



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

www.digital113.fr



Avec le soutien de



TRANSFORMONS ENSEMBLE VOS DONNÉES POUR ÉCLAIRER VOS DÉCISIONS



Un **accompagnement** constant pour répondre à vos **enjeux métiers**



Une **meilleure lisibilité** sur vos processus pour améliorer vos **prises de décisions**



Des **visualisations simplifiées** mises à jour en temps réel



Un **gain de temps** avec l'acquisition **automatique** de vos données



AUTOMATISEZ VOS INDICATEURS DE PILOTAGE

→ Des informations à jour pour des propositions concrètes



FlutiReport

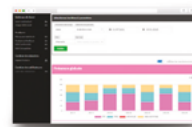
www.flutireport.com
contact@flutireport.com

Adoptez un outil de reporting simple et collaboratif !

Une solution éditée par
Flutilliant



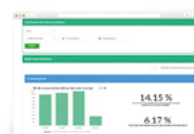
→ REPORTING COMMERCIAL



→ REPORTING RH



→ REPORTING MÉTIER



→ SERVICES SUPPORTS





Après quelques bouleversements économiques et sociétaux mondiaux sur lesquels nous ne reviendrons pas, 2022 fait figure de retour aux sources pour Digital 113 ! Les temps d'échanges et de convivialité en présentiel ont enfin fait leurs grands retours, permettant de rompre le sentiment d'isolement qui s'était progressivement installé dans nos quotidiens. Mais aussi et surtout de mettre un peu en pause nos interminables visios conférences ! Nous avons enfin retrouvé l'essence du cluster, celle qui nous anime et que nous portons à travers nos actions, composante principale de notre ADN et de nos valeurs : la collaboration ! Marqué par une dynamique exceptionnelle et un engagement sans faille, c'est la force de notre collectif que nous avons retrouvée ! Ainsi, les actions réalisées par Digital 113 ont été nombreuses.

Emmanuel MOUTON

Président de Digital 113

Au cœur de nos actions, notre programme « Digital is Future » a joué un rôle essentiel dans l'accompagnement de la transformation numérique de nombreuses filières. Co-construit et co-animé avec des acteurs clés, portant des initiatives innovantes, et accompagné par des partenariats stratégiques, Digital is Future a démontré cette année encore toute sa pertinence. Stimuler l'innovation technologique, faciliter la transition numérique des filières tout en favorisant une approche responsable et éthique, sont autant d'enjeux auxquels répond le programme.

Encore une fois, la filière numérique s'est révélée être un puissant levier de changement mais aussi et surtout un moteur pour notre économie. Au-delà du développement des usages, le numérique et plus largement nos entreprises jouent à plein leur rôle dans le redressement de la compétitivité, la modernisation de notre économie mais aussi et surtout le succès de la transition énergétique !

C'est avec détermination et passion que nous poursuivons notre engagement en faveur du numérique responsable et durable, en sensibilisant les acteurs du numérique, l'ensemble de l'écosystème et les usagers aux enjeux écologiques du numérique et, en encourageant des pratiques respectueuses et vertueuses. Le succès national de la 8^{ème} édition de The GREEN IT Day témoigne de notre volonté de construire le numérique de demain. Après avoir éveillé les consciences, c'est sur le terrain que nous nous devons de porter notre vision d'un numérique éthique. C'est pourquoi, nous avons développé une formation pour vous accompagner à structurer votre démarche Numérique Responsable afin de réduire l'empreinte du numérique de votre entreprise, et de rendre vos services ou solutions plus vertueuses. En partenariat avec EDF Occitanie et un collectif d'acteurs locaux, publics et privés, Digital 113 est aussi à l'initiative d'une démarche collaborative, le Facilitateur NR, qui naîtra en 2023, pour partager les connaissances et les bonnes pratiques en la matière, et construire les outils de demain.

Au-delà de ces actions, c'est notre collectif qui a fait la différence en 2022. Sa force réside dans notre capacité à innover, à repousser les limites et à trouver des solutions ensemble. Nous avons su trouver des synergies et travailler main dans la main pour relever collectivement les défis économiques, sociaux et technologiques auxquels notre filière est confrontée.

En tant que membres de Digital 113, nous sommes animés par une passion commune pour l'innovation et nous nous engageons pleinement à travers nos valeurs. Les enjeux du numérique de demain sont multidimensionnels et nécessitent une approche collaborative. C'est dans cet esprit que nous continuerons à travailler main dans la main pour façonner l'avenir de notre filière.

Tournés vers l'avenir, nous nous engageons à poursuivre notre mission de catalyseur de la transformation numérique et à encourager la mixité et la féminisation de nos métiers. Nous continuerons de promouvoir un numérique responsable, inclusif et éthique, en faisant entendre notre voix. Ensemble, nous construirons un avenir numérique qui répond aux besoins de notre société et qui soit le reflet de nos valeurs. Celles de notre collectif.

Table des matières

Edito	3	F. Former & recruter	66
A. Digital 113, un collectif	5	1. Monter en compétences	66
1. Ses valeurs, sa stratégie	5	2. Faciliter les recrutements	68
2. Ses missions, ses actions	6	3. Attractivité métiers du numérique	73
3. La gouvernance	7	4. Hors série "Emploi & Formation" de la Newsletter Digital 113	77
4. L'équipe	10	5. L'audit de surveillance	78
5. Les adhérents	12	6. Les écoles et organismes de formation adhérents	78
6. Ses soutiens et partenaires	13	G. Innover et trouver des partenaires	80
B. Représenter les entreprises du numérique et valoriser la filière	18	1. Start in Lab' enfin sur les rails	80
1. Contribuer aux travaux structurants	18	2. Leyton : le prédiag d'éligibilité aux financements de l'innovation	82
2. L'observatoire du numérique	20	H. Encourager un numérique responsable et durable	83
3. Participer aux événements de l'écosystème	22	1. Factory Numérique Responsable & Durable	83
C. Gagner en visibilité	26	2. The GREEN IT Day 2022 : 8 ^{ème} édition	85
1. Le guide des experts et l'annuaire en ligne	26	3. Formation «Structurer sa démarche Numérique Responsable et évoluer vers le Label NR niveau 1»	97
2. Studio vidéo	26	4. Un démonstrateur de Numérique Responsable en Occitanie	99
3. Service relations presse	27	I. Obtenir des avantages	100
4. Diag Marketing Digital	27	1. Les espaces de travail	100
5. IT Dej'	28	2. Le partenariat Numeum	101
D. S'informer & partager	29	3. Le partenariat Groupama	101
1. Digital Apéro	29	4. Le partenariat Leyton	101
2. Outils de communication	29	J. Liste des adhérents	102
3. Café-visio	30	K. Notes	105
4. DigiWeek Nîmes Métropole	32		
5. Members' Day #2	33		
6. Les Factory	37		
E. Développer son business	45		
1. Portage de formations	45		
2. Parcours international & chèque relance export	45		
3. Liste des coaches	46		
4. TESC Force	47		
5. Digital is Future	53		

A. Digital 113, un collectif

1. Ses valeurs, sa stratégie

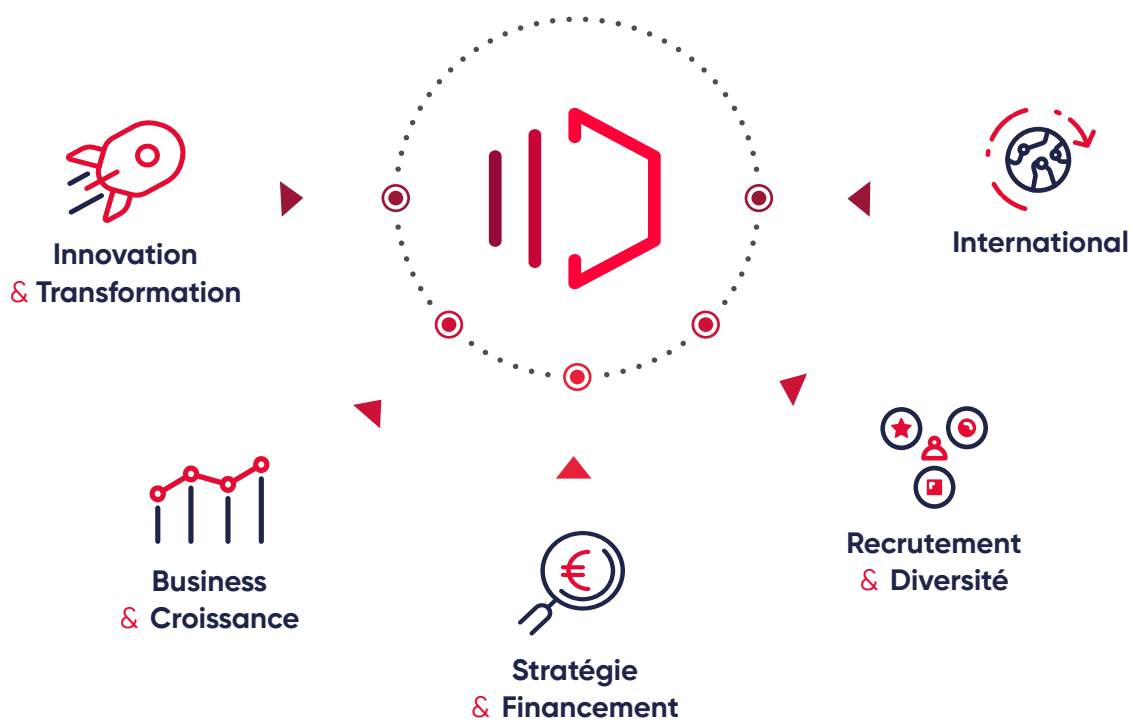
Digital 113 connecte, soutient et fédère les acteurs du numérique d'Occitanie afin de développer l'excellence de leurs entreprises.

Le cluster accompagne les entreprises du numérique à se saisir de l'ensemble des leviers de croissance et appuie la transformation numérique dans toutes les filières.

Il entretient un écosystème favorable pour développer l'excellence des entreprises : laboratoires de recherche, grands groupes, pôles de compétitivité, structures de formation et universités, institutionnels, médias, investisseurs...

Les entrepreneurs adhérents et leurs salariés se mobilisent et définissent collectivement les solutions que le cluster mettra en œuvre en réponse à leurs besoins. Avec l'ambition de donner de l'ampleur aux entreprises au-delà des frontières régionales, le cluster soutient l'innovation sous toutes ses formes, encourage le partage et la collaboration, pour une économie numérique, éthique et responsable.

Nos axes stratégiques



2. Ses missions, ses actions

Nos actions



Animations

Espaces d'échanges et d'inspiration, les animations impulsent la dynamique indispensable à l'identification de besoins, et à la construction de solutions collectives.



Services

Parce que les entreprises ont toutes des besoins similaires sans en avoir les moyens ou le temps, Digital 113 déploie des services mutualisés clés en main !



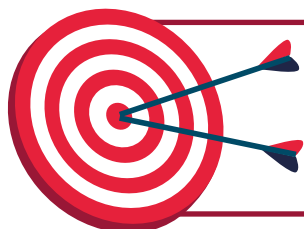
Projets

Afin de structurer les entreprises et la filière numérique, d'impulser des sujets porteurs, Digital 113 conçoit des programmes d'actions et active les leviers financiers auprès de partenaires tels que la DREETS, la Région, l'Europe...



Évènements

Très actif dans l'écosystème régional, Digital 113 organise des événements pour favoriser les interactions business et innovation avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème régional et national (filiales, pôles, clusters, laboratoires, institutionnels...).



NOTRE OBJECTIF :

Apporter des réponses collectives aux besoins des entreprises numériques !

Digital 113 déploie des actions de différentes natures : animations, évènements, services, projets pour répondre à vos besoins

- ✓ Innover, trouver des partenaires, s'inspirer
- ✓ Recruter et faire monter ses collaborateurs en compétences
- ✓ Faire du business en France et à l'international
- ✓ Travailler sa stratégie et obtenir des leviers financiers
- ✓ S'informer, réseauter, échanger
- ✓ Se faire connaître
- ✓ Se faire représenter, être accompagné
- ✓ S'organiser et favoriser le bien-être dans votre entreprise
- ✓ Obtenir des avantages



Structuration du cluster

Afin de se structurer, le cluster a mis diverses actions internes en place en 2022.

✓ **Restructuration de l'équipe**

Dans un cluster qui vit, l'équipe de permanents vit aussi !

Solène BRESSANGES nous a rejoint dès janvier 2022 pour prendre le relais de Laura sur les missions d'office manager.

Julien DEL RIO et **Jérémy GUILLAUME** ayant saisi de nouvelles opportunités professionnelles, nous en avons profité pour restructurer l'équipe, afin de développer les programmes et de consolider la relation aux entreprises.

Angélique RANDOLET a quitté ses fonctions de chargée de relation adhérents pour assumer avec brio la mission de responsable du programme Digital is Future. Rendez-vous dans la section consacrée à ce programme pour en voir les résultats !

Anne AMPHOUX a également transmis son portefeuille d'adhérents pour se consacrer aux actions en faveur du numérique responsable et épauler l'équipe sur l'événementiel, permettant au collectif de profiter de son expertise sur ces sujets.

En cohérence avec le projet de restructuration, **Jérôme GAUCHET** a rejoint l'équipe en tant que directeur général adjoint en charge du développement commercial, et **Martin VERGEZ** est arrivé pour prendre le relais d'Angélique sur le poste de chargé de relation adhérents.

Un plan de formation ambitieux a été mis en place pour l'équipe, à la fois sur le volet communication et sur le volet relation client et développement commercial, pour garder l'adhérent au cœur des actions de Digital 113.

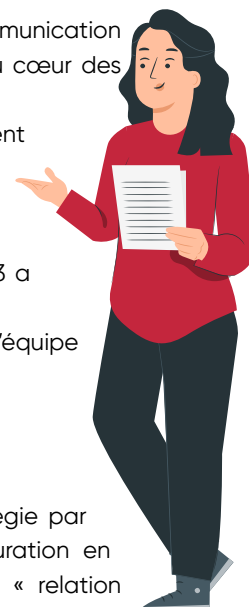
Laura GRAULE étant partie vers de nouveaux horizons, et face aux difficultés de recrutement bien connues de notre secteur d'activité sur les profils commerciaux, nous avons poursuivi notre politique RH en faveur de l'apprentissage en recrutant **Julien MAYADE** sur un profil de commercial sédentaire.

Avec l'accueil de **Mathilde LEFÈVRE** en stage sur le programme TESC Force, Digital 113 a accompagné la professionnalisation de 3 alternants et 1 stagiaire en 2022.

Maud CHAUVET attendant un heureux événement, **Emma TRAN-DUC** est venue épauler l'équipe communication à partir d'octobre 2022.

✓ **Développement de programmes**

Pour sa 4^{ème} année d'exercice, Digital 113 a assis sa maturité en poursuivant sa stratégie par programme : consolidation des programmes Digital is Future et TESC Force, structuration en programme des thématiques « numérique responsable », « ressources humaines », « relation entreprises ».



3. La gouvernance

Après 4 ans d'existence de Digital 113, le conseil d'Administration a posé le constat d'une fusion totalement « réussie et digérée ». Il était donc temps de revoir le fonctionnement de la gouvernance du cluster.

Face à ce constat, le souhait a été de simplifier la structure de gouvernance de Digital 113 tout en maintenant la représentation territoriale. Sur proposition du Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale Extraordinaire du 29 mars 2022 a validé **la suppression des Comités Territoriaux au profit d'un Conseil d'Administration élargi à 48 sièges au maximum**, répartis équitablement sur l'ensemble des territoires couverts par l'association.

Conformément aux statuts de l'association, l'Assemblée Générale du 14 juin 2022 a renouvelé **un tiers des membres du Conseil d'Administration**. **Emmanuel MOUTON**, CEO de Synox, a été maintenu au poste de président, de même que **Simon BRETIN**, CEO de Flutillant, au poste de vice-président. Ils ont nommé **un nouveau COMEX** validé par le Conseil d'Administration du mois de juillet.

Le Conseil d'Administration (CA)

Organe stratégique par excellence, le Conseil d'Administration est composé de **48 administrateurs** au maximum, élus en Assemblée Générale. Il est **renouvelé par tiers chaque année**. Il élit le Président et valide le COMEX. Le CA définit les orientations stratégiques et le plan d'action global, le budget prévisionnel et les arrêtés de compte. Il suit la réalisation du plan d'action, du budget et des KPI associés.

Le CA se réunit à minima une fois tous les deux mois.

Le CA définit et valide la stratégie du cluster, son plan d'action et son fonctionnement. Il en suit la réalisation.



Olivier ALLUIS
Rakuten DX



Laurent BACCA
FullSave



Nicolas BERMOND
Agence Wonderful



Anton BIELAKOFF
Lyra



Laurent BLONDON
Iponon



Sébastien BORDEAU
Lab's 214



Simon BRETIN
Flutillant



Anne CORDEL
Arcade



Laurent DA DALTO
Mimbus



Anne DESTOUCHES
Vaelia



Jean-François ESCALA
Consult'it



Bertrand ENJALBERT
Ça compte pour moi



Pierre Etienne TOLOMEI
T2i SAS



Barbara EVRARD
Actinium



Jean-Louis FRAYSSE
BOTdesign



Magali GERMOND
GoodAlgo



Adrien GIULIANI
Devensys
Cybersecurity



Simon GOMEZ
Yumans



Léo GONZALES
Merox



Julien GOERGEN
Hauban



Lionel HUBSCHWERLIN
Genapi



Benjamin JAKUBOWSKI
Ausy



Laurent LACAZE
Front-Commerce



Olivier LACOMBE
Subvitamine



Arnaud LADRIÈRE
SoFleet



Christophe MARCILLY
Apixis



Gilles MATHIEU
CGI



Michaël MOREAU
Spartearth



Emmanuel MOUTON
Synox



Françoise NAUTON-INGLIS
Spiriit



Olivier NICOLAS
Softeam



Gaël PHILIPPE
Datasulting



Alexandre PONCINI
Ineonet



Freddy PINTUS
Sequoiasoft



Pierre ROCA
L'idem



Christophe SAINT-PIERRE
Val Software



Patrick SÉGUÉLA
Synapse
Développement



Coline SINQUIN
Omedom



Emmanuel STERN
Onedirect



Pierre TARRADAS
Lazar Soft



Catherine TILLOUS
Makina Corpus



Lionel VARGEL
My Digital Spirit



Fabrice VINCENT
ESII



Frédéric VOLPI
Stack Labs



Karine ZAOUCHE
Pro Archives



Moïse ZAPATER
Septeo

PRÉSIDENTS D'HONNEUR DU CLUSTER



Daniel BENCHIMOL
Alsoconsult



Pierre DENISET
Kaliop Group

Le Comité Exécutif (COMEX)

Organe opérationnel, le **COMEX** est composé de **10 administrateurs** sur proposition du Président et est animé par la Directrice Générale. Il est garant de l'activité du cluster, et du déploiement du plan d'action. Il pilote et suit le budget, les plans d'action et les KPI associés.

Par délégation du CA, il a la capacité d'engagement sur des projets non prévus au budget prévisionnel. Le COMEX se réunit durant **deux heures tous les quinze jours**.

Le COMEX assure le pilotage opérationnel du Cluster avec la Directrice Générale et le Directeur Adjoint.



Emmanuel MOUTON
Synox



Simon BRETIN
Flutillant



Arnaud LADRIÈRE
SoFleet



Anne DESTOUCHES
Vaelia



Olivier ALLUIS
Rakuten DX



Olivier LACOMBE
Subvitamine



Laurent BACCA
FullSave



Fabrice VINCENT
ESII



Anne CORDEL
Arcade



Christophe SAINT-PIERRE
Val Software

Les Groupes de Travail (GT)

Chaque membre des Comités Territoriaux est amené à **contribuer à la structuration du cluster** au sein de Groupes de Travail. En 2022 se sont poursuivis les GT initiés en 2020 : *Adhésions, Services, Valorisation des Membres, Convivialité, Inter-cluster, Innovation-R&D-Transformation Numérique, Factory, Communication.*

4. L'équipe

Au 31 décembre 2022, l'équipe de permanents se compose de **14 personnes** :



Amélie LECLERCQ
Directrice Générale



Jérôme GAUCHET
Directeur Général Adjoint



Mathilde ALARÇON
Chargée de mission formation



Angélique RANDOLET
Chargée de projets Digital is Future



Anne AMPHOUX
Chargée de projets Numérique Responsable & Durable



Anaïs EVANDRE
Chargée de relation adhérents



Martin VERGEZ
Chargé de relation adhérents



Julien MAYADE
Assistant chargé de relation adhérents



Solène BRESSANGES
Office Manager



Maud CHAUVET
Chargée de communication & event



EMMA TRAN-DUC
Chargée de communication & event



Hugo GUINARD
Assistant Communication



Maxime COUDERT
Assistant Communication



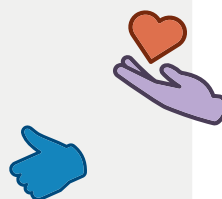
Julien KALTNECKER
Graphiste multimédia



Frederic HONNORAT
COO TESC Force

Un grand merci également aux collaborateurs qui ont contribué à l'activité de Digital 113 :

- ✓ Jérémy GUILLAUME
- ✓ Julien DEL RIO
- ✓ Laura GRAULE
- ✓ Mathilde LEFÈVRE



Le développement des compétences des permanents

L'année 2022 a été marquée par **un plan de développement des compétences des permanents exceptionnel**.

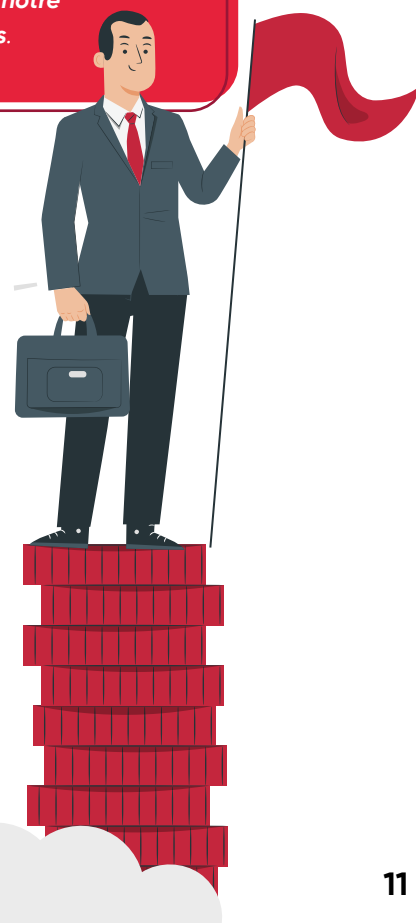
La direction, soutenue par le COMEX, a mobilisé **un budget important** pour la formation des permanents de Digital 113.

Grâce à de nombreuses discussions avec tous les permanents, les orientations formations retenues furent les suivantes :

- ✓ Perfectionnement sur Odoo, notre logiciel de gestion, avec l'apprentissage de la fonctionnalité CRM et le perfectionnement de modules de requêtage et de gestion comptable
- ✓ Wordpress, référencement, SEO et Google Analytics
- ✓ Développer une culture commune orientée adhérents

C'est un total de **362 heures de formation** qui ont été dispensées à 11 permanents, du 1^{er} août au 31 décembre 2022, financé à **78% par le FNE et l'OPCO** (plan de développement des compétences) avec une moyenne de **33 heures de formation par permanent**.

*C'est donc **une année d'investissement formation rare**, due aux possibilités d'optimisation financière via les projets portés par notre OPCO, ainsi qu'à **la volonté de notre gouvernance de garder une équipe de permanents motivés et performants.***



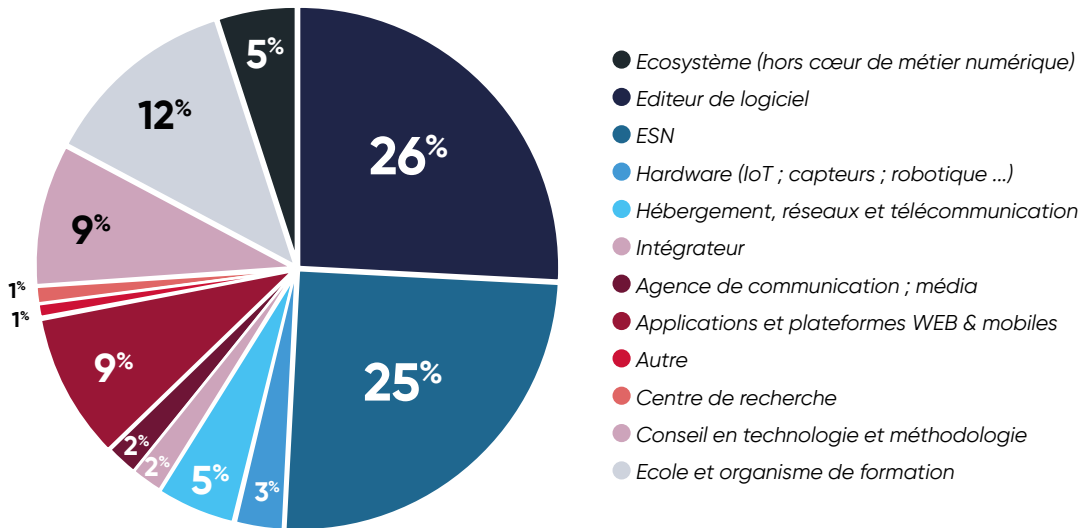
5. Les adhérents

Les adhérents de Digital 113, sont représentatifs de la filière du numérique **tant par la diversité de leurs activités que par leur taille.**

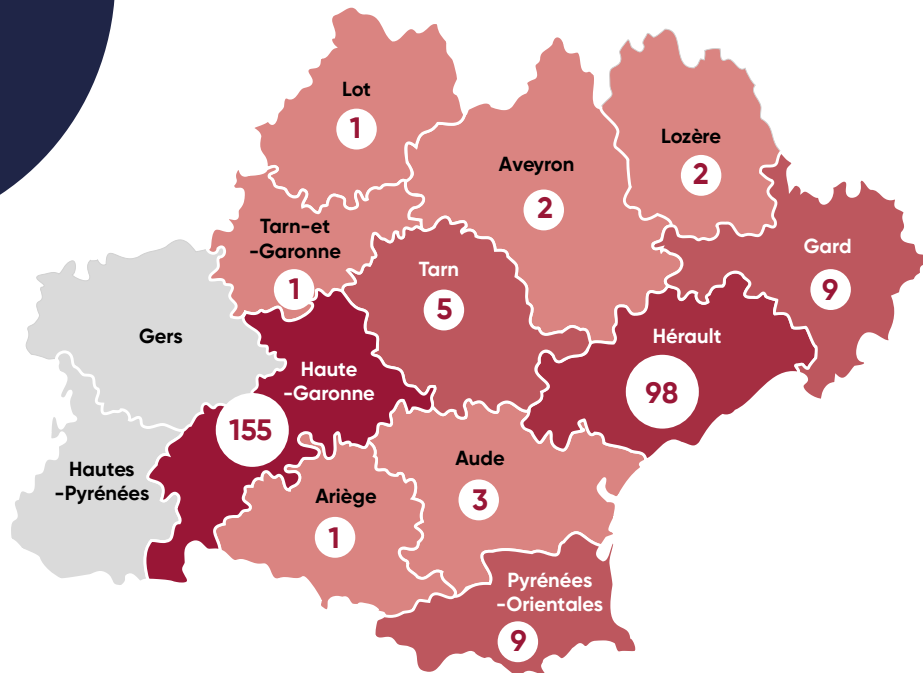
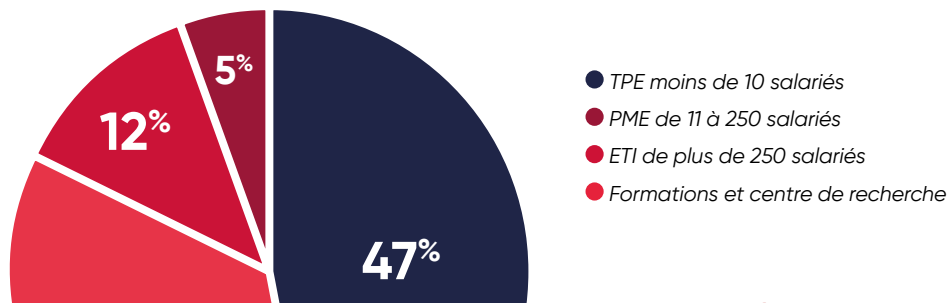
Les TPE/PME représentent près de 90% des adhérents.

