

## **Groupama d'Oc et Groupama Méditerranée s'unissent pour être sponsors et adhérents de Digital 113.**

### Quelques Chiffres clés 2020 du consortium :

- 1,32 Md € de chiffre d'affaires en assurance non-vie
- 3 336 collaborateurs
- 9 140 élus
- 951 100 clients-sociétaires

Notre Groupe est aujourd'hui un des leaders du secteur de l'assurance. Nous accompagnons les chefs d'entreprises, à chaque moment clé de leur vie professionnelle et privée, grâce à des expertises et un savoir-faire pointus.

Fort de nos valeurs et de notre ancrage territorial, notre réseau sera à votre écoute pour répondre à l'ensemble de vos besoins. Une offre complète d'assurance, de services bancaires et financiers (assurances de biens et responsabilités, assurances de la personne, activités bancaires et financières).

**Un audit du passif social de votre entreprise est offert à tous les adhérents de Digital 113.**

### Contactez nos Responsables Développement Entreprises :

#### **Territoire Ouest**

Yves CLÉMENT

06 88 59 29 81

yves.clement@groupama-oc.fr

#### **Territoire Est**

Nicolas ROUX

06 89 87 20 32

nroux@groupama-med.fr

