

**Digital113**  
Cluster numérique Sud de France

*Rapport*

**D'ACTIVITÉ**

**2025**

[WWW.DIGITAL113.FR](http://WWW.DIGITAL113.FR)



*Avec le soutien de*



Tout votre business  
sur une **une** plateforme.

odoo

Simple, efficace, et abordable!



**Crocadoo**

Partenaire & Intégrateur Odoo  
Formations, Audit & Accompagnement

[www.Crocadoo.fr](http://www.Crocadoo.fr)



Au plaisir de vous accompagner sur la **route**  
de la **réussite** de votre projet avec **Odoo**

CRM • Ventes • Achats • Facturation électronique • Stock • Ressources Humaines • Site Internet • Ecommerce  
Marketing • Projets • Documents • IA • ESG • Sondage • Fabrication • Whats'app • Assistance • Location  
Note de frais • Recrutement • Système de caisse • Objets connectés • Signature électronique...



**Françoise NAUTON-INGLIS**

CEO de Spirit  
& Présidente de Digital 113

**Agir, choisir juste, avancer ensemble : 2025 a confirmé que l'avenir du numérique se construit, il ne s'attend pas.**

2025 aura été une année d'intensité. Intensité des transformations à l'œuvre, intensité des questions, intensité des défis posés à notre filière, et intensité de notre engagement collectif pour y répondre.

Dans un contexte mondial marqué par des incertitudes géopolitiques profondes, l'industrie du numérique en France a traversé une période de ralentissement sensible, avec des niveaux de croissance différenciés selon les acteurs, que nous avons observés directement au sein de notre réseau. Ce ralentissement fragilise les plus petites structures et accélère les logiques de concentration. Il appelle à la lucidité, mais surtout à l'action.

Dans ce contexte, l'Intelligence Artificielle a continué sa progression, à une vitesse qui dépasse ce que nous avons anticipé. Ses impacts sur l'emploi, les compétences et les modèles d'innovation recomposent déjà nos façons de travailler, de créer, de décider.

La vraie question n'est plus de savoir si l'IA va transformer la filière numérique et ses acteurs, mais si nous aurons l'audace de nous transformer avec elle. C'est une invitation à réinventer, à oser, à saisir ce moment de bascule comme une opportunité plutôt que de le subir comme une contrainte.

L'IA ne résume pas à elle seule les défis de notre filière, elle les amplifie. La cybersécurité, la souveraineté numérique et la résilience de nos systèmes restent au cœur des priorités. C'est précisément ce contexte qui rend cohérent et nécessaire d'accélérer sur ces enjeux à l'échelle européenne. Mieux orienter ses dépendances technologiques, décider de façon éclairée, rester maître de ses choix stratégiques : ce sont des impératifs qui concernent chaque entreprise de notre écosystème.

C'est là tout le sens de l'action de Digital 113 : accompagner une filière qui doit à la fois composer avec l'incertitude, accélérer sa transformation, et renforcer sa capacité à faire des choix lucides pour maîtriser son avenir. Accompagner chaque membre, pour qu'il reste acteur de son avenir, capable d'innover, de se transformer et de monter en compétences, plutôt que spectateur des transformations en cours.

Face à ces défis, Digital 113 a choisi l'ambition. Parce que nous sommes convaincus que l'innovation n'est pas un luxe : c'est précisément dans les périodes de turbulences qu'elle devient un levier essentiel. Les entreprises qui seront encore là dans cinq ans ne sont pas celles qui auront attendu que les choses se stabilisent, mais celles qui auront fait le choix de réinventer leurs modèles, d'anticiper les mutations et de s'appuyer sur le collectif pour aller plus loin.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos membres, partenaires, administrateurs, bénévoles et permanents pour leur engagement et leur confiance.

C'est ensemble que nous bâtissons un cluster vivant, audacieux, ancré dans les réalités de notre filière, un écosystème solide, agile et responsable, capable de s'adapter aux mutations en cours tout en restant maître de ses trajectoires et de ses choix.

**C'est à nous d'écrire la suite, ensemble, avec audace et avec sens.**



**Amélie LECLERCQ**  
Directrice Générale Digital 113

HÉBERGEUR ET FOURNISSEUR D'ACCÈS TRÈS HAUT DÉBIT,  
HUMAINEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT ENGAGÉ



## HÉBERGEMENT

- › Hébergement Cloud infogéré
- › Sauvegarde Cloud
- › Stockage en ligne collaboratif
- › Reprise & continuité d'activité
- › Hébergement email
- › Nom de domaine
- › Certificat SSL



## FIBRE OPTIQUE

- › Fibre optique dédiée (FTTO)
- › Fibre optique pro (FTTH)



## TÉLÉPHONIE IP

- › Communication unifiée hébergée
- › Forfaits illimités (SIP Trunks)

## ACTEURS D'UN NUMÉRIQUE SOBRE ET HUMAIN

Depuis la création d'OVEA en 2002, nous mettons tout en oeuvre pour allier performance, respect de l'environnement et souveraineté. La proximité forte que nous entretenons avec nos clients nous permet de concevoir des services ajustés à leurs besoins réels, grâce à une équipe et des infrastructures 100% françaises, et des technologies open-source.



## ENGAGEMENTS ET SOUVERAINETÉ

Adhérent Digital 113 depuis 2014, Ronnie Garcia, dirigeant et fondateur d'OVEA, est co-pilote de la Factory Numérique Responsable et Durable. Chez OVEA, nous tenons à agir en tant que partenaires locaux, pour proposer à chaque client des services proches et humains.

## ILS NOUS FONT CONFIANCE



# Table des matières

<b>Edito</b>	<b>3</b>	<b>Programme : Numérique Responsable &amp; Durable</b>	<b>68</b>
1. Nos valeurs, notre stratégie	6	1. The Green It Day 2025 : 11ème édition	69
2. Nos missions & actions	7	2. Formation Label NR niveau 1	71
3. La gouvernance	9	3. Le Facilitateur Numérique Responsable	71
4. L'équipe	12	4. Les événements écosystème	72
5. Évolutions	14		
6. Nos soutiens & partenaires	15	<b>Programme : RH, RSE &amp; Marque Employeur</b>	<b>75</b>
		1. Monter en compétences	77
<b>Les programmes</b>	<b>22</b>	2. Faciliter les recrutements	78
		3. Attractivité métiers du numérique	80
<b>Programme : Animation &amp; accompagnement des entreprises du numérique</b>	<b>23</b>	4. Osmose	81
1. Nos adhérents	24	5. Furi Dem@ter	82
2. Les écoles & organismes de formation adhérents	25	6. TESC Force	83
3. Les Factory	26		
4. Networking	34	<b>Programme : Booster votre croissance, l'innovation &amp; l'international</b>	<b>88</b>
5. Nos outils de communication	38	1. Introduction	89
6. Nos offres de service	40	2. International	90
7. Networking et événements écosystème	42	3. Innover et trouver des partenaires	91
<b>Programme : Structuration &amp; visibilité de la filière Numérique</b>	<b>45</b>	<b>Liste des adhérents</b>	<b>95</b>
1. Contribuer aux travaux structurants	46		
2. L'observatoire du numérique	49		
3. Rayonnement territorial	49		
4. Participer aux événements de l'écosystème	53		
<b>Programme : Transformation numérique des filières</b>	<b>58</b>		
1. Digital is Future, le concept	59		
2. Refonte du programme Digital is Future & lancement	59		
3. Un programme déployé par filière	61		
4. L'EDIH OccitanIA	62		
5. Transfo Digitale Day	65		
6. Autres salons et événements partenaires des filières	66		



# Digital 113,

le collectif pour propulser  
le numérique d'Occitanie

*au-delà des frontières*

## 1. Nos valeurs, notre stratégie

*Partage*

*Éthique*

*Engagement*

Le cluster accompagne les entreprises du numérique à se saisir de l'ensemble des leviers de croissance et appuie la transformation numérique dans toutes les filières pour **proposer au monde économique des solutions et services numériques responsables et éthiques.**

Il entretient un écosystème favorable pour développer l'excellence des entreprises : *laboratoires de recherche, grands groupes, pôles de compétitivité, structures de formation et universités, institutionnels, médias, investisseurs...*



Les entrepreneurs adhérents et leurs salariés s'engagent et définissent collectivement les solutions que le cluster mettra en œuvre en réponse à leurs besoins. Avec l'ambition de donner de l'ampleur aux entreprises au-delà des frontières régionales, le cluster soutient l'innovation sous toutes ses formes, encourage le partage et la collaboration, pour une économie numérique, éthique et responsable.

## Nos axes stratégiques



**Innovation  
& Transformation**



**Business  
& Croissance**



**Stratégie  
& Financement**

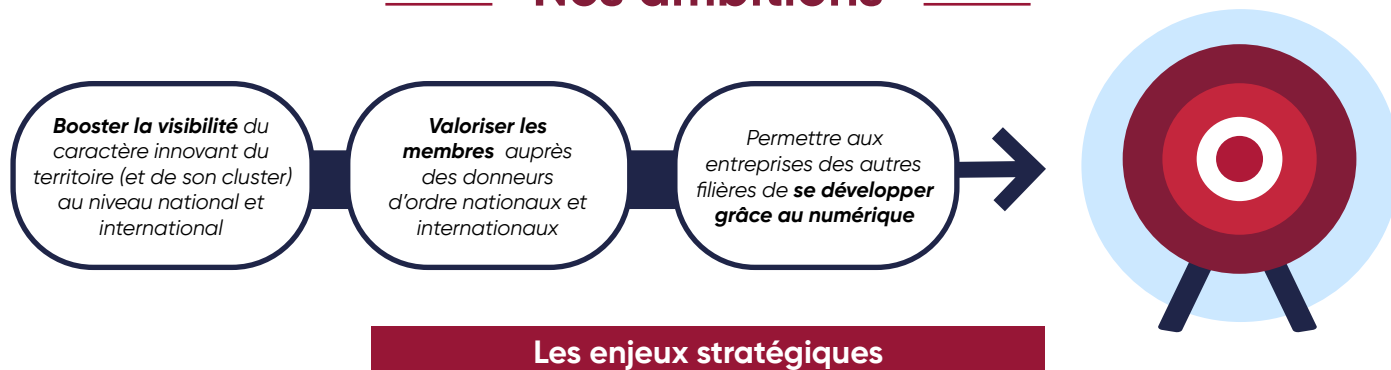


**Recrutement  
& Diversité**



**International**

## Nos ambitions

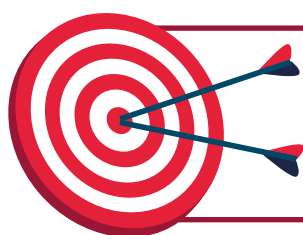


## 2. Nos missions & actions

### Nos actions

Digital 113 déploie des actions de différentes natures :  
**animations, événements, services, projets pour répondre à vos besoins**

- ✓ Innover, trouver des partenaires, s'inspirer
- ✓ Recruter et faire monter ses collaborateurs en compétences
- ✓ Faire du business en France et à l'international
- ✓ Travailler sa stratégie et obtenir des leviers financiers
- ✓ S'informer, réseauter, échanger
- ✓ Se faire connaître
- ✓ Se faire représenter, être accompagné
- ✓ S'organiser et favoriser le bien-être dans votre entreprise
- ✓ Obtenir des avantages



#### NOTRE OBJECTIF :

*Apporter des réponses collectives aux besoins des entreprises numériques !*

## \_\_\_\_\_ Développement de programmes \_\_\_\_\_

Digital 113 poursuit la consolidation de sa stratégie par programmes pour rendre son activité plus lisible et gagner en maturité.

### **L'année 2025 est marquée par :**

- ✓ Le lancement de l'accompagnement de projets innovants dans le cadre d'ADIINO, financé par l'Europe via des fonds FEDER, pour booster le développement des entreprises numériques par l'international et l'innovation ;
- ✓ Le déploiement de la nouvelle version de Digital is Future pour adapter le programme aux évolutions de l'économie et de l'écosystème : 6 filières ont été adressées en 2025 ;
- ✓ Obtention et lancement de l'AMI CMA Osmose, pour la conception et la promotion de formations expertes en cybersécurité ;
- ✓ Le lancement de la formation "Product Manager" nouvelle version ;
- ✓ Meilleure structuration de l'activité "Salons" ;
- ✓ De nombreux partenariats stratégiques et structurants ;
- ✓ La co-présidence de France IT par Digital 113 et Digital League ;
- ✓ La restructuration des Factory et le lancement des nouvelles Factory "Infrastructures" et "Souveraineté & Résilience" ;
- ✓ Le référencement Activateur France Num et Ambassadeur IA de Digital 113 ;
- ✓ Et bien sûr l'obtention du Label NR niveau 1 par Digital 113 !

Ces programmes contribuent également à renforcer les interactions de Digital 113 avec l'ensemble de l'écosystème économique régional et national.

## \_\_\_\_\_ Les projets \_\_\_\_\_

Au sein de ces programmes, les projets financés nous permettent de **développer des actions complémentaires ou partenariales non prévues initialement, ou de renforcer certaines actions existantes**, en réponse aux besoins des entreprises du numérique ou des filières métier.

### **En 2025, Digital 113 déploie ou contribue aux projets suivants :**

- ✓ **TESC Force, avec Numeum**, projet qui reçoit de nombreux soutiens (voir « Programme : RH, RSE & Marque Employeur ») tant sur le volet « Emploi » que sur le volet « Économie » (porteur de projet), notamment pour le déploiement de l'outil Nuevo co-financé par la DREETS Occitanie :
  - **FURII-Dem@ter** : École de santé numérique dans le cadre d'un projet ANR porté par le CHU de Toulouse (membre du consortium) ;
  - **ESNbyUM** : École de santé numérique dans le cadre d'un projet ANR porté par le CHU de Montpellier (soutien) ;
  - **AMI CMA Osmose** : Pour le déploiement de formations en cybersécurité (membre du consortium).
- ✓ **Toulouse Santé Numérique** : Tiers lieu de développement des projets numériques innovants en santé porté par le CHU de Toulouse (soutien) ;
- ✓ **EDIH OccitanIA** dans le cadre d'un financement européen (membre du consortium) :
  - **ADIINO** : Booster le développement des entreprises par l'international et l'innovation, financé par l'Union Européen avec le soutien de la Région Occitanie ;
  - **Femmes Digitales** : Digital 113 est lauréat d'un financement conjoint HG Foundation / Septeo pour développer son podcast « Femmes Digitales ».

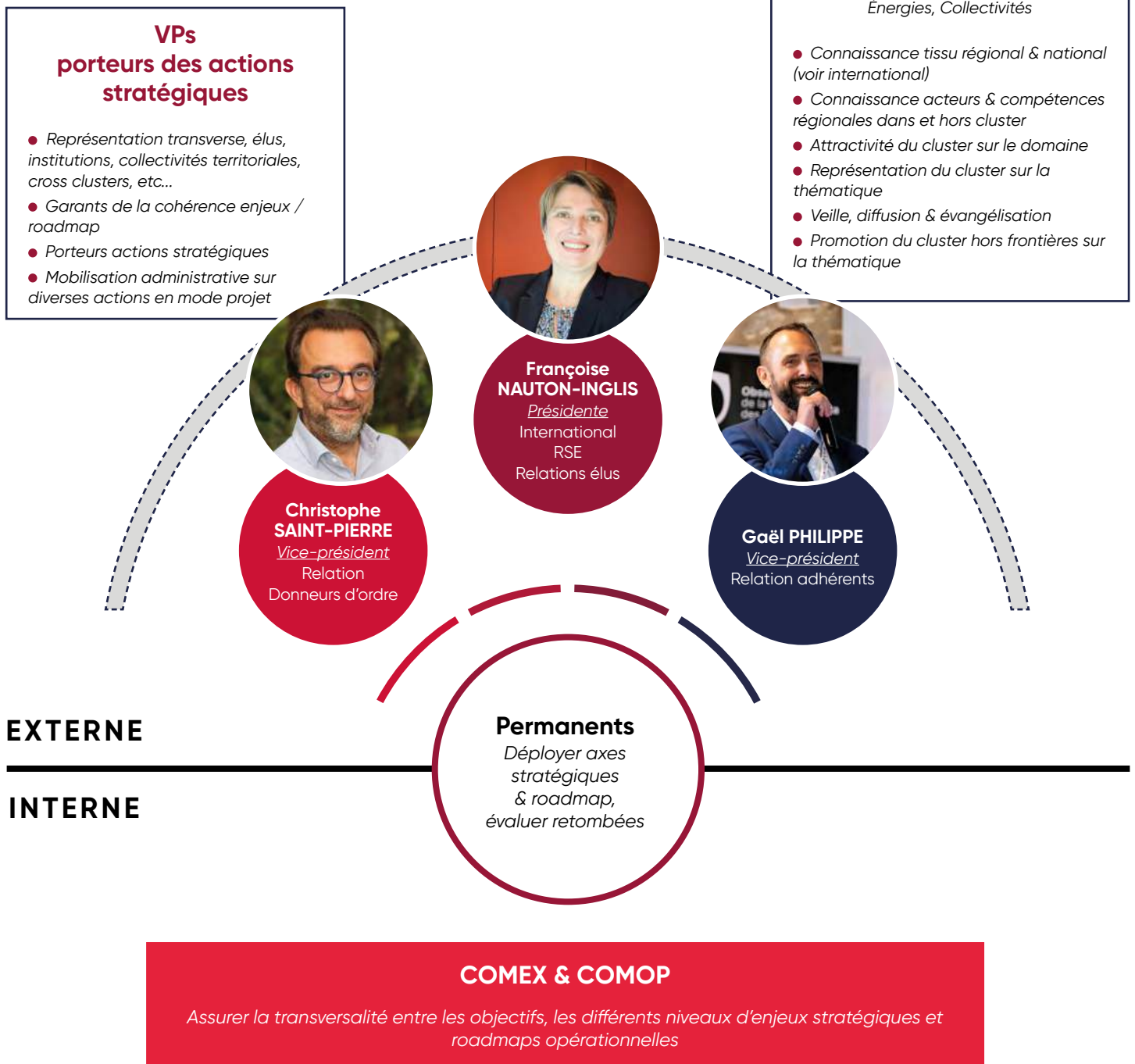
# 3. La gouvernance

Conformément aux statuts de l'association, l'Assemblée Générale du 24 juin 2025 a renouvelé **un tiers des membres du Conseil d'Administration**.

**Françoise NAUTON-INGLIS**, dirigeante de Spiriit, poursuit son mandat de présidente du Conseil d'Administration.

Elle a consolidé en 2025 son projet de gouvernance partagée en nommant plusieurs vice-présidents et un nouveau COMEX, avec lequel elle redéfinit les axes stratégiques du cluster. Tout en s'inscrivant dans la continuité des années précédentes, le plan stratégique vise à donner plus d'ambition aux entreprises du numérique, notamment en matière d'international et d'innovation.

**Le cluster remercie chaleureusement Anne DESTOUCHES** pour son engagement indéfectible dans la gouvernance durant 15 ans. Elle quitte la gouvernance lors de l'AG de 2025, pour prendre une retraite bien méritée.



# Le Conseil d'Administration (CA)

Organe stratégique par excellence, le Conseil d'Administration est composé de **42 administrateurs au maximum**, élus en Assemblée Générale. Il est renouvelé par tiers chaque année. Il élit le **Président** et valide le **COMEX**. Le CA définit les **orientations stratégiques** et le **plan d'action global**, le **budget prévisionnel** et les **arrêtés de compte**. Il suit la réalisation du plan d'action, du budget et des KPI associés. Le CA se réunit à 4 à 6 fois par an. Les administrateurs sont mobilisés pour représenter Digital 113 selon leurs appétences et leur domaines d'expertise.

*Le CA définit et valide la stratégie du cluster, son plan d'action et son fonctionnement. Il en suit la réalisation.*



**Harold AKROUT**  
Seenovate



**Laure ALONSO**  
Nextra



**Oriane BISCHWILLER**  
Reboot Conseil



**Valentin BORÉ**  
Impact Evolution



**Simon BRETIN**  
Flutillant



**Jérôme CHRETIENNE**  
Adrar Formation



**Anne CORDEL**  
Arcade



**François-Xavier DELACOUX**  
RTS Communication



**Edouard DELPY**  
Labsoft



**Jean-François ESCALA**  
Consult IL



**Jean-Louis FRAYSSE**  
BotDesign



**Magali GERMOND**  
LumiAire Conseils



**Adrien GIULIANI**  
Devensys Cybersecurity



**Nicolas GONZALEZ**  
OperaMetrix



**Hubert GREGOIRE**  
ExFabrica



**Benjamin JAKUBOWSKI**  
Inetum



**Yannick JASSIN**  
Spoon



**Laurent LACAZE**  
Front-Commerce



**Arnaud LADRIÈRE**  
WISP Solutions



**Denis LAFONT-TREVISAN**  
GrowthSeeds



**Gillo MALPART**  
Mavana



**Christophe MARCILLY**  
Apixis



**Gilles MATHIEU**  
CGI



**Grégoire MERCIER**  
KanopyMed



**Emmanuel MOUTON**  
Syntax



**Frédéric MUH**  
Bea Solutions



**Gérard NANNI**  
SAS Lixora



**Françoise NAUTON-INGLIS**  
Spiriti



**Olivier NICOLAS**  
Softteam



**Gaël PHILIPPE**  
Datasulting



**Etienne RIETZLER**  
Acelys Services Informatiques



**Pierre ROCA**  
L'Idem



**Christophe SAINT-PIERRE**  
MDP



**Elise SAMOILLAN**  
Val Software



**Karim SEDDAOUI**  
Hérault Logement



**Patrick SÉGUÉLA**  
Synopsis Développement



**Pierre TARRADAS**  
Lazar Soft



**Bruno TEZENAS DU MONTCEL**  
Netia



**Lionel VARGEL**  
System Log



**Stéphane VINAZZA**  
Symexo



**Yoann ZAOUCHE**  
Pro Archives



**Moïse ZAPATER**  
Septeo

## Le Comité Exécutif (COMEX)

Organe opérationnel, le COMEX est composé de 10 administrateurs sur proposition de la Présidente et est animé par la Directrice Générale. **Il est garant de l'activité du cluster, et du déploiement du plan d'action.** Il pilote et suit le budget, les plans d'action et les KPI associés.

Par délégation du CA, il a **la capacité d'engagement sur des projets non prévus au budget prévisionnel.** Le COMEX se réunit tous les quinze jours.

*Le COMEX assure le pilotage opérationnel du cluster avec la Directrice Générale.*



**Françoise NAUTON-INGLIS**  
Présidente Digital 113



**Christophe SAINT-PIERRE**  
Vice-président  
en charge des relations  
partenaires



**Magali GERMOND**  
Vice-présidente experte  
en charge de la RSE



**Gaël PHILIPPE**  
Vice-président en charge de la  
relation adhérents



**Simon BRETIN**  
Vice-président expert  
transformation digitale



**Patrick SÉGUÉLA**  
Vice-président expert  
en charge de l'IA



**Frédéric MUH**  
Vice-président expert en  
charge de la cybersécurité



**Arnaud LADRIÈRE**  
Trésorier



**Pierre TARRADAS**



**Moïse ZAPATER**



# 4. L'équipe

Au 31 décembre 2025, l'équipe de permanents se compose de **11 personnes** :



**Amélie LECLERCQ**  
*Directrice Générale*



**Claire MONTEILLET**  
*Responsable  
Administratif & Financier*

## OFFRE COLLECTIVE & AMÉLIORATION CONTINUE



**Mathilde ALARÇON**  
*Coordinatrice offre collective  
et amélioration continue*



**Angélique RANDOLET**  
*Chargée de projet*



**Fanny COLAVITTI**  
*Cheffe de projet Événements  
& Numérique Responsable*



**Éric STURM**  
*Responsable Innovation*

## RELATION ADHÉRENTS & ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ



**Martin VERGEZ**  
*Coordinateur commercial et  
animation de la communauté*



**Anaïs EVANDRE**  
*Chargée de relation  
adhérents*



**Virginie ROUTABOUL**  
*Chargée de relation  
adhérents*

## COMMUNICATION & ÉVÈNEMENTIEL



**Maud CHAUVET**  
*Coordinatrice communication  
& événementiel*



**Julien KALTNECKER**  
*Graphiste multimédia*

**Un grand merci également aux collaborateurs  
qui ont contribué à l'activité de Digital 113 :**

- ✓ Leïla Esther COYAN
- ✓ Oumayma HOMEID
- ✓ Mouhsine HESSANE
- ✓ Quentin FABRE
- ✓ Maxime ROTY

## Structuration de l'équipe

Dans un cluster qui vit, l'équipe de permanents vit aussi !

L'organisation en Comité Opérationnel « **COMOP** » mise en place, a montré **son efficacité** et **a porté ses fruits**. En mars, **Quentin FABRE** a quitté le cluster pour une belle aventure au Canada. Le contexte financier compliqué a amené à la décision de ne pas le remplacer. **L'équipe s'est donc répartie les différentes missions assurées** précédemment par ce salarié. Et c'est ainsi que **Virginie ROUTABOUL** a repris le pilotage du volet International à sa demande.

Le cluster essaie de maintenir autant que possible son engagement dans l'emploi des jeunes.

Nous avons pu accueillir en stage sur l'international et l'innovation la star **Salimatha COURDY**, dans le cadre de son M1 Langues Étrangères Appliquées Parcours Développement Économique. **Maxime ROTY**, notre alternant Communication à Montpellier a achevé sa formation et son contrat d'apprentissage fin juillet. Bravo à lui pour l'obtention de son diplôme !



Le cluster est agréé au titre du Service Civique depuis 2023. Notre engagement nous a permis d'accueillir des volontaires dans le cadre du programme TESC Force : **Mouhsine HESSANE** et **Charlotte MIOT** en tant que volontaires au Service Civique. Et nous avons eu le plaisir d'être le terrain de stage de deux jeunes de classe de 3<sup>ème</sup>, **Lily** à Montpellier et **Mathys** à Toulouse.

## Le développement des compétences des permanents

En 2025, Digital 113 a fortement investi dans le développement des compétences des permanents.

**Les thématiques fortes pour cette année furent les suivantes :**

- ✓ *Méthodologie de production, de montage et de diffusion des podcasts*
- ✓ *Management*
- ✓ *Gestion de projet*
- ✓ *Intelligence Artificielle*
- ✓ *RSE*
- ✓ *Accessibilité numérique*
- ✓ *Innovation*

Chacun a pu suivre une ou plusieurs formations, totalisant **311 heures de formation**, soit plus du double de l'année précédente.

Grâce à la finalisation de son parcours de formation en 2025, **Fanny COLAVITTI est désormais animatrice de la Fresque du Numérique**.



# 5. Évolutions

## Label NR Digital 113

Fort d'une expérience de plus de onze années sur les sujets du Numérique Responsable et l'accompagnement des entreprises à l'obtention du Label NR niveau 1, nous nous sommes lancés pour défi, au mois de décembre 2024, d'enclencher la démarche de labellisation du cluster afin de montrer notre engagement à réduire l'impact environnemental, social et éthique du numérique.

Pour rappel, le Label NR est basé sur un référentiel construit par l'INR, l'ADEME et WWF, et porté par l'Agence Lucie, comportant **42 items**, pour lesquels il est nécessaire d'expliquer et justifier les actions. Il est recommandé de réaliser cette démarche en 12 mois afin d'obtenir un minimum de 300/1000 points.

Grâce à la participation de toute l'équipe, et sous la supervision de Fanny, le défi que nous nous étions lancé a été atteint dès 8 mois, avec pas moins de **577 points** ! Le Label nous a été attribué pour 2 ans, et nous avons pas moins de **12 engagements** à tenir en vue d'un renouvellement, en juillet 2027.

