

PROGRAMME DE FORMATION IA FOR CODE

Lot 1

Date de la dernière MaJ du programme : 14.01.2026

Intitulé de la formation : IA pour les Product Owner / Product Manager

Public : Responsable produit et développement produit

Prérequis :

- Accès à un ordinateur et à une connexion internet
- Avoir une expérience dans la gestion ou la contribution à des produits digitaux
- **Aucune expertise en IA n'est requise**

Objectif de la formation : Accélérer les cycles produit et renforcer le rôle stratégique du Product Owner / Product Manager.

Durée totale de la formation en heure : 7 heures

Contenu de la formation :

Matin

Théorie

- ✓ **Évolution du métier de PO / PM à l'ère de l'IA**
 - Passage de la production de livrables au pilotage par la valeur
- ✓ **Où l'IA crée de la valeur dans le cycle produit**
 - Analyse amont : marché, utilisateurs, signaux faibles
 - Structuration des besoins et aide à la décision
 - Limites de l'IA et zones de vigilance
- ✓ **Panorama rapide des outils IA et bonnes pratiques d'usage**
 - Outils d'analyse et de recherche : Perplexity, ChatGPT
 - Outils de structuration et synthèse : ChatGPT, Claude, Notion AI
 - Outils de prototypage fonctionnel : Lovable, Figma + plugins IA
 - Critères de choix : contexte produit, maturité équipe, contraintes SI
- ✓ **Techniques de prompting orientées Produit**
 - Structurer une demande pour obtenir des sorties actionnables
 - Prompts pour analyse, reformulation, priorisation
 - Patterns de prompts réutilisables dans le quotidien PO / PM
- ✓ **Confidentialité, gouvernance et responsabilité**
 - Données sensibles et risques liés aux outils grand public
 - Bonnes pratiques d'usage en contexte professionnel
 - Rôle du PO / PM dans l'encadrement des usages IA

Après-midi

Ateliers pratiques

- ✓ **Analyse et cadrage des besoins produit**
 - Analyse de retours utilisateurs
 - Reformulation en problématiques produit
 - Passage du signal faible au besoin structuré
 - Outils : ChatGPT, Claude, Notion AI
- ✓ **Structuration et priorisation du backlog**
 - Génération de user stories et critères d'acceptation
 - Aide à la priorisation par valeur et impact
 - Traduction en livrables exploitables
 - Outils : ChatGPT, Claude
- ✓ **Prototypage rapide**
 - Génération de parcours et messages clés
 - Création de variantes testables
 - Outils : Lovable, Figma

Méthodes pédagogiques :

- ✓ Méthode expositive : exposés théoriques
- ✓ Méthodes démonstratives et participatives

Outils pédagogiques utilisés : Supports de formation (slides)**Type d'évaluation de la formation :** QCM, cas pratiques**Modalité de validation :** Attestation de formation

Accessibilité : Notre offre de formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toute demandes spécifiques afin de l'on adapte au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports...).

Tarif de la formation en € HT :

- ✓ **Adhérent à Digital 113 :** 900 € HT par participant
- ✓ **Non adhérent à Digital 113 :** 1 100 € par participant

Informations sur l'inscription

Modalité : Groupe constitué en fonction de la demande**Délai :** Inscription jusqu'à 72h avant l'entrée en formation**Contact Digital 113 :**

- Mathilde ALARÇON - 07 86 06 95 29 – formation@digital113.fr
- Claire MONTEILLET - 06 64 17 62 96

Organisme de formation : Déclaration d'activité n° 76 31 09451 31 enregistrée auprès du préfet de région d'Occitanie (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat). Digital 113 est certifié Qualiopi depuis 2020. Son numéro de certificat est le 23FOR02064.1

SIRET : 833 705 056 00012