On retrouve ainsi parmi les membres du cluster principalement des éditeurs de logiciels, des entreprises de solutions numériques et des entreprises de services numériques (ESN).

RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR TAILLE D'ENTREPRISE



6. Ses soutiens et partenaires

Digital 113 se positionne au cœur d'un écosystème régional, national et international foisonnant, dans lequel il trouve des ressources et des partenaires pour **contribuer au développement de la filière numérique**.

Soutien des pouvoirs publics

Parmi ces acteurs, Digital 113 bénéficie du précieux soutien moral et financier des pouvoirs publics, que ce soit pour son plan d'action global ou pour des actions spécifiques :



Soutien des sponsors

Depuis 2021, Digital 113 a également noué des partenariats avec des sponsors qui ont à cœur de soutenir l'économie numérique.



✓ GROUPAMA

Groupama, aujourd'hui un des leaders du secteur d'assurance, accompagne les chefs d'entreprise, à chaque moment clé de leur vie professionnelle et privée, grâce à leurs expertises et savoir-faire pointus. Fort de ses valeurs et de son ancrage territorial, le réseau de Groupama propose une offre complète d'assurance, de services bancaires et financiers (assurances de biens et responsabilité, assurances de la personne, activités bancaires et financières).

C'est au travers de valeurs communes telles que la proximité, la solidarité, la responsabilité que Digital 113, et les acteurs majeurs de l'Assurance Groupama d'Oc et Groupama Med, signent en 2021 un partenariat qui s'inscrit dans la durée pour co-construire la transformation numérique du futur sur l'Occitanie.



✓ SANTÉ : RESAH

En 2022, ce sont **10 entreprises** qui ont bénéficié de l'appui de Digital 113 pour leur référencement au Resah.

Le Resah est un groupement d'intérêt public (GIP) dont l'objectif est d'**appuyer la mutualisation et la professionnalisation des achats** du secteur de la santé, public et privé non lucratif.

L'ambition commune est de stimuler l'innovation dans le champ sanitaire, médico-social et social en Occitanie. L'objectif premier de ce partenariat est d'accélérer la diffusion des innovations matures pour un usage et une commercialisation vers les établissements sanitaires, médico-sociaux et sociaux. Il s'agit aussi de permettre une maturation plus rapide des innovations en renforçant la collaboration entre les acteurs de la santé et les entrepreneurs.

Digital 113 et le Resah contribuent à **renforcer les initiatives autour de l'innovation en santé et assurent une visibilité** sur les projets et entreprises de la région Occitanie.



✓ INTERNATIONAL : CLUSTER DIGITAL AFRICA

En janvier 2021, Digital 113 conclut un partenariat avec le Cluster Digital Africa (CDA). Ce jeune **cluster du numérique** a très rapidement pris une envergure internationale. C'est dans cette dynamique que CDA a contacté Digital 113 et cela pour plusieurs objectifs :

- **Intervenir lors des manifestations** organisées dans la grande région Occitanie et inversement dans les territoires économiques Africains, auprès des membres des deux réseaux.
- La création d'« avenues de recherches et développements », pour interagir sur **la création de nouveaux outils et canaux de communication** par les nouvelles technologies (rapprochements des expertises par complémentarité par exemple...).
- **Interagir sur des appels d'offres internationaux** repérés et « travaillés » communément pour monter en consortium sur des AMI ou AO.
- **Faire des mises en relation qualifiées et directes entre membres des deux clusters** pour des actions Nord/Sud et Sud/Nord, s'agissant des implantations que chaque membre des clusters pourrait envisager pour son entreprise, permettant ainsi à chacun d'être épaulé économiquement, juridiquement et logistiquement dans ces programmes de développement commercial par l'export.



RACINES SUD

✓ INTERNATIONAL : RACINES SUD

Racines Sud est une association qui **fédère et accompagne les Occitans expatriés** dans le monde dans différents domaines d'activité au travers de plus de 25 pays. Consciente de la force des réseaux, l'association identifie les Occitans qui sont partis s'installer à l'étranger. Elle favorise les contacts, les échanges, maintient les liens privilégiés entre tous et aide les résidents français et notamment les jeunes et les entreprises en France à aborder un pays.

Afin de faciliter l'accès à la proposition de services de Racines Sud, les deux structures ont signé un partenariat intégrant :

- L'organisation d'un IT Dej' dédié à Racines Sud pour venir présenter son association, ses missions et ses services.
- La consultation de Racines Sud sur les missions internationales envisagées par le cluster à l'international (Discover IT) pour s'appuyer éventuellement sur le réseau existant d'expatriés.
- L'offre « Croissance » de Racines Sud dans le parcours international de Digital 113.
- La facilitation des projets et des rencontres business à l'international des adhérents de Digital 113.



✓ INSITU

Déménager dans une nouvelle ville est souvent un frein au recrutement. Depuis 25 ans, InSitu Relocation, **accompagne gratuitement la mobilité géographique et résidentielle des salariés** partout en France et dans les DOM-TOM (recherche de logement, formalités administratives, inscriptions scolaires, visite de la région, etc.). Une installation facilitée assure une intégration professionnelle réussie et encourage la satisfaction et la fidélisation des talents.

Objectifs :

Structurant son développement autour de valeurs fortes, notamment au travers son axe stratégique RH, Talents & Diversité, Digital 113 déploie ses actions avec la Factory RH et avec ses partenaires pour favoriser l'emploi dans la filière en Occitanie. C'est un enjeu majeur pour le cluster, pour ses adhérents, et pour toute la Région Occitanie.



✓ WIISMILE

WiiSmile, c'est le comité d'entreprise externalisé des TPE et PME, 100% made in France qui regroupe le meilleur d'un grand CE, des chèques cadeaux, des bons d'achat sans charge. WiiSmile, c'est la solution conçue pour attirer, motiver et fidéliser les collaborateurs.

Objectifs :

Parce que l'humain est le moteur des entreprises numériques, Digital 113 a fait de l'axe «RH, talents et diversité» un de ses enjeux stratégiques pour accompagner ses entreprises adhérentes, pour lesquelles le recrutement et la fidélisation des talents sont de véritables préoccupations.

« WiiSmile répond à de gros enjeux des adhérents de la filière numérique occitane : Attirer les talents indispensables à leur développement, les fidéliser et récompenser les équipes impliquées au profit de leur projet d'entreprise. WiiSmile a souhaité s'appuyer sur un grand acteur de la filière. »

LEYTON

✓ LEYTON

Fondé à Paris en 1997, Leyton s'est développé pour devenir un cabinet de conseil international dédié à l'amélioration de la performance globale des organisations. Nos expertises s'articulent autour de 3 métiers : **le financement de l'innovation, le conseil en optimisation budgétaire et l'amélioration de la performance énergétique des entreprises.**

Objectifs :

Les entreprises peuvent bénéficier de sources de financement complémentaires tout en restant concentrées sur leur cœur de métier. Leyton analyse l'activité de R&D des entreprises et les conseille sur les financements possibles (*CIR, aides et subventions, monétisation de créances, levées de fonds...*).

Domaines d'intervention :

- Crédit Impôt Recherche
- Crédit Impôt Innovation
- R&D Tracker, l'outil de suivi du CIR
- Aides nationales et européennes
- Statut Jeune Entreprise Innovante
- CIR à l'international
- Assistance à contrôle
- Accompagnement start-up
- Recrutement de scientifiques

NAVON CAPITAL

✓ NAVON CAPITAL

Navon Capital est une société de conseil et banque d'affaires organisée autour d'un savoir-faire unique dans la structuration d'opérations financières et d'investissement.

Objectifs :

Navon Capital, déjà présent à Paris, a l'ambition de proposer et de développer ses services en Occitanie. Les entreprises de la filière numérique correspondent à son cœur de cible, et leur potentiel de développement ainsi que leur nécessité de croissance forte pourraient être accompagnés par les différentes actions de Navon Capital.

Descriptif :

Les équipes de Navon Capital interviennent au travers d'opérations de conseil en levée de fonds, recomposition du capital, acquisition ou cession (*M&A*) d'entreprise. Nous intervenons aux côtés de dirigeants d'entreprises et de leurs équipes dans la plupart des secteurs d'activités de l'économie. Notre savoir-faire inclut notamment la valorisation des entreprises, la réalisation de business plan et la définition des besoins de financements auxquels nous répondons avec la structuration de solutions de financements, que ce soit auprès d'investisseurs professionnels (*fonds d'investissements, VC, family offices, fonds corporate, etc.*) ou d'établissements bancaires et de financement (*banques, BPI France, fonds de dette, etc.*).

Quelques exemples de projets sur lesquels nous sommes intervenus :

- Accompagnement du rachat de Logitrade par ses dirigeants auprès d'un pool d'investisseurs financiers (*logistique et e-commerce BtoB*)
- Levée de fonds de Liaisons Habitat auprès de Promeo (*Proptech*)
- Acquisition de Copie Conforme (*distribution IT*)
- Owner Buy Out de Zeendoc (*gestion électronique de documents*)

✓ ACTINUUM

Actinum est un organisme de formation qui croit en la création de valeur par le biais de compétences.

Objectifs :

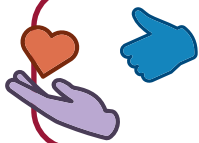
Son objectif est de transformer l'approche managériale des entreprises pour les aider à s'adapter à la nouvelle économie des compétences (Skill Economy). Pour ce faire, Actinum se concentre sur trois axes principaux : *les individus (People), la méthode (Project) et l'environnement (Planet)*.

Descriptif :

Implantée à Toulouse et présente en Occitanie sous la direction de Barbara EVRARD, l'équipe compte des professionnels expérimentés dans divers domaines : management de projet, méthodes agiles, management & leadership, softskills, RSE et Product Management.

L'entreprise est soutenue par ses valeurs qui sont le sens commun, l'engagement, le sens du résultat, la réalisation de soi et la simplicité. Elles sont partagées par l'ensemble de nos collaborateurs et de nos 140 consultants formateurs. Actinum propose des formations courtes dites « booster » pour améliorer les compétences existantes ainsi que des formations longues dites « impact » sur mesure pour accompagner des plans de transformation d'entreprise et certifiants pour se former à un nouveau métier. La pédagogie d'entraînement PEPS combine simulation, coaching et individualisation du parcours.

Certifié Qualiopi, Actinum est également certifié ISO 9001 et Label Engagé RSE. Partenaire de l'OPCO ATLAS, l'entreprise compte plus de 50 formations référencées « Actions collectives ». Ce dispositif financé est une réelle opportunité pour les entreprises du numérique pour former davantage leurs collaborateurs.



*Merci à tous pour votre soutien fort
à la filière numérique au travers de Digital 113*



B. Représenter les entreprises du numérique et valoriser la filière

L'un des rôles importants de Digital 113, de par sa dimension collective, est de pouvoir **représenter les entreprises de la filière numérique occitane auprès des pouvoirs publics et dans diverses instances**. Parce que les TPME ne peuvent nommer des représentants de leur entreprise partout, le cluster assure cette représentation, en grande partie assumée par ses bénévoles (administrateurs) mais également par les permanents selon les sujets.

1. Contribuer aux travaux structurants

La filière numérique reste relativement jeune et peut s'appuyer sur les pouvoirs publics pour sa structuration. Digital 113 joue ici un rôle important.

SRI

En 2021, Digital 113, à travers notamment de **Simon BRETIN**, a continué à **participer au groupe de travail Systèmes Intelligents et Chaîne de la Donnée**. En cette année de transition, nous nous sommes ainsi attachés à continuer à travailler à la structuration de la filière sur le long terme notamment avec **les technologies quantiques**, mais également à **montrer la transversalité des sujets numériques** dans l'ensemble des filières. Ces travaux ont permis l'établissement de la feuille de route pour la **SRI 2021/2027** dans laquelle le numérique conserve sa propre dynamique, mais également la mise en place d'un axe stratégique sur la transition numérique et responsable. L'interlocuteur Digital 113 au sein de la SRI, pour le versant numérique, est dorénavant **Gilles MATHIEU** afin de permettre une continuité sur la nouvelle période.

Les 2 actions prioritaires dégagées pour 2022-2023 dans cette feuille de route sont :

✓ **L'IA au service de la performance des entreprises**

(étudier la construction d'un programme d'accompagnement IA pour l'industrie du futur avec le bon niveau de maturité, intégrant la formation et éventuellement des outils)

✓ **Développer la compétitivité des hébergeurs régionaux**

Un contrat régional pour la filière Numérique en Occitanie

Initié dès avril 2020, ce contrat de filière est le fruit d'une réflexion et d'une co-construction avec l'État et l'ensemble des acteurs œuvrant en faveur de la filière du numérique : **l'agence AD'OCC, ANITI, l'Apec, At Home, Digital 113, Ekitia, French Tech Med, French Tech Toulouse, l'IOT Valley, la Mêlée, Numeum, l'OPCO Atlas, le Pôle Aerospace Valley, Pôle emploi, Push Start et le Pôle Action Media**.

Grâce à l'appui de la Présidente de Région et l'ensemble des partenaires, ce contrat propose **une véritable feuille de route commune** en faveur de la filière elle-même mais aussi une accélération de la transformation digitale des autres filières régionales. Les acteurs se sont régulièrement réunis en comité de pilotage et en groupes de travail thématiques. Ainsi une dizaine de rencontres du COPIL a eu lieu ainsi qu'une vingtaine d'ateliers thématiques.

L'objectif de ce contrat de filière est de **définir des enjeux et objectifs partagés pour la période 2023/2027 assortis d'un ensemble d'actions concrètes** répondant aux axes stratégiques identifiés.

Les enjeux de la filière numérique 2023-2027 :

- ✓ Reconsidérer les marchés cibles et adapter les stratégies à déployer pour les adresser
- ✓ Intégrer le sujet de souveraineté et les questions sociétales et environnementales dans l'offre régionale
- ✓ Répondre aux besoins en compétences de la filière et des filières d'application

16 actions ont été définies pour répondre à ces enjeux :

- 1 Lancement d'AMI(s) permettant d'encourager les technologies numériques innovantes pour consolider des filières prioritaires ou émergentes en région, notamment le big data, l'IA, la cybersécurité, le quantique...
- 2 Augmenter le nombre de projets occitans de R&D d'excellence qui pourraient bénéficier de financements nationaux et européens et en particulier ceux liés au programme Europe Numérique.
- 3 Doubler le nombre de création d'entreprises numériques innovantes.
- 4 Soutenir l'écosystème régional en matière d'intelligence artificielle (IA), cybersécurité, quantique en région.
- 5 Créer un label « IA de confiance » ou déclinaison en région d'un label national.
- 6 Créer une vitrine des technologies et des solutions proposées en région afin d'optimiser les mises en relation commerciales et promouvoir les offres mutualisées et packagées.
- 7 Renforcer la présence des entreprises de la filière à l'international.
- 8 Renforcer la structuration financière des entreprises de la filière avec la volonté de la Région d'amplifier les capacités d'investissement en Occitanie autour des enjeux de souveraineté.
- 9 Lancer une étude prospective d'intelligence économique sur les infrastructures et équipements numériques régionaux destinés aux entreprises.
- 10 Mieux connaître le cycle de vie des équipements informatiques et faire connaître aux acteurs économiques du territoire l'offre de services disponibles.
- 11 Fédérer l'écosystème régional du numérique responsable et durable au sein d'un réseau d'experts et de professionnels de l'éco-conception numérique permettant de stimuler et de valoriser l'offre régionale en matière de numérique responsable et de la diffuser dans l'économie régionale.
- 12 Renforcer la mise en relation entre les écoles et les entreprises.
- 13 Renforcer l'offre de formation (expérimenter, innover).
- 14 Renforcer les initiatives visant à attirer des nouveaux candidats vers les métiers du numérique sur le territoire.
- 15 Qualifier et référencer les prestataires et offreurs numériques régionaux.
- 16 Mener des actions de sensibilisation nécessaires à la transition numérique.

Le contrat de filière a été validé par les élus du Conseil Régional fin 2022.

Contributeur et partenaire actif des travaux de contrat,
Digital 113 en sera signataire et acteur en 2023.

2. L'observatoire du numérique

Occitanie is AI

La Factory IA a continué la réalisation de cette cartographie de l'écosystème et des synergies IA en Occitanie.

Elle est libre d'accès et interactive : <http://occitanie-is-ai.digital113.fr/>

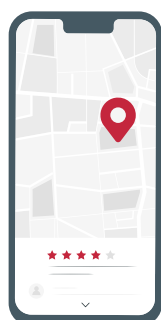
En 2022, nos efforts se sont concentrés sur **l'actualisation des données** déjà présentes dans la cartographie, ainsi que sur l'ajout de nouvelles entreprises.

Réalisations de l'année visée (données qualitatives et quantitatives) :

Cette année, ce sont **36 nouvelles entreprises** qui rejoignent le projet Occitanie is AI.

Cela porte à **216 entreprises** présentes sur la cartographie.

Focus sur les chiffres clés de la cartographie :



✓ Par expertise (2 max / entreprise) :

- Aide à la décision : 39 (+ 9 entreprises)
- Analyse de texte : 2 (nouvelle expertise)
- Analyse médicale : 6 (+1 entreprise)
- Analyse web : 3
- Architecture et hébergement de données : 2
- Art : 3 (+1 entreprise)
- Cartographie : 12 (+1 entreprise)
- Chatbot : 8 (+1 entreprise)
- Co-working : 3
- Conduite autonome : 5
- Conseil : 1 (nouvelle expertise)
- Cybersécurité : 8 (+4 entreprises)
- Do/Think Tank : 2
- École : 9 (+1 entreprise)
- ESN : 35 (1 entreprise)
- Formation continue : 4
- IoT - Objets connectés : 5 (+1 entreprise)
- Journalistes : 3 (nouvelle expertise)
- Label IA Ethique : 2 (+1 entreprise)
- Laboratoires : 14
- Légal et juridique : 3 (+1 entreprises)
- Mailbot : 2
- Maintenance prédictive : 8 (+4 entreprises)
- Prévisions météorologiques : 1
- Robotique : 4 (+2 entreprises)
- Traitement d'image : 9 (+4 entreprises)
- Valorisation des données : 1 (nouvelle expertise)
- Vidéos et marketing : 1 (nouvelle expertise)
- Autres expertises pointues : 25 (+3 entreprises)

✓ Par secteur marché (1 à 5 / entreprise) :

- Aéronautique et spatial : 25 (-1 entreprise)
- Agriculture et agro-alimentaire : 17 (+4 entreprises)
- Automobile : 7
- Banque, finance & assurance : 8
- BTP & architecture : 7
- Champ politique : 1
- Chimie et pharmacie : 7 (1 entreprise)
- Communication et médias : 4 (+3 entreprises)
- Défense, armée et sécurité : 12 (+1 entreprise)
- E-commerce : 1
- Édition : 1
- Éducation : 1
- Énergie : 17 (+2 entreprises)
- Environnement : 13 (+2 entreprises)
- Industrie et manufacturing : 19 (+3 entreprises)
- Institution Publique : 5 (+4 entreprises)
- Maintenance/Exploitation : 1
- Retail : 8 (+4 entreprises)
- Santé & cosmétique : 27 (-3 entreprises)
- Semi-conducteur : 1
- Services aux entreprises : 3 (+2 entreprises)
- Smart City : 2 (+1 entreprise)
- Sport, loisir et tourisme : 3
- Téléassistance / télésurveillance / télémonitoring : 1
- Télécom : 1
- Transport intelligent & logistique : 5 (+1 entreprise)
- Tout secteur : 104 (+13 entreprises)

Cartographie des acteurs de l'IoT en Occitanie

Lancement officiel : le 25 mars 2021

✓ Objectifs :

- Référencement des acteurs de la filière IoT, de la TPE aux Grands Comptes, du fabricant de capteurs aux centres de recherche.
- Facilitateur de business en référençant les entreprises de la filière IoT en Occitanie sur une cartographie permettant aux acteurs d'être plus facilement identifiables.

✓ Descriptif :

Elle est libre d'accès et interactive : <https://factory-iot.digital113.fr/>

✓ Mise en œuvre sur l'année visée :

- Faire vivre et actualiser la cartographie.
- Mise en place d'une nouvelle fonctionnalité avec le référencement des entreprises grâce à l'identification par le SIREN.

✓ Les chiffres

- 156 entreprises de l'IoT en Occitanie référencé sur la carto en 2022

Agriculture

40

entreprises

Agroalimentaire

29

entreprises

Santé

44

entreprises

Bâtiment

62

entreprises

Collectivités

41

entreprises

Industrie

76

entreprises

Énergie

51

entreprises

Transport

68

entreprises

Électronique
grand public

23

entreprises

Militaire / Défense

16

entreprises

Logistique / Distribution

27

entreprises

Banque / Assurance

12

entreprises

Concept

7

entreprises



3. Participer aux événements de l'écosystème

Jury

Digital 113 assure la représentation des entreprises numériques en participant à divers jurys. Cette représentation est assurée par des administrateurs ou, à défaut, par des permanents. Nous participons ainsi à **des jurys d'innovation** tels qu'EDF Pulse, **des jurys de financement** tels qu'Occitanie Invest, **des jurys de sélection d'entreprises** (Cap Omega) ou encore **des jurys d'écoles**.

Salons



✓ OCCITANIE INNOV 2022

03/02/2022

Cet événement destiné à faire émerger et accompagner les projets d'innovation dans les entreprises régionales en leur proposant des rencontres personnalisées avec tous les partenaires régionaux pertinents pour les accompagner.

Pour la 15^{ème} édition d'Occitanie Innov « **les rencontres de l'innovation en Occitanie** » salon virtuel : présentation des entreprises et démos des produits ou services via la visio-room et le e-stand. C'était l'occasion de **gagner en visibilité** en illustrant les missions du cluster et d'**identifier des projets nouveaux**.

OCCITANIE
invest



✓ OCCITANIE INVEST

Depuis plusieurs années, Digital 113 relaie l'appel à candidature de septembre à décembre. **Deux membres de nos administrations feront partie du jury** pour la future édition du 21/03/2023.



Les rencontres **Cyber** - Occitanie -

✓ RENCONTRES CYBERSÉCURITÉ OCCITANIE

📅 21/06/2022

Digital 113, en tant que partenaire, a eu une présence physique sur le village des partenaires. Cet événement accueille les entreprises et les collectivités de tout le Grand Sud de la France : *dirigeants d'entreprises, directeurs de sécurité informatique, directeurs des ressources humaines, risk managers, secrétaires généraux, assureurs, juristes spécialisés, magistrats, services de police et de gendarmerie, etc...*

Le grand public est également convié et **plus de 1000 personnes** sont ainsi attendues. Au programme des conférences, des keynotes, des ateliers, des démonstrations et des rencontres BtoB.

Adhérents présents sur l'événement :

- Devensys
- Ort Toulouse
- Sopra Steria
- Atos
- Mydigitplace
- UpSignOn
- Attitude SI
- Inforsud



✓ SIANE INDUSTRIES

📅 17, 18 & 19/10/2022

C'est le deuxième salon industriel de France avec plus 800 sociétés présentes et la plus importante exposition industrielle en Occitanie. Sur les trois jours, on pouvait assister à des conférences, rendez-vous d'affaires, des animations et des démonstrations à la pointe de l'innovation.

Objectif : Mettre en avant nos adhérents sur un gros salon industriel.

Partenariat avec Toulouse Métropole : Avec un pavillon de 120 m², ils souhaitent mettre en avant les PME de la Tech innovantes qui travaillent avec la filière industrielle.

Le plus grand rassemblement de sous-traitants industriels du Grand Sud avec plus de 10 000 visiteurs.