Nous sommes fiers de dire que Digital 113 soit devenu, en 2025, **le premier cluster labellisé Numérique Responsable niveau 1 de France**.

## Note de conjoncture 2025

L'écosystème numérique, en Occitanie comme ailleurs, fait face à une convergence d'enjeux technologiques, réglementaires et économiques qui imposent une adaptation rapide des stratégies industrielles et des modèles opérationnels.

Le climat d'incertitude politique et économique en France fin 2024 a généré des perturbations notables sur le secteur du numérique.

C'est dans ce contexte que **Digital 113 a produit sa première "Note de Conjoncture"**, produite par une quarantaine de contributeurs, et issue des travaux des Factory de Digital 113, et de données diverses dont celles de **Numeum**. Elle expose les typologies d'**enjeux technologiques, sectoriels et transverses**, telles que :

- ✓ Transition accélérée vers le Cloud, l'IA et la cybersécurité, avec des investissements massifs sur ces axes ;
- ✓ Secteurs en forte croissance au national : e-santé, industrie 4.0, retail omnicanal ;
- ✓ Enjeux majeurs : régulation, protection des données, souveraineté, numérique responsable et formation des talents.

Notre objectif est de contribuer à **une vision prospective des défis et opportunités** qui impacteront la compétitivité des entreprises du numérique d'Occitanie en 2025.

Ce document a également fait l'objet d'une présentation aux adhérents lors des Digital Apéro de mars 2025.



*Flashez-moi  
pour consulter la note  
de conjoncture*



# Optimisation de la connaissance de nos membres et du pilotage stratégique

Digital 113 s'est doté d'une **version plus performante de ses outils de gestion**, notamment **Odoo V18**, afin de répondre à une volonté de mieux valoriser les informations liées à notre écosystème et de mieux articuler nos outils entre eux.

En centralisant et en affinant le traitement de ses données de contact, nous disposons désormais d'une **compréhension plus fine** des attentes et des parcours de chacun.

L'interprétation des données nous permet d'adresser des réponses plus pertinentes et de piloter efficacement notre croissance grâce à des tableaux de bord précis.

## 6. Nos soutiens & partenaires

Digital 113 se positionne au cœur d'un écosystème régional, national et international foisonnant, dans lequel il trouve des ressources et des partenaires pour **contribuer au développement de la filière numérique**.

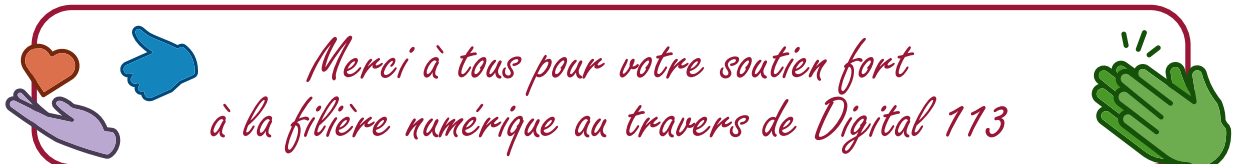
### Soutien des pouvoirs publics

Parmi ces acteurs, Digital 113 bénéficie du précieux soutien moral et financier des pouvoirs publics, que ce soit pour son plan d'action global ou pour des actions spécifiques :



### Soutien des sponsors

Depuis 2021, Digital 113 a également noué des partenariats avec des sponsors qui ont à cœur de soutenir l'économie numérique.





Acteur majeur de la transition énergétique, **le groupe EDF est un énergéticien intégré**, présent sur l'ensemble des métiers : **la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques**. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et **investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique**. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO<sup>2</sup> conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients<sup>(1)</sup>, dont 30,3 millions en France<sup>(2)</sup>. Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

*(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.*

*(2) Y compris ES (Électricité de Strasbourg) et SEI.*

EDF vise une démarche « zéro pièce jointe » pour améliorer l'impact carbone des communications internes grâce à des liens collaboratifs. **EDF, leader mondial des énergies bas carbone, souhaite atteindre la neutralité carbone en 2050**. Pour cela, le Groupe développe une production diversifiée, fondée sur l'électricité nucléaire et renouvelable et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique globale.

**C'est début septembre 2024 que EDF a renouvelé, jusqu'en 2027, son Label Numérique Responsable, trois ans après avoir été la première grande entreprise à recevoir ce label en 2021**. Ce renouvellement consacre les efforts continus du Groupe pour réduire l'empreinte environnementale de ses systèmes d'information et promouvoir un numérique inclusif, sobre en énergie. Ce Label, porté par l'Institut Numérique Responsable, vise à encourager des pratiques numériques éthiques et durables. Aujourd'hui, le Groupe compte plus de 180 000 collaborateurs. C'est l'équivalent de 64,8 tonnes de CO<sup>2</sup> émis dans l'atmosphère si une pièce jointe était envoyée par jour, durant toute l'année par chaque salarié (une PJ de 3 Mo, c'est 1 gramme de CO<sup>2</sup> dans l'atmosphère).

#### **Le partenariat :**

EDF en Occitanie est un partenaire historique de Digital 113. **Un partenariat fructueux qui se concrétise chaque année par des actions communes et une implication forte du Groupe EDF** dans les différents dispositifs de Digital 113 comme l'événement The Green IT Day et le Facilitateur NRD.



Chaque entreprise est aujourd'hui confrontée à de nombreux risques et se doit de les anticiper et autant que possible, les couvrir avec une assurance adaptée.

Par ailleurs, les TPE & PME n'ont pas toujours la possibilité de négocier des offres attrayantes pour leur structure et pour leurs salariés.

Afin d'accompagner ses adhérents dans ces besoins variés, Digital 113 a signé un partenariat avec Groupama, un des leaders du secteur d'assurance qui accompagne les chefs d'entreprise, à chaque moment clé de leur vie professionnelle et privée, grâce à leurs expertises et savoir-faire pointus. Fort de ses valeurs et de son ancrage territorial, le réseau de Groupama propose **une offre complète d'assurances, de services bancaires et financiers** (assurances de biens et responsabilité, assurances de la personne, activités bancaires et financières).

Dans le cadre du partenariat signé avec Digital 113, Groupama propose des avantages spécifiques aux adhérents du cluster.

#### **Pour l'entreprise :**

- ✓ Bilan gratuit de vos assurances professionnelles et privées, protection sociale ;
- ✓ Partenaire de votre prévention : routière, humaine, cyber, incendie, climatique ;
- ✓ Protection du dirigeant, des salariés, retraite, défiscalisation ;
- ✓ Études tarifaires spécifiques Digital 113 selon situation de vos contrats d'assurance ;
- ✓ Audit gratuit du passif social des entreprises adhérentes à Digital 113.

#### **Depuis 2023 plus spécifiquement, Digital 113 et Groupama ont mis à disposition des entreprises deux offres :**

- ✓ **Cyber'up** : une offre pour protéger votre entreprise en cas de cyberattaque et faire face aux risques financiers, médiatiques et opérationnels.
- ✓ **À disposition exclusive des adhérents de Digital 113** : une offre privilégiée à destination des salariés en ce qui concerne l'assurance des biens et des personnes.

*Depuis 4 ans, Groupama accompagne Digital 113 dans son développement et a accueilli la Factory DSI Ouest et la Soirée de Noël des Pôles & Clusters organisée par Digital 113 avec Aerospace Valley, Agri Sud-Ouest Innovation, AquaValley et Robotics Place.*



Expert en direction financière pour les entreprises tech et digitales, La Direction propose des services de directeur administratif et financier externalisé aux entreprises innovantes et d'accompagnement transactionnel aux investisseurs.

**Sa mission :** améliorer la performance administrative et financière, favoriser la croissance des structures numériques et guider les dirigeants dans leurs choix stratégiques.

**Objectifs :** Permettre aux startups et PME numériques de renforcer leur pilotage stratégique et opérationnel grâce à une expertise directeur administratif et financier externalisée, sans engagement à temps plein.

**La Direction propose quatre offres principales adaptées aux besoins des entreprises en croissance :**

- ✓ **Part-time CFO :** Directeur administratif et financier à temps partagé pour modélisation financière, reporting, gestion de trésorerie et conseil stratégique (transformation digitale finance, audits organisationnels).
- ✓ **Transactions Services :** Due diligence buy-side, assistance à la cession et valorisation pour investisseurs et dirigeants.
- ✓ **Administrative support :** Gestion du poste clients/fournisseurs, RH administrative et office management.

Ces services visent à libérer les entrepreneurs des contraintes administratives pour se concentrer sur l'innovation.

#### **Offre Adhérents Digital 113 :**

Depuis fin 2025, La Direction offre aux adhérents un « **Diagnostic Flash du Pilotage financier** » **gratuit**, sous la forme d'un questionnaire sur mesure suivi d'un entretien individuel. Cette prestation vise à **optimiser le pilotage stratégique** de leur entreprise et à transformer leur gestion financière en véritable **levier de croissance**.

## LEYTON

Fondé à Paris en 1997, Leyton s'est développé pour devenir un cabinet de conseil international dédié à l'amélioration de la performance globale des organisations. Ses expertises s'articulent autour de 3 métiers : **le financement de l'innovation, le conseil en optimisation budgétaire et l'amélioration de la performance énergétique des entreprises.**

L'objectif de Leyton était de permettre aux entreprises d'accéder à des financements complémentaires pour leurs projets d'innovation, tout en restant concentrées sur leur cœur de métier. Les experts de Leyton accompagnent les entreprises dans l'analyse de leurs activités R&D et les orientent vers les dispositifs les mieux adaptés. Leyton intervenait sur l'ensemble des leviers de financement de l'innovation : crédits d'impôt (CIR, CII, IPBOX), aides publiques régionales, nationales et européennes, statut JEI, accompagnement des start-ups et assistance lors des contrôles fiscaux.

#### **Prédiag d'éligibilité aux financements de l'innovation :**

En tant que sponsor du cluster, Leyton a offert aux adhérents **un pré-diagnostic personnalisé d'une valeur de 2 500 €**, visant à cartographier les aides et subventions disponibles et à renforcer leur stratégie de financement de l'innovation. Les experts ont aussi accompagné les membres sur la fiscalité de l'innovation, le financement non dilutif, la transition énergétique et le recrutement de talents scientifiques.

Pendant quatre ans, le partenariat entre Leyton et Digital 113 a représenté une belle collaboration contribuant activement au **développement des stratégies de financement et d'innovation des adhérents**. Cette relation de confiance, riche en échanges et en accompagnement, s'est clôturée à l'été 2025 pour laisser place à de nouveaux partenaires.



Le Groupe SNCF est l'un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 41,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023 dont un tiers à l'international.

Couvrant 170 pays, le Groupe emploie 283 000 collaborateurs, dont près de 212 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire.

Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : **SNCF Réseau** (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale **SNCF Gares & Connexions** (conception, exploitation et commercialisation des gares), **SNCF Voyageurs** (Transilien, **TER et Intercités, TGV Inoui, OUIGO, Eurostar-Thalys, Alleo, Lyria** et la distribution avec SNCF Connect), **Keolis** (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), **Rail Logistics Europe** (transport ferroviaire de marchandises) et **Geodis** (solutions logistiques et transport de marchandises).

Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF RESEAU) au cœur des territoires, **le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'agir pour une société en mouvement, solidaire et durable.**

#### **Le partenariat :**

Le Groupe SNCF est un fort partenaire de Digital 113 depuis 2023 avec un focus tout particulier sur l'axe du **Numérique Responsable**. À ce titre, le Groupe SNCF est **un réel maillon fort de l'événement The Green IT Day** ainsi que du **Facilitateur Numérique Responsable**.



*« J'ai envie de dire qu'avant de signer une convention, ce qui n'est pas l'acte le plus compliqué en soit, il y a se connaître, savoir si on partage des valeurs communes, quel est le projet, comment on peut travailler ensemble, la confiance également. Et auprès de Digital 113, c'est ce que j'ai trouvé. Donc finalement la convention suit cette logique, ce cheminement qui est d'abord : qu'est-ce qu'on veut faire ensemble, comment on veut travailler, quel projet on a. C'est un cheminement très linéaire qui suit une logique de travail en commun. »*

**Christian FLOCHLAY**

Responsable 574 Occitanie - Direction Numérique Groupe SNCF



## Soutien des partenaires

### AKTANTIS



Historiquement présent dans la Région Provence Alpes Côtes d'Azur, le Pôle de compétitivité SCS et Optitec ont fait le choix de fusionner pour devenir Aktantis et accroître son rayonnement territorial sur l'ensemble des **Régions Provence Alpes Côtes d'Azur et Occitanie**, avec l'ambition de se positionner comme **l'un des pôles de référence dans les technologies numériques embarquées, photoniques et imagerie en France dites « Deeptech »**.

#### Le partenariat entre Aktantis et Digital 113 porte sur les enjeux de :

- Participer activement à la dynamique régionale de croissance et de diversification industrielle, traduite dans le schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) de la Région Occitanie, en venant compléter et enrichir l'écosystème numérique existant sur la région Occitanie ;
- Consolider et accroître leur ancrage territorial en accueillant au sein de leurs réseaux respectifs les entreprises et acteurs entrant dans leurs champs d'intervention d'excellence, afin qu'ils puissent bénéficier des services offerts en matière d'accompagnement à la croissance, de networking et de promotion collective sur les marchés européens et internationaux ;
- Accompagner leurs adhérents dans leurs enjeux de financement de projets de R&D collaborative en France et en Europe, leur développement à l'échelle locale, française et internationale.

### CONSEIL NATIONAL DES ACHATS



Digital 113 et le Conseil National des Achats ont signé une convention de partenariat en octobre 2025. Cette convention a pour objet de **participer à des événements respectifs autour de la thématique des achats** (appliquée au numérique) et de mettre en exergue **les leviers de montée en compétences et de contribution** entre les adhérents de deux associations en région Occitanie.  
Les deux organisations assurent aussi des relais de communication croisés afin de valoriser leurs actions respectives.

### CPME 31



Le 16 décembre 2025, à l'occasion de la soirée de Noël des adhérents de la CPME 31, Digital 113 a officialisé son partenariat avec la CPME 31. Notre administrateur Christophe MARCILLY (Apixis) est référent de ce partenariat.

#### Cette collaboration vise à créer de nouvelles opportunités pour les adhérents des deux réseaux :

- **Relais d'information** réguliers ;
- **Partage d'événements** au bénéfice réciproque des adhérents des deux structure ;
- Proposer aux adhérents de l'autre réseau son **offre de service et de formation** ;
- **Contribuer à la transformation digitale** des adhérents de la CPME et à leur bonne compréhension du numérique ;
- **Aide aux entreprises** de Digital 113 sur certains aspects traités par le syndicat patronal ;
- **Animer les partenariats** communs ;
- Lorsque cela est possible et s'y prête, proposer à son partenaire de **monter des délégations communes** (salons, learnex...).

Ce partenariat marque une étape importante dans la collaboration entre les acteurs du numérique et les entreprises locales, en ouvrant de nouvelles opportunités pour les adhérents des deux réseaux. Il illustre également la volonté de Digital 113 et de la CPME 31 de développer un écosystème dynamique, collaboratif et centré sur les besoins de leurs membres.



## CYBER'OCC

Digital 113 et Cyber'Occ ont signé une convention de partenariat lors du Members' Day 2025.

Les 2 présidents, **Françoise NAUTON-INGLIS** et **Marc SZTULMAN** ont confirmé leurs intentions de travailler ensemble autour de **la thématique de la cybersécurité**.

L'annexe opérationnelle de cette convention, comprend différents points stratégiques : événementiel, projets (dont Osmose, AMI CMA où Digital 113 et Cyber'Occ sont co-leaders d'un Work Package), innovation, relai de communication...

Par ailleurs, Cyber'Occ a intégré le comité de pilotage de **la Factory Cybersécurité** de Digital 113 afin d'apporter son expertise aux membres du cluster. Des points de pilotage réguliers autour de cette convention de partenariat permettent un suivi et un ajustement opérationnel de nos actions communes.

## HUB FRANCE IA



**HUB  
FRANCE  
IA**

Digital 113 et le Hub France IA s'associent autour d'une convention de partenariat ayant pour but de **renforcer les synergies et de faciliter les liens** entre les deux associations, au service de leurs membres respectifs et du développement de **projets d'innovation et de l'adoption de l'IA**.

Cette convention, signée en février 2025, donne lieu à des échanges réguliers autour des moments forts de chacun, de nos modes de fonctionnement, et permet également d'**optimiser les sollicitations de nos adhérents sur les sujets d'IA**.

Plusieurs membres de Digital 113 ont par ailleurs rejoint les commissions thématiques du Hub France IA afin de relayer leurs travaux (livrables, enquêtes, études, etc.) auprès des adhérents du cluster. Enfin, les deux organisations assurent des relais de communication croisés afin de valoriser leurs actions respectives.

## SANTÉ : RESAH



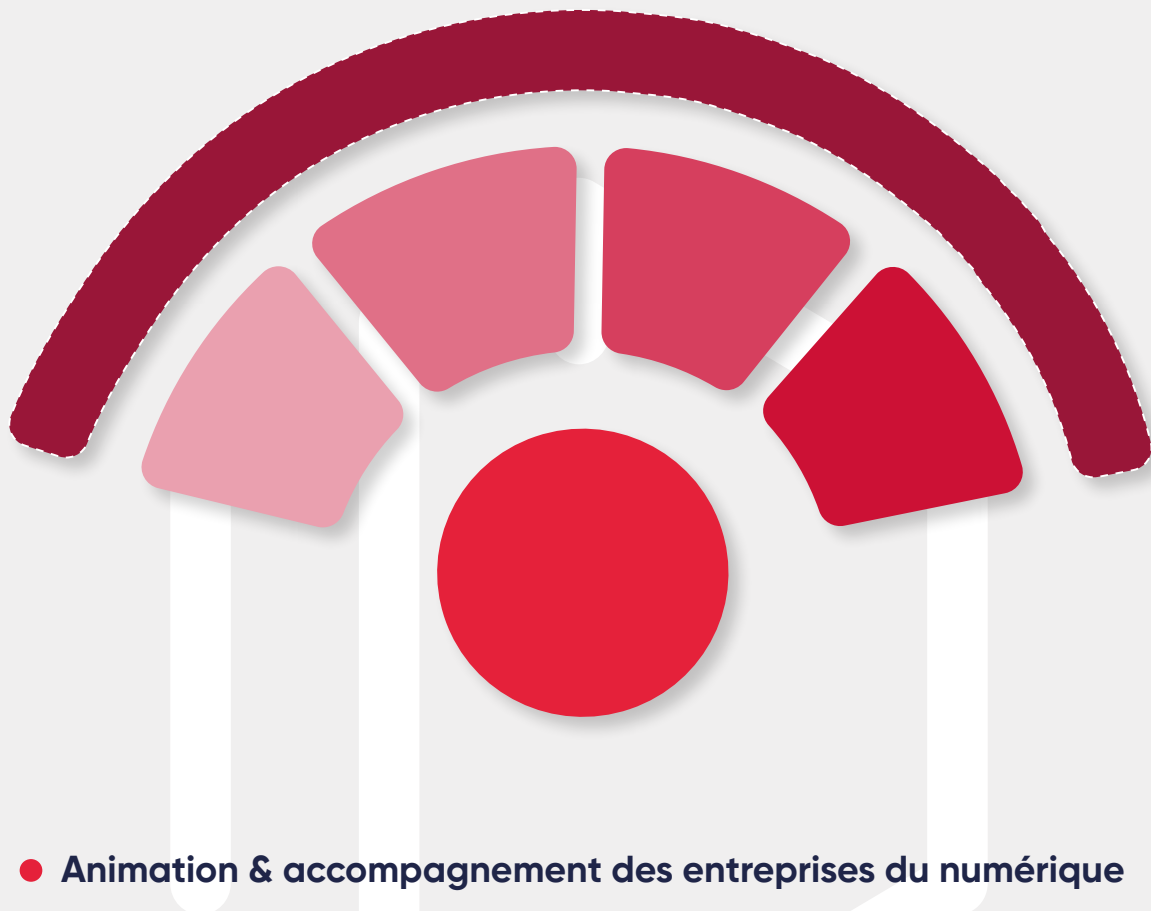
Le Resah (Réseau des acheteurs hospitaliers) est un groupement d'intérêt public (GIP) dont la mission est de **favoriser la mutualisation et la professionnalisation des achats dans les secteurs sanitaire, médico-social et social**, tant publics que privés non lucratifs. L'objectif est d'accompagner ces acteurs dans l'amélioration de leur performance individuelle et collective.

En fin d'année 2025, Digital 113 et le Resah ont renforcé leur collaboration en signant une nouvelle convention de partenariat, marquant une étape importante dans notre engagement commun en faveur de l'innovation au service du secteur de la santé.

### **Bénéfices pour les adhérents Digital 113 :**

- **Sensibilisation** aux enjeux et pratiques de la commande publique ;
- **Accès préférentiel aux formations** proposées par le Centre de Formation du Resah ;
- **Accès privilégié aux appels d'offres** lancés par le Resah ;
- **Mise en relation facilitée** avec des établissements du secteur, afin de promouvoir et intégrer des solutions innovantes dans leurs pratiques.

# Les programmes



- **Animation & accompagnement des entreprises du numérique**
- **Structuration & visibilité de la filière Numérique**
- **Transformation numérique des filières**
- **Numérique Responsable & Durable**
- **RH, RSE & Marque Employeur**
- **Booster votre croissance, l'innovation & l'international**



Programme

# Animation & accompagnement des entreprises du numérique



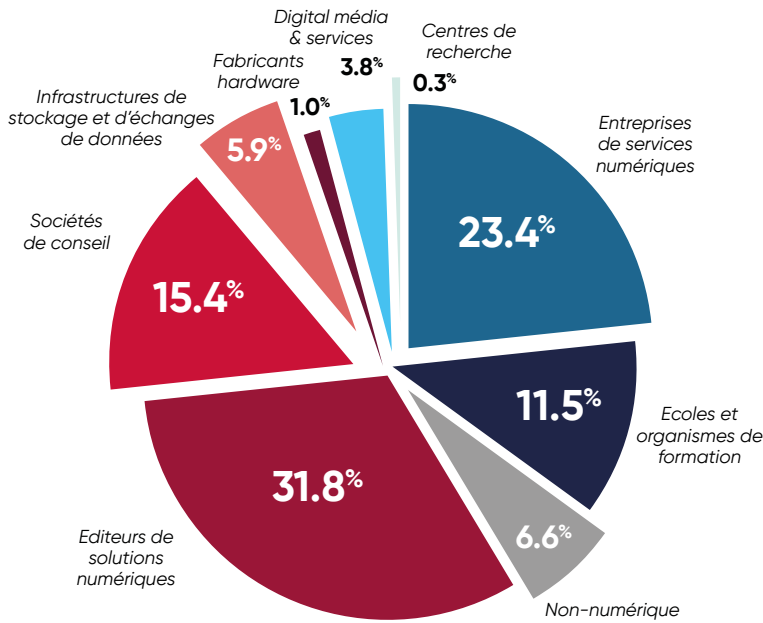
# 1. Nos adhérents

Les adhérents de Digital 113, sont représentatifs de la filière du numérique **tant par la diversité de leurs activités que par leur taille.**

On retrouve ainsi parmi les membres du cluster principalement **des éditeurs de logiciels (31.8%), des entreprises de services numériques (ESN - 23.4%),** ainsi que **des écoles de formation** pour développer les métiers de demain (11.5%).

En 2025, le portefeuille Digital 113 compte **286 adhérents**, représenté à hauteur de **48% par des TPE** (de moins de 10 salariés) et pour **38% par des PME** (de 11 à 250 salariés).

**Les TPE/PME représentent près de 86% des adhérents.**

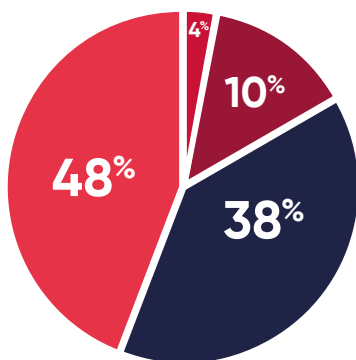


## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

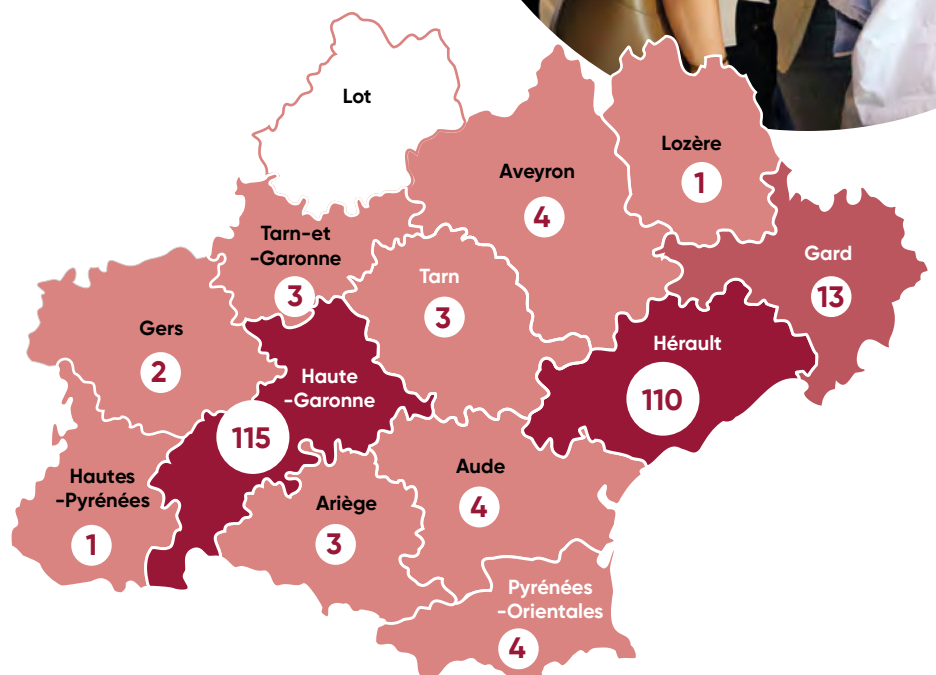
Nos adhérents sont localisés en Occitanie à hauteur de 92%. **23 entreprises dont le siège est hors Occitanie**, ont adhéré au cluster pour les aider à se développer dans notre région. **40% de nos adhérents sont situés en Haute-Garonne et 39% en Hérault.**



## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR TAILLE D'ENTREPRISE



- TPE de moins de 10 salariés
- PME de 11 à 250 salariés
- Formations et centres de recherche
- ETI de plus de 250 salariés



## 2. Les écoles & organismes de formation adhérents

Depuis 5 ans, une animation spécifique est mise en place pour les écoles et organismes de formation adhérents, afin de répondre à leurs attentes propres au sein de l'écosystème numérique.

En 2025, **33 structures** étaient adhérentes à Digital 113.

Deux réunions de coordination dédiées ont été organisées (8 avril et 19 septembre) afin d'informer ces acteurs des actions du cluster qui les concernent le plus (visibilité, emploi et marché, attractivité des métiers, RH, mixité, networking...) et de recueillir leurs besoins.

Cette animation est complétée par différentes actions : interventions auprès des apprenants, participation à des jurys, des conseils de perfectionnement et journées portes ouvertes, parrainage des promotions 2024-2025 de l'Epsi Toulouse et Montpellier, participation à des événements propres aux écoles adhérentes, mises en relation, participations à la Factory RH, RSE & Marque Employeur ainsi que des actions de visibilité lors du Members' Day.

