

Montpellier et Toulouse, le 16 juillet 2021

COMMUNIQUE

Groupama d'Oc, Groupama Méditerranée et Digital 113 s'unissent pour soutenir les entreprises du numérique.

Digital 113 et Groupama signent un partenariat pour accompagner et sécuriser les projets portés par les entreprises du territoire.



De gauche à droite : **Romain Tanguy** (Directeur de Groupama Méditerranée) – **Tony Teixeira** (Responsable des partenariats - Délégation d'Olivier Larcher - Directeur de Groupama d'Oc) - **Emmanuel Mouton** (Président de Digital 113).

Soutien à la reprise économique et appui à l'innovation

Porteurs de valeurs communes que sont la proximité, la solidarité et la responsabilité, Digital 113 et Groupama souhaitent inscrire ce partenariat dans la durée pour appuyer ensemble la transformation numérique de demain sur l'Occitanie.

Avec ce rapprochement, les deux acteurs poursuivent leur engagement auprès des entreprises dont les initiatives créent des dynamiques positives sur nos territoires.

Un partenariat gagnant-gagnant

C'est dans un contexte de digitalisation accélérée des entreprises que les deux structures ont conclu un partenariat Gagnant-Gagnant.

Groupama va accompagner les adhérents de Digital 113 dans l'évaluation des risques de leurs entreprises, et proposera son expertise concernant le Cyber Risque, la protection de la responsabilité du chef d'entreprise, la responsabilité environnementale...

Digital 113 organisera une consultation de ses membres ainsi qu'une mise en relation personnalisée, pour identifier des entreprises susceptibles d'apporter de nouveaux services innovants dans l'offre que Groupama propose à ses clients. Elle contribuera ainsi au développement de la culture numérique de Groupama, notamment au travers du programme Digital is Future.

Olivier Larcher, Directeur Général de Groupama d'Oc : *« Chez Groupama, nous croyons à la réussite collective. Nous connaissons bien le monde des TPE/PME et les risques que prennent leurs responsables. Nous accompagnons de nombreux partenaires en Occitanie qui apprécient notre proximité, notre écoute et notre savoir-faire. Nous sommes ravis d'intensifier cette démarche avec les adhérents de Digital 113 et de contribuer à la vitalité économique et sociale de la région. »*

Romain Tanguy, Directeur Général de Groupama Méditerranée : *« Dans un contexte en constante évolution, nous adaptons nos offres et services afin de répondre au mieux aux attentes de nos sociétaires. Pour faire notre métier, nous nous appuyons sur les évolutions rendues possibles grâce aux nouvelles technologies. Nous avons donc une réelle appétence pour l'innovation numérique. Ce partenariat est une réelle opportunité pour identifier des collaborations potentielles afin d'améliorer nos processus et accroître nos propositions de valeurs auprès de nos sociétaires (près d'1 million sur l'Occitanie). »*

Emmanuel Mouton, Président de Digital 113 : *« Nous sommes heureux qu'une entreprise comme Groupama soit porteuse d'une telle ambition pour le numérique et qu'elle mette son expertise au service de nos membres. Nous sommes d'autant plus satisfaits de ce partenariat que les entreprises numériques d'Occitanie sont aussi réservoir d'innovation pour notre partenaire. »*

A propos de Digital 113

Cluster des entreprises du numérique, Digital 113 connecte, soutient et fédère les décideurs du numérique d'Occitanie afin de développer l'excellence de leurs entreprises. Porté par des valeurs d'innovation, d'éthique et de partage, Digital 113 déploie ses actions au service du développement de la filière autour de 5 grands axes stratégiques :

- Innovation et Transformation,
- Business et Croissance,
- Stratégie et Financement,
- Recrutement et Diversité,
- International.

Ils sont déclinés en 4 grands types d'actions : animations, projets, événements et services. Digital 113 qui représente en 2021 près de 300 entreprises et plus de 17 000 emplois, répartis sur 13 départements, est l'un des plus importants clusters de France. Cette année, Digital 113 s'appuie sur un budget de fonctionnement de plus d'1,1 million d'euros.

Emmanuel Mouton, CEO de Synox, préside Digital 113.

Pour en savoir plus : <https://www.digital113.fr>

Contact : Amélie LECLERCQ, Directrice générale

A propos de Groupama d'Oc

Assureur mutualiste généraliste, nous protégeons plus de 501 100 sociétaires contre les risques de la vie, qu'ils soient liés à la vie personnelle (santé, habitation, etc.) ou professionnelle, des petites aux grandes entreprises (santé collective, flottes, etc.). 7070 élus et 1900 collaborateurs sont présents dans les 14 départements que compte notre caisse régionale. Ensemble, ils sont au plus proche des clients et sociétaires pour offrir un vrai service de proximité, d'écoute et d'échange dans l'une des 314 agences du territoire.

Contact : Tony TEIXEIRA, Responsable des partenariats

A propos de Groupama Méditerranée

450 000 clients sociétaires répartis sur 14 départements : Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes Maritimes, Ardèche, Aude, Bouches-du-Rhône, Corse du Sud, Haute-Corse, Drôme, Gard, Hérault, Pyrénées-Orientales, Var et Vaucluse. 679 millions d'euros de chiffre d'affaires (IARD et Vie) 1 436 collaborateurs, 245 agences, 5 sites de gestion spécialisés : Aix-en-Provence, Avignon, Montélimar, Montpellier, Perpignan, 2 700 élus, 259 caisses locales.

Contact : Eric DELBREL : Responsable des Partenariats

Contacts Presse

Digital 113 : Anne Kassubeck - anne.kassubeck@digital113.fr

Groupama d'Oc – Sandrine LANGLET - sandrine.langlet@groupama-oc.fr

Groupama Méditerranée - Catherine SAURA - csaura@groupama-med.fr