Pavillon Toulouse Métropole 1 jour par entreprise :

- Goodalgo
- Flutillant
- Netexplorer
- Safety Data
- Activus Group



✓ CBC CONVENTION

📅 22/11/2022

Salon professionnel de la Sécurité Numérique pour les entreprises et les collectivités en Occitanie basé à Toulouse pour sa 4^{ème} édition. Tout au long de la journée, des ateliers et conférences sont organisés par la filière cybersécurité avec **des sensibilisations, solutions innovantes et démonstrations.**

Objectif :

Salon pour les acteurs de la cybersécurité, il permet de gagner du temps et de rencontrer sur une journée **plus de 100 professionnels de la Sécurité des Systèmes d'Information** autour de sécurité numérique et de protection des données.

Description :

Au programme, **plus de 20 conférences, des ateliers et pitches, des animations** afin de vivre une expérience au plus près de la réalité : simulation de cyberattaque, test de vulnérabilité, test de phishing, etc... Un espace recrutement et formation en partenariat avec l'Apec, Epitech, Epsi, Ort Toulouse et le CFA de Blagnac. En nouveauté 2022, il y avait un pôle de démonstration pour tester ses compétences techniques.

Les adhérents qui ont participé grâce au cluster :

SUR LE PAVILLON DIGITAL 113

- Keyce Academy
- Consult'il
- Devensys
- Sparteearth

STAND INDIVIDUEL :

- Netexplorer
- Mydigitplace
- Blue Mind
- DPO Consulting
- Epitech
- Formind
- Groupama
- Itrust
- Lazarsoft
- Mipih



✓ TRANSFO DIGITAL DAY 2022

📅 08 & 09/12/2022

Digital 113 a été partenaire pour la 5^{ème} année consécutive du Transformation Digitale Day organisé par AD'OCC, les 8 et 9 décembre 2022 à La Cité de Toulouse et retransmis en direct à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain à Montpellier.

Transfo Digitale Day était **un rendez-vous numérique incontournable** à destination des entreprises, des offreurs de solutions, des experts du conseil et des partenaires de l'écosystème. Sur toute la journée, Digital 113 s'est mobilisé pour **apporter des réponses concrètes et un accompagnement personnalisé aux entreprises** d'Occitanie pour accélérer leur digitalisation.

Les adhérents qui ont participé grâce au cluster :

- Bleu122
- Flutillant
- Atoo Next
- Alegria Tech
- Dataloha
- Evocime Formations Comportementales
- NetExplorer
- Sendoc
- Synox
- Actinum
- Agdatahub

Bureau des Pairs

Dans une volonté de **soutenir et de guider des entreprises régionales dans leur virages stratégiques** (transition numérique, transition énergétique, engagement dans une démarche responsable, transition organisationnelle), la **CPME 34**, **Leader Occitanie**, le **MEDEF Hérault**, **Digital 113** et la **French Tech Méditerranée** ont créé le Bureau des Pairs. Une approche de développement concertée entre pairs afin d'**apporter une consultation structurée** sur les problématiques vécues actuellement par les chefs d'entreprises (RH, digitalisation, finances...).

Le Bureau des Pairs c'est :

- **5 réseaux** fortement engagés sur notre territoire
- **5 présidents mobilisés** qui font part de leur expérience et facilitent les contacts
- **5 à 6 entreprises** reçues le jour J lors de chaque audition pour un entretien concret de 45 minutes
- À la sortie : des éléments pour **s'engager dans un virage stratégique**, **des avis**, **des contacts** pour booster l'ambition et la motivation affichée par l'entrepreneur

Le premier Bureau des Pairs s'est réuni le 13 juillet et a accueilli **3 chefs d'entreprise**.



C. Gagner en visibilité

1. Le guide des experts et l'annuaire en ligne

Être adhérent à Digital 113, c'est être **visible** !



Chaque adhérent est référencé de manière gratuite dans le **Guide des Experts** et l'annuaire public du site internet www.digital113.fr. Les informations publiées sont issues de la fiche adhérent renseignée et modifiable par les adhérents eux-mêmes via le portail Digital 113.

Le Guide des Experts, **c'est 140 pages et 259 adhérents référencés** ! C'est aussi un lectorat composé des décideurs des entreprises du numérique et des entreprises en transformation digitale, d'institutionnels, de partenaires et sponsors de Digital 113. Tiré à 500 exemplaires, il est distribué gratuitement **lors des événements Digital 113 et de ses partenaires**.

VOUS N'AVEZ PAS ENCORE VOTRE ACCÈS AU PORTAIL ?
Demandez-le à votre chargé(e) de relation adhérent !

2. Studio vidéo

Donnez de la visibilité à votre activité, dans le développement de votre entreprise, de son image et de sa notoriété.



Le studio vidéo, vous aide à réaliser votre projet vidéo de la conception à la diffusion sur tous nos supports de communication et à tout l'écosystème. C'est la possibilité de faire connaître votre entreprise, vos produits et services, vos projets ou encore vos collaborateurs mais aussi de communiquer vos actualités grâce au support marketing

le plus tendance du moment : la vidéo !

Objectif :

- Renforcez l'engagement de vos contenus
- Votre vidéo brandée de 3 minutes
- Un service clé en main : efficace & rapide en moins de 2h

Raison d'être :

Sur les réseaux sociaux, le taux d'engagement d'une publication qui comporte une vidéo est **5 fois plus important** qu'une publication contenant juste du texte et est également **30% plus élevé** qu'une publication comportant une image.

En 2022, l'entreprise **ESII** a bénéficié d'un Studio Vidéo gagné à l'occasion du Members' Day !



3. Service relations presse



L'objectif de ce service est de **permettre aux adhérents de communiquer dans les médias** en étant accompagnés dans leur stratégie de communication et conseillés sur les actions à mettre en place pour être visible auprès des journalistes.

Les offres packagées sont disponibles sur le site de Digital 113.

Ce service adapté aux besoins des adhérents est **un gain de temps précieux**.

En 2022, **7 adhérents** ont bénéficié du service relations presse du simple communiqué de presse « one shot » à un accompagnement annuel.



4. Diag Marketing Digital



Le marketing digital est un moyen pour les entreprises d'être plus visible, de gagner en notoriété, d'améliorer leur image de marque, de créer des leads, de développer le rapport avec leur communauté mais aussi avec des prospects, et bien plus encore...

Pourtant, certaines entreprises ont du mal à se lancer sur le sujet du marketing digital.

D'autres n'ont pas de visibilité suffisante sur ce que le marketing digital peut leur apporter. D'autres ont conscience de ce qu'elles peuvent y gagner mais ont du mal à se situer et ne savent pas par où commencer.

C'est pourquoi le diagnostic en marketing digital est le service parfait pour aider à se lancer sur ce levier de croissance essentiel !

Objectif :

L'objectif de ce service c'est d'avoir un diagnostic détaillé avec des actions à mettre en place afin d'**améliorer sa stratégie de marketing digital**.

Cette évaluation s'organise autour de plusieurs étapes :

- ✓ Analyse de la présence de l'entreprise sur le web
- ✓ Réalisation d'un diagnostic des outils et de la communication digitale de l'entreprise (site internet, réseaux sociaux...)
- ✓ Identification des opportunités d'optimisation des outils et de la communication digitale pour atteindre les objectifs

Beaucoup d'intérêt pour ce service mais aucun adhérent n'a bénéficié de cette expertise.



5. IT Dej'

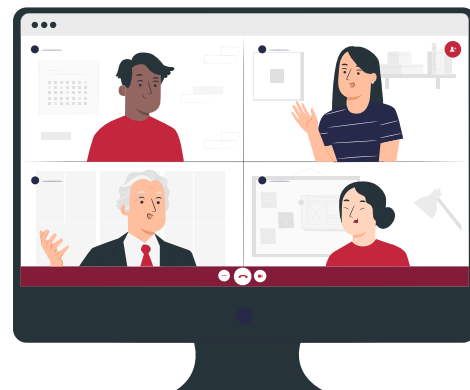


Les IT Dej' ont pour objectif de **donner de la visibilité à une entreprise** et lui permettre de **rencontrer des prospects, clients** pour développer son business.

L'entreprise intervenante vient **présenter son activité, ses produits, ses solutions, son expertise** à l'écosystème numérique. Elle bénéficie de la communication de Digital 113 et de la logistique associée le jour J.

En 2022, 4 IT Dej ont été réalisés :

- ✓ Le 12 mai, **Videomenthe** en présentiel et visioconférence sur la thématique *"Créer des vidéos impactantes : les clés pour éditer et sous-titrer votre contenu facilement"*
- ✓ Le 22 septembre, **locean** en présentiel et visioconférence sur la thématique *"Présentation de IOvision, une solution intégrée de gestion de l'activité des prestataires de services"*
- ✓ Le 29 septembre, **Applexia** en visioconférence sur la thématique *"Industrie 4.0 – Connectez vos procédés"*
- ✓ Le 20 octobre, **Factory 456** en visioconférence sur la thématique *"Tâches chronophages : 5 exemples gagnants d'automatisation"*



D. S'informer & partager

1. Digital Apéro

Le Digital Apéro est **le rendez-vous de networking** des adhérents de Digital 113. L'occasion de présenter les actualités du cluster ainsi que les adhérents fraîchement arrivés qui en profitent pour pitcher leur activité. Cet événement se veut convivial afin de **favoriser les rencontres entre adhérents** autour d'un apéritif dînatoire.

En 2022, nous avons pu reprendre **une activité normale en présentiel** pour ce rendez-vous. Au total, ce sont **8 Digital Apéro** qui ont été organisés dans les locaux de Digital 113, mais aussi chez des adhérents et des partenaires du cluster. **4 soirées** ont été organisées sur chaque site, Montpellier et Toulouse. Au total, ce sont près de **400 personnes** qui ont été rassemblées lors de ces soirées.



2. Outils de communication

En 2022, Digital 113 a continué sa stratégie de communication globale ayant pour but d'accroître la notoriété du cluster et d'**offrir à ses adhérents une belle visibilité** sur l'ensemble de ses canaux d'information.

Les adhérents de Digital 113 et de son écosystème ont pu suivre les actualités du cluster, de ses membres ainsi que les opportunités en région au travers des canaux suivants :

✓ NEWSLETTERS

Digital 113 produit **une newsletter hebdomadaire** afin de tenir informé ses adhérents des événements du cluster et de ses actualités. C'est un des points de contact privilégié pour transmettre les informations à nos adhérents.

La newsletter comptabilise **un peu plus de 8 224 abonnés avec un taux d'ouverture moyen de 30%**. Elle permet également de mettre en avant certaines initiatives ou actualités de nos adhérents.

Depuis 2021, **la programmation Digital is Future possède sa propre newsletter** envoyée mensuellement. Elle regroupe toutes les actualités de la saison en cours en regroupant les événements à venir, les prochaines Factory réalisées dans le cadre de Digital is Future ainsi que les replays des rendez-vous passés.

✓ LE SITE WEB DIGITAL 113

Le site web Digital 113 est **la vitrine des valeurs, actions et actualités** du cluster. Il permet aux adhérents de consulter l'agenda en ligne et ainsi de s'inscrire **aux prochains événements** proposés par le cluster. Nous proposons également sur notre site, des articles traitant divers sujets d'actualités de la filière du numérique et de son écosystème, mais aussi des articles portant sur le cluster et ses adhérents. En 2022, le site web comptabilise une moyenne de **3 600 visites mensuelles**.

✓ LE SITE DIGITAL IS FUTURE

Vitrine du programme Digital is Future, la plateforme permet de **dérouler les événements, leurs replays, les tribunes ou encore les interviews**. Tous ces contenus sont à retrouver et à consulter au fil des saisons.

✓ LINKEDIN

Linkedin est le réseau social professionnel par excellence. Digital 113 est présent sur LinkedIn à travers sa page "Entreprise" qui offre de **la visibilité à l'association et ouvre les portes aux interactions et à l'engagement** des acteurs du numérique présents sur le réseau.

Avec plus de **6 825 abonnés** à la fin décembre 2022, la page entreprise de Digital 113 marque une progression de sa communauté de **24%** en un an.

✓ TWITTER

Avec **3 099 abonnés** à la fin décembre 2022, le compte @Digital113_ offre à ses followers toutes les informations et opportunités de l'écosystème en temps réel.

En 2022, Digital 113 a posté plus de **976 tweets** et comptabilise **une moyenne de 15 nouveaux followers par mois**. Le compte Twitter Digital 113 a enregistré un trafic moyen de **2 600 visites par mois**.

C'est également un moyen de construire, diffuser et inscrire l'image de marque du cluster dans l'écosystème numérique régional, national et international.

✓ YOUTUBE

Digital 113 continue de développer sa présence sur Youtube en créant des contenus vidéos interactifs afin de **promouvoir les actions du cluster (Factory, événements)**, mais aussi en donnant **la parole aux acteurs de l'écosystème et à ses adhérents** au travers de vidéos exclusives et programmes récurrents.

✓ LE SLACK ADHÉRENT

Afin de favoriser les échanges entre nos adhérents, nous avons ouvert en 2020 le **Slack adhérent**.

Une application de messagerie instantanée en ligne ouverte à tous les adhérents comprenant différents canaux sur des sujets variés. Nous y retrouvons **les actualités du cluster, l'agenda mais aussi des canaux sur des sujets Tech, RH ou Innovation**. Nos adhérents peuvent ainsi partager leurs connaissances, actualités et demander conseil à leurs pairs. À ce jour, la communauté Slack compte 650 personnes.



3. Café-visio

Pour aider les entreprises du numérique à aborder la crise sanitaire sans précédent que nous traversons, Digital 113 a mis en place au mois de mars 2020 un format inédit : **le Café-Visio**.

Tous les matins de 8h30 à 9h30, ce rendez-vous permettait d'**échanger sur un sujet lié à la crise en compagnie d'experts et d'acteurs** de la vie économique.

Aides gouvernementales et locales, télétravail, activité partielle, le bien-être des salariés, la cybersécurité sont autant de sujets qui ont été traités.

Depuis 2020, et afin de contribuer au maintien de la vie économique locale et au soutien des entreprises, ces Café-Visio ont été **ouverts à tous**.



En 2022, Digital 113 a réalisé 2 cafés-visio
qui ont rassemblé une soixantaine de participants.

✓ **Cyberattaques, quels risques dans le contexte actuel ?**

 **10/03/2022**

L'invasion de l'Ukraine par la Russie a des répercussions internationales fortes aussi bien dans le monde physique que sur le web. Dans le contexte actuel, faut-il hausser son niveau de cybersécurité ? Tandis que l'Anssi appelle à renforcer sa cybersécurité, quelles sont les mesures préventives ou prioritaires à mettre en place pour protéger votre organisation ?

La Factory Cybersécurité vous propose un café-visio exceptionnel pour échanger sur ce sujet d'actualité qui nous touche tous.

Les intervenants :

- **Léo GONZALES**, *Devensys Cybersecurity*
- **Olivier ARZALIER**, *CGI*
- **Jean-François ESCALA**, *Consult'il*

✓ **Découvrez les AAP et opportunités du plan France 2030**

 **30/09/2022**

La DREETS, la Région Occitanie et Digital 113 vous proposent un webinaire pour découvrir le plan France 2030 et son volet régionalisé (ex-PIA4), les divers appels à projets, et comment les entreprises du numérique peuvent être concernées.

Les intervenants :

- *DREETS Occitanie*
- Équipe du *SEER* (Service Économie de l'État en Région) : **Mathias MONDAMERT**, **Delphine XICLUNA**, **Corinne BERBEYER**, **Maryline CROVISIER**
- *Région Occitanie* – Direction de l'industrie, de l'innovation, de la recherche et de l'enseignement supérieur – **Audrey BALAGUÉ**

4. DigiWeek Nîmes Métropole

23 au 25/11/2022



La DigiWeek Nîmes est une semaine du numérique qui met en avant le savoir-faire et l'expertise de l'écosystème local en matière de numérique et d'innovation. Elle vise à favoriser les échanges et les rencontres entre les acteurs du digital. Elle est pilotée par un comité qui définit le cadre, propose les différentes thématiques et détermine les dates et les modalités.

Les objectifs communs des 2 copilotes sont :

- ✓ Rassembler les acteurs du numérique du territoire nîmois
- ✓ Stimuler le débat autour des grands enjeux du numérique
- ✓ Mettre en avant le potentiel de la recherche, des startups, des entreprises, des clusters, des politiques d'accompagnement du territoire nîmois
- ✓ Favoriser les échanges et les rencontres grâce à un programme varié autour de thématiques inspirantes

8 événements sur 3 jours

Pour l'année 2022, le comité a proposé une trame :

- Les métiers et formations dans le domaine de la cybersécurité (mercredi)
- Les grandes tendances (jeudi matin)
- Les ressources humaines et le recrutement avec un job dating (jeudi après-midi)
- Le numérique responsable dans les entreprises (vendredi)

Collecte de téléphones portables :

Durant les 3 jours, un ambassadeur de la société *Sofi Groupe*, partenaire de la DigiWeek Nîmes était présent pour sensibiliser au recyclage des téléphones portables. Une borne de collecte était mise à disposition.

Résultats globaux :

- ✓ 2 copilotes Nîmes Métropole et Digital 113
- ✓ 17 structures membres du comité de pilotage
- ✓ 9 pilotes et copilotes d'événements
- ✓ 8 événements
- ✓ 327 participants sur tout l'événement



5. Members' Day #2



Le 29 mars dernier se déroulait la seconde édition du Members' Day, organisé en partenariat avec Numeum !

C'est **au palais des congrès de Gruissan** que nous nous sommes enfin retrouvés pour une journée riche d'enseignements, d'actus et surtout d'échanges et de convivialité !

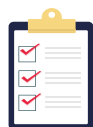
Rythmée par une programmation étoffée et de nombreuses animations, et grâce à la participation de chacun, cette journée a été **un moment festif riche en partage** !

Véritable moment fédérateur pour nos adhérents et l'écosystème, **le Members' Day Digital 113 x Numeum**, ce ne fut pas moins de :



150

participants



15

rendez-vous enrichissants



25

intervenants experts
dans leur domaine



**des pitches
d'entreprises**

pour **se découvrir**
ou **se redécouvrir**



1 cocktail
convivial

et aussi de
nombreuses **animations** !

Les exposants

Un grand merci à nos exposants !

Ils étaient présents lors du Members' Day :



CFA EnSup LR



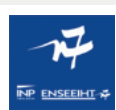
L'IDEM



IDGEO



M2i Formation



N7



Numeum



Tesc Force



WiiSmile

Le programme

🕒 8h45 **Accueil café**

🕒 9h30 **Ouverture**

- Godefroy DE BENTZMANN, coprésident - Numeum
- Anne DESTOUCHES, déléguée régionale - Numeum Occitanie
- Emmanuel MOUTON, président - Digital 113

🕒 9h45 **Ambitions numériques pour la France et lancement de Numeric Emploi en Occitanie**

- Godefroy de BENTZMANN, coprésident - Numeum

🕒 10h00 **Les ambitions Digital 113**

- Emmanuel MOUTON, président - Digital 113
- Simon BRETIN, vice-président - Digital 113
- Catherine TILLOUS, administratrice - Digital 113
- Arnaud LADRIÈRE, administrateur - Digital 113
- Françoise NAUTON-INGLIS, administratrice - Digital 113
- Olivier ALLUIS, administrateur - Digital 113
- Anne DESTOUCHES, administratrice - Digital 113
- Isabelle REIX DI BIASE, administratrice - Digital 113

🕒 10h00 **Ateliers thématiques au choix**

✓ **Atelier « Tech »**

Sécurité informatique, réflexion sur les pratiques dans un monde qui évolue

La sécurité informatique est devenue un sujet central et capital pour de nombreux acteurs, mais elle est souvent implémentée comme une contrainte et sans compréhension de l'ensemble des acteurs. C'est pourquoi le workshop vise à réfléchir aux méthodologies à faire évoluer dans cet écosystème, de la technique à la culture.

Avec :

- Quentin ADAM, CEO - Clever Cloud

✓ **Atelier « Attraction et fidélisation des collaborateurs »**

La problématique actuelle autour de l'emploi préoccupe les entreprises du numérique : un nombre d'offres d'emploi qui explose, une concurrence parisienne (parfois même internationale), du turn-over, une pénurie de nouveaux talents... Alors comment attirer des collaborateurs, mais aussi comment faire en sorte de développer une vraie culture d'entreprise afin de les garder ? Obtenez une palette de réponses, d'outils, et de bonnes pratiques via cet atelier collaboratif !

Avec :

- Pascal MARIOTTI, responsable des partenariats BtoB - Wiismile
- Carine PERROTEY, directrice marketing, communication et innovation - InSitu Groupe

🕒 10h20 **AGE Digital 113**

Vote de l'évolution des statuts

🕒 10h30 **Le partenariat Numeum & Digital 113**

- Nicolas BETZ, délégué au développement et relations adhérents - Numeum
- Anne DESTOUCHES, déléguée régionale - Numeum Occitanie
- Amélie LECLERCQ, directrice générale - Digital 113

Découvrez les offres tarifaires et les services mis à disposition des adhérents.

🕒 10h35 **L'actualité de l'organisation professionnelle Numeum**

- Philippe TAVERNIER, délégué général - Numeum

🕒 10h45 **Présentation de Numeric Emploi**

- Anne DESTOUCHES, déléguée régionale - Numeum Occitanie
- Philippe TAVERNIER, délégué général - Numeum

 **11h10** *Pitches*

✓ **Se rencontrer**

3 minutes pour découvrir une autre entreprise, 4 salles de pitch pour permettre aux adhérents de se connaître avant de prolonger la discussion lors du cocktail.

 **12h10** *Cocktail déjeunatoire et networking*

Pour se rencontrer, échanger et partager en toute convivialité !

 **14h15** *Ateliers thématiques au choix*

✓ **Atelier « Agilité d'entreprise »**

Comment passer de l'agilité R&D ou produit, à l'agilité de toute l'entreprise ?

Les solutions technologiques que nous générons ou que nous trouvons sur le marché évoluent très vite, de plus en plus vite : comment suivre ?

Comment former efficacement nos commerciaux et notre force technique ? Comment doser l'information de nos clients ?

Les méthodes agiles sont-elles applicables à toutes les fonctions de l'entreprise ?

Venez partager l'expérience de nos 4 intervenants, et si vous le souhaitez la vôtre, à l'occasion de cet atelier ouvert à tous.

Avec :

- **Jérôme FENWICK**, CTO & co-founder - **Synox**
- **Françoise NAUTON-INGLIS**, CEO - **Spirit**
- **Moïse ZAPATER**, engineering & innovation director, board member - **Septeo**
- Organisé et animé par **Fabrice VINCENT**, directeur des opérations - **Esii**

✓ **Atelier « Actualités de la Tech »**

Comment le numérique crée de la valeur : focus dans le secteur de l'industrie et via l'IA ! Découvrez et échangez sur l'actualité "Intelligence artificielle" et "Industrie du futur".

Avec :

- **Valentin HUEBER**, délégué au collège ESN/ICT - **Numeum** et en charge des commissions industrie du futur, IoT, intelligence artificielle et data & cloud.
- **Luc MARTA DE ANDRADE**, président & CEO - **U-Need Group**
- **Magali GERMOND**, associée et co-founder - **GoodAlgo**

✓ **Atelier « Numérique Responsable et Durable »**

Numeum et Digital 113 s'engagent pour un numérique responsable et durable ! Numeum présentera Planet Tech'Care qui a pour ambition d'accompagner les entreprises qui souhaitent intégrer le numérique dans leur trajectoire environnementale et de soutenir les acteurs de la formation dans le développement des compétences en matière de numérique responsable.

Digital 113, au travers de la Factory Numérique Responsable et Durable et de son événement phare The GREEN IT Day, sensibilise et informe les entreprises du numérique aux attitudes écoresponsables et met en valeur les solutions proposées par les startups, les PME, les grands groupes et le monde académique de la recherche pour améliorer l'efficacité énergétique des outils, des services et des usages numériques.

Et surtout échanges et discussions autour de ces questions !

Avec :

- **Anne AMPHOUX**, cheffe de projets événementiels et référent numérique responsable et durable - **Digital 113**
- **Virginie ROYER**, cheffe de projet Planet Tech'Care - **Numeum**

 **15h30** *Perspectives emploi*

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire et un arrêt brutal de l'économie française. Le secteur numérique a su être résilient et a continué d'investir dans ses talents. Le 1^{er} semestre 2021 est encourageant concernant le marché de l'emploi dans le secteur numérique qui connaît une belle dynamique de relance des recrutements notamment sur les jeunes profils (alternants et jeunes diplômés) sur l'année 2021.

Avec :

- **Neila HAMADACHE**, déléguée emploi & formation - **Numeum**

16h00 *Keynote*

Cloud Souverain : utopie ou manque d'ambition ?

Par :

- **Quentin ADAM**, CEO - *Clever Cloud*

16h45 *Clôture de la journée*

- **Emmanuel MOUTON**, président - *Digital 113*
- **Anne DESTOUCHES**, déléguée régionale - *Numeum Occitanie*
- **Nicolas BETZ**, délégué au développement et relations adhérents - *Numeum*

17h00 *Rafraîchissements*

Les animations

Pour rythmer votre journée, nous vous avons concocté de nombreuses animations !
C'est aussi le grand retour de l'album panini by Digital 113 ! Votre mission ? Collecter les vignettes tout au long de la journée pour compléter votre album et tenter de remporter l'un des lots mis en jeux !

Voici nos grands gagnants :

- ✓ **Fabrice VINCENT** - *Esii* : un studio vidéo
- ✓ **Jessica AMRANI** - *L'Idem* : une pub dans le rapport d'activité
- ✓ **Thomas DUHAMEL** - *Spirit* : une place pour B2B Rocks
- ✓ **Jean-Pierre ROUSSEL** - *Data Terrae* : un IT Dej

6. Les Factory

Une Factory permet de piloter et développer une thématique structurante pour le cluster et les adhérents, qu'elle soit transversale ou verticale.

Une Factory peut être mise en place à partir du moment où la thématique souhaitée fédère un certain nombre d'entrepreneurs actifs et prêts à s'impliquer. Elle doit être copilotée par deux entrepreneurs volontaires validés par leurs pairs.