Ces actions contribuent à renforcer les liens entre formations, futurs talents et entreprises et, à soutenir l'attractivité des métiers du numérique et l'emploi sur le territoire.

### **Focus sur le parrainage 2024-2025 EPSI Toulouse et Montpellier :**

Grande première pour Digital 113 : nous avons été les fiers parrains des promotions 2024-2025 des deux écoles Epsi (Toulouse et Montpellier).

Première association à être parrain dans l'histoire de l'Epsi, nous avons mis en place un programme d'intervention destiné à enrichir le parcours des apprenants.

### **Parmi ces actions, nous pouvons citer les suivantes :**

- ✓ 2 interventions d'un DSI pour parler de son métier sans tabou ;
- ✓ 2 animations d'un atelier sur l'écosystème numérique en Occitanie avec La Mêlée, la French Tech et France Travail ;
- ✓ 1 animation d'un atelier sur l'importance du réseau et comment le mobiliser à Toulouse ;
- ✓ 1 animation d'une Fresque du Numérique à Montpellier.



### 3. Les Factory

Une Factory permet de **piloter et développer une thématique structurante** pour le cluster et les adhérents, qu'elle soit transversale ou verticale.

Une Factory peut être mise en place à partir du moment où la thématique souhaitée fédère un certain nombre d'entrepreneurs actifs et prêts à s'impliquer. Elle doit être **copilotée par deux entrepreneurs volontaires** validés par leurs pairs.

Chaque Factory produit **des ateliers mensuels** sur la base d'une programmation définie 4 à 6 mois à l'avance, et peut concourir au développement d'autres types d'actions, comme le pilotage d'un évènement, le montage d'une formation spécifique, ou le développement d'un projet ou d'une cartographie, telle la cartographie « Occitanie is AI » mise en place par la Factory IA en 2020.

*Durant l'année 2025, Digital 113 et ses bénévoles ont proposé plus de 44 ateliers réunissant, 1227 inscrits pour 915 participants.*



Com/Marketing



Cybersécurité



Décideurs IT



Éditeurs  
de logiciels



Financement  
& Gestion



Infrastructures



International



IoT



RH, RSE & Marque  
Employeur



Sales & Market



Souveraineté &  
Résilience



Tech



Usages  
Data & IA



# Communication & Marketing

## La raison d'être de la Factory :

Favoriser les échanges, partager témoignages et retours d'expériences, informer sur les tendances et nouvelles fonctionnalités, faire de la veille.

### Pilotes :

- ✓ Emilie CHRISTE, Mimbus
- ✓ Agathe ROUVIÈRE, Inforsud Technologies
- ✓ Alexandra SOMMER, Creative and Thinking
- ✓ Lionel VARGEL, My Digital Spirit
- ✓ Permanent référent : Julien



### Calendrier de l'année :

*Pas d'atelier en 2025.*



# Cybersécurité

## La raison d'être de la Factory :

Informer et sensibiliser les dirigeants de TPE/PME. Répondre aux problématiques de cybersécurité de nos adhérents. Partager et échanger sur des bonnes pratiques.



### Calendrier de l'année :

### Pilotes :

- ✓ Léo GONZALES, Devensys Cybersecurity
- ✓ Jean-François ESCALA, Consult'it
- ✓ Olivier ARZALIER, CGI
- ✓ Athéna CALMETTES, Formind
- ✓ Frédéric Muh, Bea solutions
- ✓ Nicolas Susser, SI Cloud
- ✓ Permanent référent : Angélique

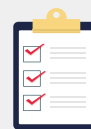
Dans le cadre de la convention de partenariat entre Cyber'Occ et Digital 113, Caroline DE RUBIANA, responsable Pôle d'Expertise et Service d'Urgence - CSIRT Cyber'occ a intégré le copil de la Factory fin 2025.

**Mars :** Webinaire - Travail hybride : « On continue ou on arrête ? »

**Septembre :** Webinaire en cross factory usages data & IA - « Mieux comprendre le fonctionnement des LLM pour protéger ses données ».

**Octobre :** Contribution à l'événement « les rencontres de la cybersécurité » organisé par Montpellier Méditerranée Métropole.

**Novembre :** Webinaire dans le cadre du Transfo Digital Day - « 5 bonnes pratiques pour protéger votre entreprise » - en partenariat avec Cyber'Occ.



**25**  
/atelier

*inscrits en moyenne*

**3**

*ateliers en 2025  
et 1 événement partenaire*



**20** pers  
/atelier

*de présence en moyenne*



**11h-12h30**

*un horaire privilégié*



**1 CROSS FACTORY**  
dans le cadre de Digital is Future

**MARDI & JEUDI**  
*jours privilégiés*



## Décideurs IT Est

### La raison d'être de la Factory :

La Factory Décideurs IT est un espace d'échanges et de partage dédié aux décideurs et responsables des systèmes d'information d'Occitanie (DSI, RSI, RSSI, responsables infrastructures, études et développements...). Elle favorise les échanges entre pairs autour de problématiques IT communes, dans un cadre sans enjeu commercial, basé sur le partage de retours d'expérience concrets. Basée à Montpellier, la Factory

Décideurs IT fédère la communauté des décideurs IT locaux, développe des synergies entre entreprises du territoire et grands éditeurs, et accompagne l'anticipation des évolutions majeures du numérique (IA, cybersécurité, cloud, numérique responsable...). Elle organise une plénière annuelle, des soirées et sessions thématiques, ainsi que des groupes de travail ciblés. Réservées aux membres et gratuites, ces rencontres contribuent au développement et à la performance des entreprises régionales.

### Pilotes :

- ✓ Frédéric LERICHE, Devensys Cybersecurity
- ✓ Jean-Louis SOUMET, Zen-IT
- ✓ Christian VERNHES, CDC Habitat
- ✓ Gilles LAVIGNE, France Travail
- ✓ Cyril YVER, Cap Hornier
- ✓ Grégoire DE JABRUN, Tallem
- ✓ Permanent référent : Fanny



### Calendrier de l'année :

**Mars** : Soirée « Veille technique & quantique ».

**Avril** : Soirée « Pitch de Startups du BIC ».

**Mai** : Soirée « Labellisation NR ».

**Juin** : Plénière « IA & Cyber ».

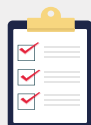
**Septembre** : Apéro de rentrée.

**Octobre** : Soirée « Cybersécurité - Red Team ».

**Décembre** : Soirée de Gala.

# 7

ateliers en 2025



# 39

/atelier

inscrits en moyenne



# 32 pers

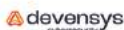
/atelier

de présence en moyenne



# 18h30-21h

un horaire privilégié



## Décideurs IT Ouest

### La raison d'être de la Factory :

L'objectif de la Factory Décideurs IT Ouest est de créer un espace d'échanges privilégié entre responsables informatiques pour les aider à faire les bons choix technologiques et stratégiques. Elle favorise le partage d'expériences, la confiance entre pairs et les synergies entre grands groupes et PME innovantes du territoire.

### Pilotes :

- ✓ Aline RABUSSEAU, Groupe Références
- ✓ Permanent référent : Fanny & Anaïs



### Calendrier de l'année :

**Novembre** : Lancement de la factory Décideurs IT Ouest.

# 1

atelier en 2025



# 27

/atelier

inscrits en moyenne



# 25 pers

/atelier

de présence en moyenne

Colios



## Éditeurs de logiciels

### La raison d'être de la Factory :

Permettre aux éditeurs de logiciels d'échanger sur des sujets communs, de partager leurs expériences et développer les synergies. Mais également dans le but d'anticiper les changements majeurs, faire intervenir des experts et mutualiser nos moyens.

#### Pilotes :

- ✓ Fabrice VINCENT, Ubika
- ✓ Moïse ZAPATER, Septeo
- ✓ Anne CORDEL, Arcade
- ✓ Jean-Philippe FONTANA, Itesoft
- ✓ Hubert GRÉGOIRE, Rakuten DX
- ✓ Valérie NEGRET, Eurecia
- ✓ Ludovic LECLERCQ, Keyro
- ✓ Julien LOPEZ, Digit RE
- ✓ Jérémie CERTOUX, Achat Solutions
- ✓ Permanent référent : Angélique



#### Calendrier de l'année :

**Janvier** : « Prioriser la dette technique et la valoriser dans une roadmap ».

**Mars** : « Ma solution Saas est down ».

**Avril** : « Gestion du support technique en plusieurs équipes (N1/N2/N3) ».

**Juin** : « Comment intégrer l'IA pour nos clients » - en présentiel à Montpellier (chez Synox).

**Novembre** : « Indicateurs d'un éditeur » - en présentiel à Toulouse (chez Eurecia).

**Décembre** : « UX/UI Evolution des plateformes encore plus centrées sur l'utilisateur ».



### 9h-12h30

un horaire privilégié

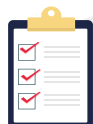


### 70

éditeurs représentés

### 6

ateliers en 2025 dont 2 en présentiel



### 33

/atelier

inscrits en moyenne



### 25

pers /atelier

de présence en moyenne



### 21

speakers



## Financement & Gestion

### La raison d'être de la Factory :

Réunir des entrepreneurs et des experts de la finance pour aborder des sujets pragmatiques liés au financement et à la gestion des entreprises.

#### Pilotes :

- ✓ Bertrand ENJALBERT, Ça compte pour moi
- ✓ Julien GOERGEN, ICC
- ✓ Permanent référent : Claire



#### Calendrier de l'année :

**Avril** : « Accompagnement Fiscal : Renforcez la sécurité juridique de votre PME ».

**Juin** : « Le financement démystifié : un atout maître contre l'incertitude économique ».

### 2

ateliers en 2025



### 10

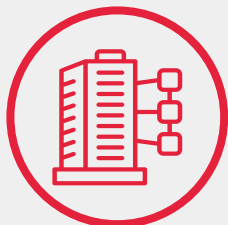
/atelier

inscrits en moyenne



### 11h30-12h30

un horaire privilégié



## Infrastructures

### La raison d'être de la Factory :

La Factory "Infrastructures" a pour raison d'être de fédérer, structurer et valoriser l'ensemble des entreprises d'Occitanie qui conçoivent, opèrent et fournissent les infrastructures numériques, des data centers aux réseaux et télécommunications, jusqu'aux services numériques à destination des entreprises. Elle vise à recenser et rendre visibles les acteurs régionaux, à favoriser les coopérations et les synergies entre métiers complémentaires, et à accompagner l'émergence d'offres intégrées couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur des infrastructures numériques.

#### Pilotes :

- ✓ Audrey GIRMENS - Inforsud
- ✓ Mathieu BURET - Labsoft
- ✓ Cédric BATHELET - SI Cloud
- ✓ Christophe AZAÏS - Jiliti
- ✓ Permanent référent : Amélie

En renforçant la collaboration et la lisibilité de cet écosystème, la Factory contribue à accroître la compétitivité, la résilience et l'attractivité du territoire, tout en soutenant un développement des infrastructures numériques fiable, performant et durable.



#### Calendrier de l'année :

**Juillet** : Réunion de préfiguration de la Factory / Atelier de définition de la chaîne de valeur des infras.

**Septembre** : Atelier de définition de la chaîne de valeur des infras / Atelier de validation de l'outil de recensement de la chaîne de valeur.

**Octobre** : Rencontre entre la Factory Infrastructures et les pouvoirs publics (Etat, Région et Métropoles).

**Novembre** : Atelier présentiel chez SI Cloud pour compléter l'outil de recensement de la chaîne de valeur et commencer l'exploration des coopérations.

**Décembre** : Participation à La Conf' DIF Secteur Public.

**6** ateliers en 2025

**16** / atelier

inscrits en moyenne

**10** pers / atelier

de présence en moyenne



**PARTICIPATION**  
La Conf' Digital is Future  
Secteur public



## International

### La raison d'être de la Factory :

La Factory International vise à sensibiliser sur l'internationalisation et fournir aux participants les connaissances, les outils et les stratégies nécessaires pour réussir leur expansion internationale. Grâce à des regards croisés, les participants développent une compréhension approfondie des défis, des opportunités et des stratégies d'internationalisation afin de prendre des décisions éclairées et de mettre en place des plans d'action efficaces.

L'objectif est d'aider les entreprises à s'approprier le sujet afin de tirer parti de leurs ressources internes mais aussi de partenaires institutionnels, privés et étrangers grâce à des experts métiers et des retours d'expérience.

#### Pilotes :

- ✓ Françoise NAUTON, Spirit
- ✓ Christophe SAINT-PIERRE, Val Software
- ✓ Permanent référent : Virginie



#### Calendrier de l'année :

**Pas d'atelier en 2025.**



## IoT

### La raison d'être de la Factory :

L'objectif de la Factory est de partager, apprendre et informer sur différents ateliers autour des objets connectés IoT.

C'est aussi de référencer ses acteurs sur la cartographie de l'IoT et ainsi la faire vivre !

### Pilotes :

- ✓ Emmanuel MOUTON, Synox
- ✓ Permanent référent : Anais



### Calendrier de l'année :

**Pas d'atelier en 2025**



## RH, RSE & Marque Employeur

### La raison d'être de la Factory :

Actualisation des connaissances RH, partage de bonnes pratiques, promotion de toutes les actions et initiatives RH, en favorisant les REX.

### Pilotes :

- ✓ Anne DESTOUCHES, Vaelia
- ✓ Adrien GUILIANI, Devensys Cybersecurity
- ✓ Vanessa GUYARD, Evocime
- ✓ Elise SAMOUILLAN, Val Software
- ✓ Bruno TEZENAS du MONTCEL, Netia
- ✓ Permanent référent : Mathilde



### Calendrier de l'année :

**Mars** : « Les inter-contrats ne doivent pas être une fatalité ».

**Mai** : « Etudiants, les entreprises vous écoutent ! »

**Juillet** : « Travail et vie privée : frontière à respecter ou alchimie à créer ».

**Septembre** : « Mettez la RSE au cœur de votre recrutement ! »

**Octobre** : « Acculturation à l'IA & transformation des équipes : un défi humain illustré par des REX concrets ».

# 5

ateliers en 2025



# 27

/atelier

inscrits en moyenne



# 20

pers /atelier

de présence en moyenne

1 atelier en cross Factory avec Usages data & IA  
2 livrables produits



## Sales & Market

### La raison d'être de la Factory :

La Factory Sales & Market de Digital 113 est un groupe de travail axé sur les techniques et bonnes pratiques dans la génération d'opportunités commerciales, de prospects et de partenaires. Elle permet de renforcer et partager les compétences, les connaissances et les stratégies nécessaires pour stimuler la croissance de l'entreprise de manière proactive.

Elle couvre le business développement sous tous ses aspects : génération et gestion de leads, optimisation du processus de vente, négociation, outils et systèmes CRM, réseautage professionnel...

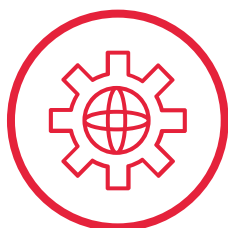
#### Pilotes :

- ✓ Arnaud ESPEILLAC, Inrecio
- ✓ Baptiste GARNOT, Trigger
- ✓ Camille RAMIREZ, Synapse
- ✓ Permanent référent : Quentin



#### Calendrier de l'année :

Pas d'atelier en 2025



## Souveraineté & Résilience

### La raison d'être de la Factory :

La Factory "Souveraineté numérique" a pour objectif de sensibiliser et d'informer l'écosystème économique d'Occitanie en matière de solutions numériques de confiance, durables et compétitives, et de permettre l'identification des solutions occitanes répondant à ces critères.

En soutenant activement les initiatives telles qu'Eurostack, la Factory contribue à structurer un écosystème régional pleinement inscrit dans une ambition européenne de souveraineté numérique, créatrice de valeur économique, d'emplois et d'innovation responsable.



#### Calendrier de l'année :

#### Pilotes :

- ✓ Denis LAFONT-TRÉVISAN, Growthseed
- ✓ Pierre BAUDRACCO, Bluemind
- ✓ Permanent référent : Amélie

**Juillet :** Lancement du groupe de pré-figuration de la thématique. / 2<sup>ème</sup> réunion avec Stéphane Fermigier pour découvrir Eurostack.

**Septembre :** 3<sup>ème</sup> réunion de la Factory pour affiner les ambitions et la feuille de route 2025. / 4<sup>ème</sup> réunion pour la signature de la lettre Eurostack.

**Octobre :** Signature de la lettre Eurostack et invitation aux adhérents : eurostack.eu / Partenaire de Hexagone Tour, animation

d'un échange entre Denis LAFONT-TRÉVISAN et Pierre BAUDRACCO sur les alternatives avec la fin du support Exchange 2016. / Intervention de Denis LAFONT-TRÉVISAN au Salon Siane Industrie, sur le village EDIH OccitanIA.

**Novembre :** 1<sup>er</sup> atelier ouvert aux adhérents et à l'écosystème. / Atelier « Souveraineté » animé par Denis LAFONT-TRÉVISAN lors de la 2<sup>ème</sup> journée du Transfo Digitale Day.

**6** ateliers  
et 2 conférences



**15**  
/atelier

inscrits en moyenne



**8** pers  
/atelier

de présence en moyenne

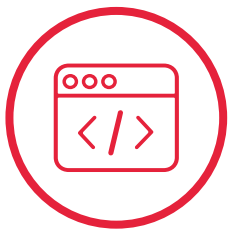
#### Digital 113 rejoint Eurostack

Digital 113, affirme son engagement pour un écosystème numérique européen résilient, innovant et ouvert en lançant la nouvelle Factory « Souveraineté Numérique ».

**L'objectif :** Promouvoir un numérique européen construit avec et pour toutes les entreprises, quelles que soient leur taille, secteur ou choix technologiques, afin de renforcer leur autonomie dans un monde interconnecté.

Dans ce cadre, Digital 113 signe la lettre d'engagement Eurostack, initiative entrepreneuriale européenne qui favorise :

- ✓ L'anticipation des évolutions réglementaires ;
- ✓ L'accès à un réseau d'expertises ;
- ✓ La mise en œuvre d'innovations concrètes.



## Tech

### La raison d'être de la Factory :

L'objectif de cette Factory est de donner l'opportunité aux leaders techniques tels que les CTO, tech lead, architectes, développeurs d'échanger sur des sujets tech au sein du cluster. L'idée est de partager des réflexions et des échanges sur ces sujets pour de l'aide à la décision, mais pas de concurrencer les meetups de développeurs qui existent dans l'écosystème.

#### Pilotes :

- ✓ Arnaud LADRIÈRE, Wisp Solution
- ✓ Camille JULES GASTON, WS Interactive
- ✓ Michael VIALA, Granit Digital
- ✓ Permanent référent : Anaïs



#### Calendrier de l'année :

**Janvier** : « L'approche Model Driven à l'heure des applis Mobiles et Web ».

**Avril** : « Supply Chain Attack : sécuriser la supply chain logicielle ! »

**Octobre** : « Coder avec l'IA : de l'assistant au co-pilote ».

# 3

ateliers en 2025



# 31

/atelier

inscrits en moyenne



# 21

pers /atelier

de présence en moyenne

Participation au Devfest à Toulouse



## Usages Data & IA

### La raison d'être de la Factory :

Recenser les entreprises qui travaillent sur des cas d'usages concrets Data/IA, sensibiliser à l'usage de la donnée et de l'IA, accroître la visibilité des acteurs Data/IA auprès de l'écosystème, partager les events Data & IA en Occitanie, et y représenter Digital 113.

#### Pilotes :

- ✓ Simon BRETIN, Flutillant
- ✓ Jean-Louis FRAYSSE, Botdesign
- ✓ Magali GERMOND, LumlAire Conseils
- ✓ Gaël PHILIPPE, Datasulting
- ✓ Marie SONNIER, MSP Avocats
- ✓ Luc TRUNTZLER, Spoon
- ✓ Charles DEPAEPE, Gazechim
- ✓ Permanent référent : Virginie



#### Calendrier de l'année :

**Janvier** : « Données spatiales : quels outils face à l'explosion des data ? »

**Mars** : « De la défiance à l'adoption : les clés d'une IA de confiance ».

**Juin** : « Déploiement réussi de l'IA générative : REX d'une entreprise du secteur du numérique ».

**Septembre** : « Mieux comprendre le fonctionnement des LLM pour protéger ses données ».

**Octobre** : « Acculturation à l'IA & transformation des équipes : un défi humain illustré par des REX concrets ».



# 44

/atelier

inscrits en moyenne



# 33

pers /atelier

de présence en moyenne

**3 cross Factory**  
(Sales Market, Cybersécurité, RH)

**1 Factory** réalisée dans le cadre du Members' Day

# 5

ateliers en 2025



# 4

Vidéos réalisées

### L'IA en boîte :

Le projet "l'IA en boîte" continue en 2025. Pour rappel, l'objectif était de produire des interviews d'acteurs de l'IA en Occitanie, et de les diffuser via des courtes vidéos pour les réseaux sociaux. 4 vidéos ont été produites, ou chacune des entreprises interviewées explique leur techno d'IA et l'activité de leur structure. Ces 4 entreprises sont les suivantes : Medexprim / Ntico / Human-I / Wiifor. Ce projet contribue au développement de l'aura des entreprises numérique en Occitanie et de leur expertise sur le champ de l'Intelligence Artificielle.

# 4. Networking

## Digital Apéro

Le Digital Apéro, c'est LE rendez-vous de networking des adhérents de Digital 113.

Ils sont organisés sur nos 2 sites : Montpellier et Toulouse. Le Digital Apéro permet de **présenter les actualités du cluster** et donne l'opportunité aux nouveaux adhérents de **se présenter et de pitcher** leur activité.

En 2025, nous avons continué les actions lancées en 2024 avec la proposition de Digital Apéro sur le moment du déjeuner ou l'ajout d'un témoignage sous format de retour d'expérience : toujours un franc succès pour ces deux propositions.

Un grand merci aux entreprises adhérentes qui nous ont soutenu pour tenir ces Digital Apéro.



**10** Digital Apéro

chez nos adhérents



# Members' Day : 5<sup>ème</sup> édition

Le 24 juin dernier s'est tenue la cinquième édition de notre Members' Day.

Nous avons eu le plaisir de recevoir adhérents et non-adhérents au Château Joyeux de Violet pour une journée riche en temps forts : Assemblée Générale, keynote, table ronde, pitches, ateliers, mais avant tout de nombreux moments d'échanges et de rencontres. Cet événement fédérateur pour notre cluster a pu voir le jour grâce à l'implication et à l'engagement de chacun d'entre vous.



## Les chiffres

Véritable moment fédérateur pour nos adhérents et l'écosystème, **le Members' Day Digital 113**, ce ne fut pas moins de :



**176**

participants



**22**

intervenants experts  
dans leur domaine



**4**

conférences / 4 ateliers  
/ 4 salles de pitch

**2**

sponsors



**1**

Assemblée Générale



des pitches  
d'entreprises

pour **se découvrir**  
ou **se redécouvrir**



**1**

cocktail  
convivial

et aussi de  
nombreuses **animations !**

## Nos exposants sponsors

Merci à nos sponsors qui nous permettent de réaliser cette journée conviviale :

**Atlas** OPCO

L'opérateur de compétences qui accompagne les entreprises des services financiers et du conseil dans le développement des compétences. Il soutient la formation professionnelle, l'alternance et l'adaptation des métiers aux évolutions économiques et numériques.

**MONTPELLIER**  
**ynov**  
CAMPUS

Spécialiste des formations aux métiers du numérique en France : au total, 7 filières du digital sont couvertes par leurs formations, du niveau Bac à Bac+5. 3D Animation & Jeux-vidéo, Architecture d'intérieur, Audiovisuel, Création & Digital Design, Informatique, Marketing & Communication, Tech & Business.

**ORT**  
TOULOUSE

Depuis plus de 20 ans, l'innovation est au cœur de leurs pratiques et de leur savoir-faire. L'ORT travaille sur les nouveaux métiers et les évolutions techniques qui appellent de nouvelles pratiques professionnelles et conduisent à de nouveaux besoins de compétences, de qualifications et de formations. Leur objectif : répondre aux besoins de l'écosystème en diplômant, professionnalisant et en garantissant l'insertion ou la pérennisation professionnelle des étudiants, des salariés et demandeurs d'emploi.



# Le programme

## Matin

9h00 - Accueil des participants & café convivial

9h30 - Plénière : ouverture de la journée par notre Présidente et les partenaires

9h50 - Assemblée Générale : bilan 2024

10h15 - « **La filière quantique en Occitanie** » avec AD'OCC

10h25 - Assemblée Générale : plan d'action 2025

10h30 - Signature Cyber'Occ

10h50 - Keynote de Jean-Charles ANTOINE « **Piloter son entreprise dans un contexte géopolitique incertain** »

11h30 - Assemblée Générale : Conseil d'Administration

11h45 - Pitches des entreprises *1 minute pour se rencontrer et se découvrir !*

12h45 - Cocktail déjeunatoire, animations & networking



## Après-midi

14h50 - Ateliers thématiques au choix :

### Atelier

*Le financement démystifié : un atout maître contre l'incertitude économique*

### Atelier

*Êtes-vous sûrs de bien rentabiliser votre adhésion ?*

### Atelier

*Déploiement réussi de l'IA Générative : REX d'une entreprise du secteur du numérique*

### Atelier

*Le financement de l'innovation : les bonnes raisons pour se lancer !*

16h05 - « **Récit Occitanie** » de Laure PRAT

16h15 - Keynote de Marion POLGE « **Quand l'IA fait le job, manager augmenté ou manager dépassé ?** »

17h00 - Award de l'adhérent de l'année

17h05 - Clôture & annonce du gagnant du jeu

17h15 - Rafraîchissements



*L'adhérent de l'année*  
**Synapse**



## Digital Petit Dej'

Le **Digital Petit Dej'** est le nouveau rendez-vous convivial de Digital 113, conçu pour favoriser les échanges entre professionnels et créer du lien au sein de notre écosystème. Ouvert à la fois aux **adhérents** et aux **personnes souhaitant découvrir le Cluster**, cet événement est une porte d'entrée idéale pour mieux comprendre notre collectif, ses actions et les avantages concrets de l'adhésion.

Organisé sur nos deux territoires, à **Toulouse et Montpellier**, le Digital Petit Dej' permet de :

- ✓ partager **les actualités et temps forts** de Digital 113 ;
- ✓ faciliter le **networking** dans un format accessible ;
- ✓ encourager la découverte et les échanges entre membres, partenaires et futurs adhérents.

Dans une ambiance informelle, le Digital Petit Dej' s'affirme comme un moment simple et efficace pour **développer son réseau**, identifier des synergies et renforcer le sentiment d'appartenance au collectif Digital 113.

### Les chiffres clés 2025 :

- ✓ **6 Digital Petit Dej' réalisés** : 3 à Montpellier & 3 à Toulouse ;
- ✓ **15 participants** en moyenne par événement.



# 5. Nos outils de communication

En 2025, Digital 113 a continué sa stratégie de communication globale ayant pour but d'accroître la notoriété du cluster et d'**offrir à ses adhérents une belle visibilité** sur l'ensemble de ses canaux d'information.

Les adhérents de Digital 113 et de son écosystème ont pu suivre les actualités du cluster, de ses membres ainsi que les opportunités en région au travers des canaux suivants :



## ✓ LA REFONTE DU SITE INTERNET DE DIGITAL 113

La refonte du site internet de Digital 113 et sa migration vers **Odo** s'inscrit dans une démarche ambitieuse, menée sur plusieurs mois, avec pour objectif de **proposer une plateforme à la fois moderne, performante et en phase avec les enjeux actuels du numérique**. Ce travail de fond a mobilisé de nombreuses expertises afin de repenser en profondeur l'expérience utilisateur et la manière dont les contenus sont présentés.

