



Devenir **PRODUCT MANAGER**

PILOTER UN PRODUIT DE A À Z

WWW.DIGITAL113.FR



Programme de formation

Date de la dernière MaJ du programme : 26/02/2026

Public : Développeur, Manager, Product Owner, Consultant

Prérequis : Être sensibilisé ou impliqué dans la gestion de projet digital ; connaître le fonctionnement de son entreprise et ses produits, disposer d'un ordinateur portable avec une connexion internet

Objectif de la formation : Connaître les missions, les enjeux et les outils pour devenir un Product Manager polyvalent. À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de concevoir, planifier et piloter un produit numérique en utilisant les méthodes agiles et les outils du Product Management, en étant capables de :

- ✓ Définir une vision produit, un besoin ou une opportunité business et construire un backlog aligné avec les besoins utilisateurs et la stratégie de l'entreprise
- ✓ Prioriser les fonctionnalités et les itérations en évaluant leur impact et leur ROI
- ✓ Structurer et exécuter un plan de lancement produit (Go-To-Market) en mobilisant des techniques de prototypage, de test et de marketing digital
- ✓ Mesurer la performance du produit via des KPI et proposer des optimisations continues

Durée totale de la formation en heure : 35h, étalées sur 6 semaines

Contenu de la formation :

Journée 1

Les fondamentaux et la vision produit – 7h

- Les basiques du métier de Product Management
- Évaluer correctement l'impact d'un produit ou d'une Feature ainsi que son ROI
- Créer une vision Produit
- Apprendre les notions d'UX et d'UI Design
- Tester rapidement le marché grâce à une Landing Page ou un Prototype

Journée 2

Du concept au MVP et à la gestion du Backlog – 7h

- Développer un nouveau produit from scratch et lancer un MVP (Lean Startup)
- Gérer les cycles d'itération d'un produit et prioriser dans le Backlog
- Gérer la refonte d'un produit

Journée 3

Gestion technique, roadmap et lancement marché – 7h

- Gérer une refactorisation ou tout autre projet 100 % technique (évaluation de l'impact produit pour un numérique responsable)
- Construire et gérer sa roadmap avec les méthodes agiles
- Mener à bien vos recettes et votre DOD (Definition of Done)
- Lancer sur le marché un nouveau produit (Go To Market)

Journée 4

Management, KPI et animation d'ateliers – 7h

- Management d'une équipe produit, des parties prenantes et des autres pôles
- Manager une équipe produit 100% en remote ou hybride
- La santé psychologique du Product Manager
- Tableaux de bord et suivi de vos KPI
- Animations d'ateliers : Créatifs, managériaux, formation, etc...
- Comment bien intégrer une nouvelle entreprise en tant que PM

Journée 5

Outils, marketing, et IA au service du Product Manager – 7h

- Mettre en place une veille Produits et concurrentielle
- Introduction aux notions de Marketing Digital et SEO/SEA
- La boîte à outils du Product Manager
- Utilisation de l'IA dans le quotidien d'un Product Manager

Méthodes pédagogiques :

La formation s'appuie sur une approche pédagogique active, favorisant à la fois l'acquisition des connaissances théoriques et le développement de compétences opérationnelles directement applicables au métier de Product Manager. Les 4 grandes méthodes pédagogiques seront donc appliquées sur l'ensemble de la formation : expositive, démonstrative, interrogative et expérientielle.

Outils pédagogiques utilisés :

PowerPoint : Les connaissances théoriques sont présentées au travers de supports PowerPoint et illustrés d'exemples. L'objectif est de favoriser la compréhension des concepts fondamentaux tout en encourageant les échanges et les questions des apprenants.

Ateliers pratiques : Des ateliers seront organisés à l'issue de chaque séquence théorique afin de permettre la mise en application immédiate des connaissances acquises. Ces travaux se déroulent en sous-groupes ou individuellement et couvrent des thématiques clés telles que la définition d'une vision produit, la priorisation du backlog, la création de prototypes ou la préparation d'un plan Go-To-Market. Un débriefing collectif est réalisé pour valoriser les productions et mutualiser les apprentissages.

Quiz d'évaluation : Des quiz courts sont proposés à la fin de certains modules pour évaluer la compréhension des notions abordées. Ces évaluations, réalisées sous forme de QCM ou de questions à réponses courtes, permettent de mesurer les acquis de manière progressive et de renforcer la mémorisation des concepts.

Projet fil rouge : Tout au long de la formation, les participants travaillent sur un projet fil rouge, qui reprend l'ensemble des étapes du cycle de vie d'un produit : de la construction de la vision jusqu'au lancement et au suivi de la performance. Ce projet permet de mettre en œuvre de manière transversale l'ensemble des connaissances et compétences acquises pendant la formation.

Mises en situation et échanges d'expériences : Des simulations (ex. réunions de priorisation, présentation de roadmap) et des moments d'échange entre pairs sont organisés pour développer les compétences comportementales indispensables au métier de Product Manager, telles que la communication, la gestion des parties prenantes et la capacité à argumenter ses choix stratégiques.

Type d'évaluation de la formation :

Tout au long de la formation, des quiz et des exercices pratiques seront réalisés. Les quiz, sous forme de QCP, ont pour objectif de mesurer la compréhension immédiate des concepts. Les exercices pratiques quant à eux, valideront l'acquisition de compétences opérationnelles.

A la fin de la formation, la présentation d'un projet complet élaboré pendant la formation sera organisée sous la forme d'une soutenance orale (10 à 15 minutes par groupe). Le projet inclut la définition d'une vision produit, la priorisation d'un backlog et la construction d'une roadmap, la proposition de stratégie de lancement (go-to-market) et le suivi des KPI et les recommandations d'optimisation.

Modalité de validation : Attestation de formation.

Organisation de la formation :

Les 5 journées de formation sont découpées à raison d'une journée par semaine.

Nous vous accueillerons en présentiel lors de la première et de la dernière journée (lieux à confirmer). Les trois journées intermédiaires se tiendront en visioconférence sur Zoom.

Formateur : Simon DUDAN - Product Manager en activité.

Accessibilité : Notre offre de formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toutes demandes spécifiques afin de l'on adapte au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports...).

Tarif de la formation : 3 000 € HT par participant.



Informations sur l'inscription

Modalité : Groupe constitué en fonction de la demande. Nombre minimum de participants : 5. Nombre maximum de participants : 8.

Délai : Inscription jusqu'à 72h avant l'entrée en formation.

Contact pédagogique Digital 113 : Mathilde ALARÇON – formation@digital113.fr – 07 86 06 95 29 / Claire MONTEILLET – 06 64 17 62 96.

Organisme de formation : Déclaration d'activité n° 76 31 09451 31 enregistrée auprès du préfet de région d'Occitanie (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat). Digital 113 est certifié Qualiopi depuis 2020. Son numéro de certificat est le 23FOR02064.1.

SIRET : 833 705 056 00012

WWW.DIGITAL113.FR