Chaque Factory produit des ateliers mensuels sur la base d'une programmation définie 4 à 6 mois à l'avance, et peut concourir au développement d'autres types d'actions, comme le pilotage d'un événement, le montage d'une formation spécifique, ou le développement d'un projet ou d'une cartographie, telle la cartographie "Occitanie is AI" mise en place par la Factory IA en 2020.

Durant l'année 2022, Digital 113 et ses bénévoles ont animé 15 Factory, proposé plus de 52 ateliers réunissant 1144 participants.





Business Development

La raison d'être de la Factory :

Échange & partage de retours d'expériences et bonnes pratiques autour du business développement.

Pilotes :

- ✓ Laurane PINOTEAU, Eurecia
- ✓ Arnaud ESPEILLAC, Inrecio
- ✓ Sophie DELACOUR, Fullsave
- ✓ Permanent référent : Anaïs



Calendrier de l'année 2022 :

Avril : Partageons nos REX et bonnes pratiques autour de la prospection



18
/atelier

Inscrits en moyenne



7 pers
/atelier

De présence en moyenne

Pour résumer :

1

Atelier en 2022



12h-14h

Un horaire privilégié

MARDI
jour privilégié



Communication & Marketing

La raison d'être de la Factory :

Favoriser les échanges, partager témoignages et retours d'expériences, informer sur les tendances et nouvelles fonctionnalités, faire de la veille.

Pilotes :

- ✓ Emilie CHRISTE, Mimbus
- ✓ Jean CIAPA, Silgoweb
- ✓ Angelique DELLYS, Inrecio
- ✓ Agathe ROUVIÈRE, Inforsud Technologies
- ✓ Alexandra SOMMER, Creative and Thinking
- ✓ Lionel VARGEL, My Digital Spirit
- ✓ Permanent référent : Julien

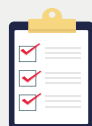


Calendrier de l'année 2022 :

Avril : Factory Marketing/Communication : Customer data intelligence

Décembre : Masterclass #2 – Persona & messages clés

Novembre : Masterclass #1 – Positionnement & Storytelling



25
/atelier

Inscrits en moyenne



17 pers
/atelier

De présence en moyenne

Pour résumer :

3

Ateliers en 2022



11h30-12h30

Un horaire privilégié

JEUDI
jour privilégié



Factory

Pilotes :

- ✓ Léo GONZALES, Devensys Cybersecurity
- ✓ Jean-François ESCALA, Consult'it
- ✓ Olivier ARZALIER, CGI
- ✓ Fabien CROZET, DPO Consulting
- ✓ Paul LATOURNERIE, UpSignON
- ✓ Athéna CALMETTES, Formind
- ✓ Permanent référent : Maud

Cybersécurité

La raison d'être de la Factory :

Informier et sensibiliser les dirigeants de TPE/PME. Répondre aux problématiques de cybersécurité de nos adhérents. Partager et échanger sur des bonnes pratiques.



Calendrier de l'année 2022 :

Février : OT et IoT : sécurité industrielle dans la filière énergie

Mars : Cyberattaques, quels risques dans le contexte actuel ?

Avril : OSINT : Techniques de renseignements utilisant des sources d'informations publiques

Juin : Cybersécurité : interview croisée de deux DPO du secteur Transport !

Septembre : Et si on parlait des mots de passe de vos collaborateurs ?

Octobre : Cybersécurité en santé : enjeux & moyens

Pour résumer :

6 Ateliers en 2022



22 /atelier

Inscrits en moyenne



18 pers /atelier

De présence en moyenne



11h-12h30

Un horaire privilégié



2 FACTORY

dans le cadre de **Digital is Future** pour sensibiliser aux risques cyber dans toutes les filières

MARDI & JEUDI
jours privilégiés



Factory

Pilotes :

- ✓ Frédéric LERICHE, Devensys Cybersecurity
- ✓ Jean-Louis SOUMET, Zen-IT
- ✓ Permanent référent : Angélique

Décideurs IT

La raison d'être de la Factory :

Organiser des rencontres sur différentes thématiques IT pour répondre aux attentes de ses membres.

Ces rencontres pourront accueillir des intervenants externes et des experts métiers afin d'enrichir l'expérience et la vision stratégique de ses membres. La Factory IT, basée à Montpellier, est un lieu d'échanges et de partage de connaissances. Elle accueille des présentations de grands éditeurs, mutualise des achats ou traite des problèmes de recrutements spécifiques. Le Factory IT participe à développer l'activité et la scalabilité des entreprises régionales.



Calendrier de l'année 2022 :

Mars : Numérique Responsable

Juin : Conférence plénière : Blockchain et Chaos Engineering

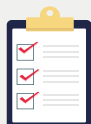
Septembre : Cybersécurité

Octobre : Secteur Public - REX sur les processus d'achats

Décembre : Secteur Public - Présentation des 3 centrales d'achat

Pour résumer :

5 Soirées thématiques



50 /atelier

Inscrits en moyenne



40 pers /atelier

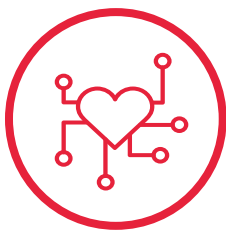
De présence en moyenne



18h30-21h

Un horaire privilégié

MERCREDI
jour privilégié



E-Santé

La raison d'être de la Factory :

Etre un relais entre le tissu industriel et les pouvoirs publics, détecter, faire connaître et adapter la filière santé numérique aux évolutions législatives et de marchés.



Calendrier de l'année 2022 :

Janvier : Découvrez le catalogue de services numériques de Mon Espace Santé et les modalités pour y être référencé.

Avril : Cross Factory Digital-Health & IA : Confiance dans l'intelligence artificielle, que va nous dire la AI ACT?

Octobre : Cybersécurité en santé : enjeux & moyens.

Décembre : Appels à projets Santé remportés en Occitanie.

Pilotes :

- ✓ Jean-Louis FRAYSSE, BotDesign
- ✓ Grégoire MERCIER, Kanopymed
- ✓ Sébastien MANGERUCA, Pixience
- ✓ Permanent référent : Amélie

Pour résumer :

4 Ateliers en 2022

33 /atelier

Inscrits en moyenne

Le partenariat



12h-14h

Un horaire privilégié

JEUDI
jour privilégié



Éditeurs de logiciels

La raison d'être de la Factory :

Partager des expériences et une vision entre éditeurs de logiciels; fédérer la communauté d'Occitanie; développer des synergies; créer du lien entre les éditeurs et favoriser des échanges directs.



Calendrier de l'année 2022 :

Janvier : Qualité logicielle Tests / Qualification Cross factoryTech

Février : Comment booster l'innovation ?

Mars : Développer une stratégie d'API

Avril : Éditeurs Ecoresponsables Cross factory NRD

Juin : Networking éditeurs & Atelier "Customer success" (présentiel Montpellier)

Novembre : Networking éditeurs & Atelier « Communication de la roadmap » (présentiel Toulouse)

Pilotes :

- ✓ Fabrice VINCENT, Esii
- ✓ Moïse ZAPATER, Septeo
- ✓ Anne CORDEL, Arcade
- ✓ Jean-Philippe FONTANA, Itesoftware
- ✓ Hubert GRÉGOIRE, Rakuten DX
- ✓ Valérie NEGRET, Eurecia
- ✓ Ludovic LECLERCQ, Keyro
- ✓ Permanent référent : Angélique

Pour résumer :

6 Ateliers en 2022

45 /atelier

Inscrits en moyenne

33 pers /atelier

De présence en moyenne



9h-12h30

Un horaire privilégié

JEUDI
jour privilégié



Financement - Gestion

La raison d'être de la Factory :

Échange & partage de retours d'expériences et bonnes pratiques autour des pratiques liées au financement des entreprises.

Pilotes :

- ✓ Bertrand ENJALBERT, « Ça compte pour moi »
- ✓ Julien GOERGEN, Hauban
- ✓ Permanent référent : Jérôme

Pour résumer :

5 Ateliers en 2022



15 /atelier

Inscrits en moyenne



10 pers /atelier

De présence en moyenne

JEUDI
jour privilégié



13h-14h

Un horaire privilégié



Calendrier de l'année 2022 :

Janvier : Les dispositifs du CIR & du CII

Février : Identifier les difficultés de l'entreprise - Les accompagnements possibles dans la gestion de ces difficultés
Speaker : Sébastien Vigreux - administrateur judiciaire Ajilink

Mars : Les outils juridiques clés pour rebondir en 2022

Mai : Intervention de BPI France pour atelier financement-gestion

Dispositifs innovation de Bpifrance, les dispositifs de financement et garantie qui sont inscrits dans le cadre du plan de relance

Mise à jour des dispositifs d'innovation - contexte de fort endettement lié au PGE

Juin : J'apprends à parler comme mon banquier

Intervention : Médiateur de la Banque de France



Intelligence Artificielle

La raison d'être de la Factory :

S'inscrire dans une démarche pragmatique autour de l'IA, vulgariser et démocratiser l'IA, faire vivre un réseau des acteurs de l'IA au niveau du territoire, partager des retours d'expérience et des solutions techniques, identifier des usages.

Pilotes :

- ✓ Sabrina CONTI, Idate
- ✓ Jean Louis FRAYSSE, Botdesign
- ✓ Magali GERMOND, Good Algo
- ✓ Antoine OLGATI, Atos
- ✓ Jean Pierre ROUSSEL, Data Terrae
- ✓ Luc TRUNTZLER, Spoon
- ✓ Permanent référent : Mathilde



Calendrier de l'année 2022 :

Avril : Confiance dans l'Intelligence Artificielle, que va nous dire la AI ACT

Décembre : Maintenance prédictive et usages industriels

Pour résumer :

2 Ateliers en 2022

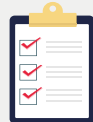


1 FACTORY dans le cadre de **Digital is Future Industrie 4.0**



12h-13h30

Un horaire privilégié



23 /atelier

Inscrits en moyenne



17 pers /atelier

De présence en moyenne



1 cross Factory : **E-Santé**



8

Vidéos réalisées

L'IA en boîte :

La Factory IA est à l'origine du lancement du projet «l'IA en boîte».

L'objectif était de produire des interviews d'acteurs de l'IA en Occitanie, et de les diffuser via des courtes vidéos pour les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter). C'est 8 vidéos qui ont été produites, où chacune des entreprises interviewées explique leur techno d'IA et l'activité de leur structure.

Ces 8 entreprises sont les suivantes : Numalis, Simsoft, Bot Design, Wyca, Inbenta, Good Algo, Data Terrae, Geotrend.

Ces 8 vidéos cumulent à 392 vues. Ce projet contribue au développement de l'aura des entreprises numérique en Occitanie et de leur expertise sur le champ de l'Intelligence Artificielle.



IoT

La raison d'être de la Factory :

L'objectif de la Factory c'est de partager, apprendre et s'informer sur différents ateliers autour des objets connectés IoT.

C'est aussi de référencer ses acteurs sur la cartographie de l'IoT et ainsi la faire vivre !

Pilotes :

- ✓ Emmanuel MOUTON, Synox
- ✓ Olivier LACOMBE, Subvitamine
- ✓ Francis RAYNAUD, LM Ingenierie
- ✓ Permanent référent : Anais



Calendrier de l'année 2022 :

Novembre : Cross Factory lot & NRD / lot
Responsable et Durable : Greenwashing ?

Un replay dispo : <https://youtu.be/Gn0zr2Grsi4>

Complément : la Factory a-t-elle eu d'autres productions que des ateliers? Si oui, de quoi s'agit-il? et à quelle partie du rapport d'activité ça se rapporte?

Carto IOT : B. Représenter les entreprises du numérique et valoriser la filière / 2. b) Carto IoT
<https://factory-iot.digital113.fr/>

Pour résumer :

1

Atelier en 2022



27

/atelier

Inscrits en moyenne



60

/atelier

De présence en moyenne
(ouverts à tous)



11h-12h

Un horaire privilégié

MARDI

jour privilégié



International

La raison d'être de la Factory :

La Factory International propose des animations et ateliers, pour encourager et démystifier le développement à l'international de nos adhérents, avec des retours d'expériences sur de nombreux territoires.

Pilotes :

- ✓ Françoise NAUTON, Spirit
- ✓ Christophe SAINT-PIERRE, Val Software
- ✓ Permanent référent : Martin



Calendrier de l'année 2022 :

Février : Les conseillers du commerce extérieur de la France répondent à vos questions.

Pour résumer :

1

Atelier en 2022



10

/atelier

Inscrits en moyenne



8

pers /atelier

De présence en moyenne



12h-14h

Un horaire privilégié



RH, Talents & Diversité

La raison d'être de la Factory :

Actualisation des connaissances RH, partage de bonnes pratiques, promotion de toutes les actions et initiatives RH, en favorisant les REX.



Calendrier de l'année 2022 :

Janvier : Marque employeur

Janvier : Booster l'expérience collaborateur

Février : Présentation du dispositif Numeric'Emploi

Mai : Détection des situations de burn out

Juin : Faut-il un responsable pour piloter une démarche de numérique responsable et

durable en entreprise ?

Septembre : Handicap et recrutement : un axe de diversité pour les entreprises

Novembre : Quels accessoires de rémunération optimisés pour compenser l'inflation ?

Pilotes :

- ✓ Anne DESTOUCHES, Vaelia
- ✓ Agnès MOUEZA, Desirade
- ✓ Elise SAMOUILLAN, Val Software
- ✓ Permanent référent : Mathilde

Pour résumer :



19
/atelier

Inscrits en moyenne



13 pers
/atelier

De présence en moyenne



1 cross Factory :
Numérique Responsable
et Durable

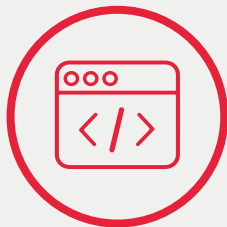
7

Ateliers en 2022



11h30-12h30

Un horaire privilégié



Tech

La raison d'être de la Factory :

L'objectif de cette Factory est de donner l'opportunité aux leaders techniques tels que les CTO, tech lead, architectes, développeurs d'échanger sur des sujets tech au sein du cluster. L'idée est de partager des réflexions et des échanges sur ces sujets pour de l'aide à la décision, mais pas de concurrencer les Meetups de développeurs qui existent dans l'écosystème.



Calendrier de l'année 2022 :

Février : Organiser et outiller une équipe Tech en remote et en mixte

Mars : Green Code, mythe ou réalité ?

Juillet : Open Source : une source inépuisable d'outils et composants, mais comment intégrer cette richesse avec pertinence ?

Octobre : Low Code/No Code : Peut-on virer tous ses développeurs ?

Décembre : WEB 3 : Blockchain - Le bitcoin m'a ruiné, mais à quoi ça sert le web 3 et la blockchain ?

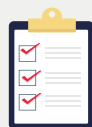
Pilotes :

- ✓ Arnaud LADRIÈRE, So Fleet
- ✓ Frédéric VOLPI, Stack Labs
- ✓ Aurélien COGET, Go2scale
- ✓ Permanent référent : Anais

Pour résumer :

5

Ateliers en 2022



25
/atelier

Inscrits en moyenne



17 pers
/atelier

De présence en moyenne



12h-14h

Un horaire privilégié

MERCREDI
jour privilégié



Valorisation des données

La raison d'être de la Factory :

La Factory propose de recenser les entreprises qui travaillent sur la valorisation des données, de sensibiliser à l'usage de la donnée, d'accroître la visibilité des acteurs de la donnée auprès de l'écosystème.

Pilotes :

- ✓ Simon BRETIN, Flutillant
- ✓ Magali GERMOND, Goodalgo
- ✓ Gaël PHILIPPE, Datasulting
- ✓ Marie SONNIER POQUILLON, MSP Avocats
- ✓ Permanent référent : Angélique



Calendrier de l'année 2022 :

Janvier : Comment intégrer un projet de Data Science Small Data dans un contexte industriel ?

Février : Des data centers green, pour une meilleure efficacité énergétique ! (DIF Energie).

Mars : La force probante des documents digitalisés.

Mai : Trouvez votre chemin dans la jungle des outils de traitement de données.

Juin : Ateliers Cultive ta data (événement organisé par Datasulting - Digital 113 partenaire).

Décembre : Cross Factory IA x Data - Surveillance et diagnostic assisté par l'IA dans l'industrie, de la techno à la réalité ! (DIF Industrie).

Pour résumer :

6 Ateliers en 2022

30 /atelier

Inscrits en moyenne

20 pers /atelier

De présence en moyenne

MARDI/ JEUDI
jours privilégiés

12h-13h30
Un horaire privilégié



2 FACTORY
dans le cadre de Digital is Future

E. Développer son business

1. Portage de formations

Grâce à notre certification Qualiopi en 2020, et à son renouvellement en 2022 via l'audit de surveillance, nous continuons de proposer **un service de portage de formation complet** aux structures souhaitant bénéficier de notre certification.

L'intérêt de ces structures de solliciter Digital 113 est de **rendre éligible leurs actions de formation auprès de financeurs comme les OPCO**.

C'est un vrai avantage pour leurs clients finaux, qui peuvent donc utiliser leur budget formation sur les actions de formation concernées.

Le concept ? **«Prêter» notre certification Qualiopi aux entreprises demandeuses**, dans le respect des conditions requises et des process établis pour respecter les exigences du référentiel. C'est donc la **Digital Academy** qui est l'organisme de formation de ces dossiers.

Cette année, c'est **39 dossiers de portage** que nous avons pu monter pour **14 entreprises**, adhérentes ou non. Cela représente **une augmentation de près de 200%** par rapport à l'année précédente.

Nous avons accompagné la montée en compétences de **97 apprenants** par le biais du portage de formation.



2. Parcours international & chèque relance export



Chèque relance export

Digital 113 vous propose un parcours modulable et adapté à chaque étape de votre développement international. Que vous soyez primo-accédants, internationalisés ou simplement curieux, nous vous donnons les clefs pour avancer sereinement dans votre aventure internationale.

Un accompagnement sur trois niveaux d'interventions :

Niveau 1 : "Je découvre"

Ce premier niveau d'intervention représente les actions comprises dans l'adhésion à Digital 113 avec une première partie conseil, sensibilisation, information :

- Webinaires/Ateliers avec des experts
- Mise en relation avec un membre de l'écosystème (*CCEF, AD'OCC, BPI, TESC Force, Région...*) ou adhérent selon votre problématique
- Banque de données par pays



Niveau 2 : "J'apprends"

Ce deuxième niveau d'intervention à la carte représente la phase de montée en compétences et d'exploration théorique de votre projet.

- Formations Digital Academy avec un catalogue dédié au parcours international (*linguistique, marketing digital international, SEO à l'international...*)
- Salons professionnels dédiés à l'international
- Table à secourus (*ce service vous permet d'obtenir des retours opérationnels sur la réalisation de votre projet en recueillant l'avis d'experts et d'entrepreneurs.*)

Niveau 3 : "Je décolle"

Ce troisième niveau d'intervention représente les actions approfondies d'experts aussi bien sur des problématiques RH, business ou stratégiques.

- ✓ **Diagnostic par nos experts offert**
- ✓ **Appui opérationnel pour accroître le volume d'affaires à l'international**
 - Solutions RH
 - Prospection & développement commercial
 - Force de vente et ADV externalisée
 - Implantation locale
- ✓ **Conseil et représentation territoriale pour développer l'agilité à l'international**
 - Intelligence de marché
 - Objectifs priorités exports
 - Ajustement de l'organisation aux objectifs d'export
 - Représentation et promotion des investissements directs étrangers
 - Promotion et prospection pour les entreprises du territoire
 - Événementiel



3. Liste des coachs

Depuis 2 ans, nous avons développé **une base de données coachs/consultants recommandés par nos adhérents.**

Elle permet d'aiguiller les permanents du cluster en cas de demandes d'adhérents en recherche d'une expertise sur un domaine d'activité bien précis ou les adhérents écoles cherchant des compétences pédagogiques.

Cette base n'a pas vocation à devenir publique. Son but est de **valoriser l'esprit de communauté d'entreprises, d'entraide et de solidarité** qui fait, entre autres, partie des valeurs de Digital 113.

A fin 2022, elle est constituée de **20 experts**, répartis sur **7 domaines d'activité** (*stratégie et financement, agilité, communication, management et gestion d'équipe, commercial, SI et RH*).

4. TESC Force

À propos

Un programme commun :



Engager
le numérique



Daniel BENCHIMOL
Président de TESC Force
Co-fondateur de Digital 113



Anne DESTOUCHES
Déléguée régionale
Numeum Occitanie



Frederic HONNORAT
Directeur opérationnel
TESC Force

Co-financeurs :



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)



Avec le soutien de :



Ont contribué opérationnellement au déploiement des actions TESC Force en 2022 :

Magali FARENC, Mathilde LEFEVRE, Florence FOENIX, Arnaud CONRAD-BRUAT

Ainsi que les bénévoles de **Numeum Occitanie** et **Digital 113**,
soit 459 heures sur le volet International et 796 heures sur le volet Emploi.

Histoire

Créé au début de la crise du Covid par **Numeum** (fusion du Syntec Numérique et de Tech'in France) et porté par **Digital 113**, TESC Force, présidé par **Daniel BENCHIMOL**, est une action collective alliant acteurs publics et acteurs privés, qui a pour objectif de **développer l'emploi et l'économie du secteur numérique en Occitanie par des actions concrètes** : *prospection et showroom international, campagnes d'attractivité des talents, dispositifs de reconversion vers les métiers du numérique, etc...*

Après les années 2020 et 2021 de cadrage et de lancement, le programme TESC Force poursuit son action et sa dynamique dans un contexte de pénurie des compétences dans la Tech et de guerre des talents.

Ambitions & actions

Notre ambition :
Faire de l'Occitanie une Tech Valley leader en Europe.

- ✓ **Garantir une compétitivité de notre région** dans la course à la transformation digitale
- ✓ **Renforcer l'attractivité et le rayonnement du territoire** des entreprises et des talents
- ✓ **Générer des emplois** nouveaux indépendants de l'industrie aéronautique

Numeric Emploi

Reconversion vers les métiers du numérique

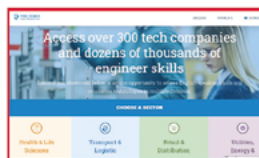
Lancé en mai 2022



TESC Force International

Showroom international et chasse en meute

Lancé en août 2020



Talents Occitanie

Attractivité des talents vers notre territoire

Lancé au T2 2023



DansMaZone.tech

Place de marché B2B Local-Shore

Démarrage projet fini 2022



Numeric Emploi

Face à la pénurie de ressources, une des solutions est la reconversion des demandeurs d'emploi de toutes branches vers les métiers du numérique. Numeric Emploi est un dispositif innovant dit « de bout en bout » qui s'adresse aux demandeurs d'emploi en Occitanie et aux entreprises qui embauchent des profils numériques.

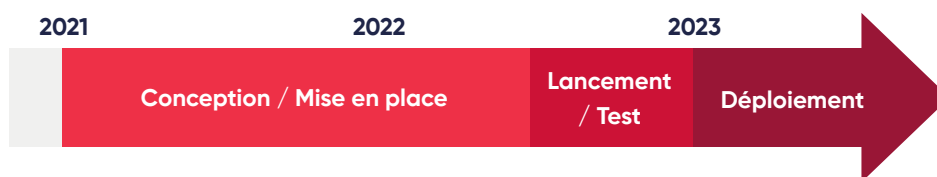
Il consiste à accompagner physiquement et à travers une plateforme numérique les demandeurs d'emplois qui souhaitent se reconverter dans le numérique.

Il se décompose en 4 étapes principales :

- ✓ La porte d'entrée consiste en **des sessions d'information** sur les métiers du numérique (lors de forums emplois ou de webinaires).
- ✓ Les candidats s'inscrivent sur la plateforme et sont reçus individuellement par deux conseillers-recruteurs, dans le but de **les conseiller dans leur démarche de reconversion**.
- ✓ Les candidats sont suivis dans leur démarche, qui peut passer par une ou plusieurs formations, **en partenariat avec l'Apex, Pôle Emploi et le Carif-Oref**.
- ✓ Une fois qu'ils sont employables, leurs statuts changent sur la plateforme, et leurs profils sont mis en **visibilité des employeurs de la branche** afin d'être recrutés.

Lancement du dispositif

- Plateforme produite et lancée le **17 mai 2022** (occitanie.numeric-emploi.org)
- **Travail d'évangélisation et d'accompagnement** de l'ensemble des acteurs de l'emploi en région, des candidats à la reconversion et de l'écosystème de la formation
- **Période d'expérimentation** jusqu'au 31/12/2022



En 2022, nous avons pour objectif de **tester le dispositif sur la région Occitanie**. Nous avons effectué 3 sessions d'entretien conseil et enregistré **76 candidats, demandeurs d'emploi**, désireux de se reconvertir vers les métiers du numérique.

Au-delà des chiffres, nous avons constaté un réel intérêt du dispositif, tant pour les candidats que pour les entreprises. La posture de conseiller-recruteur prise par nos RH dans le suivi et le conseil des candidats est unique et se révèle particulièrement pertinente pour aider les candidats à retrouver un emploi.

Nous avons accompagné ces sessions par de **nombreuses interventions auprès de demandeurs d'emploi et de professionnels de l'emploi**, afin de faire connaître les métiers du numérique et les possibilités d'accompagnement via le dispositif.

L'année 2023 sera marquée par la signature d'un partenariat avec Pôle Emploi. Ce partenariat permettra de déployer, à plus grande échelle, le dispositif sur l'ensemble du territoire.

Sessions d'entretiens-conseils

✓ **40 entreprises** engagées ont participé aux sessions à ce jour :

Activus Group, Ausy Boston Storage, Cléon, CS, Econocom, Keleo, Experis, Geiq Nooc, HCL, Hub Collab, LabSoft, Logyx, Orange, Sparteearth, U-Need, Val Software, Conseil Départemental 31, Toulouse Métropole Emploi, Pôle Emploi, Apec.

✓ **Des binômes pour chaque entretien :**

Un recruteur de la branche et un conseiller emploi (Pôle Emploi ou Apec) : une complémentarité performante !