Une attention particulière a été portée à **l'accessibilité**, afin de rendre le site consultable par tous, quels que soient les profils et les situations de handicap. Cette exigence s'est traduite par des choix techniques et éditoriaux précis : structuration claire des pages, contrastes optimisés, navigation simplifiée et compatibilité avec les outils d'assistance.

Le projet a également intégré une forte dimension de **numérique responsable**. L'optimisation des performances, la réduction du poids des pages et une conception plus sobre ont permis de limiter l'empreinte environnementale du site, tout en améliorant sa rapidité de chargement.

**Le référencement naturel (SEO)** a constitué un autre pilier de cette refonte. Une réflexion approfondie sur l'architecture de l'information, les mots-clés et la qualité des contenus a été menée afin d'améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche et de faciliter l'accès à l'information.

Sur le plan de **l'ergonomie et du webdesign**, l'interface a été entièrement repensée pour offrir une navigation fluide, intuitive et agréable. Les parcours utilisateurs ont été simplifiés, permettant à chacun de trouver rapidement les informations recherchées.

Enfin, un effort particulier a été consacré à **l'humanisation des contenus**. L'intégration de davantage de photographies, la mise en avant des acteurs de l'écosystème et un ton éditorial plus incarné contribuent à rendre le site plus vivant et plus proche de ses utilisateurs.

Cette refonte globale traduit la volonté de Digital 113 de proposer un outil digital à la hauteur de ses engagements : **inclusif, responsable, visible et résolument tourné vers l'humain**.

## ✓ NEWSLETTERS

Digital 113 produit une newsletter hebdomadaire afin de tenir informé ses adhérents des événements du cluster et de ses actualités. C'est un des points de contact privilégiés pour transmettre les informations à nos adhérents. La newsletter comptabilise **10 990 abonnés** avec un **taux d'ouverture moyen de 30%**.

La newsletter adhérent, envoyée mensuellement, regroupe les initiatives, projets et événements organisés par les adhérents Digital 113.

Des hors-séries thématiques viennent compléter ce dispositif, notamment sur les thématiques RH, RSE et Marque Employeur, ainsi que sur le numérique responsable.

Le programme Digital is Future dispose également de sa propre newsletter dédiée, diffusée pour suivre l'ensemble des actualités du programme.

## ✓ LE SITE DIGITAL IS FUTURE

Vitrine du programme Digital is Future, la plateforme permet de dérouler les événements, leurs replays, les tribunes ou encore les interviews. Tous ces contenus sont à retrouver et à consulter sur la plateforme.

## ✓ LINKEDIN

LinkedIn est le réseau social professionnel par excellence. Digital 113 est présent sur LinkedIn à travers sa page "Entreprise" qui offre de la visibilité à l'association et ouvre les portes aux interactions et à l'engagement des acteurs du numérique présents sur le réseau.

Avec plus de **10 997 abonnés** à la fin décembre 2025, c'est la page à consulter pour ne rien rater de la communauté Digital 113 !

## ✓ LE SLACK ADHÉRENT

Afin de favoriser les échanges entre nos adhérents, nous avons ouvert en 2020 le Slack adhérent.

Une application de messagerie instantanée en ligne ouverte à tous les adhérents comprenant différents canaux sur des sujets variés. Nous y retrouvons les actualités du cluster, l'agenda mais aussi des canaux sur des sujets Tech, RH ou Innovation. Nos adhérents peuvent ainsi partager leurs connaissances, actualités et demander conseil à leurs pairs. À ce jour, la communauté Slack compte **957 personnes**.



# 6. Nos offres de service

## La gestion externalisée de la formation

Digital 113 permet à ses adhérents de rendre éligible leurs actions de formation auprès de financeurs, comme les OPCO par exemple. Cela permet de proposer un avantage à leurs clients finaux, qui ont la possibilité d'**utiliser leur budget formation sur les actions de formation** concernées.

Cette action est possible grâce à la **certification Qualiopi de Digital 113**, au titre des actions de formation (renouvellement pour 3 ans obtenue en novembre 2024).



Le concept est de sous-traiter la partie pédagogique et la transmission du savoir aux entreprises demandeuses éligibles (dans le respect des conditions requises et des process établis pour respecter les exigences du référentiel et de la démarche qualité mise en place par Digital 113), et d'assurer la partie administrative, logistique et financière de la gestion de la formation.

Digital 113 est donc l'organisme de formation des dossiers confiés par les structures demandeuses.

En 2025, nous avons porté **59 dossiers de formation** (exécution 2025), pour **42 entreprises demandeuses** différentes, adhérentes ou pas.

Nous avons pu accompagner la montée en compétence de **489 apprenants**.

## Le service Relation Presse

Le service Relations Presse de Digital 113 est conçu pour accompagner nos adhérents dans leur stratégie de communication médiatique. Ce service offre des solutions personnalisées et professionnelles pour renforcer la notoriété des entreprises, promouvoir leurs projets et maximiser leur présence dans les médias.

Qu'il s'agisse de rédiger des communiqués ou dossiers de presse, d'organiser des conférences de presse ou d'établir des relations directes avec les journalistes, Digital 113 propose un accompagnement clé en main. Nos experts, basés à Montpellier et Toulouse, mettent leur expertise et leur réseau au service des adhérents pour garantir des retombées médiatiques significatives.

### Objectifs :

- ✓ **Augmenter la visibilité médiatique des adhérents** : Positionner les entreprises membres comme des acteurs clés du numérique en Occitanie et au-delà ;
- ✓ **Offrir des prestations adaptées et efficaces** : Grâce à une offre variée, incluant communiqués de presse, pitches médias, et accompagnement événementiel ;
- ✓ **Faciliter les relations avec les médias** : En ciblant des journalistes pertinents et en établissant des relations de confiance.

### Communiqué de presse :

- Rendez-vous adhérent pour recueillir les besoins
- Rédaction et diffusion du communiqué à une sélection de journalistes
- Relances téléphoniques et suivi
- Collecte et envoi des retombées presse

#### Pitch and Pull :

- Rédaction d'un pitch personnalisé
- Diffusion ciblée aux médias spécialisés
- Coaching média pour les dirigeants
- Organisation de rendez-vous avec les journalistes

#### Événementiel :

- Rédaction et diffusion d'invitations pour un évènement
- Relance médias et accueil des journalistes sur site

#### Diffusion CP Express :

- Canevas de communiqué fourni et conseils personnalisés

#### Coaching Presse :

- Formation de 3 heures pour gérer ses relations presse en interne

#### Rédaction de cas clients :

- Interview et création de contenus optimisés SEO

#### Conférences de presse :

- Organisation complète, incluant coaching média et présence le jour J

#### Dossiers de presse :

- Rédaction approfondie de dossiers

*Option de mise en page disponible*

#### Ils nous ont fait confiance, voici quelques retombées :

✓ Synox sur Les Echos

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/occitanie/objets-connectes-synox-met-le-cap-a-international-2153177>

✓ Symexo sur La Vie Economique

<https://www.vie-economique.com/actualites/symexo-leve-750-000-e-pour-accelerer-sa-croissance/>



#### Ils nous ont également fait confiance :

- ✓ Flint
- ✓ Synox
- ✓ Datasulting
- ✓ Symexo
- ✓ Scriptor Artis - Devana
- ✓ Sobrii

# 7. Networking et événements écosystème

## BTOSEA

**Lieu :** Saint-Jean-de-Védas

**Date :** 14 octobre 2025

L'événement BtoSea 2025 est le rendez-vous business et innovation qui réunit les acteurs de la communauté maritime et littorale (professionnels de la mer, entreprises, laboratoires et offreurs de solutions) pour créer des rencontres B2B qualifiées, des conférences et des pitches autour des enjeux maritimes et littoraux de la région Occitanie. Organisé par AD'OCC avec le Pôle Mer Méditerranée, il vise à stimuler l'activité économique bleue, favoriser les partenariats commerciaux et technologiques et encourager l'innovation au sein des filières maritimes. Dans le cadre du partenariat, nous avons publié l'événement sur notre site internet et en avons fait la promotion.

## CAP'IOT

**Lieu :** Espace Le Kiasma, Castelnau-le-Lez

**Date :** 9 octobre 2025

Le Cap'loT réunit professionnels et experts autour des enjeux concrets de l'Internet des Objets et de la transformation numérique. Il met en avant des retours d'expérience, des cas d'usage IoT et des solutions innovantes pour les entreprises. Cet événement, organisé par Synox (adhérent et société de notre ancien président) est un événement important de l'écosystème sur lequel de nombreux adhérents sont présents.

## CYBERTOUR TOULOUSE + AUDE

**Lieu :** Toulouse et Carcassonne

**Date :** 3 juin 2025 et 7 octobre 2025

Le CyberTour propose des journées de sensibilisation et d'échanges centrées sur la cybersécurité, réunissant experts, professionnels, acteurs publics et grand public autour de conférences, tables rondes et présentations sur les risques numériques et les innovations de protection. Il vise à informer et connecter les participants sur les défis, tendances et solutions liés à la sécurité numérique dans un contexte où les cybermenaces évoluent rapidement. Nous avons été partenaire de l'étape toulousaine et audoise, et avons pu constater un bel intérêt des adhérents sur Toulouse, même si aucun n'a demandé à bénéficier de l'offre de sponsoring négociée pour eux. Cela accroît également notre visibilité sur le territoire.

## IMPACT BUSINESS DAY

**Lieu :** Interference, Toulouse

**Date :** 20 mars 2025

**Partenaire :** Impact Evolution

Digital 113 a été partenaire de la 3<sup>ème</sup> édition de l'Impact Business Day, un événement dédié à la différenciation des entreprises par l'authenticité, la RSE et la communication. Sur une demi-journée, conférences inspirantes, tables rondes, temps de networking en petits groupes ont rythmé les échanges.



L'événement s'est clôturé par la remise des trophées Impact et un cocktail dînatoire de produits locaux, favorisant les rencontres entre dirigeants, experts et personnalités locales et nationales.

**Adhérents présents :** Ver-teus, Apixis, Attitude SI, LumIAire Conseils



## JOURNÉE DES ACHATS

En 2025, Digital 113 a accompagné et facilité les rencontres entre entreprises et acheteurs publics lors de deux événements majeurs en Occitanie : la Journée Achats des donneurs d'ordres régionaux et la Journée Achats du Ministère des Armées et des anciens combattants. Ces rendez-vous ont permis de créer des liens économiques durables, de stimuler l'innovation et de renforcer le développement local.

### Journée Achats des donneurs d'ordres régionaux

Digital 113 a été partenaire de cette journée organisée par Leader Montpellier et Leader Occitanie. L'événement a réuni les acheteurs des principaux donneurs d'ordres régionaux :

- ✓ La Région Occitanie
- ✓ La Préfecture de l'Occitanie
- ✓ La Métropole et la Ville de Nîmes
- ✓ La Métropole et la Ville de Toulouse

Cette journée a permis de créer des passerelles entre les entreprises régionales et les donneurs d'ordres, favorisant le développement économique local, l'innovation et les pratiques d'achats responsables et durables.

### Journée Achats du Ministère des Armées et des anciens combattants

Organisée par Leader Montpellier, cette journée a offert aux entreprises l'occasion de rencontrer les acheteurs du Ministère des Armées, d'échanger et de développer des relations économiques durables.

#### **Au programme :**

- ✓ Table ronde sur la souveraineté économique ;
- ✓ Focus sur les segments d'achats : moyens généraux, santé, infrastructures, systèmes d'information ;
- ✓ Rencontres B to B avec des acteurs clés.

## NOËL DES PÔLES

**Lieu :** Groupama, Balma

**Date :** 9 décembre 2025

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Digital 113 a organisé une soirée de networking en fin d'année intitulée « Le Noël des Pôles et Clusters » à laquelle ont participé le Pôle Agri Sud-Ouest Innovation, le Pôle Aerospace Valley, le Pôle Aqua Valley et le cluster Robotics Place. C'est notre partenaire Groupama qui a accueilli ce moment convivial le 9 décembre sur son beau site de Balma.

Une soixantaine d'entreprises des 5 Pôles et Clusters se sont retrouvées pour favoriser les rencontres et la fertilisation cross filière.



---

## **RENCONTRES DE LA CYBERSÉCURITÉ MONTPELLIER**

**Lieu :** Halle de l'Innovation, Montpellier

**Date :** 28 octobre 2025

Les Rencontres de la Cybersécurité de Montpellier sont un événement dédié aux enjeux de la sécurité numérique, réunissant experts, entreprises et institutions. Elles favorisent le partage de bonnes pratiques, les retours d'expérience et la sensibilisation aux risques cyber. Digital113 a été partenaire de l'événement, notamment via de nombreux relais de communication.

---



## **RENTÉE DES RÉSEAUX**

**Lieu :** Hôtel du Département, Montpellier

**Date :** 16 septembre 2025

La Rentrée des Réseaux est un grand rendez-vous professionnel rassemblant plus de 30 réseaux économiques autour d'un village d'exposants, d'ateliers thématiques et de séances de coaching pour aider dirigeants et porteurs de projet à développer leurs relations et leurs compétences.

Nous sommes comme chaque année partenaire, et avons aussi la possibilité de participer au contenu : cette année notre Présidente Françoise NAUTON-INGLIS a pris la parole aux côtés d'adhérents de la French Tech Med et Leader Montpellier sur des cas d'usages autour de l'IA.

---

## **RENCONTRES WECOMMERCE**

**Lieu :** CCI Toulouse

**Date :** 10 juin 2025

Les Rencontres WeCommerce à Toulouse est un événement professionnel consacré au e-commerce, pensé par des acteurs du secteur pour permettre aux e-commerçants d'échanger avec des experts et d'autres entreprises autour des enjeux de la digitalisation du commerce.

Nous avons décidé de réaliser un partenariat avec les Rencontres WeCommerce via du relai direct auprès de nos adhérents mais nous avons recensé peu d'intérêt et nous avons décidé de ne pas développer ce partenariat pour 2026.

---

## **SALON CYBERSÉCURITÉ DU CITOYEN, DES COLLECTIVITÉS ET DES ENTREPRISES**

**Lieu :** Septeo Stadium, Montpellier

**Date :** 13 et 14 mai 2025

Le S3C de Montpellier est un salon dédié à la cybersécurité qui s'adresse aux citoyens, aux entreprises, aux collectivités et aux étudiants. Il vise à sensibiliser aux risques numériques, à présenter les métiers et solutions de cybersécurité, et à favoriser les échanges entre le grand public et les professionnels du secteur. Nous avons décidé de réaliser un partenariat avec le S3C qui nous a gracieusement mis à disposition 20 entrées gratuites (valeur 15€ soit 300€). En revanche, au vu du peu d'intérêt des adhérents, nous avons décidé de ne pas développer ce partenariat pour 2026.



Programme

# Structuration & visibilité de la filière Numérique



# 1. Contribuer aux travaux structurants

L'un des rôles importants de Digital 113, de par sa dimension collective, est de pouvoir **représenter les entreprises de la filière Numérique occitane auprès des pouvoirs publics et dans diverses instances**. Parce que les TPME ne peuvent nommer des représentants de leur entreprise partout, le cluster assure cette représentation, en grande partie assumée par ses bénévoles (administrateurs) mais également par les permanents selon les sujets.

La filière Numérique reste relativement jeune et peut s'appuyer sur les pouvoirs publics pour sa structuration. Digital 113 joue ici un rôle important.

## \_\_\_\_\_ SRI « Big data, IA et cybersécurité » \_\_\_\_\_

Le cluster participe depuis plusieurs années au groupe de travail « numérique » de la Stratégie Régionale de l'Innovation (SRI). En 2025, Patrick SÉGUÉLA (Synapse) et Éric STURM ont représenté Digital 113 et ses membres dans la SRI. Sous la direction de Pierre BENAÏM et Jérôme MAUREL, le GT explore les initiatives actuelles, les échanges d'idées et les visions stratégiques pour l'avenir.

**Pour rappel, les 9 domaines stratégiques d'innovation définis par la Région sont :**

- ✓ Alimentation saine, durable et territorialisée
- ✓ Eaux - économie et gestion maîtrisée, usages et risques
- ✓ Économie du littoral et de la mer
- ✓ Santé, bien-être et bien vieillir
- ✓ Mobilité durable et intelligente

**dont 4 DSI avec des missions transversales :**

- ✓ Matériaux intelligents et durables et procédés associés
- ✓ Transition énergétique des territoires et de l'économie régionale
- ✓ Big data, IA et cybersécurité... L'Occitanie, territoire numérique, éthique et souverain
- ✓ Spatial durable et souverain

Les consultations de la SRI en 2025 représentent **9 groupes de travail, 224 experts consultés dont 57 entreprises, 50 laboratoires de recherche publique et 11 partenaires innovation**, qui ont proposé 23 pistes d'actions structurantes.

Le numérique est présent dans un grand nombre de ces actions (ex : dans les enjeux de la gestion de l'eau, filière du numérique en santé, véhicule intelligent et connecté...).

**Concernant notre filière spécifique, deux actions sont proposées :**

✓ **Robotique**

Identifiée comme technologie de convergence entre IA, capteurs, mécatronique et data. Rendre l'IA physique.

✓ **Référentiel régional des infrastructures numériques (datacenters, interconnexions), avec un lien vers les enjeux de résilience et de cybersécurité**

Action déjà en cours dans le cadre du contrat de filière et du plan IA, dont l'importance a été rappelée dans le cadre de la SRI.

Mise à jour de l'étude DevOps.

# Un contrat régional

## pour la filière Numérique en Occitanie

Fruit d'une co-construction initiée en 2020, le Contrat de Filière Numérique a pour ambition d'élaborer une feuille de route permettant d'accompagner à la fois les entreprises de la filière Numérique et d'accélérer la transformation digitale des autres filières régionales.

### Enjeux et objectifs

Le Contrat de Filière définit les enjeux et objectifs partagés par les signataires et partenaires pour la période 2023/2027, assortis d'un ensemble d'actions concrètes répondant aux axes stratégiques identifiés.

### Faire de l'Occitanie un territoire d'excellence numérique, vertueux et souverain

- ✓ Soutenir l'innovation régionale en investissant dans les technologies d'excellence ;
- ✓ Optimiser l'accès au marché des entreprises régionales ;
- ✓ Faire de l'Occitanie une région exemplaire du numérique responsable et durable ;
- ✓ Attirer et développer les talents, préparer les compétences de demain.

### Digitaliser les entreprises, levier indispensable à la transformation de l'économie

- ✓ Diffuser le numérique sur l'ensemble du territoire pour des usages vertueux, sécurisés et souverains ;
- ✓ Booster la transformation numérique des entreprises en accompagnant les nouveaux modèles d'affaire et la création de valeur.

Avec ce Contrat de Filière, la Région Occitanie consacrera 150 M€ pour la période 2023-2027 en faveur de la filière Numérique et de la transition numérique des autres filières.

### Contrat de Filière : les partenaires

17 structures ont participé à son élaboration : Aniti, l'Apec, At Home, Digital 113, Ekitia, French Tech Med, French Tech Toulouse, l'IOT Valley, la Mêlée, Numeum, l'Opco Atlas, le Pôle Aerospace Valley, France Travail, Push Start, Cyber'Occ, l'agence AD'OCC et la Dreets.

Digital 113 a l'honneur d'être l'un des 4 co-signataires de ce Contrat de Filière avec la Région aux côtés des deux autres principales structures représentantes des entreprises de la filière du numérique en région, la Mêlée et Numeum. Le Cluster est également pilote de l'action 11 visant à fédérer autour du numérique responsable, et copilote de nombreuses autres actions.



## France IT

Fondé en 2010, France IT est le réseau des clusters numériques de France. DigitalPlace, puis Digital 113 y est impliqué depuis plus de 10 ans. En 2025, Digital 113 a pris la co-présidence de l'association avec Digital League, son homologue d'Auvergne Rhône-Alpes. L'Alipic, cluster du Limousin, est trésorier, at ADN Ouest, cluster de Bretagne et Pays de Loire, est devenu secrétaire.

France IT est copropriétaire du label Numérique Responsable avec L'INR et l'Agence LUCIE.

### France IT poursuit 4 axes stratégiques :

- ✓ Orientation Numérique Responsable ;
- ✓ Appui aux modèles économiques des clusters sur le sujet ;
- ✓ Enjeux business de nos membres ;
- ✓ Porter la voix des acteurs numériques des territoires.

### Sa proposition de valeur : un réseau qui soutient et valorise les clusters numériques régionaux français :

- Interclustering et partage de bonnes pratiques ;
- Partage de programmes reproductibles ou ouverts aux autres clusters, contribuant au modèle économique de chacun (tarification adhérent, remise partenaire...);
- Porter la voix des clusters régionaux au national, notamment dans l'Équipe de France du Numérique, échanger nos points de vue et nos relations avec les acteurs nationaux ;
- Mettre en commun les problématiques rencontrées par nos entreprises, et en fonction de l'actualité (ex : sujets souveraineté prégnants en ce moment) ;
- Faire connaître les actions phares de chaque cluster ;
- Attractivité pour d'autres clusters.

## Activateurs France Num

Les Activateurs France Num sont des experts du numérique issus du secteur public, privé ou associatif. Ils font le choix de s'engager dans l'initiative France Num pour être informés des actions menées par les acteurs publics et institutionnels en faveur de la numérisation des TPE PME, et travailler en réseau pour mieux accompagner les petites et moyennes entreprises dans leur transformation numérique. En étant référencés sur le site [francenum.gouv.fr](https://www.francenum.gouv.fr), ils gagnent en visibilité, valorisent leur savoir-faire et bénéficient de rencontres et de ressources dédiées : webinaires, lettre d'information, veille, etc...

Dès son référencement en septembre 2025, Digital 113 a pu proposer 10 cas d'usage de ses adhérents pour un webinaire sur les usages de l'IA, et c'est le use-case de l'entreprise Spirit, l'outil d'IA pour le e-commerce Jullia, qui a été sélectionné par la DGE et présenté lors d'un webinaire devant 450 entreprises françaises. Digital 113 capitalise sur ce référencement pour mettre en valeur ses membres et leurs compétences.

**Carte des Activateurs France Num :** <https://www.francenum.gouv.fr/experts-du-numerique/carte-des-activateurs-france-num>

## Ambassadeurs IA

Un Ambassadeur IA ou et Ambassadrice IA représente une structure institutionnelle ou privée, reconnue pour son expertise en intelligence artificielle (IA). Les Ambassadeurs IA sont sélectionnés, dans chaque région par les services de l'État chargés de l'Économie. Les Ambassadeurs IA ont une expérience d'accompagnement ou de formation des entreprises pour le déploiement de l'IA.

Digital 113 a candidaté et est désormais référencé Ambassadeur IA pour promouvoir les usages de l'IA et mettre en lumière les compétences occitanes pour accompagner les entreprises françaises.

Plusieurs adhérents de Digital 113 sont également référencés : [LumiAire Conseils](#), [Datasulting](#), [Flutillant](#), [Spiriit](#), [Sonny](#), [Synapse Développement](#), [MDP Data](#)...

**Les Ambassadeurs IA d'Occitanie :** <https://occitanie.dreets.gouv.fr/Ambassadeurs-IA-des-experts-de-l-intelligence-artificielle-dans-notre-region>

## 2. L'observatoire du numérique

### \_\_\_\_\_ Cartographie des acteurs de l'IA en région Occitanie \_\_\_\_\_

En 2025, le pôle projet de la Factory Usages Data & IA poursuit ses travaux pour le développement de cette cartographie de l'écosystème et des synergies IA en Occitanie.

Elle est libre d'accès et interactive : <https://occitanie-is-ai.digital113.fr/>

En 2025, nous poursuivons nos efforts d'actualisation des données, ainsi que l'ajout de nouvelles entreprises.

Au 31 décembre 2025, notre cartographie compte **288 entreprises**.

Cette année, il y a eu évidemment des ajouts mais aussi des suppressions des structures répertoriées (changement de région, radiation...).

Des actions de communication ont été faites sur les nouveaux arrivants de la cartographie, avec notamment des posts LinkedIn à leur propos.

## 3. Rayonnement territorial

### DIGIT'ALES

En 2025, Digital 113 a lancé ses permanences à Digit'Alès, le Campus numérique d'Alès Agglomération, avec un temps de rencontre et de networking dédié à la présentation du cluster et de ses actions sur le territoire.

Cette initiative a permis de mettre en lumière les projets numériques locaux, de favoriser les échanges entre entreprises et de renforcer le réseau régional de Digital 113.

#### Au programme :

- ✓ Présentation de Digital 113 et de ses missions ;
- ✓ Découverte du lieu d'innovation Digit'Alès ;
- ✓ Retours d'expérience d'adhérents locaux sur leurs projets et bonnes pratiques ;
- ✓ Moment de networking pour échanger et développer son réseau.

#### Témoignages d'adhérents :

- ✓ Frédéric MUH, dirigeant de Bea Solutions
- ✓ Julien DELCROIX, CEO de Green4Cloud

Cette rencontre a permis de **renforcer la visibilité de Digital 113 dans le Gard**, de **rapprocher les acteurs locaux du numérique** et de **créer un environnement favorable** aux synergies et à l'innovation régionale.



---

## **E-COMM' EVENT**

**Lieu :** Corum, Montpellier

**Date :** 20 mai 2025

Le E-Comm Event est **un rendez-vous dédié au commerce digital**, réunissant professionnels du e-commerce, du marketing et de la tech. Il propose des conférences et échanges autour des tendances, innovations et bonnes pratiques du secteur.

Grâce à notre partenariat, une offre de -15% était proposée à nos adhérents souhaitant sponsoriser l'événement. Toutefois, nous avons trouvé que la qualité de l'événement et la communication associée ne correspondait pas aux critères de Digital 113, et avons donc décidé de ne pas renouveler le partenariat.

---

## **IA2M - IA MONTPELLIER MÉDITERRANÉE**

Annoncée en février 2025 lors de la conférence IA Connect, l'association « IA Montpellier Méditerranée » s'ancre à la fois dans **les fondements mathématiques et informatiques de l'intelligence artificielle**, mais aussi comme outil indispensable aux domaines du vivant et de l'environnement. **Les six membres fondateurs sont :** la Région Occitanie, Montpellier Méditerranée Métropole, l'Université de Montpellier, le CHU de Montpellier, Digital 113 et la French Tech Méditerranée.

L'association a pour objet de promouvoir des **projets d'Intelligence Artificielle (IA) éthique, souverains et responsables**.

Elle œuvre au bénéfice de tous les acteurs du site pour : favoriser les projets de recherche et développement en IA, développer des actions liées à l'éducation, la formation et la sensibilisation à l'IA et notamment le lien science – société, valoriser la communauté IA et leurs événements au travers des Halles de l'IA, promouvoir la collaboration en IA, insuffler et diffuser une culture de l'éthique et de la régulation en matière d'IA, venir en appui des appels à projets d'un ou de plusieurs de ces membres.

Pour atteindre cette ambition, l'association s'engage à poursuivre et amplifier ses actions de coordination des acteurs pour favoriser la mise en commun d'expertises autour des appels à projets et de l'accompagnement des réponses, et pour contribuer à l'animation, vers des publics experts et non experts. L'association accompagne d'ores et déjà des projets phares portés par les acteurs du site : Halles de l'IA, outils de mise en conformité avec le règlement européen sur l'IA et de tests des IA (AICET, bac à sable),...

