



PROGRAMME LABEL NR

Document mis à jour le 01/12/2025

WWW.DIGITAL113.FR



Informations sur la formation

Contexte :

Dans une société où le numérique prend de plus en plus de place, les entreprises sont confrontées à **une responsabilité croissante en matière d'impact environnemental et sociétal**. La transition numérique, bien que vecteur d'innovation et de croissance, soulève des questions sur la durabilité des pratiques numériques. Face à ces enjeux, le label Numérique Responsable a été créé pour encourager les organisations à adopter des stratégies numériques plus éthiques, responsables et durables.

Dans ce contexte, Digital 113 a donc construit un dispositif d'accompagnement au label NR s'appuyant sur des phases de **formation-action collectives et individuelles** afin d'accompagner les entreprises du numérique d'Occitanie à structurer leur démarche vers plus de sobriété numérique et les aider à obtenir le label NR de niveau 1 (Labellisation pour une durée de 2 ans).

Opéré par **l'agence LUCIE** et soutenu par **le WWF, l'ADEME, France IT et le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire**, le Label NR accompagne l'entreprise dans chaque étape du processus pour permettre l'obtention de ce label.

Intitulé de la formation :

Structurer sa démarche Numérique Responsable et préparer le Label NR niveau 1.

Public :

Tout salarié d'une entreprise numérique, dès lors qu'il lui appartient d'engager une démarche d'évolution interne vers un numérique plus soutenable : dirigeant, DSi, responsable RSE... Il est préférable que l'entreprise retenue inscrive 2 salariés participants pour l'émulation, la structuration interne de la démarche, et la mobilisation du reste de l'entreprise.



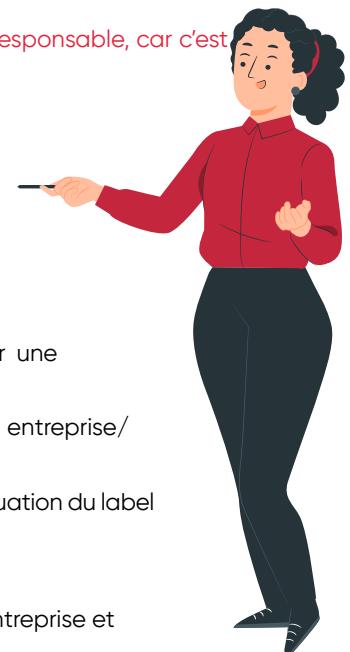
Durée totale de la formation en heure :
21 heures

Prérequis :

- Avoir une bonne connaissance de son entreprise et une appétence pour le sujet du numérique soutenable.
- Aucun prérequis en termes de connaissances sur le NR n'est nécessaire : le label NR et son référentiel ont été conçus pour être accessibles à tous types d'organisations (entreprises, associations, administrations, collectivités...), quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.
- Idéalement : que l'entreprise s'engage auprès de la charte NR de l'Institut du Numérique Responsable, car c'est un prérequis pour passer le label.

Objectifs de la formation :

- ✓ **Acquérir les principes** de bases du numérique responsable et savoir en parler
- ✓ **S'approprier le référentiel** du Label NR et connaître les différentes étapes de labellisation
- ✓ Prendre en main **les outils dédiés** et savoir **les appliquer** à une organisation
- ✓ Être apte à préparer et à réaliser l'**auto-évaluation NR** (diagnostic) et à piloter une démarche de labellisation
- ✓ Savoir repérer et analyser **les situations pertinentes en matière de NRD** dans une entreprise/structure, et approfondir les concepts relatifs à ces situations
- ✓ **Appliquer ces concepts** de diagnostic à l'entreprise afin de préparer le rapport d'évaluation du label NR
- ✓ **Capitaliser sur les expériences** d'autrui pour enrichir sa pratique
- ✓ Mener **une démarche d'amélioration continue** pour poursuivre l'engagement de l'entreprise et des collaborateurs vers la labellisation



Contenu de la formation

MODULE 1 – Phase collective *Appropriation des concepts*

Objectif du module :

✓ Matin :

- Apport conceptuel sous formats ludiques et théoriques sur les enjeux des impacts écologiques et sociétaux du Numérique.
- Manipulation de ces apports et concepts par les apprenants.
- Identification des grandes lignes d'action pour évoluer vers un numérique plus soutenable (référentiel, outils...).