Partenariats et actions de communication

✓ Dispositif intégré dans **le pacte pour l'embauche** de la Région Occitanie et dans **le contrat de filière numérique État-Région 2023-2027**

✓ Partenariat avec **Digital Skill** (Carif Oref) : échanges croisés sites et intégration du catalogue de formation

✓ **Présence de TESC Force** sur 10 salons en 2022*

✓ Organisation de **8 webinaires en 2022** (renouvelés en 2023) pour présenter Numeric Emploi à **des candidats et à des acteurs de la reconversion** (Apec, Digital 113, Alixio, LHH, Medef Haute-Garonne)

✓ **9 partenaires déjà actifs** : OpcO Atlas, Transition Pro, Carif Oref, Apec, État, Région, Toulouse Métropole, Sicoval, Alixio

✓ **Partenariat officiel avec Pôle Emploi** en cours de signature (21 mars 2023)

*Taff, Digi'talent Toulouse et Montpellier, Rencontres Cyber Occitanie, Forum de la reconversion pro. Clés d'Avenir, Le Numérique Prend Ses Quartiers, Forum Emploi ENR Toulouse Métropole, Digital 113 Members Day Gruissan avec Numeum Tour), Les Rencontres Leader Tarn sur la Cybersécurité.

Numeric Emploi Occitanie en 2022 :



76

candidats

3

sessions



40%

de femmes



40

entreprises



10

partenariats



18

événements

TESC Force International

Chasser en meute et promouvoir le territoire à l'international.



- ✓ Dispositif unique en France
- ✓ Campagnes de prospection à l'international
- ✓ Showroom pour promouvoir les savoir-faire
- ✓ Deux thématiques : **attractivité** et **export**

L'action TESC Force International montre depuis deux ans son intérêt, en partenariat avec AD'OCC, Invest In Toulouse et le département du développement économique du Sicoval, tant pour **attirer de nouvelles entreprises**, que pour **aider nos entreprises à exporter**.

C'est **un dispositif très opérationnel**, basé sur un showroom qui met en avant les savoir-faire des entreprises de la Tech dans notre région à destination d'autres entreprises en dehors de la région. Ce showroom est utilisé dans le cadre de **campagnes de prospection** (chasse en meute).

Les objectifs de 2022 ont été conformes aux attentes. Toutefois, l'année 2022 a permis le constat suivant : des territoires étrangers très dynamiques dans leur développement à l'international le sont en partie car ils disposent d'outils numériques de prospection qui leur permet d'aller **chercher des opportunités, de façon indépendante, souveraine, et en quantité**.

TESC Force a étudié la possibilité de créer un tel dispositif afin d'augmenter la quantité d'opportunités détectée, et ce de façon indépendante de tout autre système ou organisation. Nous avons modélisé ce dispositif, et nous avons pour ambition 2023 de créer un prototype, **StarNet**, et de le tester sur le secteur de la cybersécurité avec nos partenaires.

Il s'appuie notamment sur **un moteur d'intelligence artificielle** qui permet d'identifier dans un grand nombre de données les opportunités potentielles pour le territoire. Si la phase de test de ce prototype se révèle pertinente et performante, cet outil permettra à l'action TESC Force International d'augmenter le nombre d'opportunités apportées au territoire.

Résultats 2022 :



174

rendez-vous

3

set up

18

leads

+40

use cases

+2

verticales



4

vidéos réalisées

Actia, Alten, Akka, Buy box, Comat, Coperbee, Celios, CGI, CS, Desirade, Ecoclimatsol, Eole, Freya, IMS, Kyron, LYRA, Labsoft, Loft Orbital, Mekatronic, Odialab, Phygitag, SolutionData, SQLI, Talaron, Trad, Wishi, Wizzili, Virtual IT, Xerius, Zephalto.



Dispositif intégré à la
SRESTE

Stratégie Régionale
Emploi, Souveraineté et
Transformation Écologique



Talents Occitanie

Attractivité des talents vers notre territoire.

Talents Occitanie part d'un triple constat :

- ✓ + de 2000 postes sans candidat dans le numérique
- ✓ Une pénurie de ressources qui freine le développement et la transformation du territoire
- ✓ Un besoin récurrent d'attirer les talents

La réponse de Talents Occitanie : un dispositif pour générer des embauches

- ✓ Des campagnes d'attractivité talents dans les grandes métropoles
- ✓ Une hotline crosscanal (accompagnement téléphonique et chatbot)
- ✓ Un site vitrine d'attractivité : Travailler et Vivre en Occitanie
- ✓ Une plateforme de services : CVtèque (avec matching automatique)

Le projet Talents Occitanie est né du double constat suivant : **pour attirer des entreprises sur notre territoire, il faut des talents, or il y a une pénurie de ces derniers**. Et pour attirer des talents, il faut des entreprises.

Dans un secteur comme celui de la Tech, où l'humain est une ressource essentielle tant pour les éditeurs de logiciels que pour les entreprises de services-conseils ou les start-ups, **il n'est plus concevable de développer l'économie du territoire sans attractivité des talents** en complément de l'attractivité des entreprises.

Talents Occitanie vise à **faire connaître l'Occitanie comme un grand territoire de la Tech** auprès des talents hors région, alors qu'elle est principalement connue pour ses avions. Talents Occitanie vise également à donner envie aux talents de venir vivre et travailler sur le territoire.

Il s'agit d'un dispositif qui n'est pas seulement un outil de communication, mais qui est aussi **un outil de mise en relation directe entre les entreprises et les talents**, à l'aide d'une plateforme qui offre un ensemble de services, comme le matching automatique grâce à une IA, ou encore un chatbot qui permet aux talents d'affiner leur projet de changer de job et de région.

La version zéro de la plateforme a été développée en 2022, elle est aujourd'hui opérationnelle avec **88 entreprises présentes et 40 cas d'usage**, et toutes les fonctionnalités sont opérationnelles.

2022

V.0

produite

40

use cases

88

entreprises

20

partenaires

Catégories Usecases :

HealthTech, NewSpace, Transports de demain, Cybersécurité, GreenTech, DeepTech, Services Innovants, Edge IoT, Creative Tech.

Dans ma Zone Tech

Le Small Business Act de l'Occitanie

Constats

- ✓ Les grands donneurs d'ordres locaux **vont chercher ailleurs des solutions** qui existent ici
- ✓ Les PME et startups locales **peinent à accélérer** par manque de clients

Objectifs

- ✓ Créer un **dispositif d'intermédiation B2B** entre les PME/Startups locales et les grands donneurs d'ordres locaux
- ✓ Action expérimentée avec Airbus en 2020
- ✓ Plus de 100 000 jours / hommes de nouveaux business créés pour nos entreprises régionales

Dans l'objectif de faire du secteur du numérique en Occitanie un secteur majeur aux côtés de l'aéronautique, il convient d'**aider les PME à devenir des ETI**. Plus le tissu économique sera fort en entreprise régionale, plus la branche pourra rayonner en région, notamment à l'international.

À l'image de l'économie allemande, riche en ETI qui a vu sa croissance renforcée par un système d'entraide entre les gros donneurs d'ordre et les PME locales, nous souhaitons que les gros donneurs d'ordre en Occitanie puissent **réserver une part de leur budget de sous-traitance à des PME locales**. **Le tissu technologique en Occitanie est suffisamment riche et performant** pour éviter d'aller chercher ailleurs les compétences et les technologies que nous avons sur place.

Nous souhaitons **mobiliser les donneurs d'ordre régional** à travers une charte qui se traduira concrètement par des appels à projets, des appels d'offres ou encore des appels à intérêt intégrant des dimensions locales. Il est à noter que ce type de clause existe déjà à l'inverse, c'est-à-dire pour **intégrer des prestations en offshore**. Il s'agirait ici d'intégrer des prestations en local shore.

L'année 2022 a vu le lancement de ce projet, avec une phase d'idéation, des premières rencontres informelles avec des donneurs d'ordre visant à prendre la température et la constitution d'une base de contacts. Les retours sont favorables, et l'année 2023 sera donc celle de la plus grande échelle, visant à **convaincre trois gros donneurs d'ordre de signer la charte**.

Objectifs
2022

Idéation
terminée

 **295**
contacts

5. Digital is Future

Le contexte de l'opération

Conçu comme un parcours, **Digital is Future** est un programme composé de différents événements et contenus afin de mettre en lumière des filières professionnelles. L'objectif est de permettre aux entreprises du numérique de **mieux connaître une filière cible**, en vue de la diversification de leurs activités, mais également de permettre aux entreprises de la filière visée de **mieux comprendre les enjeux et possibilités pour leur transformation numérique**. La compréhension mutuelle des 2 filières favorise le développement d'une économie locale et organise les différentes possibilités d'interactions entre les acteurs des 2 filières, que ce soit à vocation business ou à vocation d'innovation.

Pour chaque filière, Digital 113 constitue un comité éditorial thématique, dont l'objet est de :

- ✓ **Déterminer les partenaires** et les solliciter
- ✓ **Donner les orientations** pour rendre plus lisible les actions, **faciliter la programmation** et **fournir un axe directeur** pour la production de contenus
- ✓ **Valider les contenus** proposés pour un thème
- ✓ **Définir le sujet** de la conférence thématique/table ronde et la piloter
- ✓ **Coordonner la relation** avec les autres structures de Digital 113 (Factory...)

Digital 113 propose aux partenaires experts des filières de rejoindre le comité de pilotage de Digital is Future, pour mettre notamment en place la ligne éditoriale et renforcer nos liens.

Digital is future est un programme initié fin 2020, 2021 et 2022. Ces années d'expérimentation ont permis **d'ajuster, de faire évoluer le programme et de confirmer sa pertinence**.

LA SAISON DE DIGITAL IS FUTURE EST RYTHMÉE PAR DIFFÉRENTS TEMPS FORTS :



✓ Afin de lancer la saison, **le Filière Xplorer**, webinaire animé par notre partenaire filière, permet aux entreprises du numérique de découvrir la filière cible à 360° de par ses enjeux et besoins au quotidien.

✓ **Le Cap Numérique** propose aux entreprises du numérique de présenter grâce à des cas d'usages concrets les possibilités de transformation numérique pour la filière cible.



✓ **Le Start in Lab'** permet la découverte des coulisses des laboratoires de recherche afin d'impulser l'innovation auprès des entreprises.

✓ **La Conf'**, point d'orgue de la saison de Digital is Future, est un moment inspirant et prospectif, qui vous permet de découvrir et étudier un sujet en profondeur, d'en connaître les enjeux et d'entrevoir des solutions concrètes grâce à nos experts !



✓ **Le Business Maker**, c'est le rendez-vous BtoB permettant de faire rayonner et de développer l'économie locale tout en favorisant la souveraineté numérique, organisé une fois par an.

✓ Plusieurs **Factory**, traitant de thématiques variées, organisent des ateliers collaboratifs et inspirants dédiés à la filière cible.



► DIF : Saison #4 – Énergie



Du 01/12/2021 au 15/03/2022



EDF a sponsorisé l'intégralité de la saison

Le Groupe EDF, acteur majeur de la transition énergétique, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. EDF développe des solutions innovantes pour réduire les émissions de CO² et encourage les initiatives pour une consommation raisonnée en électricité. Le programme « EDF Pulse » prolonge cette démarche et soutient l'innovation dans la société. Pour EDF, le soutien aux startups est une action fondamentale, permettant à l'entreprise de se connecter aux dernières nouveautés du secteur de l'énergie et des activités associées au service de la transition énergétique.

EDF en Occitanie, a créé en Occitanie, une démarche « d'Open Innovation Territoriale », visant à développer des projets innovants dans le domaine de l'énergie, tout en s'appuyant sur la dynamique régionale et ses pépites.



Schlumberger a sponsorisé la Conf'

Schlumberger est une société technologique qui s'associe à ses clients pour accéder à l'énergie. Ses employés, qui représentent plus de 160 nationalités, fournissent des solutions numériques de premier plan et déploient des technologies innovantes pour favoriser la performance et la durabilité du secteur énergétique mondial. Grâce à leurs compétences d'experts dans plus de 120 pays, ils collaborent à la mise au point des technologies qui libèrent l'accès à l'énergie, au profit de tous.

Constitution du comité de pilotage

Les permanents Digital 113 :

- Mathilde ALARÇON
- Julien DEL RIO
- Jérémy GUILLAUME
- Maud CHAUVET

Les experts numériques Digital 113 :

- Yan HERRMANN, directeur des partenariats et de l'innovation - Schlumberger
- Patrick SÉGUÉLA, CEO - Synapse Développement

Les partenaires, experts de la filière :

- Anne VICTOR, chargée de mission Transition énergétique et économie circulaire Amel - AD'OCC
- Adrien VASSILEVSKY, ingénieur énergie renouvelable - ADEME
- Damien VALET, responsable de la plateforme TOTEM - CEA Tech
- Sébastien JARNOT, directeur général - Campus des Métiers et des Qualifications Transition Énergétiques
- Guilhem THOMASSET, chargé de projet - Pôle Derbi
- Camille TRÉHIN, chargée de communication - Pôle Derbi
- Muriel BIASIATO, chef de projet Innovation & Numérique - EDF
- Miléna BACCHIN, assistante de projet Innovation - EDF

Les actions

✓ Conférence de presse

En visio  02/12/2021



✓ Le Filière Xplorer

14/12/2021



✓ Cap Numérique

27/01/2022

Les cas d'usage présentés par thématique :

- **Vers un système énergétique digital**
 - > Cas d'usage présenté par **François DAUPHIN**, directeur marketing utilities - **DXC Technology**
- **Le numérique au service du pilotage énergétique**
 - > Cas d'usage présenté par **David GRAND**, chargé de communication - **SIREA**
- **Optimisation de l'autoconsommation d'une centrale photovoltaïque hybride**
 - > Cas d'usage présenté par **Jean Baptiste BEYSSAC**, CEO - **SESA Analytics**
- **Comment le numérique peut aider à l'optimisation énergétique de l'industrie ?**
 - > Cas d'usage présenté par **Gabriel TURZO**, ingénieur d'affaires - **ProSim**
- **La géo-énergie pour le chauffage et la climatisation des bâtiments**
 - > Cas d'usage présenté par **Elodie DAYNAC**, geoenergy digital solution specialist - **Celsius Energy**
- **La recherche technologique numérique pour les ENR : Panorama et exemples de projets**
 - > Cas d'usage présenté par **Grégoire MARIU**, responsable des partenariats industriels - **CEA Tech**



✓ La Conf'

CFA EnSup LR de Montpellier 10/03/2022

Cette saison, nous avons essayé de répondre à cette ambitieuse question :

La transition énergétique passe par l'implication des usagers, comment le numérique aide les professionnels face à cet enjeu ?

Nos 5 intervenants ont débattu autour de cette question avec différents angles de vue :

- **L'implication et le rôle de l'utilisateur :**

Aujourd'hui, l'utilisateur peut être au centre de sa consommation d'énergie. Son rôle est décisif : il doit la connaître, peut la contrôler ou encore la piloter. Quelle est la place de l'utilisateur dans le secteur de l'énergie ? Quels peuvent être ses freins ? Quelles connaissances faut-il acquérir ?
- **L'éthique et la sécurité de l'analyse des données :**

Tout au long de la chaîne de l'énergie, on retrouve du numérique. Avec, comme évoqué en première partie, une implication de plus en plus forte de l'utilisateur, les données collectées sont de plus en plus sensibles. Que ce soit des données individuelles et personnelles, ou des données d'usages anonymisées, elles restent très sensibles et influent sur l'acceptabilité des usagers. Quels sont les enjeux éthiques et de cybersécurité qui en découlent ? Comment les acteurs s'adaptent ? Quels risques pour les usagers et les communautés ?

Table ronde :

La transition énergétique passe par l'implication des usagers, comment le numérique aide les professionnels face à cet enjeu ?

- Jérôme BÉRANGER, PDG - GoodAlgo
- Grégory LAMOTTE, PDG - Comwatt
- Eric DÉLIAC, conseiller stratégique d'ElectRISE et coordinateur du consortium - SCIFAE
- Pascal RIOUAL, directeur innovation groupe programme Pulse - EDF
- Louis ZOCCOLI GOURDIN, étudiant entrepreneur fondateur - Solar Expérience
- Animation par Boris GEORGELIN



✓ Les Factory

Liste des Factory et ateliers :

- **Factory Numérique Responsable et Durable** 17/02/2022
Des data centers green pour une meilleure efficacité énergétique
- **Focus** 03/03/2022
Hydrogène
- **Focus** 08/03/2022
Agriculture



✓ Start in Lab'

01/03/2022

La visite de la plateforme **TOTEM du CEA Tech** a été proposée pour découvrir les innovations et la recherche en lien avec **la performance énergétique des bâtiments**, via une application concrète. TOTEM est une plateforme technologique unique en son genre, un terrain de jeu de l'innovation pour la transition énergétique. C'est un site de pré-déploiement des briques technologiques développées en collaboration avec des partenaires industriels.

En plus des panneaux PV permettant d'alimenter le bâtiment et les véhicules électriques en toute autonomie, TOTEM est une plateforme dotée d'infrastructures remarquables :

- **Une chaîne hydrogène complète**, capable de le produire par électrolyse, le convertir grâce à une pile à combustible, le stocker à 200 bars à hauteur de 100 kg, et le distribuer à des véhicules jusqu'à 350 bars.
- **Une station de recharge intelligente** pour véhicules électriques, avec en plus des bornes traditionnelles, une borne bidirectionnelle et une borne forte puissance.
- **Un système de gestion énergétique intelligent**, capable d'anticiper les trajectoires optimales de pilotage grâce à des algorithmes avancés, permettant à TOTEM de viser l'autonomie énergétique totale.

Le bilan : la saison en quelques chiffres

8

événements
sur 3,5 mois



110

participations
d'entreprises uniques



181

heures de bénévolat données
par les partenaires et les intervenants

63 par les partenaires
118 par les intervenants

252

vues en replay
de l'ensemble des formats



254

participations en direct
sur l'ensemble des formats

► DIF : Saison #5 – Transport et Mobilité



Du 01/12/2021 au 15/03/2022

Continental développe des technologies et des services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et accessibles pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport.

Le groupe SNCF propose une offre complète de solutions de mobilité, à travers ses différents métiers. Sa vocation ? Simplifier vos déplacements, fluidifier le transport des personnes et des marchandises, et développer la mobilité de demain.

Constitution du comité de pilotage

Les permanents Digital 113 :

- Anaïs EVANDRE
- Amélie LECLERCQ
- Angélique RANDOLET

Les experts numériques Digital 113 :

- Emmanuel MOUTON, CEO - Synox
- Michaël MOREAU, CEO - Sparteearth

Les partenaires, experts de la filière :

- François DE BERTIER, coprésident - TenLog
- François TROUQUET, chargé de missions - TenLog
- Franck EDELAAR, directeur général cluster - Totem
- Maxime DEBENNE, facilitateur Cluster - Totem
- Aurélie JOUVE, directrice communications - Fiev
- Benoit DESJEUX, directeur campus des métiers et des qualifications d'excellence - Mobilité et transport intelligent
- Marie-Pierre GLEIZES, directrice du GIS neOCampus - Université Paul Sabatier
- Frédéric SAMSON, chargé de mission Innovation - AD'OCC
- Ingrid LARRIEU, chargée de mission mobilité - AD'OCC
- Géraldine BRETIN, responsable Inno'Space - Continental
- Hugues SERRE, directeur communication - SNCF
- Gladys VERDIER, responsable presse et partenariats- SNCF

Les actions

✓ Conférence de presse

InnoSpace Continental Toulouse **23/03/2022**

Le lancement de la saison a eu lieu lors d'une conférence de presse chez notre sponsor dans l'InnoSpace de Continental en présence de nos partenaires et des journalistes. Une retransmission en direct a permis à tous les participants d'assister au lancement de la saison à distance. Cet événement a permis de présenter le programme, ses temps forts ainsi que l'ensemble des partenaires et de leurs attentes.

Les intervenants :

- **Thierry CAMMAL**, président du **Cluster Totem**, vice-président de **Alliance Globale Software Factory, Renault Software Labs**
- **Pascal PIN**, vice-président ferroviaire du **Cluster Totem**, directeur opérationnel rail - **Actia Telecom**
- **Stefan MAY**, CEO Automotive France - **Continental**
- **Christian JANSON**, DGA - **Style and Design**
- **François DE BERTIER**, co-président - **Cluster TenLog**
- **Marie Pierre GLEIZES**, professeur - **Université Toulouse III Paul Sabatier** - IRIT & directrice du GIS neOCampus - **Autocampus**
- **Benoit DESJEUX**, directeur opérationnel - **Campus des métiers**
- **Frédéric SAMSON**, chargé de mission innovation - **AD'OCC**
- **Ingrid LARRIEU**, chargée de mission mobilité - **AD'OCC**
- **Emmanuel MOUTON**, CEO - **Synox**, président - **Digital 113**



✓ Le Filière Xplorer

05/04/2022

Webinaire de deux heures consacré à la découverte de la filière Transport & Mobilité, animé par les partenaires qui ont présenté les nombreuses attentes et spécificités de la filière avec :

- Les enjeux digitaux pour la mobilité terrestre
- Focus sur les différentes activités du transport
- Focus sur les nouveaux services et nouvelles compétences : cybersécurité, maintenance automobile & réalité augmentée
- Focus sur les différentes infrastructures de mobilité à l'échelle nationale, régionale, locale...

Les intervenants :

- **Franck EDELAAR** - **Cluster Totem**
- **Paule LAGARDE** - **GIP formation continue et insertion professionnelle**
- **Emilie CHRISTE** - **Mimbus**
- **Ouadie SENNOUNE** - **Lycée Paul Riquet**
- **Rahim KACIMI IRIT** - **Neocampus**
- **François DE BERTIER** - **We4log**
- **Emmanuel RAOULT** - **Montpellier Métropole**
- **Jean-Marc HELLER** - **Continental**
- **Xavier SUCHOCKI** - **Continental**
- **Daniel AUBARET** - **SNCF**
- **Axel PAULINO** - **Toulouse Métropole**
- **Emmanuel MOUTON** - **Synox & Digital 113**

Les cas d'usage présentés par thématique :

● **Solutions pour petits et moyens acteurs dans le transport**

Comment aider les entreprises du transport et de la logistique à prendre des décisions rapidement ?

> Cas d'usage présenté par **Ralib BOUROUBA**, CEO - **Solaris BI**

● **SmartCity : infrastructures et mobilités urbaines**

Comment la mise en place de solutions IoT permet d'améliorer la fluidité de la mobilité en zone urbaine ?

> Cas d'usage présenté par **Mathieu BORIE**, business manager smart transport & logistics - **Synox**

● **Optimisation des services**

Comment exploiter la richesse de vos données pour optimiser vos flux & services ?

> Cas d'usage présenté par **Lucas PREZELIN**, responsable commercial France & export - **OKP4**

● **Transition écologique (énergie, production, cycle de vie...)**

La technologie au service de la nature, quels sont les outils numériques pour la gestion du risque de collisions ?

> Cas d'usage présenté par **Sylvain MOULHERAT**, directeur général - **TerrOiko**

● **Pilotage et valorisation des données**

Comment favoriser une mobilité durable grâce à la valorisation des données ?

> Cas d'usage présenté par **Guilhem LATRUBESSE**, consultant mobilité - **Uwinbike**

● **Optimisation des performances**

Comment faciliter la maintenance préventive & prédictive pour optimiser les performances en mobilité ?

> Cas d'usage présenté par **Jerry LOUIS-JEUNE**, head of digital marketing - **SmartConnect IoT**

● **Véhicule intelligent et connecté**

Comment optimiser la logistique indoor dans le retail ?

> Cas d'usage présenté par **Patrick DEHLINGER**, CEO - **Wyca**

Cet événement prospectif et inspirant, cherchait à apporter des réponses à l'ambitieuse question :

Pourquoi la mobilité de demain sera plus digitale et plus responsable ?

Table ronde 1 : Comment le numérique peut-il répondre aux grands enjeux environnementaux de la filière transport ?

Avec la participation de :

- **François DE BERTIER**, coprésident - **TenLog**
- **Pierre Emmanuel MAIRE**, director new business models - **Continental**
- **Daniel AUBARET**, directeur marketing & relation client - **SNCF**
- **Stéphane MARCON**, directeur général - **Alcis Group**
- **Sylvain MOULHERAT**, directeur général et R&D - **Terroiko**

Table ronde 2 : Le numérique et la transformation des usages dans la mobilité

Avec la participation de :

- **Hugues MARTIN**, directeur d'études - **IDATE**
- **Laura BENECH**, responsable développement, partenariats et communication du programme Mobilité - **Ecomode Toulouse Métropole**
- **Laurent BERTRANDIAS**, professeur, responsable MSC marketing management & communication. Rédacteur en chef recherche et applications en marketing - **TBS Education**

- **Claudia Ximena LOPEZ RIEUX**, architecte urbaniste, docteur en géographie-aménagement, chercheuse associée - **Le LIIST** - **Jean Jaures**
- **Anne LARRIBE**, directrice système, intégration et validation / System, Integration and Validation Director - **Easysmile**

Conclusion : Place de l'humain et la transformation des métiers grâce au numérique.

Avec la participation de :

- **Mathilde ALARÇON**, chargée de mission formation - **Digital 113**
- **Damien ROYBON**, responsable Log'in Open Innovation - **Daher**
- **Clément KETCHEDJI**, innovation manager group - **SII**

Stands des entreprises partenaires de la conférence :

- **SoFLEET**, solution clé en main de gestion de flottes intelligente de véhicules thermiques et électriques
- **Continental**, développe des technologies et des services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens.

Pendant La Conf' Transport et Mobilité, **Digital 113** et **Tenlog** ont confirmé le souhait de poursuivre la collaboration au-delà de cette saison de Digital is Future en signant **une convention de partenariat**.



Celle-ci engage les 2 parties à **favoriser les synergies** entre nos deux communautés de professionnels mais également en vue de **s'associer pour l'organisation d'événements sur les sujets logistique et numérique**, quand cela est opportun. Une saison de Digital is Future dédiée à la **logistique** sera organisée prochainement et Tenlog est déjà positionné comme un partenaire privilégié de cette saison.