---

## **LE TRAIN DE L'IA ENTRE EN GARD**

**Lieu :** Le Hub, IMT Mines Alès

**Date :** 27 mars 2025

En 2025, Digital 113, avec le soutien de Fujitsu, a organisé l'événement « Le train de l'IA » pour **accompagner les entreprises du Gard dans leur transformation numérique et l'adoption de l'intelligence artificielle**. Cette initiative a permis de présenter des cas d'usage concrets, d'échanger sur les opportunités offertes par l'IA et de sensibiliser les acteurs économiques aux avantages compétitifs de cette technologie.



### **Au programme :**

- ✓ **Keynote** : « Comment utiliser la GenIA en toute sécurité ? »
- ✓ **Use Cases** :
  - > En quoi l'IA apporte un avantage concurrentiel
  - > Réinventer son métier avec l'IA
  - > Collecte intelligente d'information et rédaction automatisée pour les rédactions locales
- ✓ **Table ronde** : « Ne ratez pas le train de l'IA en 2025 »
- ✓ Cocktail & démonstrations pour prolonger les échanges et tester les solutions présentées



Cet événement a été un moment clé pour renforcer les compétences locales en IA, stimuler l'innovation dans le territoire gardois et favoriser les rencontres et collaborations entre entreprises et experts du numérique.

---

## **IA TOUR**

**Lieu** : Perpignan, Auch, Montpellier et Cahors

L'IA Tour, organisé initialement par le MEDEF et Numeum en amont de l'IA Summit, a fait salle comble lors de ses 4 dates en Occitanie (Perpignan, Auch, Montpellier et Cahors).

Forts de ce succès dans une région dynamique qui se positionne comme un acteur clé dans le domaine de l'intelligence artificielle, le MEDEF Occitanie, Numeum Occitanie et Digital 113 ont joué les prolongations pour proposer 12 nouvelles dates dans les départements de la région, en association avec les MEDEF locaux.



Ces événements ont rassemblé plus de 1500 participants sur l'ensemble des dates, des passionnés, des professionnels et des curieux. **L'IA Tour vise à démystifier l'IA et à en explorer les applications** dans divers secteurs, pour comprendre et découvrir comment l'IA transforme notre quotidien et façonne l'avenir. C'est une occasion unique de rencontrer des experts, d'échanger des idées et de s'informer sur les enjeux éthiques et technologiques liés à cette révolution numérique.

---

## **NUMEUM TOUR**

**Lieu** : Toulouse

**Date** : 23 septembre 2025

Notre partenaire Numeum a organisé l'étape occitane du Numeum Tour à Toulouse, le 23 septembre 2025, en association avec une édition toulousaine de l'IA Tour Occitanie.

Autour de la présidente du syndicat patronal Véronique TORNER, les intervenants, Maïlis STAUB, Jean-Christophe MORISSEAU, Céline CHAUVET, Jérôme PENSO, Magali GERMOND, Virginie ROYER, Julien TOGNOLA, ont abordé :

- ✓ les enjeux clés de notre filière ;
- ✓ des retours d'expériences inspirants ;
- ✓ et surtout, le renforcement des liens qui unissent les acteurs du numérique en Occitanie.

**Ce numeum tour a également marqué la fin du mandat d'anne DESTOUCHES et le début de celui de Magali GERMOND en tant que Déléguée Régionale Occitanie.**

---

## **RENCONTRE ANDORRE ENTREPRISES**

**Lieu :** Andorre-la-Vieille

**Date :** 27 novembre 2025

Dans le cadre de son partenariat avec Andorra Business, Digital 113 a proposé à ses adhérents **une rencontre inter-entreprises Andorre-Occitanie dédiée aux TIC et au Numérique.**

Pensé comme un temps fort du dialogue transfrontalier, l'événement avait pour ambition de connecter les écosystèmes français et andorran, de faire émerger des synergies et d'accélérer les collaborations. Au programme : des pitches dynamiques de 4 minutes pour découvrir des solutions et innovations en cybersécurité, intelligence artificielle, data, marketing digital et compétences numériques, suivis de rencontres B2B favorisant les échanges directs, le networking et la concrétisation d'opportunités business.

### **Les entreprises que nous avons accompagnées :**

- ✓ Flutillant
- ✓ PredexIA
- ✓ Synapse Dev
- ✓ LumlAre conseils
- ✓ Akawan

---

## **SEMAINE DE LA MÊLÉE NUMÉRIQUE**

**Lieu :** Toulouse

**Date :** Du 22 au 27 septembre 2025

« Révolutions Artificielles », c'est le thème adopté par le festival de La Mêlée numérique pour son édition 2025, qui s'est tenu du 22 au 27 septembre.

Intelligence artificielle, souveraineté, cybersécurité et plus de 22 thématiques ont été explorées lors de ces journées. Digital 113 a pu participer à plusieurs temps forts, dont la présentation des travaux du Contrat de Filière, et le vendredi, Mathilde ALARÇON et Magali GERMOND sont intervenues sur la thématique « Numérique pour Elles ».

---

## **SERVICIZ**

**Lieu :** MEETT - Toulouse

**Date :** Jeudi 2 octobre

**Partenaires :** Dépêche Events et la CCI Toulouse Haute-Garonne

Pour sa 11<sup>ème</sup> édition, Serviciz a une nouvelle fois réuni les acteurs économiques de la région autour des thématiques clés du monde des services. Incontournable dans l'écosystème toulousain, l'événement ambitionne désormais de rayonner à l'échelle de toute l'Occitanie.

En tant que partenaire, Digital 113 a participé à la délégation présente sur le salon. Ce rendez-vous, à la fois convivial et générateur d'opportunités, favorise le networking et les échanges autour des enjeux actuels des entreprises : responsabilité sociétale, transition numérique, ou encore équilibre vie professionnelle – vie personnelle.

### **Nombre d'adhérents qui ont participé :**

Impact Evolution, Sendoc, Twelv, TD Synnex, MDP, Valssoftware, Pulsiv'IT, Apixis, Predexia, OpCoach.

---

## SUMMER TECH DAY

**Lieu :** Toulouse

**Date :** Le 1er juillet 2025

Le Summer Tech Day est l'événement phare de la French Tech Toulouse. Ce rendez-vous s'est tenu le 1er juillet 2025 et a réuni près de 800 acteurs de la communauté tech toulousaine. Cette année, professionnels, entrepreneurs, investisseurs, acteurs publics et passionnés de technologie étaient au rendez-vous pour **découvrir et présenter les dernières innovations, élargir leur réseau professionnel, participer à des conférences et ateliers inspirants**. Notre directrice a participé à une table ronde pour valoriser l'écosystème numérique local.

---

## SUNNY TECH

**Lieu :** Institut Agro, Montpellier

**Date :** 26 et 27 juin 2025

Le Sunny Tech est un événement tech mettant à l'honneur **les innovations numériques, le développement logiciel et les nouvelles technologies**. Il rassemble développeurs, entreprises et passionnés autour de conférences et de moments d'échanges conviviaux.

Digital 113 a pu bénéficier d'une offre pour ses adhérents grâce au partenariat réalisé. Pour autant, nous avons trouvé cet événement trop cloisonné et avons décidé de ne pas renouveler le partenariat.

# 4. Participer aux événements de l'écosystème

## \_\_\_\_\_ Jury \_\_\_\_\_

Digital 113 assure la représentation des entreprises numériques en participant à divers jurys. Cette représentation est assurée par des administrateurs ou, à défaut, par des permanents. Nous participons ainsi à **des jurys d'innovation** tels qu'EDF Pulse, **des jurys de financement** tels qu'Occitanie Invest, **des jurys de sélection d'entreprises** (Cap Omega) ou encore **des jurys d'écoles**.

## \_\_\_\_\_ Salons \_\_\_\_\_

### CYBERSECURITY BUSINESS CONVENTION - ÉDITION 2025

**Lieu :** MEETT à Toulouse

**Date :** Mercredi 26 et jeudi 27 Novembre 2025

**Partenaires :** Le salon est organisé par Dépêche Events et, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, le Pavillon Digital 113 y a marqué sa présence avec succès.

**Objectif :** Le CBC 2025, première édition sur deux jours entièrement dédiés à la cybersécurité, a pour objectif d'accompagner les adhérents de Digital 113 dans le développement de leur activité auprès des entreprises et collectivités d'Occitanie.



Cette 7<sup>ème</sup> édition a réuni près de 3 000 visiteurs, 200 exposants et partenaires. Le programme a été enrichi par de nouveaux formats favorisant des rencontres ciblées, incluant conférences, tables rondes, ateliers et démonstrations animés par des experts de la cybersécurité.



Les principales thématiques abordées portaient sur l'intelligence artificielle, la sécurité aéronautique et la protection des données, offrant un panorama complet des enjeux contemporains du secteur. L'événement a également été marqué par l'inauguration officielle du salon et la présence d'une délégation européenne, confirmant ainsi le rôle du CBC comme carrefour d'expertise et de business pour l'ensemble de la filière cybersécurité.

**Adhérents présents :** Acelys, Apixis, Cesi, Consult-il, Groupama d'oc, Tech Valley, Keyce Academy, Kopsi Agency.

---

## **CULTIVE TA DATA**

**Lieu :** Domaine de Verchant, Castelnau-le-Lez

**Date :** 22 mai 2025

En 2025, Digital 113 a été partenaire de Cultive ta Data, l'événement incontournable en Occitanie pour **exploiter tout le potentiel des données des entreprises**. Cette journée a été principalement destinée aux dirigeants et décideurs de PME et ETI de la région, confrontés à des volumes importants de données dans leur activité.

L'objectif était de mettre en lumière l'exploitation et la valorisation des données générées par les entreprises afin de booster leur performance et d'identifier de nouvelles opportunités grâce à la data et à l'intelligence artificielle.

**Au programme :**

- ✓ Interventions d'experts sur les meilleures pratiques et tendances data & IA ;
- ✓ Retours d'expérience d'entreprises locales pour illustrer des cas concrets ;
- ✓ Démonstrations pratiques de solutions et outils pour exploiter les données ;
- ✓ Échanges et networking pour partager des idées et créer des synergies.

Cette édition 2026 a offert une opportunité unique aux décideurs de découvrir comment la data et l'IA peuvent transformer leur performance et renforcer l'innovation dans leurs entreprises.

---

## **DEVFEST 2025**

**Lieu :** Diagora, Labège

**Date :** 13 novembre 2025

Partenaire de l'événement depuis trois ans, le DevFest Toulouse est **une conférence incontournable dédiée aux technologies et à la programmation**, conçue par des développeur·euse·s, pour des développeur·euse·s.

L'édition 2025 a proposé une programmation particulièrement riche avec 55 conférences, keynotes et démonstrations, abordant des thématiques majeures telles que l'intelligence artificielle, le machine learning, la data, le cloud, le DevOps, la cybersécurité, les langages de programmation ainsi que les méthodes et outils de développement. L'événement a rassemblé 1 150 inscrits, dont 1 089 participants présents (94 % de taux de participation), ce qui représente 299 entreprises de tous secteurs. C'est aussi 67 speakers venus de toute la France et de l'international, et 55 bénévoles, dont des organisateurs et des étudiants.

**Adhérents sponsors du Devfest :** Eurecia, Openairlines, Berger Levraut, Wyll, Labsoft, Sopra Steria, Emagma.



## ÉQUIPE DE FRANCE DU NUMÉRIQUE

**Lieu :** La Piscine Molitor, Paris

**Date :** Juin 2025

Le numérique est un levier de transformation majeur : il irrigue tous les pans de notre société et façonne nos transitions.

Pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux, aucun acteur ne peut agir seul. L'équipe de France du Numérique rassemble les forces vives du secteur – associations et organisations professionnelles – pour **porter des actions collectives**, ambitieuses et responsables, **valoriser la richesse de l'écosystème numérique français**, et **en permettre le rayonnement** en France, en Europe et à l'international. L'EDFN a été lancée en juin 2025 à La Piscine Molitor à Paris, et Digital 113 s'est impliqué dès le début en tant que Joueur !



## FUTURAPOLIS

**Lieu :** Toulouse

**Date :** Du 12 au 15 novembre 2025

Futurapolis est un festival qui explore l'innovation, la science et les nouvelles technologies à travers des conférences, ateliers et rencontres avec des experts. L'événement met en avant les grandes questions du futur, mêlant créativité, prospective et débat citoyen.

Grâce à notre partenariat, 2 permanentes ont pu bénéficier d'un accès VIP à la soirée et ont proposé d'être associée à l'événement plus en amont afin de pouvoir participer à la construction du contenu.

## HEXAGONE TOUR

**Lieu :** La Cité, Toulouse

**Date :** 13 octobre 2025

Accueilli par la French Tech Toulouse, l'Hexagone Tour, organisé par Interstis dans le cadre du programme France 2030, a fait étape à Toulouse à «La Cité», lieu d'innovation porté par la Région Occitanie. **Cette matinée était consacrée aux enjeux de souveraineté numérique et de cybersécurité.**

La Factory « Souveraineté & Résilience » de Digital 113 était présente et a assuré la table ronde « Fin du support de Microsoft Exchange 2016 & 2019 : quelles conséquences ? », animée par Amélie LECLERCQ, avec Pierre BAUDRACCO, CEO de BlueMind et Denis LAFONT-TREVISAN en intervenants.

---

## **INN'OVATIONS**

**Le concours régional « Les Inn'Ovations » récompense chaque année des projets innovants dans tous les secteurs d'activité.** Il vise à encourager l'innovation, valoriser les porteurs de projet, promouvoir des produits, procédés ou services innovants proposés par des entreprises d'Occitanie et surtout faire toute la lumière sur nos plus belles pépites !

Le concours offre ainsi aux lauréats, en plus d'une dotation financière, une visibilité accrue et l'opportunité unique d'accélérer leur développement.

Organisé par l'agence AD'OCC, il est financé par la Région Occitanie et des partenaires : BNP Paribas, EDF, Enedis.

Digital 113 est partenaire et membre du Jury, pour le prix « International » en 2024/2025 et pour le prix « Innovation & Impact écologique » en 2025/2026.

---

## **OCCITANIE INVEST**

**Lieu :** La Cité, Toulouse

**Date :** 20 mars 2025

**Partenaires :** Organisé par AD'OCC avec le soutien de la Région Occitanie

Occitanie Invest est organisé par l'agence de développement économique AD'OCC et financé par la Région Occitanie. Depuis 2004, Occitanie Invest est la place de marché incontournable pour le financement haut de bilan des entreprises innovantes et en croissance en Occitanie. C'est un programme d'accompagnement à la levée de fonds. Après un mois intensif de préparation, les dirigeants en recherche de fonds auront l'opportunité de rencontrer les investisseurs en capital.

**Les temps forts de la journée :**

- ✓ Matinale de pitches des entreprises sélectionnées ;
- ✓ Déjeuner de networking réservé aux investisseurs et aux entreprises de la sélection 2025 ;
- ✓ Rendez-vous one-to-one avec les entreprises de la sélection 2025 – innovantes, qualifiées et préparées.

**Participation au jury 2025 :** Nicolas GONZALEZ (Operamatrix) pour la présélection des entreprises sur la base des dossiers écrits et un Grand Oral de sélection finale des lauréats.

**Découvrez les lauréats 2025 :** <https://www.occitanie-invest.com/laureats-2025/>

142 candidatures / 23 lauréats / 1 mois d'accompagnement personnalisé / 122 investisseurs / 63 fonds d'investissement nationaux Seed et Série A / 330 rendez-vous d'affaires qualifiés

---

## **SIDO LYON**

**Lieu :** Cité Internationale de Lyon

**Date :** 17 et 18 septembre 2025

SIDO est un grand salon professionnel à Lyon **dédié à la convergence des technologies IoT, intelligence artificielle, réalité étendue et robotique**. En 2025 il s'est également enrichi avec Lyon Cyber Expo, un événement associé centré sur la cybersécurité, offrant ainsi aux décideurs une vision globale de l'innovation technologique et de la sécurité numérique dans un format mêlant exposition, conférences et networking.

Nous avons entamé un gros partenariat afin d'avoir un pavillon mutualisé avec le Hub France IA, mais avons eu peu de recours de nos adhérents. Nous continuerons le partenariat en 2026, mais sur un format différent.

---

## **VIVATECH**

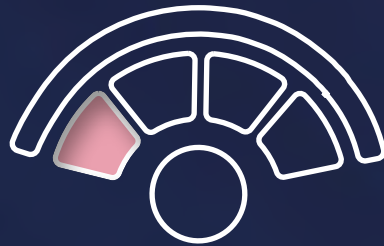
**Lieu :** Portes de Versailles, Paris

**Date :** 11 au 14 juin 2025

Du 11 au 14 juin, ce fut le rendez-vous pour la 9<sup>ème</sup> édition de Viva Technology à Paris – Portes de Versailles. **C'est un des plus grands événements européens en technologie et innovation**, un lieu de rencontres pour startups, investisseurs, entreprises et passionnés de technologie. Sur le pavillon Occitanie – AD'OCC, les visiteurs ont pu découvrir celles et ceux qui façonnent l'innovation : 41 startups, chercheurs, laboratoires, pôles de compétitivité et acteurs de notre écosystème.

Invité par le 574 SNCF Occitanie, Digital 113 était représenté par sa directrice Générale Amélie LECLERCQ et son VP IA & Innovation Patrick SÉGUÉLA (Synapse Développement). Ils y ont retrouvé tout l'écosystème occitan et notamment Françoise NAUTON-INGLIS, présidente de Digital 113 qui exposait pour son entreprise Spiriit et la solution Julia.

Parmi nos autres adhérents, nous avons pu y croiser Green4Cloud, Septeo, Eka Surgery, EDF, SNCF,...



Programme

# Transformation numérique **des filières**



# 1. Digital is Future, le concept



Digital is Future est le programme de Digital 113 dédié à l'accompagnement de la transformation numérique des entreprises et des filières stratégiques d'Occitanie.

Lancé en 2020, il a pour ambition de créer des passerelles durables entre les entreprises du numérique et les autres filières économiques, afin de proposer des réponses concrètes aux enjeux de compétitivité, d'organisation, de souveraineté et de durabilité.

Le programme s'appuie sur une approche pragmatique, orientée besoins métiers, retours d'expérience et solutions numériques régionales, en mobilisant l'expertise des adhérents de Digital 113 et des partenaires de filière.

## 2. Refonte du programme Digital is Future & lancement

Fort de 10 saisons d'expérimentation et de co-construction, le programme Digital is Future a engagé en 2025 une montée en puissance marquée par une refonte complète de son format et de son positionnement. Cette évolution vise à renforcer l'impact du programme, sa lisibilité auprès des entreprises et son adéquation avec les enjeux économiques actuels.

### Désormais structuré autour de 6 filières prioritaires :

- ✓ Agri-agro
- ✓ Bâtiment

- ✓ Industrie
- ✓ Santé

- ✓ Transport & mobilité
- ✓ Secteur public



Digital is Future propose un accompagnement opérationnel et pragmatique, construit au plus près des besoins des acteurs de terrain. Les thématiques de l'eau et des énergies y sont abordées de manière transversale, en cohérence avec les enjeux de transformation et de durabilité des filières.

Le programme s'organise désormais tout au long de l'année, avec une programmation continue et lisible, combinant événements présentiels, webinaires, contenus éditoriaux et temps de mise en relation. Cette organisation permet d'inscrire les actions dans la durée, de renforcer les partenariats avec les filières et de favoriser le passage à l'action des entreprises. L'ensemble des événements et contenus du programme est gratuit et accessible à toutes les entreprises des filières concernées, et référencé sur la plateforme dédiée qui a été repensée en 2025 pour valoriser nos 6 filières :

<https://digital-is-future.digital113.fr/>

### Des formats renouvelés

- ✓ Un événement filière annuel en présentiel (temps fort) ;
- ✓ des ateliers et webinaires thématiques répondant aux besoins opérationnels des entreprises ;
- ✓ des contenus éditoriaux (podcasts, articles, interviews, magazine) ;
- ✓ une présence sur les salons sectoriels ;
- ✓ une convention d'affaires tout au long de l'année pour connecter l'offre et la demande de solutions numériques.

### Fonctionnement et gouvernance du programme Digital is Future

Le programme Digital is Future s'appuie sur une gouvernance structurée, favorisant la co-construction avec les acteurs des filières et la mobilisation des adhérents de Digital 113.

**Un comité de pilotage annuel est mis en place pour chacune des filières prioritaires. Il est composé :**

- ✓ de représentants des filières (pôles de compétitivité, clusters, associations, fédérations, syndicats professionnels, etc.) ;
- ✓ d'un représentant de Digital 113, administrateur et vice-président référent de la filière.

**Le comité de pilotage a pour missions de :**

- ✓ identifier les besoins prioritaires et enjeux de transformation propres à chaque filière ;
- ✓ recenser les actions existantes sur le territoire et favoriser leur mutualisation lorsque cela est pertinent ;
- ✓ co-construire des actions opérationnelles en réponse aux attentes concrètes des entreprises ;
- ✓ contribuer à la mobilisation des adhérents et à la valorisation de leurs expertises.

**Mobilisation des adhérents : l'AMI Digital is Future**

Afin de structurer la programmation et de valoriser le savoir-faire des membres, Digital 113 a lancé un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Digital is Future, destiné à recenser les cas d'usage et expertises des adhérents sur les filières prioritaires.

En 2025, 50 adhérents ont répondu à l'AMI, permettant :

- ✓ d'identifier des cas d'usage concrets portés par les membres du cluster ;
- ✓ de solliciter directement les adhérents pour intervenir dans la programmation (conférences, webinaires, retours d'expérience).

L'AMI Digital is Future reste ouvert tout au long de l'année, afin de continuer à sourcer les cas d'usage, expertises et retours terrain des adhérents, et d'alimenter en continu la dynamique du programme.

**Vice-présidents et représentants filières**

- **Industrie** : Nicolas GONZALEZ – Operamatrix
- **Transport & Mobilité** : Édouard DELPY – Labssoft
- **Santé** : Dr Jean-Louis FRAYSSE – BotDesign
- **Agri-Agro** : Simon BRETIN – Flutillant
- **Secteur Public** : Olivier NICOLAS – Docaposte
- **Bâtiment** : Karim SEDDAOUI – Hérault Logement

**Lancement officiel**

La refonte du programme a été annoncée lors de deux conférences de presse, organisées les 12 et 13 mai 2025 à Toulouse et Montpellier, en présence des partenaires.

Ce lancement a été accompagné par la publication de la note de conjoncture Digital 113 – 2025, soulignant les enjeux majeurs auxquels font face les entreprises : cybersécurité, maîtrise des coûts IT, conformité réglementaire, souveraineté numérique et tensions sur les compétences.

**Retombées presse**

- ✓ **Touleco.fr** – 12 mai 2025 : *Le cluster Digital 113 réoriente ses actions de soutien aux filières*
- ✓ **Entreprises Occitanie** – 14 mai 2025 : *Digital 113 dévoile une feuille de route ambitieuse pour faire face aux turbulences de 2025*
- ✓ **Le Figaro Magazine** – Supplément Occitanie – 13-14 juin 2025 : *Un écosystème économique régional catalyseur d'attractivité*
- ✓ **La Lettre M** – 13 mai 2025 : *Industrie, mobilités, santé... : Digital 113 veut tisser des passerelles avec les grandes filières régionales*
- ✓ **Midenews** – 14 mai 2025 : *Digital 113 affine sa boussole : priorité aux filières, au concret, à l'impact*
- ✓ **La Vie Économique** – 14 mai 2025 : *Le cluster Digital 113 renouvelle son événement Digital is Future*
- ✓ **L'essentiel Toulouse** – 24 juin 2025 : *l'entretien : comment se prépare le futur digital ?*



# 3. Un programme déployé par filière

## Les partenaires filières



## Les actions 2025

En 2025, Digital is Future s'est décliné au sein des filières prioritaires à travers des actions ciblées :

- ✓ **Agri-Agro :**
  - Webinaire dédié au développement commercial
- ✓ **Bâtiment :**
  - Événement Bâtisseurs de futurs (événement partenaire)
- ✓ **Industrie :**
  - Salon Intersud - partenariat (cf. Section Intersud)
  - Salon Siane Industries - partenariat (cf. Section Siane)
- ✓ **Santé / Numérique en santé :**
  - Future Intelligence Santé (événement partenaire)
  - MedTech IA (événement partenaire)
  - Webinaire sur les entrepôts de données de santé
  - Start in Lab Santé
  - Université de la e-santé et journée filière en santé Occitanie - partenariat (cf. Section Université e-santé)
- ✓ **Secteur public :**
  - IA & Territoires (événement partenaire)
  - Webinaire sur l'attractivité RH
  - La Conf' Secteur Public
- ✓ **Transport & Mobilité :**
  - Future Intelligence Transport & Énergie (événement partenaire)
  - Salon RNTP - participation de notre VP filière Transport/Mobilité aux côtés de nos partenaires AD'OCC et Cluster Totem



### Chiffres clés 2025

- ✓ **213 adhérents** participants à la programmation Digital is Future.
- ✓ **59 adhérents valorisés** (interventions, pitches, démonstrations, stands).



## Perspectives & évolutions

En 2026, Digital is Future poursuivra sa dynamique de structuration et d'impact avec pour priorités :

- le renforcement **des collaborations territoriales** et des partenariats existants ;
- l'organisation d'**un événement filière annuel pour chacune des 6 filières prioritaires** ;
- le lancement d'une série de podcasts « **Digital is Future – La transfo num, c'est quoi ?** », pour diffuser largement les retours d'expérience et les bonnes pratiques.

Digital is Future s'affirme ainsi comme **un programme structurant et durable**, au service de la transformation numérique des filières économiques d'Occitanie, ancré dans les réalités du terrain et porté par un écosystème régional engagé.

## 4. L'EDIH OccitanIA

Le European Digital Innovation Hub est un projet européen remporté par un consortium d'acteurs occitans. Il porte le nom d'**OccitanIA**.



### Objectif

Le EDIH a pour vocation d'**accélérer la transformation numérique des entreprises des filières**, en priorité Agri-Agro, Santé et Mobilité, en exploitant la valorisation des données spatiales et les technologies d'IA, data, cybersécurité et calcul quantique.

L'ensemble des actions menées doivent permettre dans un premier temps de **toucher le plus grand nombre d'entreprises, de les informer et sensibiliser à la transformation numérique** (programme Digital is Future, programme Talents Occitanie), d'identifier les entreprises prêtes à passer à l'action. Ces entreprises identifiées feront l'objet d'**un diagnostic de maturité** (DMA) suivi le cas échéant d'un comité d'orientation permettant de définir un parcours sur-mesure pour accélérer leur transformation numérique.

**Parmi les actions à proposer dans ce parcours :**

- Entretiens conseil pour la formation des salariés ;
- Formations de 1<sup>er</sup> niveau aux technologies cibles ;
- Formations approfondies aux technologies cibles ;
- Audit technique ;
- Définition d'une roadmap technologique ;
- Aide à la recherche de partenaires technologiques ;
- Identification des services requis parmi les partenaires du consortium ;
- Test et POC ;
- Estimation financière du projet ;
- Aide au financement.

### Gouvernance

La SPL AD'OCC est désignée comme coordinateur du EDIH. Pour piloter le EDIH, 3 instances sont mises en place :

✓ **COSTRAT : comité stratégique**

Il se réunit 2 fois par an. Il valide l'accord de consortium, le nom du coordinateur, les règles de gouvernance, et les noms des pilotes d'activité. Il prend les décisions relatives à la direction globale du projet : orientations stratégiques, plan d'action annuel, budgets et allocation de ressources, résolutions des problèmes, adoption des KPI, cohérence du pilotage, modifications du consortium...