✓ Après-midi :

- Le Numérique Responsable kesako?, secteur, référentiels, etc...
- Le label NR, son référentiel et les bonnes pratiques en matière de NR (associées à chaque élément du référentiel). Les 6 thématiques du label :
 - > Stratégie et gouvernance
 - > Soutien à la stratégie NR
 - > Cycle de vie des services numériques
 - > Etendre sa démarche NR
 - > Leviers externes des collectivités
 - > Produits et services des ESN
- Découverte et prise en main de l'outil d'auto-diagnostic.
- Explication et préparation des candidats à la phase d'intersession (documents de preuves).



Date du module :

Consulter l'agenda Digital 113

Durée du module :

7h

Modalité d'évaluation des acquis du module :

Questionnement oral & reformulation

Modalités de formation :

Présentiel

MODULE 2 – Phase individuelle *Exploitation des concepts*

Objectif du module :

Cette demi-journée vise à consolider les acquis des apprenants en appliquant les concepts à leur propre structure, à l'aide d'un diagnostic individuel et personnalisé.

- Les éléments de preuves : qu'est-ce ? quels types ? comment les présenter pour la labellisation ? les preuves collectées en intersession répondent-elles aux exigences de labellisation ?
- Expertises et recommandations Numérique Responsable individualisées pour chacun des candidats (en vue du label NR et pour le quotidien des structures).



Date du module :

À définir

Durée du module :

3,5h

Modalité d'évaluation des acquis du module :

Questionnement oral & reformulation, validation d'éléments de preuve

Modalités de formation :

Présentiel

MODULE 3 – Phase individuelle

Audit blanc

Objectif du module :

Cette demi-journée en distancielle a pour objectif de réaliser un audit blanc en perspective de l'audit Label NR à venir.

- Périmètre de l'audit (cadrage et préparation des documents).
- Analyses des éléments de preuve.
- Vérification des indicateurs et recommandations d'actions correctives avant l'audit Label NR.



Date du module :

A définir

Durée du module : 3,5h

Modalité d'évaluation des acquis du module : Questionnement oral & reformulation, validation d'éléments de preuve

Modalités de formation : Distanciel

MODULE 4 – Phase collective

Approfondissement des acquis

Objectif du module :

- Partage des besoins/difficultés/questions rencontrées lors des diagnostics et audits blancs afin de traiter l'ensemble des thématiques Numérique Responsable et de porter ces sujets à la connaissance de l'ensemble des candidats.
- Partage des travaux de chaque participant : les participants restituent leurs travaux et échangent collectivement sur les difficultés rencontrées, les leviers d'actions, les solutions apportées etc... Ils présentent tour à tour leur démarche et rendent compte de leurs réalisations.
- Partage de méthodologie et idéation collective sur la rédaction des plans d'action et des engagements en vue de l'obtention du Label NR niveau 1 (pièce obligatoire pour validation par l'agence Lucie).



Date du module :

Consulter l'agenda Digital 113

Durée du module : 7h

Modalité d'évaluation des acquis du module : Questionnement oral & reformulation

Modalités de formation : Présentiel

Intersession

Travail des apprenants durant l'intersession :

Forfait 2h
pour faire appel
au formateur

- S'exercer à remplir le diagnostic avec les éléments de son entreprise et collecter les éléments de preuve correspondants (éléments demandés lors de la phase d'audit externe documents).
- Les apprenants disposent d'un **forfait de 2h pour faire appel au formateur** durant l'intersession pour clarifier des concepts ou vérifier leur applicabilité.