✓ Les Factory

Liste des Factory et ateliers

● **Factory Cybersécurité**

RGPD et transport : tout ce qu'il vous faut savoir !

Jean-François ESCALA, CEO - **Consult'il**

Fabien CROZET, CEO - **DPO Consulting**

17/06/2022

● **Focus SNCF**

Découvrez les projets innovants à la SNCF Occitanie

DANIEL AUBARET, directeur marketing et relation clients - **SNCF Voyageurs**

07/07/2022

✓ **Compétences du Futur**

Synthèse des cas travaillés

- Use case
 - > Métiers impactés

Fiche évolution des métiers

Le groupe de travail Compétences du Futur qui s'est réuni tout au long de la saison "Transport et Mobilité" a travaillé à l'élaboration d'une fiche d'évolution des métiers.

L'objectif : comprendre comment les métiers d'une entreprise sont impactés par la mise en place d'une solution numérique et identifier les compétences nécessaires sur les différents métiers.

Fiche réalisée avec la contribution de Solaris BI - Use case :

Impact des métiers sur la mise en place d'un logiciel de gestion des flux logistiques

<https://digital-is-future.digital113.fr/publications/fiche-de-levolution-des-metiers/>

Le bilan : la saison en quelques chiffres

8

événements



432

nombre total d'inscrits



361

nombre total de participations



73

intervenants

Sur l'ensemble des formats



270

vues en replay de l'ensemble des formats



276

heures de bénévolat données par les partenaires et les intervenants

► DIF : Saison #6 - Industrie



Du 01/09/2022 au 31/12/2022



La mission de Genvia est d'accompagner les organisations internationales et l'industrie dans la transition énergétique, afin de leur permettre d'atteindre les objectifs de décarbonisation et de Net-Zéro à l'échelle mondiale. Genvia développe et fabrique des électrolyseurs haute température pour la production d'hydrogène décarboné et abordable, le stockage d'énergie et les applications de carburant à grande échelle.

Constitution du comité de pilotage

Les permanents Digital 113 :

- Angélique RANDOLET
- Martin VERGEZ

Les experts numériques Digital 113 :

- Simon BRETIN, CEO - [Flutillant](#)
- Eric MENDIZABAL, vice-président Grand Sud - [CGI](#)

Les partenaires, experts de la filière :

- François-Marie LESAFFRE, chargé de mission Data / IA - [Aerospace Valley](#)
- Cyril BRIAND, enseignant chercheur - [LAAS](#)
- Stéphane BLANCHARD, chargé de mission aéronautique, coordonnateur Industrie du Futur - [AD'OCC](#)
- Johan QUIGNARD, chargé de mission innovation & transformation digitale - [AD'OCC](#)
- Philippe ROUSSEL, délégué général - [Robotics Place](#)
- Romain METILLON, industry lab manager Lab Industry - [UIMM](#)
- Hervé DANTON, délégué - [Mecanic Vallée](#)
- Jonathan LABSIR - [Institut Carnot Cognition](#)
- Jérôme FARINAS - [Institut Carnot Cognition](#)
- Yann LANDON - [Institut Clément Ader](#)
- Maxime LARRIEU-CASTERES, responsable commercial pôle applications - [Toulouse Tech Transfer](#)

Les actions

✓ Conférence de presse *Maison de la Formation Jacqueline Auriol, Toulouse* **08/09/2022**

Le lancement de la saison a eu lieu lors d'une conférence de presse au sein de l'usine-école de la MFJA, en présence de nos partenaires et des journalistes. Une retransmission en direct a permis à tous les participants d'assister au lancement de la saison à distance. Le programme, ses temps forts ainsi que l'ensemble des partenaires et de leurs attentes ont été présentés.

Les intervenants :

- **Emmanuel MOUTON**, président - [Digital 113](#)
- **Angélique RANDOLET**, cheffe de projets Digital is Future - [Digital 113](#)
- **Patrick CAZENEUVE**, président - [Toulouse Tech Transfer](#)
- **Pierre BENAÏM**, directeur opérationnel adjoint et secrétaire général SRI - [AD'OCC](#)
- **François-Marie LESAFFRE**, chargé de mission Data IA - [Aerospace Valley](#)
- **Philippe ROUSSEL**, délégué général - [Robotics Place](#)
- **Camille ESQUERRÉ**, cheffe de projets - [Mecanic Vallée](#)
- **Alain FILIPOWICZ**, président - [GIPI](#)
- **Eric MENDIZABAL**, vice-président grand sud - [CGI](#)
- **Simon BRETIN**, CEO - [Flutillant](#)

Retombées presse :

- **8 septembre** - La Lettre M "[Digital 113 se penche sur l'industrie du futur](#)"
- **9 septembre** - Touléco "[Transition numérique : Pour attirer les industriels, Digital 113 chasse en meute](#)"
- **13 septembre** - La Lettre M "[Les leaders, Emmanuel Mouton](#)"
- **15 septembre** - Mid e-news "[Transition numérique : Pour attirer les industriels, Digital 113 chasse en meute](#)"



Filière
Xplorer

✓ Le Filière Xplorer

20/09/2022

Voici les grandes lignes du webinaire

- Les grands enjeux de l'industrie : Définition de la chaîne de valeur industrielle et des grands enjeux industriels (enjeux opérationnels QCD, climatiques, numériques...)
- Les besoins en digitalisation de la filière :
 - > Les briques technologiques de l'industrie du futur
 - > De l'industrie du présent vers l'industrie du futur : les besoins selon la maturité des entreprises
- Focus en Occitanie
 - > La plateforme d'expérimentation PAD'OCC
 - > La filière hydrogène
- Conclusion : Le numérique au cœur des enjeux de l'industrie

Les intervenants :

- **Simon BRETIN**, vice-président - [Digital 113](#)
- **Romain METILLON**, Industry Lab Manager - [UIMM](#)
- **Hakim BOURAHLA**, architecte de la transformation - Industrie du Futur - [CETIM](#)
- **Stéphane BLANCHARD**, chargé de mission aéronautique coordonnateur Industrie du Futur - [AD'OCC](#)
- **Didier CAUQUIL**, dirigeant - [Cauquil](#)
- **Serge ANGEVIN**, directeur industrie - [Aerospace Valley](#)
- **Yan HERRMANN**, digital manufacturing manager - [Genvia](#)
- **Eric MENDIZABAL**, vice-président, directeur de programme - [CGI](#)

Les cas d'usage présentés par thématique :

- **Assurer la continuité numérique**

Comment géolocaliser, digitaliser et rendre interactif les flux d'atelier tout en assurant une continuité numérique avec les outils de gestion (ERP et MES) ?

> Cas d'usage présenté par **Philippe COURTOIS**, directeur du développement et **Jean-François RUGGERI**, responsable métier - [Sigscan](#) et [Sogclair](#)

- **Décarboner l'industrie (avoir des process moins énergivore)**

Comment assurer une meilleure gestion des déchets industriels ?

> Cas d'usage présenté par **Robyn WINSLOW**, CEO - [Garnasys](#)

- **Optimiser les process de fabrication**

Comment optimiser les process de fabrication ?

> Cas d'usage présenté par **Nicolas GONZALEZ**, CEO - [Operamatrix](#)

- **Optimiser la supply chain**

Blanchisserie industrielle : Quand le produit fini est également la matière première, une optimisation un peu particulière

> Cas d'usage présenté par **Ralib BOUROUBA**, CEO - [Solaris BI](#)

- **Développer les compétences et "l'humain" au cœur des processus**

Acceptation de la plus-value de la Data Science dans les procédés industriels au service de l'expertise métier et des compétences humaines

> Cas d'usage présenté par **Magali GERMOND**, co-fondatrice - [GoodAlgo](#)

- **Protéger l'entreprise (cybersécurité, RGPD, privacy...)**

Comment améliorer la gestion des risques industriels grâce au Traitement Automatique des Langues (TAL) ?

> Cas d'usage présenté par **Jordan MATAGNE**, chargé d'affaires - [Safety Data](#)

- **Numériser les grandes fonctions de l'entreprise**

L'usage de la « Data » dans les services support de l'entreprise industrielle

> Cas d'usage présenté par **Simon BRETIN**, CEO - [Flutillant](#)

La Conf' Industrie s'est tenue pendant l'événement Transfo Digitale Day porté par AD'OCC en partenariat avec Digital 113.

**Industrie 5.0 - L'ère d'un nouveau leadership industriel :
pourquoi l'industrie 5.0 change-t-elle la donne ?**

Keynote inspirante :

- Intervenant : **Marc BAGUR**, business director - [Airudit](#)

Table ronde : Comment repenser une industrie résiliente, durable et centrée sur l'humain dans un environnement compétitif ?

- **Grégory MARROCCO**, référent digitalisation du système industriel - Transformation 4.0 - [Latécoère](#)
- **Carine BELIN**, chargée de mission - [Aract](#)
- **Éric MENDIZABAL**, vice-président consulting expert grand sud - [CGI](#)

✓ **Les Factory**

Liste des Factory et ateliers :

● **Factory IA & Data**

Maintenance prédictive dans le monde industriel, de la techno à la réalité !

13/12/2022

● **IT Dej' Applexia**

Industrie 4.0 : connectez vos procédés !

20/09/2022

● **Focus Webinaire Genvia**

Le smart manufacturing au cœur de la Gigafactory Genvia, accélérateur de la transition énergétique.

15/11/2022

● **Focus Visite Genvia**

Visite de l'usine Genvia : découvrez la 1^{ère} ligne de production.

29/11/2022

Le bilan : la saison en quelques chiffres

9

événements



403

nombre total d'inscrits



317

nombre total de participations



50

intervenants

sur l'ensemble des formats

507

vues en replay de l'ensemble des formats



240

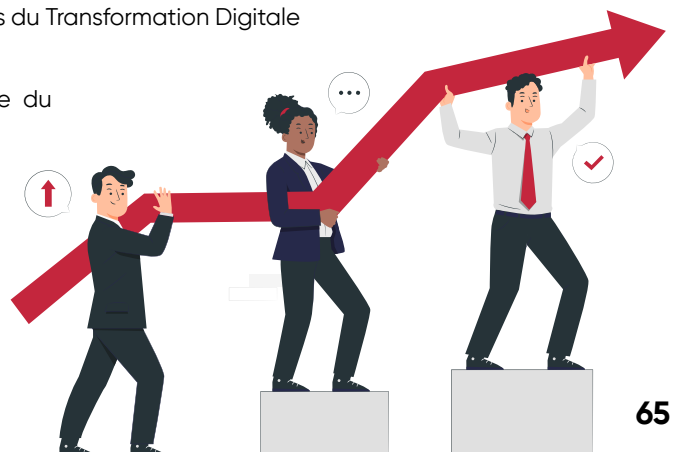
heures de bénévolat données par les partenaires et les intervenants

► DIF : Perspectives & évolutions

Dans l'objectif d'une évolution continue, mais également afin de s'adapter à l'actualité, aux besoins et à la demande de nos entreprises, chaque année, nous faisons **évoluer et grandir le programme Digital is Future**.

✓ **Plusieurs évolutions sont à prévoir pour l'année 2023 :**

- Ajustement des saisons : afin d'accorder plus de temps sur chaque filière, et de fluidifier la communication sur celles-ci, à partir de 2023, nous adresserons **2 filières par an**. Chaque saison durera **4 mois** avec une première saison de février à fin mai et une seconde saison de septembre à décembre.
- Les prochaines filières : en 2023, le programme digital is future traitera les filières : **Secteur Public et Logistique**.
- Gestion du cycle : La convention d'affaires Business Maker sera organisée une fois par an, en partenariat avec **AD'OCC**, en fin d'année lors du Transformation Digitale Day.
- Le programme Digital is Future fera partie du **projet Européen EDIH remporté par la Région pour 3 ans**. Une saison par an sera consacrée à une des filières prioritaires du programme européen : Agriculture/Agroalimentaire, Transport/Mobilité, Santé.
- **D'autres projets sont à la réflexion** afin d'enrichir le programme tout au long de l'année... à suivre !



F. Former & recruter

1. Monter en compétences

Digital Academy

Digital 113 propose des formations dans des formats courts et réalistes pour les TPME, sur des contenus et des formats inédits, non concurrentiels. Notre centre de formation s'appelle la Digital Academy. Les animations sont assurées par des experts.

Le centre de formation est **certifié Qualiopi** depuis le 12 novembre 2020. Son numéro de certificat est le **20008872**.



La Digital Academy s'adresse aux chefs d'entreprises, cadres dirigeants et tous les salariés de l'entreprise qui ont besoin de renforcer leur stratégie, structurer leur organisation, avoir toutes les cartes en main pour piloter leur organisation et développer leurs compétences.

Nous proposons des formations adaptées aux besoins des apprenants :

- ✓ *Pilotage de l'entreprise et management*
- ✓ *SaaS*
- ✓ *International*
- ✓ *Qualité dans la formation*
- ✓ *RGPD*

Quelques chiffres

*En 2022, nous avons mené une seule action de formation pour le compte de la Digital Academy, sur le thème de **l'accompagnement à l'audit de surveillance**.*

*Cette session de **4 h** a regroupé **3 entreprises** pour **4 participants**.*



ADEC Smart & Secure IoT

 2019 > juin 2022

L'objectif de l'accompagnement et du label Smart & Secure IoT est d'**assurer un socle minimal de sécurité pour les objets connectés (IoT)** conçus et exploités par les entreprises. En effet, la menace cybercriminelle persistante s'applique aujourd'hui à **l'IoT tout comme à l'IT**.

L'originalité du dispositif se caractérise par sa cible spécifique de l'IoT et ses différents objectifs qui sont :

- ✓ **Offrir une labellisation** en vue de garantir un socle minimal de cybersécurité de l'IoT
- ✓ **Faciliter la commercialisation des produits IoT** conçus et fabriqués par les industriels de la région Occitanie, au travers d'un label assurant un socle minimal de cybersécurité de l'IoT
- ✓ **Encourager une approche de cybersécurité** à la conception des produits et services développés par les entreprises

Dans le but de garantir l'axe cybersécurité, les actions proposées sont basées sur le référentiel "**Smart & Secure IoT**" qui prend en compte les référentiels de l'**ANSSI**, de l'**ETSI** et de l'**OWASP** en termes de cybersécurité pour l'IoT.

*Afin de soutenir la mise en place du dispositif et dans le cadre d'un **Accord de Développement des Emplois et des Compétences (ADEC)**, la **DREETS (Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités)** finance 50% des coûts des PME éligibles et de leurs salariés.*

L'année 2022 clôture le projet Smart & Secure IoT avec le comité de labellisation qui s'est réuni le 28 mars 2022.

Le comité a attribué le label à 2 entreprises : **Synox** et **Wiifor**.



Product Manager

Nous voyons de plus en plus apparaître le métier de **Product Manager** dans les offres d'emploi et les besoins en compétences des entreprises de la filière.

Véritable rôle stratégique dans l'entreprise, **la fonction de Product Manager est émergente**, et peu de formations mènent directement à ce métier.

Divisée en **7 modules** en plus de la réalisation d'**un projet concret de votre entreprise**, et assortie d'**une soutenance orale de validation des acquis** devant un jury d'experts, cette formation est construite pour s'adapter aux réalités d'une entreprise du numérique.

En 2022, nous nous sommes concentrés sur **l'ingénierie de ce projet**, afin de consacrer une mise en œuvre opérationnelle en 2023.

Nous avons donc contractualisé avec notre prestataire formation (*Actinum*) pour **l'exécution pédagogique du projet**. De plus, la Région Occitanie nous a accordé son soutien au travers d'une aide financière (*Innov' Emploi*) afin d'accompagner les entreprises souhaitant faire monter en compétences leurs collaborateurs sur la fonction de Product Manager.

*2 sessions de formation seront mises en œuvre en 2023 :
1 à Toulouse et 1 à Montpellier, dès le mois de février 2023.*

Ces formations, de 90h chacune, seront organisées à raison d'un jour par semaine sur 11 semaines. Cela permettra de mettre en œuvre les compétences acquises au fur et à mesure, et d'adapter la formation à vos besoins sur mesure.

Quelques places sont réservées **aux demandeurs d'emploi**, avec une organisation permettant une longue période d'immersion en entreprise. Ce volet a été pensé pour **répondre aux besoins des entreprises ayant un projet de recrutement sur ce métier**.

La réalisation de cette formation sera effectuée en 2023.

2. Faciliter les recrutements

La page emploi jobs.digital113.fr

Fort de son axe stratégique RH, Talent et Diversité, Digital 113 propose **un gain de visibilité complémentaire aux offres d'emploi de ses adhérents via Taleez**.

Digital 113 propose en partenariat avec **Taleez**, une page qui centralise les offres d'emploi des adhérents du cluster : <https://jobs.digital113.fr/>

Nous mettons en avant les offres postées sur Taleez une fois par mois sur notre compte **LinkedIn**. Ces posts sont intitulés **"La minute Job"**.

En 2022, ce sont **9 posts "La minute Job"** qui ont été mis en avant dans la ligne éditoriale LinkedIn de Digital 113.

En 2022, c'est :

- ✓ **45 entreprises** ont posté au moins une offre d'emploi
- ✓ **497 offres** postées
- ✓ **6 118 candidatures** ont été reçues



Mon Job en Occitanie

 Du 15/03/2022 au 18/10/2022

Le but est de permettre aux futurs talents du numérique de **rencontrer des entreprises** qui veulent recruter, afin de leur donner l'opportunité de décrocher **un contrat, un stage ou une alternance**. L'objectif est aussi de montrer aux futurs talents toute la richesse de l'économie numérique en région et le tissu d'entreprises qui recrutent !

Les entreprises adhérentes qui avaient des perspectives de recrutements en alternance, stage ou pour un profil junior, et qui souhaitent se faire connaître auprès des talents de demain ont eu la possibilité de **pitcher, en ligne, devant un auditoire de jeunes issus des écoles adhérentes**. De cette manière, ils ont pu valoriser leur culture d'entreprise, leur marque employeur et leurs valeurs, ainsi que les postes à pourvoir pour les jeunes talents du numérique Occitan.

Bilan de l'édition du 15 mars 2022

Pour cette seconde édition, les jeunes ont répondu présent !

Nous avons eu un beau succès, avec **149 inscrits** et **101 participants** issus de **19 écoles adhérentes** qui ont écouté nos entreprises pitcher.

Pour la partie entreprise, ce sont **8 pitches de 7 minutes** qui ont été effectués pour les adhérents suivants :

- | | |
|------------------------|------------------------|
| ✓ ACS Digital Software | ✓ CGI |
| ✓ ESII | ✓ Pixience |
| ✓ Septeo | ✓ TMC France Sud Ouest |
| ✓ Beorn Technologies | ✓ Videomenthe |

Bilan de l'édition du 18 octobre 2022

Fort du succès de la 1^{ère} édition de l'année, nous avons réitéré avec un second rendez-vous pour 2022. De nouveau, un franc succès sur cet événement, avec **143 inscrits (98 participations en réel)** issus de **17 écoles adhérentes** au cluster.

Côté entreprise, ce sont **15 adhérents** qui ont joué le jeu du court pitch (7 minutes) devant les jeunes :

- | | | |
|-------------|----------------|-------------------------|
| ✓ CGI | ✓ Labsoft | ✓ Pixience |
| ✓ ESII | ✓ Lyra Network | ✓ Septeo |
| ✓ Eurecia | ✓ Merox | ✓ Sparteearth |
| ✓ Gembaware | ✓ Net Explorer | ✓ Synapse Développement |
| ✓ Kaliop | ✓ Netia | ✓ Viveris |

Synthèse de la satisfaction

Un questionnaire de satisfaction a été diffusé à l'issue de la manifestation.

Les retours sont très positifs :

Côté entreprise :

- ✓ 75% des répondants ont noté la satisfaction globale **"c'est très bien, ne changez rien !"**
- ✓ 100% des répondants veulent une prochaine édition de **Mon Job en Occitanie**

Côté futurs talents :

- ✓ 78% des répondants ont noté la satisfaction globale **"c'est très bien, ne changez rien !"**
- ✓ 89% des répondant veulent une prochaine édition de **Mon Job en Occitanie**

Ces réponses encourageantes, mêlées à des échanges avec les responsables des écoles nous soutenant le bien fondé de cette initiative, ainsi que le vote lors de notre Members' Day positionnant Mon Job en Occitanie comme action prioritaire sur les sujets RH, nous ont mené à **organiser une deuxième édition sur le second semestre**.

La plateforme DigitalSkills existe depuis 2017. Son objectif est de faciliter l'accès aux écoles, d'augmenter le nombre de compétences numériques disponibles en région en formant des jeunes diplômés, demandeurs d'emploi ou salariés sur les sujets pertinents, mais aussi de rendre visible le recrutement sur ces profils.

DigitalSkills propose aux entreprises de tous secteurs à la recherche de compétences numériques les fonctionnalités suivantes :

- ✓ **Recensement des aides existantes** sur l'emploi et la formation : contrat de professionnalisation, appui RH, etc.
- ✓ **Liste des formations longues** aux métiers du numérique et période de stage ou d'alternance associée.
- ✓ **Liste des organismes de formation** sur les compétences du numérique (technologies, méthodes etc.).
- ✓ **Mutualisation des besoins en formation** pour assurer des sessions de formation en région Occitanie pertinentes et répondant aux compétences désirées par les entreprises.
- ✓ **Diffusion d'offres d'emploi** sur les métiers numériques (en partenariat avec Taleez).

Les salons emploi et la semaine du numérique Pôle Emploi

Les salons emploi

Digital 113 est sollicité pour participer à différents **salons emploi** organisés par différents partenaires privilégiés. En 2022, nous avons vu le retour en force des événements en présentiel, ce qui nous a permis de nouer ou renouer des contacts avec différents partenaires et/ou entreprises et de profiter de ces temps conviviaux.

Nous avons été représentés lors du **salon TAF** de Toulouse par Numeum sur le corner "emploi" du salon, qui s'est tenu les **16 et 17 mars 2022**.

Nous avons aussi été représentés par **Magali GERMOND** et **Frédéric HONNORAT** sur l'opération de Toulouse Métropole Emploi avec "**Le Numérique prend ses quartiers**" le 1^{er} décembre à Toulouse.

Par ailleurs, **Toulouse Métropole a organisé son premier forum du numérique le 6 décembre 2022**. Nous avons été sollicité comme soutien et relai de l'initiative.

Nous avons eu la possibilité de proposer à **Eurecia**, éditeur de logiciel, de participer à cette manifestation en ayant un stand gratuit.

Lors de ce forum numérique, Toulouse Métropole nous a aussi donné la possibilité d'animer **une conférence sur l'importance de la féminisation des métiers Tech**, et c'est **Barbara EVRARD**, administratrice du cluster qui a représenté Digital 113 sur ce sujet.

Semaine du Numérique Pôle Emploi

 **Du 24/01/2022 au 28/01/2022**

En 2022, Pôle Emploi a organisé la **4^{ème} édition de la semaine du Numérique**, du 24 au 28 janvier 2022. Comme l'année précédente, Digital 113 a été sollicité pour accompagner Pôle Emploi et ses partenaires à mettre en lumière la riche filière du numérique.

Ce secteur présente un potentiel d'embauche croissant dans les années futures. Il est devenu un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent prendre des renseignements sur les métiers, les perspectives d'emploi, les formations...

Au programme : ateliers découverte des métiers, formations, visites d'entreprises, job dating, conférences thématiques...

Digital 113 a co-animé une conférence thématique :

✓ "Découverte de l'écosystème du secteur du Numérique" avec Pôle Emploi, l'Apec et Hub Collab.

Digi'talent

Le salon emploi dédié au numérique et à la reconversion

📍 **Toulouse & Montpellier**

📅 **Du 17/05/2022 au 19/05/2022**

Cette année fut aussi le grand retour du salon Digi'talent. Fort de ces 2 premières éditions toulousaines et de quelques décalages liés à la situation sanitaire, c'est une édition bi-site qui a vu le jour en mai 2022.

Organisées par un ensemble de partenaires mobilisés pour l'emploi (*Numeum, Région, Pôle Emploi, Apec, ATLAS, Cap Emploi, Agefiph, Carif Oref et Digital 113*), ces éditions ont eu lieu le 17 mai à La Cité à Toulouse et le 19 mai à La Cité de l'Économie et des Métiers de Demain à Montpellier.

Au programme : Des conférences, des rencontres candidats-entreprises, des offres d'emploi, un bar à offres, des organismes de formation, des institutionnels pour guider les demandeurs d'emploi dans leurs démarches et le lancement de *Numeric Emploi Occitanie*.

Bar à offres : Compte tenu de la place limitée pour accueillir les entreprises et les besoins en emploi de la quasi totalité des structures issues des réseaux des partenaires, nous avons décidé de centraliser les offres d'emploi des structures non représentées sur le salon et de les mettre à disposition des visiteurs via un QR Code. Cela permet une visibilité accrue des besoins en compétences des entreprises de la filière.

Bilan chiffré de l'édition 2022 de Digi'talent à Toulouse et Montpellier :

- ✓ 933 candidats se sont présentés
- ✓ 40 entreprises du numérique avec des besoins en embauche
- ✓ 1 bar à offres partagés avec Pôle Emploi, l'Apec et Digital 113, réunissant près de 2 500 offres d'emploi d'entreprises
- ✓ 20 organismes de formation pour les accompagner dans leur projet de reconversion
- ✓ 40 candidats inscrits pour le lancement de Numeric Emploi Occitanie, service inédit, soutenu par la Région et Pôle Emploi, animé par les professionnels du numérique pour identifier les candidats ayant les aptitudes à rejoindre nos entreprises qui recrutent dans le numérique

Job dating en partenariat avec l'Apec

📅 **11/04/2022**

Faire gagner du temps aux recruteurs afin de leur faire rencontrer un maximum de candidats préqualifiés (*par l'Apec*) sur un laps de temps minimum.