**Représentants pour Digital 113 :** Simon BRETIN, suppléant Amélie LECLERCQ

**Représentants pour Numeum :** Anne DESTOUCHES, suppléant Frédéric HONNORAT

✓ **COTECH : comité technique ou comité de pilotage**

Il est constitué du coordinateur et des pilotes de WP, qui peuvent y associer le référent communication.

Le COTECH contrôle les KPI et résultats attendus, la mise en œuvre financière et opérationnelle des programmes de travail, applique les décisions du COSTRAT, suit l'avancement qualité des WP et propose les actions correctives le cas échéant.

**Représentants pour Digital 113 :** Angélique RANDOLET, suppléant Amélie LECLERCQ

**Représentants pour Numeum :** Frédéric HONNORAT, suppléant Anne DESTOUCHES

✓ **Comité d'orientation**

Il est constitué de tous les partenaires du consortium, et se réunit une fois par mois pour définir la suite à donner aux DMA des entreprises et définir le parcours sur-mesure pour chaque entreprise.

## Les partenaires



## Les Workpackages

- **WP1 :** Management du projet et coordination ;
- **WP2 :** Guichet unique pour l'évaluation de la maturité des entreprises et leur orientation ;
- **WP3 :** Mobilisation de l'écosystème et networking ;
- **WP4 :** Compétences et formations ;
- **WP5 :** Aide à la recherche de financements ;
- **WP6 :** Tests et faisabilité technologique ;
- **WP7 :** Communication, diffusion et capitalisation du projet.

## Rôle de pilote de Digital 113

### Digital 113 est copilote du WP3 avec AD'OCC

L'objectif du WP3 est de **faciliter, coordonner et renforcer l'écosystème** qui œuvre pour la transformation numérique et l'innovation numérique des entreprises privées en Occitanie. Le second objectif est d'**assurer le lien entre les réseaux français et européen**. Pour le premier défi, l'EDIH coordonnera le parcours « Digital Is Future » et le « Transfo Digitale Day ». Le parcours « Digital Is Future » est un ensemble de réunions visant à discuter des questions spécifiques et majeures des secteurs ciblés. Le « Transfo Digitale Day » est un événement annuel multisectoriel majeur, en particulier sur les trois secteurs cibles. En un seul lieu, les entreprises trouveront des conférences, du BtoB, des démonstrations et des expositions.

### Digital 113 est pilote du WP4 avec Numeum via TESC Force.

L'objectif principal du WP4 est d'aider les entreprises à acquérir les compétences nécessaires à leur transformation numérique. Sur le parcours de base, l'EDIH proposera des formations collectives et de sensibilisation pour les entreprises afin qu'elles puissent évaluer l'intérêt d'une technologie donnée par rapport à leur stratégie. Des informations ciblées et appliquées seront délivrées lors de formations de type de groupe impliquant un maximum de dix personnes.

Sur le parcours premium, en première approche, une analyse est proposée par le biais d'entretiens-conseils avec les salariés pour formuler des recommandations de formation au regard de la stratégie de l'entreprise. Ces actions se dérouleront principalement parallèlement à l'audit du T6.1.

Dans un deuxième temps, l'EDIH proposera des formations individuelles ciblées de haut niveau sur les technologies AI, le HPC, l'intégration de données spatiales, etc.

## Réalisations 2025

Après son lancement en septembre 2023, le **EDIH OccitanIA** a poursuivi en 2025 le déploiement progressif de ses dispositifs d'accompagnement pour les entreprises régionales, dans le cadre de sa période de mise en œuvre prévue jusqu'en décembre 2026.

Dans le **WP3 – Mobilisation de l'écosystème et networking**, le programme Digital is Future a constitué le principal levier de sensibilisation et de détection des besoins des entreprises des filières prioritaires. À travers une programmation annuelle multi-filières (événements, webinaires, ateliers et salons), le programme a permis de toucher un large public, d'identifier des projets de transformation numérique et d'orienter les structures les plus matures vers les dispositifs d'accompagnement du EDIH, incluant les diagnostics de maturité et les comités d'orientation personnalisés.

**Le Transfo Digital Day 2025**, événement régional majeur co-organisé par AD'OCC, la Région Occitanie, EDIH OccitanIA et Digital 113, a renforcé cette dynamique en réunissant dirigeants d'entreprises, offreurs de solutions numériques et partenaires institutionnels autour des enjeux de transformation digitale et organisationnelle.

Par ailleurs, les **conventions d'affaires** ont permis de transformer cette dynamique en projets concrets. En 2025, **6 appels à manifestation d'intérêt (AMI)** ont été lancés, aboutissant à la réalisation de 10 rendez-vous d'affaires qualifiés, valorisant ainsi les expertises des adhérents et les solutions régionales.

Ces actions montrent que 2025 a été **une année clé de consolidation et de montée en puissance** pour le EDIH OccitanIA, en articulant les initiatives de sensibilisation, de détection et d'accompagnement opérationnel. Elles posent les bases d'un déploiement renforcé et structuré jusqu'à la fin du projet en décembre 2026.



# 5. Transfo Digitale Day

**Lieu :** Cité de l'économie et des métiers de demain

**Date :** 20 et 21 novembre 2025

**Organisateurs :** AD'OCC, La Région Occitanie, Digital 113

**Objectif :** Sensibiliser et informer les décideurs des filières régionales aux enjeux de la transformation digitale et organisationnelle de leurs activités, et leur permettre de rencontrer des offreurs de solutions numériques régionaux répondant à leurs besoins.

## Partenaires :

Transfo Digital Day est le rendez-vous incontournable de la transformation digitale en Occitanie, réunissant dirigeants et offreurs de solutions numériques pour partager retours d'expérience, innovations et bonnes pratiques.

L'édition 2025, centrée sur « Transformation digitale et organisation », a mis en avant l'impact du numérique sur les métiers, la gouvernance, la performance et les processus.



## TEMPS FORTS :

### 20 novembre – Présentiel

- **Keynote :** « Comment l'IA transforme l'organisation, la gouvernance et les métiers » – Juliette MARTIN-CHÂTENET, Groupe Septeo
- **Cas d'usage présentés par les adhérents Digital 113 :**
  - > De l'Excel au web – pilotage hospitalier (Desirade / Oncopole Toulouse)
  - > Chatbot intelligent pour le support client (Synapse Développement)
  - > Remplacer Excel par une application – gestion production graines Sakata (Youndata.io)
  - > Automatisation des processus financiers (Itesoft)
  - > Le vrac numérique et la RSE – Carmeuse (Viveris)



Tout au long de la journée, les partenaires du consortium OccitanIA EDIH ont accueilli les entreprises en démarche de digitalisation pour présenter le dispositif et réaliser des diagnostics de maturité numérique en temps réel.

### 21 novembre – Distanciel

- **Webinaires thématiques** pour approfondir IA, automatisation, cybersécurité et souveraineté numérique. Organisés par Digital 113 :
  - > « 5 bonnes pratiques pour protéger votre entreprise » – Digital 113 & Cyber'Occ
  - > « Souveraineté numérique – comprendre, choisir, agir » – Digital 113

#### Chiffres clés :

300 inscrits | 222 participants (présentiel et distanciel) | 40 entreprises en demande de digitalisation



# 6. Autres salons et événements partenaires des filières

## INTERSUD

**Type d'événement :** Convention d'affaires

**Lieu :** Béziers

**Date :** 4 juin 2025

**Objectif :** L'objectif de cet événement est de permettre à des entreprises sous-traitantes d'avoir des rendez-vous B2B avec des grands comptes, pour présenter leur savoir-faire et faire du business.

**Partenaires :**



Intersud, c'est les rencontres de l'industrie dans l'Hérault et au delà. Des rencontres d'affaires qui offrent aux grands comptes industriels, l'opportunité de découvrir les nouveaux talents de la sous-traitance et dénicher ainsi leurs futurs partenaires. C'est aussi des conférences sur les perspectives de l'industrie et ses métiers.

Digital 113 était partenaire de l'événement et disposait d'un stand tout au long de la journée.

**6 adhérents ont participé grâce au cluster :**

- SI Cloud
- Flutillant
- One ID
- Bea Solutions
- Applexia
- Kaléo

## SIANE INDUSTRIES

**Type d'événement :** Salon professionnel B2B / Village thématique

**Lieu :** Toulouse

**Date :** Du 15 au 17 octobre 2025

**Objectif :** Valoriser les expertises numériques régionales au service de l'industrie du futur, accompagner la transformation numérique et industrielle des entreprises et favoriser les opportunités business entre acteurs du numérique et industriels.

**Partenaires :**

Salon Siane, OccitanIA eDIH, acteurs industriels et technologiques régionaux.



Digital 113 a été partenaire du salon Siane 2025 et présent sur le Village IA, aux côtés d'OccitanIA, pour promouvoir les solutions numériques au service de la performance industrielle.

Pendant trois jours, le cluster a mobilisé ses adhérents afin d'illustrer, à travers des cas d'usage concrets, les apports de la data, de l'intelligence artificielle et de la cybersécurité dans les environnements industriels.

Les interventions proposées ont permis de mettre en lumière la diversité et la complémentarité des expertises du réseau Digital 113, couvrant des thématiques clés telles que la souveraineté numérique, la supply chain, la maintenance industrielle, la planification, la cybersécurité et l'IA appliquée à l'industrie.



**Adhérents présents :**

11 adhérents - Nextra, Flutilliant, MDP Data Protection, Oxydian, Arkhale, Datasulting, Devana, PredexIA, Akawan, CGI, Toloxa



**UNIVERSITÉ DE LA E-SANTÉ - NUMÉRIQUE EN SANTÉ OCCITANIE**

**Type d'événement :** Conférence / journée thématique filière santé

**Lieu :** Castres – École d'ingénieurs ISIS

**Date :** 5 novembre 2025 (dans le cadre de l'Université de la e-santé – 5 & 6 novembre)

**Objectif :** Réunir les acteurs du numérique en santé pour partager des retours d'expérience concrets, anticiper les enjeux du secteur et accompagner l'innovation numérique au service des parcours de soins, de la souveraineté et de la durabilité du système de santé.

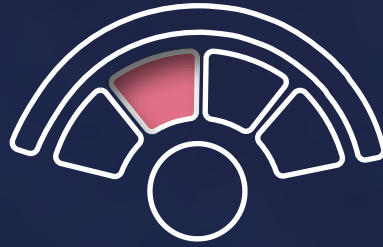
**Partenaires :**

AD'OCC, La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Castres Mazamet Technopole, ISIS Ingénieurs Castres

Digital 113 est partenaire de la journée « Numérique en Santé Occitanie », organisée dans le cadre de l'Université de la e-santé. Cet événement a permis de rassembler des experts et acteurs engagés dans le développement du numérique en santé, autour d'échanges portant sur les usages, les innovations et les enjeux opérationnels du secteur.

Dans ce cadre, le Vice-Président filière santé de Digital 113, le Dr Jean-Louis FRAYSSE, est intervenu afin de partager une vision stratégique et des retours d'expérience sur les dynamiques du numérique en santé en Occitanie.

Cette journée s'inscrit dans la continuité des travaux menés par Digital 113 pour structurer et accompagner la filière santé autour des enjeux d'équité, de souveraineté et de durabilité.



Programme

# Numérique **Responsable** & **Durable**



# 1. The Green IT Day 2025 : 11<sup>ème</sup> édition

## Numériques & vivants : virus ou vivus ?



La 11<sup>ème</sup> édition de The Green IT Day, notre événement phare dédié au numérique responsable, s'est tenu les 2 octobre et 3 octobre derniers, sous une thématique forte : **"Numériques et vivants : virus ou vivus ?"**

Le numérique façonne nos modes de vie, transforme nos organisations, modifie nos environnements. Mais il impacte aussi le vivant : extraction des ressources, consommation d'énergie, pollution, atteintes à la biodiversité... Et n'oublions pas que l'humain fait lui aussi partie de ce vivant concerné et impacté.

### Les participants ont donc pu bénéficier de :

- Regards croisés pour mieux comprendre grâce à l'exploration de tensions mais aussi les convergences possibles entre numérique et vivant.
- Clés pour agir via un contenu varié sur 2 journées complètes de réflexions et d'échanges : 3 conférences, 5 tables rondes et 6 ateliers pour confronter les idées, partager des expériences et explorer des pistes concrètes.

● Sujets au cœur des enjeux actuels avec notamment l'épuisement des métaux, accessibilité numérique, éthique, éco-conception... Des thématiques essentielles pour penser autrement nos usages numériques.

● Une dimension éthique incontournable avec cette thématique audacieuse : quelle éthique pour un numérique qui prend en compte les enjeux du vivant ? Comment modéliser le vivant pour mieux le comprendre et le préserver ? Autant de questions qui ont guidé les débats tout au long de l'événement.



## Merci

Un grand merci à nos sponsors qui apportent leur soutien à The Green IT Day.

Cet événement ouvert aux entreprises, étudiants, particuliers, collectivités... est gratuit, car il est important de toucher le plus grand nombre sur le sujet du numérique responsable et durable. Grâce à eux, grâce à leurs aides, cet événement existe et ambitionne une portée nationale.

### Nos partenaires



### Nos sponsors



### Les entreprises engagées sur nos stands



Jeudi 2 octobre 2025

MONTEPELLIER

Avec la participation de la Ville de Castelnau-le-Lez :



En présentiel - Le KIASMA  
1 rue de la Crouzette, 34170 Castelnau-le-Lez



9h00 | Accueil autour d'un café

9h30 | Mot d'accueil des élus

10h00 | Conférence d'ouverture

« **Numerique et vivant : empreintes, paradoxes et enjeux** »

● Michel ROBERT, Directeur @ Cines

10h40 | Table ronde

« **Ethique du numérique : placer le vivant au cœur de la réflexion** »

● Olivier LEFEBVRE, Enseignant-chercheur contractuel @ Université de Toulouse

● Marilyne BARISIC, Responsable de médiation et d'accompagnement @ Ekitia

11h20 | Pause networking

11h50 | Conférence

« **Comment lier technologie et écologie quand tout les oppose ?** »

● Richard HANNA, Développeur, entrepreneur - salarié @ Coopaname

12h30 | Cocktail et networking

14h00 | Table Ronde

« **Le numérique au service du vivant et de la biodiversité** »

● Anne-Claire DUBRUEIL, Directrice de projet transformation numérique / DGA Ressources @ Sicoval

● Sébastien GUIBERT, Chargé de mission biodiversité et aménagement @ La Région Occitanie

● Amélie LABBÉ, Chargée de mission SIG @ Ville de Montpellier

15h00 | Ateliers au choix

● Atelier 1 - Comment l'innovation permet d'aller vers un numérique moins énergivore ?

- Hugues MARTIN / Covage
- Ronnie GARCIA / Ovea

● Atelier 2 - COMEX du Vivant

- Julie DELMAS-ORGELET / DDemain
- Emmanuelle DELRIEU / Ecole de la Transition Intérieure

● Atelier 3 - TIE Break : Trajectoire d'Indépendance Européenne numérique

- Alain GANEM / Régie des Eaux, Montpellier Méditerranée Métropole
- Manu REYNAUD / La ville et Métropole de Montpellier
- Pascal KUCZYNSKI / Adullact



Journées animées  
par Lauren BOUDARD



Vendredi 3 octobre 2025

TOULOUSE

Avec la participation de :



En présentiel - LA CITÉ  
55 av. Louis Breguet, 31400 Toulouse



9h00 | Accueil autour d'un café

9h30 | Mot d'accueil des élus

10h00 | Table ronde d'ouverture

« **Modéliser le vivant pour le conserver** »

● Philippe ABADIE, Délégué régional Occitanie @ IGN

● Katell GUIZIEN, Directrice de recherche @ CNRS

● Pierre LE COINTE, Ingénieur chercheur hydrogéologue @ BRGM Occitanie

10h40 | Table ronde

« **Comment sensibiliser les makers du numérique à ses impacts ?** »

● Aurélie HURAUULT, Professeure @ ENSEEIHT

● Chiara GIRAUDDO, Ingénieure pédagogique @ CNRS

● Gillo MALPART, Président & co-fondateur @ Mavana

11h20 | Pause networking

11h50 | Conférence

« **Le numérique au service de l'environnement : derrière le mythe, une réalité ?** »

● Gillo MALPART, Président & co-fondateur @ Mavana



12h30 | Cocktail et networking

14h00 | Table Ronde

« **Le numérique au service de la mer et des océans** »

● Lauren AZZIS, Co-fondatrice, Lead Design & Innovation @ Labs214

● Maxime LALIRE, Ingénieur d'Etudes Halieutiques @ CLS

15h00 | Ateliers au choix

● Atelier 1 - L'Accessibilité numérique : êtes-vous à jour des nouvelles obligations ?

- Cyrielle LELORAIN / Lisio
- Armony ALTINIER / Koena

● Atelier 2 - Label NR : passez à l'action !

- Brice DEL BUCCHIA / Isio
- Mathilde PERRAUD / Green4Cloud
- Gabriel TORRES / EDF

● Atelier 3 - Café IA : les impacts du numérique

- Anne-Claire DUBRUEIL / Sicoval
- Marilyne BARISIC / Ekitia
- Christian FLOCHLAY / Groupe SNCF

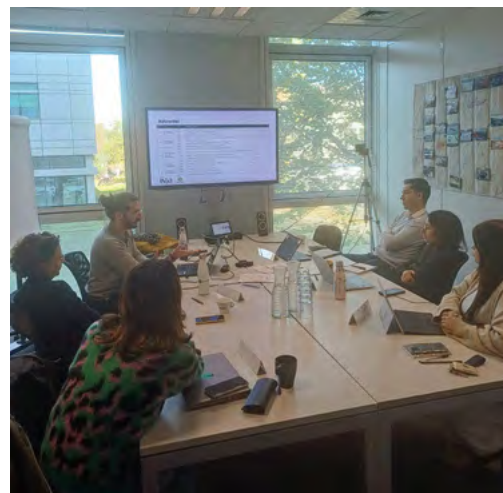
## 2. Formation Label NR niveau 1

### « Structurer sa démarche Numérique Responsable et évoluer vers le Label NR niveau 1 »

En 2025, nous avons poursuivi notre engagement en faveur d'un numérique plus responsable et durable, en proposant aux entreprises du numérique de la région des actions concrètes, opérationnelles et directement activables.

Dans un contexte de montée en puissance des exigences RSE et Numérique Responsable, notamment dans les appels d'offres, nous avons déployé deux nouvelles sessions de formation dédiées à la structuration d'une démarche Numérique Responsable et à l'obtention du label NR niveau 1.

**L'objectif** : déclencher le passage à l'action, accompagner les entreprises dans leur transformation et leur donner les moyens de répondre efficacement aux attentes de leurs parties prenantes.



Ces 2 sessions de 21 heures de formation ont permis à 8 nouvelles entreprises de s'engager dans la démarche et d'être armées pour se lancer dans la démarche de labellisation avec l'agence Lucie.

#### **Deux sessions ont été organisées :**

✓ Du 10 décembre 2024 au 10 juin 2025

6 participants issus de 5 entreprises (Synapse Développement, Apixis, Ethersys, One ID, Green4Cloud)

✓ Du 28 octobre 2025 au 28 avril 2025

5 participants issus de 3 entreprises (Flutillant, Verteus, Eurecia)

Ces résultats confirment la place stratégique et l'intérêt des entreprises de la région Occitanie pour une démarche Numérique Responsable structurée, pragmatique et reconnue, ainsi que la pertinence de notre offre d'accompagnement.

## 3. Le Facilitateur Numérique Responsable

Depuis plus de 10 ans maintenant, Digital 113 s'impose comme la structure emblématique du Numérique Responsable en Occitanie. À ce titre, **Digital 113 est référent de l'axe Numérique Responsable dans le cadre du Contrat de Filière Numérique** signé en 2023 avec la Région Occitanie, La Mèlée, et Numeum.

Afin de donner une dimension encore plus importante à la thématique, Digital 113 a porté en 2025 un programme dédié exclusivement au Numérique Responsable : **le Facilitateur NRD**. L'objectif principal de celui-ci est de **sensibiliser et former l'écosystème occitan à un numérique de confiance, responsable et durable**, afin d'inspirer et d'accompagner concrètement le passage à l'action.

Nous avons donc conservé le copil de The Green IT Day, qui contribue sur 10 mois à la définition de la thématique de l'événement ainsi qu'au choix des intervenants.

En revanche, le copil de la Factory Numérique Responsable a été réparti sur 2 sous-copils : un dédié à **la création d'ateliers de sensibilisation** (type webinaires) et un dédié à **la création de contenu** avec de favoriser le passage à l'action.

L'objectif principal de ce fonctionnement était de grouper les bénévoles selon les casquettes qu'ils souhaitent prendre, et comment ils voulaient s'impliquer. Malheureusement, la complexité de cette nouvelle organisation n'a pas convaincu les bénévoles qui se sont majoritairement mis en retrait par manque de clarté. Peu d'actions ont donc été réalisées :

- ✓ Création d'un guide pour participer au Digital Cleanup Day ;
- ✓ Création d'un guide des bonnes pratiques NR.

Pour 2026, nous décidons donc de revenir à la genèse : la reprise de la Factory NR, avec moins de personnes impliquées, mais toutes motivées !

## 4. Les événements écosystème

### ACCESSTOUR

**Date :** 23 janvier et 18 novembre 2025

**Lieu :** Salle Guillaume De Nogaret, Montpellier et Salle municipale Saint Michel, Toulouse

L'AccessTour était un tour de France d'événements gratuits et accessibles, organisé par Koena en partenariat avec l'Association Valentin HAÛY et la Fédération des Aveugles de France, pour **sensibiliser et informer les acteurs du numérique sur les enjeux humains, techniques, économiques et réglementaires de l'accessibilité numérique**. Il vise à aller à la rencontre des professionnels et du public dans plusieurs villes pour promouvoir la compréhension et la mise en œuvre de l'accessibilité sur les sites et services numériques.



Nous avons réalisé un partenariat, principalement via du relai de communication sur ce sujet important pour nos adhérents.

.....

### COLL.IN X TOULOUSE MÉTROPOLÉ

**Date :** 16 octobre 2025

**Lieu :** Webinaire

Nous avons été associé au webinaire « **Le numérique responsable et durable et ses impacts** », en collaboration avec Coll.in et Toulouse Métropole, pour lequel Digital 113 a réalisé l'introduction, en vulgarisant le sujet. Même si le public était jeune, cela nous permet de renforcer notre visibilité sur le sujet auprès de l'écosystème.

.....

### ESCAPE GAME CODE CLIMAT

**Date :** 4 et 5 novembre 2025

**Lieu :** Palais des Congrès, Paris

Lors de nos Digital Apéro de mai, nous avons offert aux participants qui le souhaitent la possibilité de participer à **un escape game sur la thématique de l'environnement**. Ce moment de sensibilisation ludique a rencontré un grand succès, suscitant enthousiasme et engagement auprès des participants tout au long de l'activité.

---

## **GREEN IO TECH**

**Date :** 9 au 11 décembre 2025

**Lieu :** CNIT Forest, La Défense, Paris

Le Green IO Tech est une initiative composée principalement d'un podcast et de conférences internationales qui rassemblent des technologues responsables pour explorer **comment rendre le numérique et les technologies plus respectueux de l'environnement**. Il met en lumière des pratiques durables, des outils et des approches pour réduire l'impact écologique du digital, tout en favorisant une communauté engagée autour de ces enjeux.

Notre partenariat a permis à nos adhérents de bénéficier d'entrées gratuites. Ce type d'événement, reconnu pour sa qualité, correspond parfaitement aux opportunités sur lesquelles Digital 113 souhaite consolider et développer ses partenariats.

---

## **GREENTECH FORUM**

**Date :** 4 et 5 novembre 2025

**Lieu :** Palais des Congrès, Paris

Cette année encore, Digital 113 a participé au comité de programme du GreenTech Forum, **le salon annuel consacré au Numérique Responsable**. En tant que membre de ce Comité, nous avons eu l'occasion d'examiner les thématiques et les candidatures aux côtés d'autres acteurs majeurs du secteur.

France IT a choisi de ne pas contractualiser un stand mis à disposition de ses adhérents, la proposition n'ayant pas suscité l'intérêt attendu. Cependant, nous avons pu offrir à nos adhérents une place sur le créneau de notre partenaire Planet Tech'Care, dont a bénéficié notre adhérent Sobrii.

Le GreenTech Forum est le principal événement dédié au Numérique Responsable en France, réunissant près de 2 500 participants qui assistent à des conférences et tables-rondes, tout en profitant d'un vaste espace de networking et de stands.

---

## **INTERVENTION AUPRÈS DES ORGANISMES DE FORMATION DE LA RÉGION**

**Date :** 6 juin 2025

Digital 113 est intervenu auprès de **l'ensemble des organismes de formation conventionnés par la Région, dans le cadre du Plan Régional de Formation** (une quarantaine de personnes présentes).

**L'objectif :** sensibiliser les formateurs à l'importance du Numérique Responsable, tant dans leurs pratiques internes que dans l'élaboration de leurs programmes de formation.

Aux côtés d'acteurs locaux tels que Numeum et l'association Envoi, nous avons animé un quiz accessible à tous pour :

- ✓ Mettre en lumière l'impact du numérique sur la vie quotidienne ;
- ✓ Présenter l'évolution des compétences autour de cette thématique ;
- ✓ Sensibiliser à la responsabilité des formateurs dans la préparation des talents de demain sur ce volet.



---

## **REFONTE DU LABEL NR ET STRUCTURATION DE L'IDSC PAR FRANCE IT**

France IT, réseau des clusters du numérique de France est cofondateur et copropriétaire avec l'Institut du Numérique Responsable des marques Label NR, Label NR niveau 1, et Label NR niveau 2. Le référentiel de labellisation est une copropriété de France IT, de l'INR et de l'Agence Lucie. Les trois partenaires œuvrent conjointement à l'évolution du référentiel qui sous-tend le label.

En parallèle, ces partenaires œuvrent avec l'Ademe et l'Inria pour la conception d'un référentiel européen sur le Numérique Responsable, porté par une association en cours de création, l'IDSC. Il est convenu que ce référentiel du Label NR fera l'objet d'une importante évolution pour mettre en conformité avec celui de l'IDSC dès sa publication.

L'Agence Lucie proposera à l'INR et France IT la mise en conformité puis les trois parties travailleront conjointement pour rajouter des spécificités, compatibles avec cet alignement, destinées à donner au référentiel des facteurs de différenciation puisque d'autres labels pourront se créer sur la base du référentiel de l'IDSC.

Digital 113, membre actif et co-président de France IT, contribue fortement à ces différents travaux d'évolution et d'harmonisation via ses permanents et ses administrateurs qui ont contribué aux groupes de travail du nouveau référentiel de l'IDSC (Gillo MALPART et Magali GERMOND).

---

## **SYMPOSIUM POUR L'ÉLECTRONIQUE ET LE NUMÉRIQUE DURABLE**

**Date :** 16 décembre 2025

**Lieu :** Maison Minatec, Grenoble

Le Symposium pour l'électronique et le numérique durable réunit chercheurs, industriels et décideurs pour **présenter et débattre des innovations favorisant une électronique et un numérique plus respectueux de l'environnement**. Il vise à créer une communauté interdisciplinaire autour des enjeux de durabilité et de méthodes pour repenser la chaîne de valeur électronique-numérique.

Grâce à notre partenariat, nous avons pu bénéficier d'une visibilité et proposer à nos adhérents de soumettre leur proposition de travaux, ainsi que des places gratuites pour assister à l'événement.