Modalités/moyens pédagogiques :

Alternance entre apports conceptuels, exercices de mise en pratique concrets appliqués aux structures des apprenants. Ateliers collaboratifs pour renforcer l'appropriation des concepts et la mise en commun des acquis expérientiels suite à la phase individuelle.

Le formateur se tient à disposition des apprenants par mail ou téléphone (forfait de 2h) pendant les intersessions.

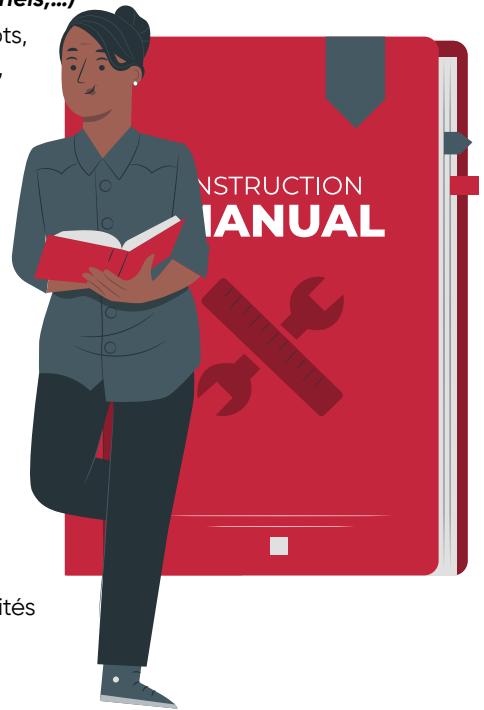
Méthodes pédagogiques :

Articulation des différentes méthodes : expositive, interrogative et participative. Formation-action : l'apprenant met en pratique les apports conceptuels directement sur sa situation de travail.

Outils pédagogiques utilisés :

(type de support, outils de test ou de démo, matériels,...)

Référentiel du label, matrice de maturité et d'évaluation, cartes concepts, exercices d'application, supports officiels LUCIE, carte des parties prenantes, méthodologie DMR...



Type d'évaluation :

Évaluation formative et sommative.

Modalité de validation :

Attestation de formation, analyse de la grille d'auto-évaluation permettant de valider le dossier en fin de formation.

Accessibilité :

Notre offre de formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toute demande spécifique afin que nous adaptions au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports, etc....).

Tarif de la formation en € HT :

	Prix public par personne	Prix par personne remisé adhérents Digital 113
1 inscrit / entreprise*	3 066,67 € HT	2 760 € HT
2 inscrits / entreprise**	2 122,22 € HT soit 4 244,44 € HT pour 2	1 910 € HT soit 3 820 € pour 2
3 inscrits / entreprise	1 610 € HT soit 4 830 € HT pour 3	1 449 € HT soit 4 347 € HT pour 3

Frais de repas non inclus.

* Coût de la phase individuelle impactée sur un seul individu.

** Nous recommandons la participation de 2 personnes par entreprise pour l'engagement de l'entreprise, la structuration de la démarche, et la gestion des compétences en interne.

Informations sur l'inscription

Modalité :

Groupe constitué en fonction de la demande

Délai :

Inscription jusqu'à 72h avant l'entrée en formation

Pour plus d'informations,
contactez **Digital 113**

ou votre **chargé de Relation Entreprises**
sur relation-adherents@digital113.fr
ou par téléphone au **05 34 31 41 95**



Organisme de formation :

Déclaration d'activité n° 76 31 09451 31 enregistrée auprès du préfet de région d'Occitanie (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat). Digital 113 est certifié Qualiopi depuis 2020. Son numéro de certificat est le 23FOR02064.1.

SIRET :

833 705 056 00012



WWW.DIGITAL113.FR



Formation conçue avec le soutien :



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)