Dans le cadre de son axe stratégique RH, talent et diversité, **Digital 113 a renforcé sa relation privilégiée avec l'Apec en 2022.**

Afin d'accompagner nos adhérents dans les problématiques de recrutement qu'ils peuvent rencontrer et toujours dans l'optique de se positionner dans un rôle de facilitateur, nous avons co-organisé un job dating avec l'Apec.

La sélection des candidats par l'Apec fut orchestrée de la façon suivante :

- Campagnes de marketing direct
- CVthèque
- Sollicitation de partenaires formation
- Relais Pôle Emploi sur le public BAC+3 et plus
- Relais réseaux sociaux

Coté employeur, ce sont 10 adhérents qui ont pu se positionner sur cet événement 100% dématérialisé :

- Fittingbox : 5 candidats - **3 présents**
- CGI : 8 candidats - **7 présents**
- Septeo : 4 candidats - **3 présents**
- ESII : 5 candidats - **4 présents**
- Mijih : 6 candidats
- UCit : 5 candidats - **4 présents**
- Activus Group : 8 candidats - **6 présents**
- Zen IT : 5 candidats - **4 présents**
- Medexprim : **2 candidats présents**
- IOcean : 7 candidats - **6 présents**

Les employeurs présents ont émis des avis positifs sur l'initiative :

- ✓ 62% des entreprises participantes jugent les échanges de haute qualité
- ✓ 75% des recruteurs ont rappelé des candidats à l'issu des speed meeting et certains indiquent garder des CV pour des projets futurs
- ✓ 75% des entreprises participantes veulent revoir ce type d'actions avec l'Apec



3. Attractivité métiers du numérique

Le Numérique au Féminin

Fort de sa première année de mandature en tant qu'ambassadrice du programme **Femmes du Numérique** pour Numeum et avec l'appui solide de Digital 113, Magali GERMOND a souhaité **poursuivre la lancée de l'année 2021**, mais aussi **investir le terrain de l'événementiel** pour aller encore plus loin dans la sensibilisation et l'information de l'enjeu de la féminisation des entreprises de la filière.

En 2021, nous avons mis en place le programme **"Le Numérique au Féminin"** avec la mise en œuvre d'interviews de femmes inspirantes du secteur du numérique.

Compte tenu du succès de ces vidéos, nous avons souhaité **accélérer le programme mixité de l'axe stratégie RH, Talents et Diversité de Digital 113** avec d'autres actions autour de ce sujet phare.

Le numérique au féminin prend son envol en 2022

En plus des portraits vidéos initiés en 2021 et poursuivis en 2022, nous avons eu l'opportunité de nouer **un partenariat avec Campus FM**.

Campus FM est une radio libre et associative Toulousaine qui participe au rapprochement de l'université et de la ville. Née en 1982, Campus FM a pour objet social d'accomplir **une mission de communication sociale de proximité avec pour objectif de favoriser les échanges entre les groupes sociaux et culturels**. Membre du réseau « Radio Campus France » composé de 29 radios, elle diffuse en FM (94 MHz) et sur le web.



L'objectif du partenariat : Continuer la sensibilisation au manque de femmes dans les métiers du Numérique, mais aussi **renforcer le discours de "rôle-modèle"** que peuvent avoir certaines femmes interviewées auprès d'un auditoire étudiant et utiliser le format podcast afin de multiplier nos formats de diffusions.

L'IA au féminin - le 8 mars à la Cité à Toulouse

Nous avons choisi la date du **8 mars** pour le 1^{er} événement de l'année, **journée emblématique des droits de la Femme**. C'est en partenariat avec **Simplon** et **Microsoft** que nous avons pu construire une belle soirée dédiée à l'IA et aux femmes, hébergée par La Cité à Toulouse.

Vulgarisation de l'IA, biais, croyances, éthique... Nous avons voulu **mettre en exergue les recherches, les possibilités et les travers de l'IA**.

Au programme de cette soirée :

- ✓ Prise de parole introductive, bilan des actions 2021 et perspectives 2022 par **Magali GERMOND** - Numeum
- ✓ Présentation du programme des Hackeuses, focus sur la 1^{ère} promotion sur l'IA par **Cécile COUDERC** - Simplon
- ✓ **Table ronde : Féminiser les équipes d'un projet IA - enjeux & atouts**
 - Céline CORNO, directrice de la philanthropie - Microsoft France
 - Éric D'ARCO, directeur conseil - data analytics - Sopra Steria
 - Lina HADJ NASSAR, data scientist - Sopra Steria
 - Fanny JOURDAN, doctorante - ANITI
 - Jérôme BÉRANGER, CEO - GoodAlgo et écrivain

Ce sont **55 personnes venues de différents horizons** (secteur de la Tech et autres, adhérents et non adhérents, Occitanie et autres régions) qui ont composé l'auditoire de cette soirée riche en contenu.

Sopra Steria Toulouse nous a fait l'honneur de sponsoriser cette soirée.

Nous avons pu finir la soirée en poursuivant les échanges autour d'un apéritif de clôture convivial.

La reconversion au féminin : vers la fin d'une filière genrée

📍 La Cité de l'Économie et des Métiers de Demain à Montpellier

📅 20/10/2022

Le secteur du Numérique est un secteur qui connaît une très forte croissance pérenne. Ce secteur souffre d'une pénurie de talents, qui s'accroît d'un manque de femmes qui s'orientent ou se reconvertissent vers ces métiers.

Cet événement a pour objectif de sensibiliser les adhérents de Digital 113 et tout l'écosystème afin de discuter et de **partager des points de vue prospectifs** face aux enjeux de la féminisation des métiers et **ouvrir la porte aux recrutements de profils en reconversion** pour le développement de leurs entreprises.

Au programme de cette soirée :

- ✓ Prise de parole de la **Cité de l'Économie et des Métiers de Demain**
- ✓ Prise de parole introductive par **Digital 113**
- ✓ Prise de parole de **Sopra Steria**, sponsor de l'événement
- ✓ **Table ronde : La reconversion des femmes vers les métiers du numérique, quels enjeux pour les entreprises ?**
 - **Sylvie MALEZIEUX**, directrice - **EPSI Montpellier**
 - **Camille MORELON**, data manager - **Datasulting**
 - **Marie DELAGE**, business analyst - **Sopra Steria**
 - **Isabelle REIX DI BIASE**, account manager - **Sopra Steria**
 - **Céline CHAUVET**, directrice territoriale déléguée - **Pôle Emploi**
 - **Noëlle GARBAY**, chargée de mission - **Direction de la Formation et des Parcours Professionnels, Région**

26 personnes sont venues pour écouter nos différents intervenants **discuter de parcours en reconversion réussis** et de l'importance et la richesse de ces profils !



Sopra Steria Montpellier a sponsorisé cet événement.

La soirée s'est terminée sur une note conviviale avec un cocktail et un buffet pour poursuivre les échanges.

Une émission est née en février 2022 : Les Femmes Digitales

Ce sont **4 émissions que nous avons pu enregistrer en 2022**, autour de **4 portraits de femmes inspirantes** et très différentes les unes des autres :

- **Amélie LECLERCQ**, directrice générale - **Digital 113**
- **Alexia AUDEVART**, fondatrice - **Datactik**
- **Eve CERTHOUX**, directrice régionale - **Meritis**
- **Ingrid PORTILLA**, chef de projet - **Medexprim**

La diffusion de ces portraits ressemble à la diffusion des interviews vidéos : À la une d'une newsletter, hébergement sur notre site via un article, post réseaux sociaux, avec bien souvent, des partages de la personne interviewée ou de son entreprise.

Le petit + : Les podcasts sont consultables sur le site de Campus FM et intègrent une base de données du réseau Radio Campus France pour diffusion sur d'autres territoires lors des périodes sans émission pour ces radios universitaires (vacances scolaires essentiellement).

Le partenariat se poursuit sur 2023, et nous souhaitons le structurer davantage pour donner un rythme et une impulsion plus régulière aux Femmes Digitales.

ON AIR



Les vidéos du Numérique au Féminin

Cette année, nous avons réalisé **6 interviews de femmes** exerçant dans la filière du Numérique.

Les portraits :

- **Magali GERMOND**, responsable du programme Numérique au Féminin - **Numeum** et associée fondatrice - **GoodAlgo**
- **Coline SINGUIN**, fondatrice et CEO - **Omedom**
- **Micheline EKOUE**, ingénieure d'études et développement J2EE - **IPPON Technologies**
- **Mélanie GRAU**, directrice conseil services - **CGI**
- **Corinne POULLETTE**, développeuse - **Spiriiit**
- **Muriel LE BELLAC**, fondatrice et CEO - **Vidéomenthe**

Le mode de diffusion est similaire à celui mis en place en 2021 : Un article à la une dans la newsletter, une diffusion sur nos réseaux sociaux, un hébergement sur notre site internet et sur la chaîne YouTube Digital 113.

Nous comptabilisons **936 vues** sur l'ensemble des 6 vidéos citées pour l'année 2022.

Le soutien financier de CGI pour les vidéos du Numérique au Féminin

En 2022, compte tenu de l'ampleur grandissante du sujet mixité dans la feuille de route de Digital 113, nous avons réfléchi à **un modèle économique dédié**.



En sus de réponses à des appels à projets (*Etat, Région*), nous avons eu l'opportunité de proposer **un partenariat de type sponsoring** à l'entreprise **CGI**.

CGI, qui a de fortes valeurs ancrées autour de la parité, a donné son accord pour **soutenir le programme vidéos du Numérique au Féminin** en contrepartie de visibilité de notre part.

Nous sommes très fiers de ce témoignage de confiance et les remercions à nouveau chaleureusement !

La structuration du Comité Mixité

Fin 2021, les partenaires habituels des actions Mixité ont fait un constat :

Très mobilisés, ils souhaiteraient avoir des relais plus importants parmi la communauté Digital 113, et ainsi permettre de **diffuser davantage les actions autour du projet du Numérique au Féminin**.

Par ailleurs l'idée d'un «**groupe de discussion et d'actions**» autour du sujet mixité a aussi pour objectif de trouver de nouvelles idées, pour faire de cet axe un sujet majeur pour Digital 113 et ses adhérents. Nous avons constitué le comité Mixité tout le long de l'année 2022 grâce à **un appel à manifestation d'intérêt**, mais aussi des communications sur les réseaux sociaux et newsletters. Plusieurs entreprises adhérentes ont aussi émis le souhait de rejoindre le comité.

Il compte désormais **47 personnes ressources volontaires**.

Leur rôle est de participer aux réunions du Comité Mixité de façon bénévole, afin de **trouver des axes de développement et de nouveaux projets** en faveur de la féminisation de la filière.

Nous nous sommes réunis **6 fois** en 2022.

C'est grâce à ces réunions que nous avons notamment décidé des actions suivantes :

- ✓ Mentorat par des femmes en activité pour les jeunes femmes d'école adhérentes
- ✓ Réflexion pour constituer une fiche pratique de la rédaction de l'offre d'emploi la moins genrée possible

Les membres du Comité Mixité ont aussi travaillé sur le contenu des événements du **8 mars (l'IA au féminin)** et du **20 octobre (La reconversion au féminin)**. Ils ont grandement contribué au succès de ces soirées.

Nous remercions tous les bénévoles engagés sur ce sujet !

Les actions d'attractivité des métiers

L'année 2022 est le point de départ de nos actions autour de l'attractivité des métiers.

Depuis 2021, le constat dressé par nos administrateurs et membres impliqués est simple : **la pénurie de talents que connaît le secteur en Occitanie est telle qu'il n'est pas possible de se satisfaire uniquement des sortants de formation.**

Il est impératif de travailler à la popularisation des métiers de la filière du numérique, de démontrer l'avenir de cette dernière et de contribuer à l'orientation des jeunes vers les options et/ou écoles préparant à ces postes en très forte tension.

L'année 2022 a donc été une année nécessaire à la **constitution d'un réseau** autour de ces sujets pour afficher une volonté d'implication sur le champ de l'attractivité de ces métiers.

Des rendez-vous ont été menés en ce sens tout au long de l'année, avec de nombreux partenaires donneur d'ordres ou prescripteurs (*région, rectorat...*).

Digital 113 a aussi candidaté à un appel à projet "**Infos Métiers**" de la région sur lequel il n'a pas été retenu.

Partenariat avec la Maison de l'Orientation de Montpellier

La Maison de l'Orientation de Montpellier semble avoir bien identifié le cluster comme ressource de professionnels disponibles pour réaliser des sessions de **sensibilisation et d'informations métiers**.

Trois actions ont été menées :

- ✓ Le 22 avril, **les métiers de la Data** - Datasulting
- ✓ Le 8 juin, **les métiers de la Cybersécurité** - Lazarsoft
- ✓ Le 16 décembre, **les métiers du Développement Informatique** - ESII

Merci à Gaël PHILIPPE, Pierre TARRADAS et Franck LEROY pour leur temps et investissement pour l'avenir de la filière !

Option Innovation

Nous avons été sollicités par la structure Paris&Co, pour prendre part à **la 8^{ème} édition d'Option Innovation**.

C'est un événement qui permet la rencontre entre les élèves de la 3^{ème} à la terminale et les entreprises innovantes. L'édition 2022 s'est déroulée du 10 au 14 octobre.

L'objectif est bien sûr de **faire découvrir aux futurs talents les métiers émergents et susciter des vocations**, mais aussi **accompagner les enseignants** dans la sensibilisation aux métiers de demain. Évidemment, il s'agit aussi de travailler sur l'accès à ces métiers sur l'ensemble du territoire : agglomérations, zones rurales et quartiers prioritaires de la ville.

Nous avons pu mettre en place 3 programmes lors de la semaine Option Innovation :

- ✓ Dans nos locaux, une conférence intitulée "**Les Femmes du Numérique : apport essentiel pour une digitalisation intelligente et humaine**", devant une classe de seconde générale du lycée Louise Dissart à Tournefeuille, animée par **Magali GERMOND** de GoodAlgo.
- ✓ Chez Eurécia, une conférence intitulée "**L'entreprise innovante : un modèle d'avenir**", devant une classe de troisième pro du collège Renée Bonnet de Toulouse, animée par **Pascal GREMIAUX** et par **Anne DESTOUCHES** de Numeum.
- ✓ Chez l'AMUE, une conférence intitulée "**Le Numérique : levier d'Innovation dans l'administration**" devant une classe de troisième générale du collège St Firmin d'Uzès, animée par **Carole Laure BESSON**.

Chaque année, les élèves de classe de 3^{ème} ont l'obligation de **réaliser un stage d'observation en entreprise**. Les entreprises du numérique ont un rôle clé à jouer pour l'attractivité de la filière en sensibilisant les jeunes dès cette étape importante de découverte du monde économique et professionnel.

Digital 113 et l'association **JobIRL** se mobilisent pour favoriser l'accueil des élèves au sein d'entreprises du secteur et font la promotion de LinKit, le kit « Stage de 3^{ème} » afin de **guider et accompagner les entreprises dans leurs démarches d'accueil d'un stagiaire**, de la publication d'une offre de stage jusqu'à la fin de la période de découverte.

Ce kit a été conçu par **un groupe de travail composé de PME du secteur, d'organismes de formation, de membres de Digital 113 et de JobIRL**. Il s'adresse à tous les acteurs du numérique, quelles que soient leurs activités.



4. Hors série "Emploi & Formation" de la Newsletter Digital 113

L'année 2022 a confirmé une tendance de 2021 : la nécessité de recruter des entreprises du numérique en Occitanie, suite à la reprise économique, est un enjeu majeur.

Pour continuer nos actions de soutien envers la filière et en particulier sur le sujet de l'emploi, il a été décidé de créer **un hors série dédié à l'emploi et à la formation**.

Ce hors série sortira 3 fois par an : **Mars, Juillet, Octobre**.

4 rubriques récurrentes :

- Actualité du cluster sur les sujets de l'emploi
- Actualité emploi/formation dans les métiers du numérique
- Les adhérents qui recrutent
- Actualités sur les sujets de mixité

LE 1^{ER} HORS SÉRIE (12 JUILLET) :

Le contenu :

- La présentation de Numeric' Emploi
- La liste des sorties de promotion des écoles adhérentes (talents disponibles sur le marché de l'emploi)
- La Minute Job
- Le récapitulatif des actions mixité du 1^{er} semestre et projection sur la fin de l'année

Les KPI :

- Base d'envoi : **1 538 contacts**
- Taux d'ouverture : **25%**
- Taux de clic : **3%**

Ces chiffres sont similaires à ceux de la newsletter hebdomadaire.

LE 2^{ÈME} HORS SÉRIE (11 OCTOBRE)

Le contenu :

- La participation du cluster à l'édition 2022 de Open Innovation
- La formation Product Manager
- L'industrie de la connaissance et des compétences : comment préparer le monde de demain
- La Minute Job
- L'événement "La reconversion au Féminin" à Montpellier du 20 octobre

Les KPI :

- Base d'envoi : 1 535 contacts
- Taux d'ouverture : 27,71%
- Taux de clic : 1,97%

5. L'audit de surveillance

En 2022, Digital 113 a renouvelé **son audit Qualiopi** en passant son audit de surveillance. Cette étape est obligatoire pour **garder la certification et rester conforme au référentiel Qualiopi**.

Notre audit initial s'étant passé à distance, celui de surveillance a eu lieu en présentiel. Un auditeur a été reçu (notre certificateur reste Qualitia Certification) dans nos locaux toulousains pour une demi-journée.

Tous les indicateurs ont été étudiés pour **un bilan avec 0 non conformité, mineure ou majeure**. Le certificat est donc renouvelé sous le numéro **20008871**.

Prochain rendez-vous en 2024 pour l'audit de renouvellement de la certification !

6. Les écoles et organismes de formation adhérents

Depuis 2021, une gestion des écoles et organismes de formation adhérents différenciante a été mise en place.

L'objectif est d'animer cette communauté d'adhérents qui viennent au cluster pour des raisons différentes que les entreprises faiseuses du numérique.

En 2022, ce sont **33 écoles et organismes de formation** qui sont adhérents à Digital 113, dont **10 ayant adhéré pour la première fois en 2022**.

Pour animer cette typologie d'adhérent, Mathilde ALARÇON, en soutien des 4 CRA, mettra en place des actions dédiées.

La première d'entre elles réside dans **l'animation de cette communauté d'écoles et d'organismes de formation** au travers de réunions de coordination. Ces réunions ont pour but d'informer cette typologie d'adhérents quant aux actions qui les intéressent particulièrement (*visibilité, publicité, rencontre et mise en relation avec les adhérents, emploi, mixité et sujets RH, attractivité des métiers*) ainsi que de recueillir leurs avis sur ces mêmes actions et comprendre leurs besoins complémentaires.

3 réunions ont été organisées en 2022 :

- **Le 11 mars** : 8 organismes de formation et écoles connectés
- **Le 16 juin** : 17 organismes de formation et écoles connectés
- **Le 6 décembre** : 15 organismes de formation et écoles connectés

Cette année, **une lettre d'engagement pour soutenir l'ouverture d'une promotion de bachelor en Intelligence Artificielle** a été rédigée pour l'une de nos écoles adhérentes. Soutenir les entreprises du numérique en région, c'est aussi encourager l'accessibilité de ses métiers par l'ouverture de formation inexistante sur le territoire jusqu'alors.

D'autres actions entrent indirectement dans l'animation de cette typologie d'adhérents :

- Les 2 éditions de **Mon Job en Occitanie**
- **Le Job Dating** réalisé avec l'Apec, ainsi que celui de la Digiweek de Nîmes
- La mise en place du **hors série "Emploi & Formation"** de la newsletter Digital 113
- Le travail sur **le mentorat de femmes à femmes**
- **Les actions de visibilité** dédiées via les stands du Members' Day.



G. Innover et trouver des partenaires

1. Start in Lab' enfin sur les rails

Afin de favoriser les collaborations, Digital 113 teste de nouvelles approches pour **sensibiliser et promouvoir les partenariats avec des laboratoires**.

Il a été initié au sein de Digital Is Future le format Start In Lab', qui a pu voir son format évoluer au cours des saisons.

En 2021, des webinaires ont été proposés sur la filière Santé avec **des présentations de projets de recherche**. Peu d'entreprises ont participé.

En 2022, nous avons revu le format pour proposer **des événements en présentiel sur des lieux de démonstration dédiés à la recherche**. L'objectif étant de mêler des sujets de conférence de haut niveau, parfois difficilement accessibles, à des démonstrations physiques, permettant à nos participants de se projeter dans des cas pratiques de ces solutions de recherche.

Start in Lab' Énergie

Lieu : *CEA Tech Occitanie, Labège*

01/03/2022

Nombre d'inscrits : 8

Nombre de présents : 7

Ainsi sur la saison Énergie, une visite de la plateforme TOTEM a été proposée à Labège. La plateforme « TOTEM » (pour Total Energy Management) est une plate-forme expérimentale dont le but est de concevoir le système énergétique d'un bâtiment standard « RT 2012 », et de l'amener à une autonomie complète grâce à un pilotage des usages en temps réel et à l'installation de technologies variées.

Au programme :

- Visite de l'infrastructure énergétique (batterie, hydrogène, station de recharge)
- Visite de la plateforme YSPOT sur l'innovation ouverte
- Visite du showroom CEA Tech
- Expérience immersive, permettant de comprendre la gestion énergétique intelligente de TOTEM grâce à une maquette en réalité augmentée
- Présentation des axes de développement de la plateforme et exemples de projets avec des partenaires industriels, sur l'énergie et le numérique

Start in Lab' Transport et mobilité

Lieu : *IRIT Université Paul Sabatier Toulouse*

14/06/2022

Nombre d'inscrits : 56

Nombre de présents : 39

Nombres d'intervenants : 20

Sur la saison Transport et Mobilité, Start in Lab' a regroupé sur une matinée entrepreneurs et chercheurs à la découverte des projets portés sur le site de l'université Paul Sabatier avec notamment le projet AutoCampus.

AutOCampus est une plateforme, et un terrain d'expérimentations, dédiée aux véhicules autonomes, électriques et connectés. Elle permet un travail collaboratif entre partenaires industriels et unités de recherche publique. Elle s'inscrit dans le cadre du GIS neOCampus lancé en janvier 2022. Cette opération vise à transformer le campus de Rangueil de l'Université Toulouse III Paul Sabatier en campus intelligent, connecté, innovant et durable. Ainsi, le « smart campus » mis en place sur le campus est un terrain d'expérimentations idéal pouvant être comparé à une « smart city » par son environnement et ses usagers.

LA CONFERENCE

- Présentation de l'IRIT et ses différents champs d'application
- Présentation d'autOCampus
- Les défis région sur les transports connectés et durables – Fédération MIDOC (Mobilité Intelligente et Durable en Occitanie)
- Présentation des projets du LAAS-CNRS sur les axes transport, mobilité et sécurité

LES DEMOS - Une vingtaine de démos ont été exposées :

- Projet travaillant sur l'acceptabilité et l'interaction avec le véhicule autonome
- Projet de véhicule autonome connecté open-source avec des matériaux écologiques
- Projet de détection d'obstacles pour les véhicules autonomes
- Projet de simulation interactive d'un aménagement urbain
- Démonstration d'un tricycle autonome
- Démonstration du simulateur de conduite

Start in Lab' Industrie du futur

Reporté au 24/01/2023

24/11/2022

Lieu : *Maison de la formation Jacqueline Auriol au sein de l'usine-école*

Nombre d'inscrits : 82

Nombre de présents : 52

Nombres d'intervenants : 8

Pour la saison 6 dédiée à l'Industrie du Futur, les participants au Start in Lab' ont pu découvrir la plateforme d'expérimentation Pad'Occ et les projets de recherche de différents laboratoires.

Les interventions :

- Comment collaborer avec la recherche ? Présentation de cas d'usage par **Maxime LARRIEU** – Responsable Commercial Pôle IA & Numérique - **Toulouse Tech Transfer**
- Panorama des recherches en IA pour l'industrie du futur Focus sur l'assistant robotique du futur par **Nicolas VIALLET** – Chief Operating Officer - **ANITI**
- « Comment sécuriser les conditions de travail grâce à l'analyse de signaux physiologiques et des modèles d'apprentissage d'IA ? » suivi d'une démonstration par **Renaud PONS**, ingénieur de valorisation - **Toulouse Tech Transfer**
- La planification de trajectoires en robotique et son intérêt pour l'industrie par **Florent LAMIRAUX**, directeur de recherche, CNRS - **LAAS**
- Smart drilling et Homme Augmenté dans l'Industrie du Futur par **Yann LANDON**, enseignant-chercheur - **ICA**
- Apprentissage interactif sur des nuages de points 3D massifs par **David VANDERHAEGHE**, chargé de recherche, CNRS et **Loïc BARTHE** – Professeur UPS - **IRIT**
- La présentation de **Pad'Occ** par **Cyril BRIAND** : La plateforme d'accélération d'Occitanie est un acteur de service public, financée par l'État et la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, portée par l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées. C'est un outil novateur à disposition des entreprises des filières industrielles fondées sur la mécanique pour les accompagner dans leur transformation vers l'Industrie du Futur.
- Démo de la plateforme d'accélération - **Pad'Occ**
- Démo du robot humanoïde par le **LAAS** (annulé suite à un problème de maintenance sur le robot)

Le format Start In Lab' a su se réinventer en 2022, après l'édition Énergie qui a eu un succès relatif avec peu de participants, les saisons Transport / Mobilité et Industrie ont réussi à mobiliser en nombre des participants de la recherche du numérique et de l'industrie sur une matinée. Le succès de ces saisons s'explique par **l'ajout de membres moteurs tels que Toulouse Tech Transfer et l'Institut Carnot** au COPIL dédié au format, qui ont su trouver des sujets proches du monde de l'entrepreneuriat.

En 2023, ce type de format se poursuivra pour Start in Lab' si la filière abordée le permet et a des projets de démonstration à exposer.

2. Leyton : le prédiag d'éligibilité aux financements de l'innovation



Les contacts

- ✓ **Marine MOUROT** - Manager commercial à Toulouse
- ✓ **Étienne TERTRAIS** - Responsable innovation grand ouest
- ✓ **Zoé PREVOTES** - Ingénieure d'affaires à Montpellier

Pré-diagnostic

En tant que sponsor du cluster, Leyton met son expertise à disposition de nos adhérents à travers un pré-diagnostic gratuit. En effet, les experts de Leyton sont à disposition des adhérents pour réaliser avec eux un bilan des financements dont ils disposent ou pourraient disposer, afin d'améliorer notamment leur stratégie de financement de l'innovation.