---

## **TROPHÉES ERE CPME34 & CPME30**

**Date :** 1er juillet et 4 décembre 2025

En 2025, nous avons eu l'honneur de participer en tant que membre du jury des Trophées #ERE organisés par la CPME 34 et la CPME 30. Les Trophées #ERE (Entreprises Responsables et Engagées) ont pour vocation de valoriser les initiatives exemplaires menées par des TPE-PME de moins de 50 salariés sur le territoire. Initialement lancés dans l'Hérault, ces trophées ont été étendus cette année au Gard, pour leur deuxième édition.

Cette distinction met en lumière les 7 piliers de la RSE, auxquels s'est ajouté un pilier dédié au numérique responsable, catégorie pour laquelle nous avons siégé au jury. À ce titre, notre adhérent Kaleo a été récompensé lors de la soirée de la CPME 34, qui s'est tenue le 1er juillet 2024.



Lors de la cérémonie organisée par la CPME 30 le 4 décembre, un autre adhérent de Digital 113, Ordisys Informatique, a également remporté le prix. Celui-ci a notamment été remis par notre permanente Fanny COLAVITTI, Présidente du Jury Numérique Responsable.



Programme

# RH, RSE & Marque Employeur



Notre centre de formation

## DIGITAL ACADEMY

VOUS SOUHAITEZ **STRUCTURER VOTRE ORGANISATION** ET ACCOMPAGNER **LA MONTÉE EN COMPÉTENCES** DE VOS COLLABORATEURS ?

Avec la Digital Academy, notre centre de formation certifié Qualiopi, nous pouvons mettre en œuvre **des formations sur mesure et adaptées à vos besoins**, avec des experts, pour développer les compétences au sein de votre équipe !

**Qualiopi**  
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION

*Recruter, maintenir l'emploi et faire monter les collaborateurs en compétences n'a jamais été aussi facile avec Digital 113 !*

### Notre catalogue

1.

#### Pilotage d'entreprise

- ✓ Constitution d'un Advisory Board
- ✓ Sortir d'un board : comment faire ?
- ✓ Anticiper une phase de croissance de son entreprise
- ✓ Positionnement de l'offre sur le marché
- ✓ Savoir définir sa stratégie générale
- ✓ Travailler son offre et préparer une mise en marché efficace

2.

#### SaaS

- ✓ Entreprise du SaaS : fonctionnement, budget, et indicateurs
- ✓ Le pricing des solutions SaaS : un enjeu clé
- ✓ Lancement d'une solution SaaS : tout comprendre pour garantir son succès

3.

#### International

- ✓ Pitcher et s'entraîner à la relation acheteur avec un public anglo-saxon
- ✓ Conduire un entretien commercial en anglais
- ✓ Digital Marketing for american customers (*English version*)
- ✓ Marketing Digital pour le public américain

4.

#### Qualité dans la formation

- ✓ Accompagnement individuel - démarche qualité Qualiopi
- ✓ Les audits Qualiopi : préparation intensive
- ✓ Faire vivre sa démarche qualité & anticiper son audit de surveillance

5.

#### Formations à thème

- ✓ Comprendre les enjeux du RGPD et de la Sécurité Numérique
- ✓ Structurer sa démarche Numérique responsable et préparer le label NR niveau 1

### Ils nous font confiance

Formation Label NR de niveau 1

Plus qu'une formation, cet accompagnement nous a permis d'appréhender toutes les facettes du Numérique Responsable pour un éditeur de logiciels, et de nous guider dans les étapes et la production de livrables attendus pour la labellisation de l'INR. Être accompagné par des parties prenantes bénévoles de l'INR ayant déjà fait labelliser leur entreprise ainsi que leur client, est un gage de réussite de la démarche ! A recommander chaudement.

Jérôme FENWICK, CTO - Synox

*Besoin d'une formation sur-mesure ?*

Contactez votre référente Formation

[mathilde.alarcon@digital113.fr](mailto:mathilde.alarcon@digital113.fr)

ou au +33 (0)7 86 06 95 29

WWW.DIGITAL113.FR



# 1. Monter en compétences

## \_\_\_\_\_ Digital Academy \_\_\_\_\_

Digital 113 propose des formations dans des formats courts et réalistes pour les TPME, sur des contenus et des formats inédits et non concurrentiels.

Notre centre de formation s'appelle la Digital Academy. Les animations sont assurées par des experts.

Le centre de formation est certifié Qualiopi depuis le 12 novembre 2020. Son numéro de certificat est le **23FOR02064.1**.

La Digital Academy s'adresse aux chefs d'entreprises, cadres dirigeants, et à tous les salariés d'entreprise qui ont besoin de renforcer leur stratégie, structurer leur organisation, avoir toutes les cartes en main pour piloter leur organisation et développer leurs compétences.

**Qualiopi**  
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

**Nous proposons des formations adaptées aux besoins des adhérents et des apprenants :**

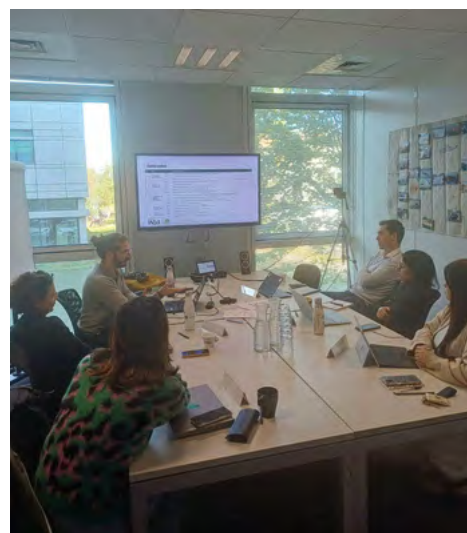
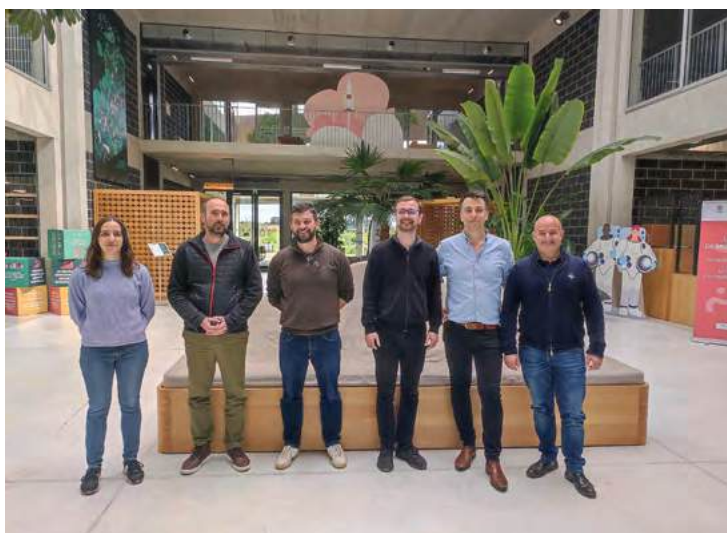
- ✓ *Pilotage de l'entreprise et management*
- ✓ *SaaS*
- ✓ *International*
- ✓ *Qualité dans la formation*
- ✓ *Accompagnement à la labellisation Numérique Responsable de niveau 1*
- ✓ *AI ACT : De l'acculturation au diagnostic, en passant par la cartographie de vos SIA*
- ✓ *NIS 2 : De la sensibilisation jusqu'à des ateliers pratiques à la carte selon vos orientations stratégiques*
- ✓ *Product Management*

**Quelques chiffres :**

En 2025, l'activité de la Digital Academy s'est concentrée sur 4 thématiques :

- ✓ *Accompagnement à la labellisation Numérique Responsable de niveau 1 : 8 entreprises*
- ✓ *Qualité dans la formation : 2 entreprises*
- ✓ *NIS 2 : 10 entreprises*
- ✓ *Product Manager : 2 entreprises*

Cela représente un total de **300 heures**, pour **44 participants**, issus de **20 entreprises**.



## 2. Faciliter les recrutements

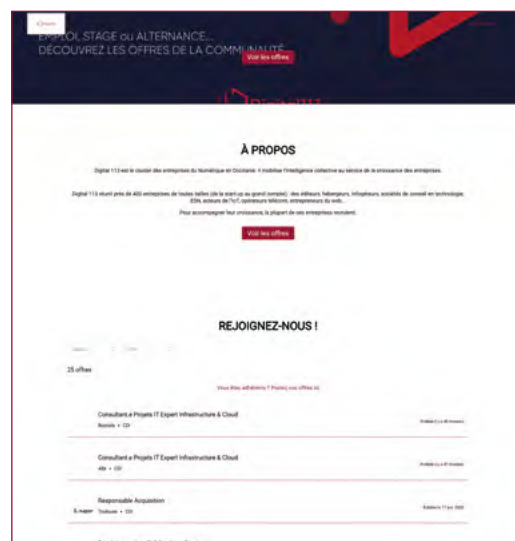
### La page emploi jobs.digital113.fr

Dans le cadre de son programme RH, RSE et Marque Employeur, Digital 113 propose un gain de visibilité complémentaire aux offres d'emploi de ses adhérents via un espace communautaire réservé, sur le jobboard Taleez.

Une page centralise donc les offres d'emploi des adhérents au cluster : <https://jobs.digital113.fr/>

#### En 2025 :

- ✓ 12 entreprises ont posté au moins une offre d'emploi ;
- ✓ 90 offres postées ;
- ✓ 1835 candidatures ont été reçues.



### DigitalSkills

La plateforme DigitalSkills existe depuis 2017, sur l'impulsion de Digital Place.

Son objectif est de faciliter l'accès aux écoles, d'augmenter le nombre de compétences numériques disponibles en région en formant des jeunes diplômés, demandeurs d'emploi ou salariés sur les sujets pertinents, mais aussi de rendre visible le recrutement sur ces profils.

#### DigitalSkills propose aux entreprises de tous secteurs, à la recherche de compétences numériques, les fonctionnalités suivantes :

- ✓ Recensement des aides existantes sur l'emploi et la formation : contrat de professionnalisation, appui RH, etc. ;
- ✓ Liste des formations longues aux métiers du numérique et période de stage ou d'alternance associée ;
- ✓ Liste des organismes de formation sur les compétences du numérique (technologies, méthodes, etc.) ;
- ✓ Mutualisation des besoins en formation pour assurer des sessions de formation en Région Occitanie pertinentes et répondant aux compétences désirées par les entreprises ;
- ✓ Diffusion d'offres d'emploi sur les métiers du numérique (en partenariat avec Taleez).

Par ailleurs, nous contribuons régulièrement à la rubrique « Le Numérique en Occitanie » en proposant des articles d'actualité sur les projets que nous portons.

Nous avons aussi participé aux comités de pilotage qui ont eu lieu dans l'année.

# Évènement emploi et semaine du numérique France Travail

## LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE DE FRANCE TRAVAIL

En 2025, France Travail a organisé la 7<sup>ème</sup> édition de la semaine du numérique, du 20 au 24 janvier.

Depuis plusieurs années, Digital 113 est sollicité pour accompagner France Travail et ses partenaires à mettre en lumière la riche filière du numérique.

Le secteur présente un potentiel d'embauche croissant dans les années futures, malgré des années difficiles en 2024 et 2025. C'est un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent **prendre des renseignements sur les métiers, les perspectives d'emploi, les formations...**

**Au programme :** Ateliers découverte des métiers, des formations, visites d'entreprises, job dating, conférences thématiques...

Cette année, pour la deuxième année consécutive, nous avons animé un atelier interne pour les agents de France Travail, en amont de la semaine du Numérique.

L'objectif était de présenter la diversité des métiers de façon vulgarisée, pour permettre aux agents d'avoir une meilleure base de connaissance pour les actions à venir et les conseils d'orientation à donner pour les demandeurs d'emploi. Nous avons donc réalisé cette intervention devant une cinquantaine d'agents France Travail.

## LES ÉVÈNEMENTS EMPLOI

### **Évènement CFA avec France Travail, Atlas et Numeum**

Le 3 juin, France Travail, Atlas, Numeum et Digital 113 ont réuni les 20 plus gros pourvoyeurs de contrats en alternance dans le numérique pour une matinée dédiée aux tendances du marché, à l'innovation et à l'alternance.

Une trentaine de participants ont pu partager leur vision de l'emploi, appuyée par les chiffres présentés par les organisateurs (tendance marché, note de conjoncture, étude sur l'intégration de l'IA dans les métiers).

Cette matinée de travail s'est terminée par un moment très participatif sur la vision de l'alternance dans le futur, avec des échanges passionnants autour des besoins des entreprises et de l'évolution des référentiels.



### **Les salons TAF**

En 2025, l'initiative Digi'Talent a été intégrée aux salons TAF (Travail Avenir Formation), organisés et portés par la Région Occitanie.

Sur les TAF de Toulouse et de Montpellier (19 et 20 mars et 26 et 27 mars), un « Village Numérique » a été mis en place.

Ce « Village Numérique » a réuni l'offre de formation financée par la Région, des entreprises avec des recrutements en cours, et les partenaires emplois formation habituels.

Digital 113 a donc eu l'opportunité de tenir au stand, sur ces deux villes, et de proposer à ses adhérents d'avoir un stand gratuitement. Notre adhérent Sloom a pu participer aux deux dates.

Les deux salons ont réuni près de 1000 participants sur les deux journées.

### **Le forum des jeunes diplômés et du numérique**

La 3<sup>ème</sup> édition de ce salon a eu lieu le 25 novembre 2025, à l'Université de Toulouse Capitole.

Digital 113 s'est associé à l'organisateur Toulouse Métropole pour valoriser l'initiative auprès de ses membres, et pour proposer de participer à cette manifestation via des stands gratuits.

Cet évènement a accueilli environ 1000 personnes sur une seule journée.

# 3. Attractivité métiers du numérique

## Femmes Digitales

Coup d'accélérateur pour les Femmes Digitales en 2025.

En effet, grâce à nos partenaires Septeo et la HG Foundation, nous avons eu l'opportunité de développer notre podcast, en s'équipant d'un matériel de pointe pour les produire de façon autonome, d'utiliser une plateforme de multidiffusion pour piloter les écoutes (et donc, augmenter le nombre de plateformes), et d'augmenter le nombre d'épisodes produits au cours de l'année.



### En 2025, il y a eu 9 épisodes des Femmes Digitales :

- ✓ **Chrystel ZAMORA**, Dell Technologies - « *Croire en soi et se donner les moyens de réussir* » ;
- ✓ **Morgane BERLIOZ**, Inetum - « *Le handicap invisible en entreprise* » ;
- ✓ **Manon BILLET**, Modelo Insight, Groupe Septeo - « *Du métier à la technique, une aventure humaine* » ;
- ✓ **Mallory GOMBAULT** et **Nicolas TROUILLET** - « *C'est l'IA qui est venu à nous, pas l'inverse* » ;
- ✓ **Gaëlle BAUDRY**, CARL Berger Levraut - « *Les dispositifs de l'innovation : Cifre, Carnot, Vie...* » ;
- ✓ **Magali GERMOND**, LumlAire Conseils - « *Comment j'ai inventé mon métier d'aujourd'hui* » ;
- ✓ **Françoise NAUTON INGLIS**, Spirit - « *Le rachat d'une entreprise* » ;
- ✓ **Fabienne AMADORI**, Groupe ISIA - « *De stagiaire à présidente d'une entreprise* » ;
- ✓ **Elisabeth MORENO**, Femmes@digitales - « *Vision inspirante sur le numérique* ».

Nous sommes très fiers d'avoir obtenu près de 1500 écoutes sur les Femmes Digitales sur la seule année 2025 !

## Participation à des événements de l'écosystème autour de la mixité

- ✓ **Les assises régionale de la mixité** - mai 2025 ;
- ✓ Tenue d'un **stand** pour valorisation des podcasts et donner de l'information générale sur les métiers du numérique.  
Animation d'une table ronde « *Comment pérenniser la place des femmes dans la tech ?* » ;
- ✓ Transition pro - Initiative **Métamorph'Ose** - juin 2025 ;
- ✓ Participation partenariale au **lancement du projet Métamorph'Ose** pour la féminisation de certains secteurs d'activité, dont le numérique.  
Mise en lumière des podcasts ;
- ✓ **Cercle de la mixité de France Travail** - toute l'année 2025 ;
- ✓ Participation active à un **groupe de travail** réunissant tout l'écosystème numérique Occitan pour valorisation, harmonisation et diffusion des actions mixité ;
- ✓ **Mêlée Numérique** - septembre 2025  
Intervention sur une table ronde lors de la semaine de la Mêlée Numérique sur la thématique « *Mixité en Occitanie : une volonté commune pour un impact réel !* ».



## L'attractivité des métiers

En 2025, nos actions sur l'attractivité des métiers se sont limitées à notre participation à **la semaine du Numérique et des Sciences Informatiques (NSI)** organisée par Numeum.

Tout comme 2024, nous avons été contacté par un lycée Blagnacais pour présenter les métiers du numérique aux élèves de seconde, en amont de leurs choix de spécialité, afin d'ouvrir la réflexion aux métiers du numérique.

L'atelier était très participatif, et la quinzaine d'élèves présents ont pu poser leurs questions.

### **Flashback sur notre action 2024, dans le cadre de la semaine NSI :**

Suite l'intervention réalisée au lycée du Ferradou à Blagnac pour présenter les métiers du numérique aux élèves de seconde, le professeur à l'initiative de cette action nous a informé qu'au moment du choix des spécialités pour la classe supérieure, 7 filles se sont positionnées sur la spécialité NSI (par rapport à 3 ou 4 sur les autres années).

Nous sommes très fiers d'y avoir contribué !

## 4. Osmose



En décembre 2025, l'Université de Toulouse lance officiellement le projet Osmose, lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » (AMI CMA) de France 2030 visant à renforcer la montée en compétences en cybersécurité en Occitanie.

Réunissant 21 partenaires et doté d'un budget global de 10,7 millions d'euros, Osmose bénéficie d'un soutien de 6 millions d'euros dans le cadre de France 2030 pour une durée de cinq ans. Le projet ambitionne de former un large public, des collégiens aux professionnels, grâce à des modules innovants, à un vivier de

formateurs et à des plateformes de simulation cyber-range.

### **Un projet stratégique pour répondre aux besoins croissants en cybersécurité**

Les cyberattaques se multiplient et concernent aussi bien les entreprises que les services publics ou les citoyens. Face à ces défis, Osmose propose un dispositif complet de formation allant de la sensibilisation des collégiens à la spécialisation des doctorants, en passant par la formation continue des salariés et personnes en reconversion.

Le projet s'inscrit pleinement dans la stratégie régionale, en lien avec la Région Occitanie, le rectorat académique, les universités, les écoles et les acteurs du numérique et constituera le pilier formation du futur Campus Cyber Occitanie.

### **Quatre ambitions structurantes**

Sur cinq ans, Osmose déploiera un ensemble d'actions majeures pour transformer la formation cybersécurité en Occitanie :

- ✓ développer des modules de formation pour des publics variés, afin de sensibiliser et former à la cybersécurité à tous les niveaux ;
- ✓ constituer un vivier de formateurs, nécessaire pour répondre à la demande croissante ;
- ✓ intégrer des cyber-ranges, plateformes de simulation immersive permettant des mises en situation concrètes ;
- ✓ renforcer l'attractivité des métiers du cyber, afin d'encourager davantage de jeunes et d'adultes à s'orienter vers ce domaine stratégique.

Ces actions permettront de créer et moderniser de nombreuses formations et de sensibiliser des milliers d'apprenants d'ici 2030, dont 700 enseignants du secondaire, 700 formateurs mobilisés : 200 pour accompagner les entreprises dans la sensibilisation des salariés aux enjeux de cybersécurité, et 500 pour soutenir les établissements d'enseignement supérieur dans la formation des étudiants et la création de parcours spécialisés. Elles viseront également 25 000 scolaires, 10 000 adultes (actifs et demandeurs d'emploi) et plus de 800 jeunes accompagnés individuellement, grâce à un large programme d'ateliers, conférences, webinaires et actions d'orientation dédiés aux métiers de la cybersécurité.

## 5. Furi Dem@ter

Furii-Dem@ter est une initiative ambitieuse au service de la santé numérique, lancée en novembre 2022 dans le cadre des Appels à Manifestation d'intérêt « Compétences & Métiers d'Avenir » (AMI-CMA) du plan France 2030.

Ce projet a pour mission de soutenir les déploiements en formation et les usages du numérique en santé, en répondant aux actions 1 & 2 de l'AMI-CMA :

- ✓ **Action 1 :** Développer l'offre de formation professionnelle initiale et continue en santé numérique pour les professionnels de santé et médico-sociaux ;
- ✓ **Action 2 :** Accroître la proportion de spécialistes en numérique possédant une culture en santé.

Digital 113 fait partie du consortium qui a pour ambition de répondre aux besoins actuels et futurs du secteur de la santé, en formant à la fois des ingénieurs et des professionnels de santé aux outils et pratiques numériques.

### **Le consortium Furi-Demater :**

Porté par l'Université Toulouse III – Paul Sabatier UT3, et sous la responsabilité du Pr Thomas GEERAERTS, Furi-Demater s'appuie sur un consortium de 13 partenaires publics et privés, alliant les expertises des mondes universitaires, de la recherche, institutionnels et industriels pour proposer des solutions efficaces et innovantes. Cette diversité garantit une approche adaptée aux réalités du terrain.

- ✓ Université de Toulouse
- ✓ CHU de Toulouse
- ✓ Institut National Universitaire Champollion
- ✓ Centre Hospitalier Intercommunal Castres Mazamet
- ✓ E-santé Occitanie
- ✓ Digital 113
- ✓ Anap
- ✓ Fécop
- ✓ Mipih
- ✓ Croix-Rouge Compétence Occitanie
- ✓ Eurobiomed
- ✓ LAAS-CNRS
- ✓ Insa Toulouse – Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse

# 6. TESC Force

## Le programme

Créé par :



Engager  
le numérique

Porté par :



**Daniel BENCHIMOL**  
Président de TESC Force  
Co-fondateur de Digital 113



**Anne DESTOUCHES**  
Déléguee régionale  
Numeum Occitanie



**Frederic HONNORAT**  
Directeur du programme  
TESC Force



TESC Force, le bras armé de Numeum pour faire de l'Occitanie  
**une Tech Valley leader en Europe**

- ✓ Garantir **une compétitivité** de notre région dans la course à la transformation digitale
- ✓ Renforcer **l'attractivité** et **le rayonnement** du territoire des entreprises et des talents
- ✓ Générer **des emplois nouveaux** indépendants de l'industrie aéronautique

### Les contributeurs principaux :

- Magali GERMOND
- Olivier ALLUIS
- Bénédicte FORGEOT D'ARC
- Jean-Bernard RODRIGUEZ
- Philippe BERNARD
- Alicia MANGAS
- Leïla COYAN

Soutenu par :



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)



Cofinancé par  
l'Union européenne



# Les actions du programme

## Attractivité de la Tech régionale auprès des entreprises étrangères



### Parties-prenantes

- **Entreprises de la Tech** en Occitanie souhaitant se développer à l'international
- **Entreprises étrangères** cherchant des savoir-faire technologiques et/ou souhaitant exporter
- **Partenaires Export et Attractivité** : Business France, AD'OCC, CCEF, Invest In Toulouse, CCI France International, Aerospace Valley, La French Tech,...

### Finalité

- ✓ Aider les entreprises étrangères à choisir l'Occitanie pour s'implanter ou faire travailler la Tech locale.

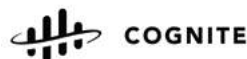
### Objectifs

- ✓ Utiliser la puissance de Nuevo et le rayonnement de Talents Occitanie pour booster l'attractivité du territoire vis-à-vis des entrepreneurs : le showroom va fusionner et venir enrichir Talents Occitanie.

### Résultats



\*Succès à partager avec Invest In Toulouse et AD'OCC



### Créé et opéré par :



Engager le numérique



### Soutenu par :



Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)



Cofinancé par l'Union européenne



### Partenaires opérationnels :



# Numéric Emploi



Appui aux actions d'accompagnement des demandeurs d'emploi et des salariés en reconversion pour développer l'inclusion et l'employabilité dans les entreprises de services numériques du Sicoval.

## Accompagnement à la reconversion dans le numérique



### Parties-prenantes

- **Candidats** en reconversion ou en mutation (demandeurs d'emploi ou salariés)
- **Entreprises** employant des profils numériques (branche et hors-branche)
- **Partenaires Emploi** : France Travail, Apec, Atlas, collectivités...
- **Equipe d'animation** : Frédéric, Tomas, Oumayma, Charlotte et plus de 50 bénévoles

### Finalité

- ✓ Création d'emploi dans les métiers pénuriques du numérique ;
- ✓ Maintien de l'emploi et des compétences menacés par les mutations.

### Objectifs

- ✓ Lancer le premier Use-case de Numeum Evolution ;
- ✓ 300 candidats accompagnés et 80 entreprises inscrites.

### Résultats



2630

*candidats informés*

avec 26 interventions physiques ou digitales



350

*candidats accompagnés*

Objectif : 100  
68 sessions d'entretiens-conseil



65

*entreprises*

bénéficiaires du dispositif

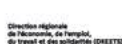
### Créé et opéré par :



### Partenaire officiel :



### Soutenu par :



### Partenaires opérationnels :



# Talents Occitanie



TalentsOccitanie

## Attractivité de la Tech régionale auprès de talents en mobilité



### Parties-prenantes

- Talents en mobilité (hors-région ou en région)
- Entreprises branche et hors-branche recrutant des profils tech
- Institutions Emploi, Dév. Eco, Attractivité...

### Finalité

- ✓ Aider les entreprises à trouver les candidats qui leur manquent ;
- ✓ Aider les talents en mobilité à trouver leur prochain emploi et à venir ou rester en Occitanie ;
- ✓ Inciter les entreprises à venir et rester en Occitanie car elles y trouvent des talents.

### Objectifs

Évolution vers un hub de compétences pour attirer également les créateurs d'entreprises et mettre en avant les compétences locales (individus et entreprises).

### Résultats



### Créé et opéré par :



### Partenaire officiel :



### Soutenu par :



### Partenaires opérationnels :



## Les futurs succès

**Le programme TESC Force évolue pour accompagner les territoires et les entreprises dans ce contexte à venir.**

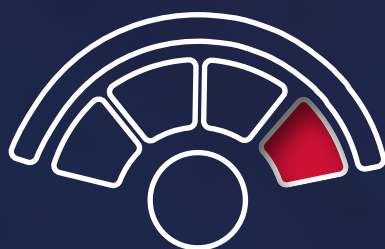
Numeric Evolution est un système expert basé sur une IA de confiance. Il vient enrichir les programmes Talents Occitanie, Numeric Emploi et TESC Force International en leur fournissant un ensemble de services :

- Observatoire temps réel et prospectif de l'emploi et compétences ;
- Matching personnalisé demandeurs d'emplois / entreprises par territoire ;
- Aide à la décision sur les orientations et les financements des formations ;
- Identification des opportunités business et emploi pour nos entreprises et pour les entreprises exogènes...



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)





Programme

# Booster votre **croissance**, **l'innovation** & **l'international**



# 1. Introduction

*Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional*



## ADIINO - présentation

Bien que la Région Occitanie soit une région qui investit fortement dans la R&D, il est nécessaire que ces investissements concernent toutes tailles d'entreprises pour augmenter la capacité d'innovation numérique au service de l'économie et des territoires.

Les TPME & PME numériques ont besoin d'être acculturées, de comprendre les opportunités et leviers de ces deux axes de développement que sont l'innovation et l'international, de bénéficier de l'expérience de leurs pairs pour aller plus vite, et d'être accompagnées de façon pertinente par des experts identifiés et fiables.

Elles ont également besoin d'être accompagnées pour identifier les partenaires de leurs projets innovants, en France ou à l'étranger.

L'ambition est d'encourager le développement des PME du numérique et leur accès à de nouveaux marchés à la fois au travers de projets innovants à composante numérique, mais également à l'international. Pour cela, Digital 113 a structuré « l'outillage » méthodologique et technologique requis pour cet accompagnement, ainsi que de nouvelles compétences avec le recrutement, d'Éric STURM, Responsable Innovation, fin 2024.

Les cibles prioritaires de ce projet sont les PME de la filière numérique en Occitanie et leurs partenaires éventuels, que ce soit d'autres entreprises ou des laboratoires académiques ou privés de recherche et développement.

Nous cherchons à construire et mettre à disposition des entreprises, principalement les PME de la filière numérique, les leviers nécessaires à l'accélération de leur stratégie pour l'innovation (il pourra s'agir d'innovation technologique ou d'innovation d'usage) et/ou à l'accès à de nouveaux marchés à l'international afin de préparer et concevoir un plan d'action solide pour implanter son entreprise et ses services à l'étranger.

### **Ces leviers consistent en 4 types d'actions principales :**

- ✓ Assurer une bonne compréhension des opportunités, des contraintes et des pré-requis que requièrent ces projets ;
- ✓ Adresser les entreprises les plus propices et les amener à comprendre leur potentiel, les orienter avec pertinence ;
- ✓ Développer les opportunités de connexion des entreprises entre elles et/ou avec le monde académique, en France et à l'étranger, idéalement pour constituer des consortiums collaboratifs ;
- ✓ Accompagner individuellement les projets détectés pour faciliter et accélérer leur montage et leur accès aux financements.

L'impact attendu est une augmentation du nombre d'entreprises qui se développent à l'international, et une augmentation du nombre de projets innovants à composantes numériques qui émergent parmi nos membres, ces projets pouvant faire l'objet d'un déploiement en France ou à l'international.

# 2. International

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional



## Une stratégie renforcée

Digital 113 a engagé une évolution de sa stratégie d'ouverture à l'international afin de passer d'une logique centrée sur la mise en avant annuelle d'un pays à une démarche plus élargie. Cette évolution répond à un double objectif : **mieux aligner les actions menées avec les attentes des adhérents et renforcer l'impact des dispositifs proposés.**

La première étape a consisté à mieux connaître le réseau et ses ambitions internationales. Le lancement d'un questionnaire international a permis de recenser les entreprises intéressées ou déjà actives à l'international, d'identifier leurs zones géographiques prioritaires et d'évaluer leur niveau de maturité. Cette approche a posé les bases d'une adaptation fine des actions, en fonction des besoins réels et des profils des entreprises.

L'analyse des résultats a permis de dégager une masse critique significative et de prioriser quatre pays à fort potentiel pour nos membres : les États-Unis, le Canada, l'Espagne et le Maroc.

Ces marchés constituent désormais les axes structurants autour desquels s'organise le plan d'actions international, avec des dispositifs ciblés de sensibilisation, d'accompagnement et de mise en relation. Cette dynamique marque une étape clé dans la structuration de Digital 113, en installant une stratégie évolutive, pragmatique et directement connectée aux projets de développement international des adhérents.

### Partenariat AD'OCC et Destination USA

Le programme 2025 était d'abord orienté sur les USA, en partenariat avec AD'OCC pour l'action Destination USA – Learning Expedition NYC 2025 :

- **Mars** : Table ronde tech et numérique aux États-Unis : « Êtes-vous prêts à conquérir le marché ? » ;
- **Avril** : Webinaire : « Le consommateur Tech américain et la stratégie de marque » ;
- **Mai** : « Agressivité commerciale, comment sortir du lot ? » ;
- **Mai** : Webinaire sur la « Learning Expedition Tech et Numérique NYC 2025 ».

Préparé fin 2024, ce cycle a été perturbé par l'élection de Donald TRUMP début 2025 et une déstabilisation de la géopolitique mondiale.

### Élargissement du champ d'action

Par conséquent, plutôt que de rester focus sur un seul pays en 2025, Digital 113 a élargi sa stratégie aux autres pays identifiés comme cibles de nos adhérents, pour proposer d'autres actions, comme la participation à des salons internationaux, en tant que visiteurs ou via la réservation d'un stand selon le niveau de visibilité souhaité. Nous avons également organisé des mises en relation qualifiées, en s'appuyant sur les acteurs clés de l'écosystème comme les Conseillers du Commerce Extérieur.

Nous avons également contribué à la rencontre avec l'Andorre, en mars 2025, sur laquelle 5 de nos entreprises ont participé.

Pour les entreprises souhaitant aller plus loin, des actions plus structurantes sont proposées, à travers des délégations de plusieurs jours combinant immersion dans l'écosystème numérique de villes internationales et rencontres ciblées avec des professionnels de la filière.

### Le second semestre a amorcé ce changement dont voici le calendrier d'actions :

- **15/10/25** : AI Summit Barcelone
- **26/11/25** : Destination USA : Bootcamp Tech USA
- **19 au 21/11/25** : Africa IT Meetings

**Partenariat Digital 113 avec le Comité CCE Occitanie** : Le partenariat Digital 113 et le Comité CCE Occitanie (Conseillers du Commerce Extérieur) constitue un levier précieux pour renforcer la sensibilisation à l'international. Il permet d'accompagner les entreprises et les jeunes talents grâce à des actions concrètes : ateliers et interventions pour sensibiliser les jeunes aux enjeux internationaux, partage d'expériences et bonnes pratiques pour éclairer les entreprises dans leur développement à l'international, ainsi que la mise en relation qualifiée avec des professionnels et acteurs clés de l'écosystème. Ces initiatives contribuent à créer un pont entre formation, expérience et opportunités concrètes à l'international.

**19/09/25 – Réunion semestrielle écoles et centres de formation** : Intervention pour rappeler les missions du Comité des Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) Occitanie et inciter les écoles à les solliciter dans le cadre de la sensibilisation des jeunes à l'international. L'intervention a également permis de présenter les dispositifs existants pouvant répondre aux besoins des établissements (recherche d'information et de témoignages qualifiés sur l'international).

**15/10/25 – Prix Export Marco Polo** : Diffusion de l'appel à candidature pour distinguer les PME-PMI pour leur dynamisme et leur engagement à l'international. Les lauréats bénéficient d'un(e) étudiant(e) en commerce international, d'une dotation pour financer partiellement sa mission à l'étranger, et du soutien des Conseillers du Commerce Extérieur d'Occitanie et du pays ciblé, un accompagnement précieux pour la réussite de leur projet export.

## 3. Innover et trouver des partenaires

### \_\_\_\_\_ Socle de connaissances et de compétences propice à l'innovation \_\_\_\_\_

L'innovation est un levier stratégique pour le développement et la compétitivité des PME du numérique. Toutefois, ces démarches impliquent une bonne compréhension des évolutions technologiques, des cadres réglementaires et des environnements économiques et culturels : un socle de connaissances et de compétences propices à l'innovation.

*Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional*



#### **Actions collectives et montée en compétences**

La constitution de ce socle repose sur des actions collectives d'information et de formation, conçues pour favoriser la montée en compétences et le partage de bonnes pratiques sur des thématiques structurantes et complémentaires, telles que l'intelligence artificielle, les données et la cybersécurité, en intégrant les enjeux d'éthique, de confiance et de conformité réglementaire.

#### **Depuis 2024, deux actions structurantes ont été élaborées :**

- Une formation au pilotage de projets d'intelligence artificielle intégrant les exigences du futur cadre réglementaire européen (IA Act) ;
- Une formation dédiée à la directive européenne de cybersécurité NIS2.

En 2025, 17 personnes ont été formées en cybersécurité (soit 108 heures de formation), et 2 entreprises ont engagé une formation au pilotage de l'IA robuste et éthique.

#### **Au cours de l'année 2025, des ateliers présentiel et distanciel dédiés à l'innovation ont été organisés :**

- Atelier « Financement de l'innovation : les bonnes raisons de se lancer ! » lors du Members'Day le 24 juin pour 12 participants ;

- Webinaire « Opportunités de financements européens dans le Numérique » avec AD'OCC le 9 octobre, pour 57 participants.

### **Un Cycle Innovation pour sensibiliser et orienter les entreprises**

En 2025, ce socle s'est enrichi par la mise en place d'un Cycle Innovation, conçu comme une étape d'acculturation et de structuration de la réflexion des entreprises. Ce Cycle repose sur des rendez-vous dédiés, proposés aux adhérents, qui visent à démystifier l'innovation et à en clarifier les enjeux, les formes et les modalités.

#### **Ces rendez-vous permettent notamment de :**

- Mieux comprendre ce que recouvre l'innovation (technologique, organisationnelle, d'usage) ;
- Identifier les leviers et facteurs clés de réussite d'une démarche innovante ;
- Prendre du recul sur le positionnement et la maturité de l'entreprise en matière d'innovation ;
- Orienter les entreprises vers les dispositifs, ressources ou actions collectives les plus pertinents en fonction de leurs besoins.

Intitulé « *L'innovation décryptée pour vous* », le Cycle Innovation constitue ainsi un outil d'aide à la décision et d'orientation, favorisant une approche progressive et réaliste de l'innovation, adapté à la diversité des profils des entreprises adhérentes.

La 1<sup>ère</sup> session s'est tenue en présentiel à Toulouse le 2 décembre et à Montpellier le 11 décembre sur le thème « Qui innove ? », afin de démystifier l'innovation et de montrer comment des actions concrètes, parfois discrètes, peuvent avoir un impact réel durable. 30 personnes ont participé à ces matinées. La suite du Cycle se tiendra en 2026.

En structurant un socle de connaissances et de compétences et en déployant un parcours innovation fondé sur des rendez-vous de sensibilisation et d'orientation, Digital 113 contribue à créer un environnement favorable à l'innovation et à l'internationalisation des PME du numérique d'Occitanie. Cette approche progressive permet aux entreprises de mieux comprendre les enjeux, de sécuriser leurs choix stratégiques et de s'engager dans des démarches d'innovation et d'ouverture internationale de manière plus structurée et plus maîtrisée, en cohérence avec les objectifs globaux de développement de l'écosystème numérique régional.

## **Détecter les potentiels**

Afin d'augmenter le nombre de projets innovants chez les entreprises du numérique, au-delà de l'acculturation, il est nécessaire d'identifier quelles entreprises ont ce potentiel, de les rencontrer, les accompagner et les suivre.

### **Une organisation humaine et un outil numérique**

Pour cela, notre équipe de Chargé(e)s de Relation Adhérents dispose d'éléments de détection et de support de présentation pour prospecter les entreprises lors des rendez-vous individuels.

Nous avons structuré un CRM Odoo v18 en conséquence, pour pouvoir centraliser les données des entreprises, assurer le suivi de leurs rendez-vous et la traçabilité des contacts.

Les CRA orientent ensuite vers le Responsable Innovation qui enclenche la suite du parcours, toujours en reportant dans l'outil Odoo.

### **Une permanence pour décrypter les appels à projets et orienter les entreprises**

Depuis le 2<sup>e</sup> semestre 2025, nous avons mis en place une permanence ouverte, le « *SOS Innovation* ». Tous les vendredi à 11H, notre Responsable Innovation accueille en visio les entreprises et porteurs de projet soit pour les aider à comprendre un appel à projet, soit pour les conseiller sur leurs idées de projets afin de les soutenir et de les accompagner. Cette permanence est ouverte à tous et a déjà permis de détecter 4 projets à accompagner.

# \_\_\_\_\_ Développement des rencontres Innovation et Business \_\_\_\_\_

## **Établir le contact avec l'écosystème académique d'innovation, favoriser les coopération PME/Labos**

Dans nos ambitions de stimuler l'innovation chez les PME du numérique, un des axes est de favoriser les rencontres avec les structures académiques pour mieux les connaître et identifier les potentialités de coopération pour les entreprises. En 2025 :

- Rencontres avec PUI Toulouse : Thierry BOSCH, Charlie MARQUIS ;
- Rencontres avec PUI Montpellier : Philippe COMBETTE et Anne LAURENT ;
- Journée IA et Santé de l'université de Montpellier : participation d'Éric STURM à une table ronde ;
- Participation Aniti Days 2025 ;
- Rencontres Carnot à Lyon ;
- Participation comité innovation Aniti ;
- Rencontres SRI.

## **Intégration du consortium « Inhealth » avec les clusters :**

- Rohealth – Roumanie
- AB Corporation – Belgique
- iVITA – Lituanie
- TicBiomed – Espagne
- FS5 – Irlande

D'autres rencontres et partenariats autour de l'innovation ont été organisés avec AD'OCC, Aktantis, Toulouse Tech Transfer, BPI France...

## **Organisation de learnex R&D**

Fin 2025, nous avons décidé de préparer une learnex R&D à Lyon pour le 1<sup>er</sup> semestre 2026, autour de sujets plutôt industriels.

Des contacts ont été établis avec le technocentre Industrie 5.0 de la SNCF, AxelOne (chimie), Digital League (numérique), TechTerra (textile), Swarm (industrie)... La suite en 2026 !

# \_\_\_\_\_ Accompagnement des projets innovants \_\_\_\_\_

Digital 113 a poursuivi en 2025 le déploiement de son offre d'accompagnement à l'innovation. Cette offre vise à permettre aux entreprises, quelle que soit leur taille ou leur maturité, de transformer leurs idées en projets innovants concrets, individuels ou collaboratifs.

Grâce au projet FEDER ADIINO, cofinancé par l'Union européenne et la Région Occitanie, Digital 113 prend en charge 50 % des frais de montage de projets d'innovation (dans le cadre du régime des aides de minimis), réduisant ainsi les freins financiers à l'accès aux dispositifs de soutien à l'innovation. Cette approche s'inscrit pleinement dans l'ambition de Digital 113 de démocratiser l'innovation et de la rendre accessible à l'ensemble de ses adhérents.

## **Une approche globale de l'innovation**

Digital 113 se distingue par une approche transversale et inclusive de l'innovation. L'accompagnement proposé couvre aussi bien l'innovation de rupture, visant le développement de solutions nouvelles ou fortement différenciantes, que l'innovation d'amélioration, centrée sur l'optimisation, l'évolution ou l'adaptation de produits et services existants.

## **Les projets accompagnés répondent à plusieurs objectifs stratégiques :**

- Le développement de nouveaux produits, services ou usages numériques ;
- l'accès à des expertises technologiques et méthodologiques ;
- la structuration de partenariats, notamment dans le cadre de projets collaboratifs ;
- l'ouverture à de nouveaux marchés et filières, en lien avec les priorités régionales et nationales.

Cette approche permet à Digital 113 d'intervenir au croisement des enjeux technologiques, économiques et territoriaux, en cohérence avec les dynamiques portées par les filières du programme Digital is Future.

### **Appels à projets et positionnement de Digital 113**

Les appels à projets constituent un levier majeur de financement de l'innovation, avec des taux de soutien compris entre 30 % et 100 % des coûts selon les dispositifs, la nature des projets et les profils des porteurs. Toutefois, la complexité de ces mécanismes représente un frein pour de nombreuses entreprises.

Digital 113 a déployé en 2025 une veille structurée sur les appels à projets régionaux, nationaux et européens, ciblée sur les thématiques et besoins des entreprises adhérentes.

Digital 113 s'est ainsi positionné en 2025 comme un acteur facilitateur et structurant de l'accès aux financements de l'innovation. L'accompagnement proposé couvre l'ensemble du processus :

- Ingénierie de projet et ingénierie financière ;
- identification et mobilisation de partenaires ;
- appui à la rédaction des dossiers et à la structuration des budgets ;
- préparation aux auditions et soutenances ;
- accompagnement administratif et suivi post-dépôt.

Ce positionnement permet à Digital 113 de jouer un rôle de tiers de confiance entre les entreprises, les financeurs et les partenaires institutionnels.

Le modèle économique de l'offre repose sur une combinaison de financements publics et privés. Les frais de montage sont partiellement pris en charge par le FEDER ADIINO, tandis que des success fees, appliqués en cas d'obtention de financements, garantissent la pérennité du dispositif et l'alignement des intérêts entre Digital 113 et les entreprises accompagnées.

### **En 2025, ce sont 46 AAP qui ont été décryptés et diffusés aux adhérents Digital 113.**

Quelques exemples :

- Idemo régionalisés
- AAP France 2030 Innovation
- Cascades funding
- Interreg Poctefa (Europe)
- EIT DeepTech Talents initiative (Europe)
- Jarvis OC1 (Europe)
- PQ React – Implement ( Europe)

**62 entreprises** sont entrées en contact avec notre Responsable Innovation. 15 entreprises ont initié la démarche de monter un projet en 2025, dont **6 dossiers ont effectivement été déposés** sur l'année, en attente de réponse. D'autres dossiers sont en cours de finalisation pour dépôt en 2026.

Digital 113 a également déposé un dossier collaboratif « Inhealth » dans le cadre de l'AAP SMP-Cosme avec des clusters roumains, lituaniens, belges, espagnols et irlandais, sur la thématique des compétences numériques en santé. Bien noté, le dossier n'a cependant pas été retenu.

En 2025, l'offre d'accompagnement à l'innovation de Digital 113 a gagné en maturité, en lisibilité et en impact. Les premiers projets accompagnés confirment la pertinence d'un positionnement global, combinant expertise, proximité avec les entreprises et connaissance fine des dispositifs de financement.

En facilitant l'émergence et la structuration de projets innovants, **Digital 113 renforce son rôle de partenaire stratégique de l'innovation numérique en Occitanie**. Cette dynamique contribue directement à la compétitivité des entreprises, à la valorisation des expertises du territoire et à la construction d'un écosystème numérique innovant, collaboratif et durable.

# Liste des **adhérents**

#TERRITOIREDIGITAL  
5 DEGRES SUD

## A

---

ACB&CO  
ACCES TALENTS  
ACELYS SERVICES NUMÉRIQUES  
ACH@T SOLUTIONS  
ACT-ON DEVELOPPEMENT  
ADDON GROUP  
ADELYCE  
ADRAR PÔLE NUMÉRIQUE OCCITANIE  
AFINUM - EPSI MONTPELLIER  
AFINUM - EPSI TOULOUSE  
AFPA MONTPELLIER / SAINT-JEAN-DE-VÉDAS  
AIS  
AKAWAN  
ALGOREP  
ALSATIS SERVICES  
AMUE MONTPELLIER  
API SOCIETY  
APIXIS  
APPLEXIA  
ARCADE  
ARKHALE  
ARPA TRAFIC  
AS-TECH SOLUTIONS  
ASYSTOM  
ATTITUDE SI SARL  
AXIANS (FIBRE SUD-OUEST)  
AXUP  
AXYLIS

## B

---

BAJON CONSULTING  
BEA SOLUTIONS  
BEEMO TECHNOLOGIE  
BIOTOPE  
BLEEMEO  
BLUE MIND  
BLUE WHALE SAS  
BMINTY  
BOTDESIGN

## C

---

CARL BERGER-LEVRAULT  
CELIOS

CENTORIA SERVICES  
CESI MONTPELLIER  
CESI TOULOUSE  
CEYFI  
CFA RÉGIONAL DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR EN LANGUEDOC ROUSSILLON /  
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER  
CGI  
CILCARE  
CLIMB2C  
CNAM OCCITANIE  
COMPAGNIE FIDUCIAIRE - ÇA COMPTE POUR  
MOI  
CONSULTAAS  
CONSULTIL  
COVAGE - HERAULT TELECOM  
CREATIVE AND THINKING  
CREDIT AGRICOLE DU LANGUEDOC  
CTOUTVERT

## D

---

DATA BENE  
DATASULTING  
DELL  
DESIRADE  
DEV-ID MARSEILLE  
DEVENSYS  
DIGIT RE  
DIGITAL FORGE  
DOCDOKU  
DOTIS NET

## E

---

EDATER  
EDF SA  
EDIPOLES  
EEKORA  
EES - IPERION  
EKA SURGERY  
EMAGMA  
ENVOI INSERTION & HANDICAP  
ERTUS  
ESGCV - DIGITAL CAMPUS MONTPELLIER  
ESII  
ETHERSYS  
EURECIA  
EURIDIS MONTPELLIER  
EVOCIME

EXFABRICA

## F

---

FACTORY 456  
FIVES PROSIM  
FLINT  
FLUTILLIANT  
FORMIND  
FREE PRO  
FREELANCE REPUBLIK  
FULLSAVE

## G

---

GAZECHIM  
GCSMS ISI  
GEIQ NUMERIQUE  
GEMBA CONSEIL  
GEMBAWARE  
GIP FCIP  
GLOBAL POS  
GRANIT DIGITAL  
GREEN4CLOUD  
GROUPAMA D'OC  
GROUPE AGP - ALLIANCE HIGH TECH  
GROUPE ISIA  
GROUPE REFERENCE  
GROWTHSEEDS  
GTD INTERNATIONAL SAS

## H

---

HACK THE SEO  
HEALEM  
HELWIK CONSEILS  
HERAULT LOGEMENT  
HEYCYBER  
HITECH SOFTWARE  
HUMAN-I  
HUMANS CONNEXION

## I

---

IDGEO SCOP ARL  
IMPACT EVOLUTION  
IN ASTRA  
INCITIUS SOFTWARE  
INCRECIO

INDDIGO  
INETUM (31)  
INFOBOOST  
INFORSUD TECHNOLOGIES  
INSIDEJAPP  
INVOICE COLLECTOR  
IOCEAN  
IOPOLE  
IOTOPICS  
ISIS  
ITESOFT  
ITK  
IUT DE BÉZIERS  
IZUBA ÉNERGIES

## J

JILITI  
JUNE FACTORY

## K

KABEEN  
KADYS  
KAISU  
KALEO  
KALIOP FRANCE  
KANOPYMED  
KEYCE ACADEMY - OPEN IT  
KEYCE ACADEMY - TOULOUSE  
KEYRO  
KOENA  
KOPSI  
KPC  
KYNDRYL

## L

L'IDEM  
LA COMPAGNIE DE FORMATION - MY DIGITAL SCHOOL (31)  
LA COMPAGNIE DE FORMATION - MY DIGITAL SCHOOL (34)  
LAB'S 214  
LABSOFT  
LAZARSOFT  
LEASETIC  
LEBRUN BUREL (LBKE)  
LISIO  
LIXORA  
LM INGÉNIERIE  
LTU TECH

LUMIAIRE CONSEILS  
LUSIS CONSEIL

## M

MARINE & CO - STRIAX  
MAVANA  
MDP  
MEDEXPRIM  
MEROX  
METHODE 3D  
MIMBUS  
MONSIEUR CLEMENT ARAKELIAN  
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL MBS  
MSP AVOCATS  
MY IT CREW  
MY TRAINING BOX

## N

NETEXPLORER  
NETIA  
NEXIO TECHNOLOGIES  
NEXTOPS  
NEXTRA PARTNERS GROUP  
NRCONCEPT  
NTICO  
NUMIH - MIPIHSIB

## O

OGEC BELLEVUE  
ONE ID  
OPCOACH  
OPERAMETRIX  
OPTIMUM EXECUTIVE  
ORDISYS INFORMATIQUE  
ORME  
ORT TOULOUSE  
OTTO (MAKINA CORPUS)  
OVEA  
OVERSOC  
OXYDIAN

## P

PHYTOCONTROL ANALYTICS  
PIXIENCE  
PREDEXIA  
PRO ARCHIVES  
PULSIVIT

PYRESCOM

## Q

GARNOT

## R

REBOOT CONSEIL  
RTS COMMUNICATION

## S

S3CA  
SA SNCF, 574 OCCITANIE  
SADA ASSURANCES  
SAS LE SILLON  
SCRIPTOR ARTIS - DEVANA  
SEENOVATE  
SEIREB  
SEIYO  
SEMBLE FRANCE  
SENDOC  
SEPTEO  
SEPTEO HOSPITALITY SOLUTION  
SEPTEO SOLUTIONS NOTAIRES  
SERVICES NETWORK ADMINISTRATION (SNA ADMINISTRATION)  
SHAARP  
SHARVY  
SI CLOUD  
SIGILENCE TECHNOLOGIES  
SIMPLON.CO  
SINOIA  
SIRIUS DEVELOPPEMENT  
SMAG  
SO DOUZZ - LA DOSE DIGITALE  
SOBRII  
SOFTEAM  
SOGEFI INGENIERIE GEOMATIQUE  
SOLARIS BI SAS  
SONNY  
SOPRA STERIA  
SPIE ICS  
SPIRIIT  
SPOOM (YOOP)  
SRA SUD OUEST  
STACK LABS  
STEDIS  
STORMSHIELD  
STUDI  
SWAP SERVICES

SYLOE  
SYMEXO  
SYNANTO MONTPELLIER  
SYNAP6  
SYNAPSE DEVELOPPEMENT  
SYNAPSE INFORMATIQUE  
SYNOX  
SYS1  
SYSTEM LOG

## T

---

T.J.P IINFORMATIQUE SAS  
TD SYNEX  
TECH VALLEY  
TERROIKO  
THORET CONSEIL  
TMC EUROPE ANTENNE SUD OUEST  
TOULOUSE TECH TRANSFER  
TRIOTECH  
TWELV

## U

---

U-NEED SAS  
UBIC  
UBIKA  
UCIT  
UNIV TLSE III PAUL SAB - UPSSITECH

UNIVERSAL MEDICA GROUP  
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER - IAE  
MONTPELLIER  
UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE  
UNIVR

## V

---

VAELIA  
VAL SOFTWARE  
VERTEUS  
VIVERIS TECHNOLOGIES  
VOGO

## W

---

WARANET SOLUTIONS  
WEBYLO  
WEDA  
WIIFOR  
WISP SOLUTIONS  
WS INTERACTIVE  
WYLL

## X

---

XVLC CONSULTING - CROC'DOO

## Y

---

YNOV CAMPUS MONTPELLIER  
YOUNGDATA  
YUKO CONSULTING

## Z

---

ZEN-IT CONSEILS  
ZENIKA



**SIMPLY : votre plateforme souveraine de conformité pour piloter les exigences RCPD, AI Act, NIS2, basée sur des agents IA**

✓ TOUTES VOS PIÈCES AU MÊME ENDROIT : REGISTRES, PLANS D'ACTIONS,...

✓ RÉDUISEZ LA CHARGE DE TRAVAIL LIÉE À VOTRE CONFORMITÉ, EN AUTOMATISANT

Testez gratuitement la plateforme SIMPLY



## Assurance Entreprise

Solutions d'assurance pour protéger votre activité

### Flottes Automobiles

Protégez votre flotte de véhicules et sécurisez votre activité

### Mutuelle et Prévoyance Entreprises

Prenez soin de la santé de vos salariés

### Épargne & Retraite Collectives

Aidez vos salariés à envisager l'avenir sereinement

La proximité est notre force, l'humain notre priorité ! Assurer un risque, c'est notre métier. Faire en sorte que ce risque n'arrive pas est dans notre ADN de préventeur !



Pour être contacté scannez le QR Code



# N'ATTENDEZ PAS QU'IL SOIT TROP TARD.



Professionnels IT & DATA : formez-vous  
à la conception et à l'implémentation de l'IA.

✓ Distanciel    ✓ Certifiant    € Financé jusqu'à 100%\*

# aelion

➔  
Rejoignez  
notre formation



\* Ce parcours de formation peut être totalement financé dans le cadre des Actions Collectives CampusATLAS. Parcours actuellement en "libre accès" (accessible sans impact sur le budget de votre entreprise). Sous réserve d'éligibilité. Consultez votre conseiller ATLAS.