Des financements pour nos adhérents

- ✓ **Le financement non dilutif de l'innovation** : aides et subventions régionales, nationales et européennes
- ✓ **La fiscalité de l'innovation** : le Crédit Impôt Recherche, Innovation, et l'IPBOX, la réduction d'impôts sur les revenus d'exploitation des licences logiciel, de droit d'auteur
- ✓ Le financement de **la transition énergétique** sur les sujets du Green IT
- ✓ **Le recrutement de scientifiques**, hors développeurs classiques



H. Encourager un numérique responsable et durable

1. Factory Numérique Responsable & Durable



La raison d'être de la Factory :

Le numérique responsable et durable est une des valeurs phares défendues par Digital 113. La Factory Numérique Responsable et Durable s'est donnée la mission d'accompagner les entreprises, de leur prise de conscience jusqu'à la réduction de leur empreinte environnementale. Les enjeux de cette thématique sont essentiels. De ce fait, la Factory accueille des entreprises non-adhérentes dans le comité de pilotage et ses événements sont ouverts à l'ensemble de l'écosystème.

Pilotes :

- ✓ Catherine TILLOUS - Makina Corpus
- ✓ Ronnie GARCIA - Ovea
- ✓ Permanent référent : Anne



Calendrier de l'année 2022 :

Février : Des data centers green, pour une meilleure efficacité ?

Mars : Décideurs IT Responsables - co-branding Factory Décideurs IT.

Avril : Editeurs écoresponsables - co-branding Factory Editeurs.

Juin : Faut-il un responsable pour piloter une démarche de numérique responsable et durable en entreprise ?

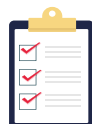
Septembre : Présentation de l'accompagnement à une démarche de NRD en entreprise.

Novembre : lot Responsable et Durable : Greenwashing ?- co-branding Factory IoT

Pour résumer :

6

Ateliers en 2022



52

/atelier

Inscrits en moyenne



12h-14h

Un horaire privilégié

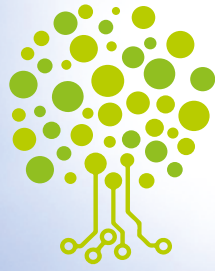


1 FACTORY

dans le cadre de Digital is Future
Énergie

Formation

"Structurer sa démarche Numérique Responsable
et évoluer vers le Label NR niveau 1"



8^{ème} ÉDITION
THE GREEN IT DAY by Digital113

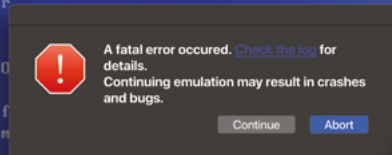
NUMÉRIQUE

RESPONSABLE & DURABLE

ET SI NOUS AVIONS TOUT
FAUX?



Fatal error



6&7
 OCTOBRE
 2022

THEGREENITDAY.FR



2. The GREEN IT Day 2022 : 8^{ème} édition



Emmanuel MOUTON
Président de Digital 113

L'accélération du changement climatique et les événements géopolitiques récents ont conduit la première ministre, Elisabeth BORNE, et la ministre de la Transition énergétique, Agnès PANNIER-RUNACHER, à annoncer un plan de sobriété énergétique, en juin 2022, avec comme objectif une réduction des consommations de 10% à l'horizon 2024.

Le numérique est un outil au service de l'efficacité énergétique : meilleure gestion des bâtiments, développement des filières de reconditionnement et d'allongement de la durée de vie des terminaux, optimisation des sites internet... Bref, les exemples ne manquent pas !

Pour autant, le numérique est gourmand en énergie, car il nécessite des quantités croissantes de ressources naturelles prélevées à la planète. Selon The Shift Project, "la consommation d'énergie finale du numérique dans le monde augmente d'environ 6,2% par an (période 2015 à 2019). Ce taux de croissance correspond à un doublement en 11 ans et est appelé à augmenter dans tous les scénarios"⁽¹⁾. Et de conclure "l'insoutenable du numérique est confirmée".

Cette année, pour sa 8^{ème} édition, The GREEN IT Day a donc choisi de s'interroger : et si le numérique responsable et durable, en prônant la sobriété et la réduction de l'empreinte sociale, économique et environnementale du numérique, participait indirectement à son essor ? Et si nous avions tout faux ?

La keynote et la table ronde nous questionneront sur notre façon de faire. De plus en plus d'acteurs s'emparent de ce sujet et proposent des solutions, des bonnes pratiques, prônent le slow tech plutôt que la low tech, etc. Mais avons-nous le bon discernement ? Sommes-nous vraiment sur la bonne voie ?

Comme chaque année, les ateliers en distanciel de l'après-midi apporteront des solutions concrètes aux échanges. Une nouveauté, The GREEN IT Day se délocalise à Toulouse pour des ateliers spécifiques en présentiel et la matinée sera accessible également en duplex depuis l'INSPE de Toulouse Saint-Agne. Cette année, The GREEN IT Day c'est aussi une journée supplémentaire, le 7 octobre, chez Continental à Toulouse, pour compléter les sujets abordés le 6 et poursuivre les échanges.

Aujourd'hui encore, Digital 113 au travers de cet événement et de ses actions défend et soutient un numérique éthique et responsable. Ensemble, poursuivons notre engagement !

(1) Données issues du rapport du Shift Project "impact environnemental du numérique : tendance à 5 ans et gouvernance de la 5G" - mars 2021.



LE PROGRAMME

MONTPELLIER

Cité de l'Économie et des Métiers de Demain
132 Boulevard Pénélope
34000 Montpellier

TOULOUSE

Diagora
150 Rue Pierre Gilles
de Gennes
31670 Labège

TOULOUSE

Continental
1 Av. Paul Ourliac
31100 Toulouse

EN LIGNE

En présentiel



En ligne

En streaming
 YouTube

Duplex à Toulouse
Amphithéâtre Samuel PATY - Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation (INSPE) - Site de Toulouse Saint-Agne - 56 av. de l'URSS 31078 Toulouse Cedex 4

JEUDI 06 OCTOBRE

9h00	
9h30	
10h00	
10h30	
11h00	
11h30	
12h00	
12h30	
13h00	
13h30	
14h00	
14h30	
15h00	
15h30	
16h00	
16h30	
17h00	
17h30	
18h00	
18h30	
19h00	
19h30	

9H00 - 14H00
TABLE RONDE & COCKTAIL

14H00 - 16h30
ATELIERS

17h00 - 18h00
ATELIERS

18h30 - 19h30
KEYNOTE

VENDREDI 07 OCTOBRE

9H00 - 12H30	
MATINÉE CONTINENTAL	
12H30 - 14H00	
PAUSE DÉJEUNER & STANDS	
14H00 - 16H00	
APRÈS-MIDI CONTINENTAL	

Programme

JEUDI 6 OCTOBRE 2022

Table ronde

NUMÉRIQUE RESPONSABLE & DURABLE, ET SI NOUS AVIONS TOUT FAUX ?

🕒 9h00 - 12h00

📺 En streaming 

🕒 9h00 **Accueil**

Autour d'un café

🕒 9h30 **Introduction**

Par **Emmanuel MOUTON** – Président de DIGITAL 113

Allocutions d'ouverture par les élus

🕒 10h00 **Keynote d'ouverture**



Keynote par **Philippe BIHOUIX** – Directeur général, AREP (filiale de la SNCF)

Le progrès technologique ne nous sauvera pas : la raréfaction des métaux et les limites des technologies vertes nous contraignent à la sobriété. Comment prendre cette voie alors que nous vivons dans un monde de plus en plus "technologisé" et que les besoins en numérique sont exponentiels ?

Philippe BIHOUIX, spécialiste de l'épuisement des ressources minérales et promoteur des low-tech, nous apportera son éclairage sur ces questions essentielles. Membre du conseil d'administration de l'INSTITUT MOMENTUM, il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur la question des ressources non renouvelables et des enjeux technologiques associés, en particulier "L'âge des low-tech. Vers une civilisation techniquement soutenable".

🕒 10h30 **Table ronde : Numérique responsable et durable, et si nous avions tout faux ?**

De plus en plus d'acteurs s'emparent du sujet du numérique responsable et durable et proposent des solutions, des bonnes pratiques, prônent le slow tech plutôt que la low tech, etc.

Mais avons-nous le bon discernement ?

Sommes-nous sur la bonne voie ?

📺 **En duplex à Toulouse**

Amphithéâtre Samuel PATY – Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation (INSPE) – Site de Toulouse Saint-Agne
56 av. de l'URSS 31078 Toulouse Cedex 4

📍 **Montpellier
Cité de l'économie
et des métiers de demain**
132 Boulevard Pénélope
34000 Montpellier



🎤 **Matinée animée**
par Cécile MAUPEU
IDÉES COMMUNES

🎤 Les intervenants :

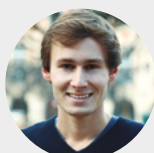


Laurence ALLARD – Maîtresse de conférences en Sciences de la communication, UNIVERSITÉ LILLE/IRCAV-PARIS 3 et cofondatrice du groupe de recherche « Mobile et Création »

Elle développe une approche sociosémiologique des cultures numériques depuis de nombreuses années. Elle est coauteur de l'ouvrage « Écologies du smartphone. Sur les traces de l'extraction et au-delà » qui s'attache à exposer les multiples facettes du problème écologique posé par cette « technologie zombie ».

Laurent LEFÈVRE – Chercheur en informatique à l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et Automatique) à l'ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE DE LYON

Laurent travaille depuis plus de 10 ans sur la recherche de l'efficacité énergétique des grands systèmes numériques (Clouds, Data Centres, Internet). Membre du groupement de services EcoInfo, il explore plus globalement la mesure des impacts environnementaux de l'informatique et comment les réduire.



Antoine MESTRALLET – Co-instigateur et directeur général d'HÉRÉTIQUE

HÉRÉTIQUE est une structure qui pense, crée et transmet des numériques alternatifs, émancipés de la doxa de la Silicon Valley. Antoine, diplômé de ESCP, enseigne à Sciences Po Paris et à l'ESCP sur le thème des idéologies sous-jacentes au développement du numérique. Avant de fonder HÉRÉTIQUE, Antoine était analyste en capital-risque, chez BPIFRANCE puis chez IDINVEST PARTNERS. Il a ensuite rejoint LEARNASSEMBLY pour travailler sur l'employabilité des collaborateurs à l'ère du numérique.

Franck PRAMOTTON – Consultant et membre de l'association « LES SHIFTERS »

Consultant repentini d'une carrière de 25 ans chez un GAFAM, il est conférencier Sobriété Numérique pour l'association LES SHIFTERS et instructeur pour l'atelier FRESQUE DU NUMÉRIQUE.



🕒 11h30 **Feuille de route du gouvernement**

Par **Olivier JOVIADO** – Directeur de projets, DINUM



🕒 12h00 **Cocktail**

Atelier 1

 En ligne

 14h00 - 15h00

LA RECHERCHE DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ET DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE POUR LE BÂTIMENT DURABLE

Le développement du bâtiment durable et connecté s'adapte à la transition énergétique. Avec ces nouveaux services, le smart building devient-il plus sobre numériquement ? Quel doit être le niveau de performance acceptable par les utilisateurs ? Les solutions devront-elles être socio-techniques et embarquer l'humain ?



Les intervenants :



Guillaume CAYEUX - Directeur développement et prospective - SCHNEIDER ELECTRIC

SCHNEIDER ELECTRIC, leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et des automatismes, a obtenu la première place en 2021, au classement de CORPORATE KNIGHTS qui récompense les 100 entreprises les plus durables au monde.

Arnaud CASTELLORT - Maître de Conférences de l'équipe de recherche WEB3 - LIRMM

Le laboratoire du LIRMM fait partie du consortium de 13 laboratoires de recherches, des industriels et des institutionnels qui travaillent depuis 5 ans sur le projet HUT (Human at Home Project). L'objectif de ce programme est de délimiter les contours de l'appartement de demain dont on ne veut pas.



Eric PASTOR - Responsable formation ingénieur par l'apprentissage - EPF

L'EPF a développé sur son site de Montpellier un démonstrateur l'ENERGY LAB dédié aux problématiques d'efficacité énergétique des bâtiments intelligents et durables. Il intègre plusieurs solutions techniques liées à la création d'énergie, son stockage et sa transformation au sein d'un même démonstrateur évolutif afin d'optimiser la gestion de l'énergie, la maîtrise des usages et l'autoconsommation.

ANIMATION PAR :



Guilhem THOMASSET

Chargé de projets
Pôle de compétitivité DERBI



En partenariat avec le pôle de compétitivité DERBI, qui réunit les acteurs impliqués dans le domaine des énergies renouvelables appliquées au bâtiment et à l'industrie. Au service de la transition énergétique, le pôle a pour mission de développer, au niveau régional, national et international, l'innovation, la formation, le transfert de technologie, le développement et la création d'entreprises.

Atelier 2

 En ligne

 14h00 - 15h00

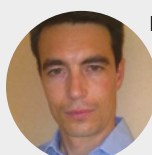
LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE : QUID DE L'INTERNATIONAL ?

Le numérique connecté, par définition, dépasse les frontières. Aujourd'hui, nombre de TPE et PME, ont, comme les grandes entreprises, des clients et des fournisseurs à l'étranger. Lorsqu'une entreprise s'intéresse à son empreinte environnementale, et plus particulièrement à celle de ses services numériques, elle doit forcément s'intéresser à l'ensemble de sa chaîne de valeur, et donc se poser, et poser à ses interlocuteurs un certain nombre de questions.

Cet atelier est ouvert à toutes les entreprises, qu'elles aient une activité à l'international ou pas.



L'intervenant :



Emmanuel LAROCHE - Sustainable IT Manager - AIRBUS et Directeur adjoint de la communication et de l'événementiel - INSTITUT NUMÉRIQUE RESPONSABLE (INR)

En charge du « Sustainable IT » avec un périmètre européen à AIRBUS, Emmanuel a rejoint l'INR notamment pour donner une dimension plus internationale au sujet du numérique responsable et durable. L'INR a ainsi lancé une antenne en Suisse, et une en Belgique, et travaille à porter au niveau européen un certain nombre de projets.



En partenariat avec l'Institut Numérique Responsable, association qui regroupe des entreprises et des organisations publiques qui partagent et promeuvent des expériences pour un numérique respectueux de l'environnement, inclusif, solidaire et éthique.

Atelier 3

 En ligne

 14h00 - 15h00

LE LABEL NUMÉRIQUE RESPONSABLE : POURQUOI ET PAR QUOI COMMENCER ?



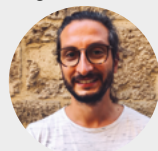
De plus en plus d'entreprises veulent s'engager vers un numérique responsable et durable. La conviction de la direction, l'incitation des collaborateurs, le questionnement des clients et des fournisseurs, la pression réglementaire et les défis environnementaux et sociétaux, obligent les organisations à entreprendre des démarches pour construire un numérique soutenable.

Mais comment démarrer ? Par où commencer ? Comment convaincre et embarquer les parties prenantes ? Quelles stratégies adopter ? En quoi le Label NR peut aider les entreprises dans cette démarche ? Venez découvrir le label NR, le label des entreprises qui réduisent l'impact du numérique et les retours d'expérience des entreprises qui se sont engagées dans la labellisation.

Les intervenants :

Pauline RICHARD - Chargée de développement - LABEL LUCIE

L'agence LUCIE est l'opérateur du Label NR pour le compte de l'Institut NR et de France IT.



Benjamin BATELIER - Consultant numérique responsable - GROUPE ISIA

Le groupe ISIA a été la première entreprise à obtenir la labellisation Numérique Responsable et certifiée accompagnant au Label NR par l'Agence Lucie

Yann DRIUTTI - Référent numérique responsable - LA POSTE

Engagée dans une labellisation NR, LA POSTE est devenue Société à Mission en 2021 dont l'une des missions est de « Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal ».



Atelier 4

 En ligne

 15h30 - 16h30

NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE : QUELS ENJEUX DE FORMATION POUR RÉPONDRE À QUELS BESOINS ?

Nul ne peut aujourd'hui ignorer le besoin de monter en compétences dans le domaine du numérique responsable et durable, encore faut-il trouver des dispositifs de formation ? De la sensibilisation à la sobriété numérique, à la professionnalisation dans les formations d'ingénieur en informatique, ces dispositifs existent. Au-delà des collaborateurs techniques, il est indispensable de former les décideurs et les chefs de projets.

L'atelier donne la parole à des formateurs afin de vous donner les clés de la décision pour mettre en place ou rejoindre des dispositifs de formation.



Les intervenants :



Hélène BRUSTEL - Directrice des services GREENSPECTOR et bénévole pour INSTITUT NUMÉRIQUE RESPONSABLE (INR)

L'INR et la filière informatique nantaise se sont associés pour proposer des syllabus de Formations Numériques Responsables pour tous. Hélène présentera ce projet, ses objectifs, ses engagements et les conclusions qui devraient être publiées sous peu.

Brice DEL BUCCHIA - Chef de projet Numérique Responsable - GROUPE ISIA

Le Groupe ISIA propose des programmes pédagogiques sur les sujets de développement durable, de RSE, de Numérique Responsable jusqu'à l'éco-conception. Engagé dans une démarche Numérique Responsable depuis plus de 4 ans, le Groupe ISIA a été la première entreprise en France à obtenir le label Numérique Responsable.



Antoine GADEMER - Responsable de la Majeure Data Engineering - EPF ÉCOLE D'INGÉNIEUR.E.S

Mathis GARDON - Formateur Ecological Impact of IT - ÉCOLE D'INGÉNIEUR.E.S

Depuis la création du programme Data Engineering, EPF a toujours œuvré à former les ingénieurs à l'impact environnemental. Comment appliquer une démarche rigoureuse d'écoconception dans un secteur complexe ?

Les intervenants (suite) :



Sophie LÈBRE – Enseignante-chercheuse – UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY-MONTELLIER

Le master MIASHS (Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences Humaines et Sociales) forme au métier de data scientist. Pour sensibiliser et former les étudiants aux enjeux pour le climat, pour l'accessibilité numérique et pour une pratique éthique de l'IA, il noue des liens étroits avec les entreprises, administrations publiques et laboratoires de recherche.

Donoxti BAYLON – Enseignant-chercheur, Responsable pédagogique du MSc en transformation digitale et conseil en organisations – MONTELLIER BUSINESS SCHOOL



Catherine MARLIER – Responsable Études & Prospective des métiers et des entreprises – MONTELLIER BUSINESS SCHOOL

Quelle est l'approche distinctive de MBS sur le numérique responsable ? La notion de responsabilité, les nouvelles compétences nécessaires aux dirigeant(e)s dans un environnement technologique et stratégique seront abordées.



ANIMATION PAR :



Bertrand MOCQUET

Expert Numérique
AMUE



Mathilde ALARÇON

Chargée de mission RH & Talents
DIGITAL 113



En partenariat avec l'AMUE (l'Agence de Mutualisation des Universités et des Établissements), groupement d'intérêt public basé à Montpellier et Paris, qui co-construit les systèmes d'information dans l'enseignement supérieur, organise la coopération entre ses 180 membres (des universités, écoles et instituts) et sert de support aux actions communes des personnels en vue d'améliorer la qualité de gestion des organisations.

 En ligne

 15h30 - 16h30

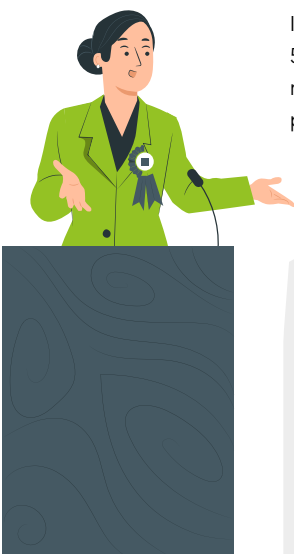
Atelier 5

COLLECTIVITÉS ET ENTREPRISES :

QUELLES SYNERGIES EN FAVEUR DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?

Un certain nombre de lois et de décrets d'application en faveur du numérique responsable et durable ont été adoptés. Ils concernent à la fois les entreprises et les collectivités territoriales. Ainsi, par exemple, les communes de plus de 50 000 habitants devront définir, au plus tard le 1er janvier 2025, « une stratégie numérique responsable qui indique notamment les objectifs de réduction de l'empreinte environnementale du numérique et les mesures mises en place pour les atteindre », selon l'article 26 de la loi REEN.

Comment les collectivités s'emparent de ce sujet ? Quel rôle peuvent-elles jouer ? Quelles synergies imaginent-elles avec les entreprises de leurs territoires ?



Les intervenants :

Les collectivités vous présenteront les retours d'expérience et les actions mises en place avec ou pour les entreprises :

- **LA RÉGION OCCITANIE** sur la réparation de matériels informatiques au travers d'un nouveau marché public et sur la démarche de labellisation Numérique Responsable.
- **LE SICOVAL** sur sa feuille de route sobriété numérique et sur la mise en place d'une boucle locale de reconditionnement, associant entreprises, sociétés de reconditionnement, associations et usagers, adressant la problématique de la fracture numérique et de l'illectronisme sur le territoire.
- **TOULOUSE MÉTROPOLE** sur sa feuille de route numérique responsable et le développement d'une plateforme associant big data et intelligence artificielle au service de la mesure des flots de chaleur.

 **Les intervenants (suite) :**



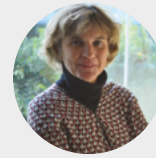
Nelly MALLET
Directrice Adjointe
Services Utilisateurs
Direction de
l'Information
et du Numérique (DIN)
RÉGION OCCITANIE



Andrée POLYCARPE
Consultante Senior
SOPRA STERIA NEXT,
chargée de missions
auprès de la DIN
RÉGION OCCITANIE



Florent ARMAND
Ingénieur d'Affaires
SPIE ICS



Anne Claire DUBREUIL
Directrice de projets
Transformation
numérique
SICOVAL



Sandrine MATHON
Responsable du
Domaine Ressources
au sein de la Direction
du Numérique
TOULOUSE
MÉTROPOLE



ANIMATION PAR :



Simon MASSENAVETTE
Manager conseil
SOPRA STERIA NEXT

Manager-conseil et référent Numérique Durable Méditerranée au sein de l'agence conseil SOPRA STERIA NEXT, Simon est certifié Green IT.fr. Il apporte son expérience dans le conseil en SI pour répondre aux problématiques de ses clients, tout en les sensibilisant et les orientant vers un numérique responsable et durable.

Atelier 6

IT FOR GREEN :

L'IT AU SERVICE DE LA RESSOURCE EN EAU

 **En ligne**

 **15h30 - 16h30**

"Nous manquons cruellement d'eau" titré le Courrier International, fin aout 2022 et d'ajouter "en cause, notre consommation effrénée et une sécheresse sans précédent liée au dérèglement climatique". Il est donc primordial de connaître en temps réel les ressources en eau et de les préserver. Avec les plateformes numériques et les capteurs, il est désormais possible de mieux gérer ce bien précieux. Comment le numérique peut-il aider à préserver les ressources en eau ? c'est l'objet de cet atelier.



 **Les intervenants :**

Sandra BERANGER - Ingénieur hydrogéologue - Environnement, chef de projet - BRGM

Pierre LECOINTE - Hydrogéologue - Direction Régionale Occitanie - BRGM

Le site web *MétéEAU Nappes* est une plateforme web innovante pour aider à la gestion des eaux souterraines. Elle permet de connaître la situation en temps réel et de prévoir le niveau des nappes d'eau.

ANIMATION PAR :



Gwenaëlle SIGIER
Chargée de mission communication
et événementiel
PÔLE AQUA-VALLEY



En partenariat avec le pôle de compétitivité AQUA-VALLEY qui accompagne le développement économique de la filière régionale de l'eau pour répondre aux enjeux sanitaires, sociaux, économiques et environnementaux des territoires.

Atelier 7

Toulouse - Diagona
150 Rue Pierre Gilles de Gennes
31670 Labège

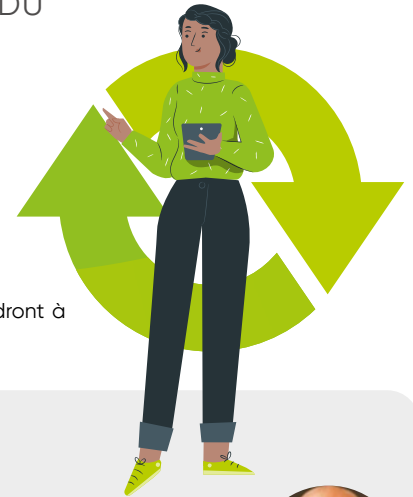
17h00 - 18h00

ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS

Pour les organisations, avant d'entreprendre une démarche numérique responsable et durable, l'évaluation de l'impact environnemental de l'ensemble des composantes de leur numérique est le point de départ de toute stratégie de réduction efficace.

Mais comment commencer ? Quelle méthodologie employée ? Quels outils utilisés ?

Lors de cet atelier, les intervenants vous présenteront l'état de l'art, des retours d'expérience et répondront à l'ensemble de vos questions.



Les intervenants :

Eric FOURBOUL - Cofondateur de BOAVIZTA

Groupe de travail interentreprises pour fiabiliser, faciliter & accélérer la mesure d'impact environnemental du numérique et cofondateur de HUBBLO.



Clément SAPALLY - Directeur Sud-Ouest ELÉE

Jérémy COTTES - Consultant Green IT IJO

Cabinet de conseil spécialisé sur les sujets du Numérique Responsable, IJO accompagne les directions des systèmes d'informations pour mesurer, optimiser et réduire l'empreinte environnementale du numérique. IJO fournit à ses clients des méthodes, des indicateurs et des outils pour piloter leur stratégie vers un numérique responsable au quotidien et accompagner les directions métiers dans leur digitalisation.



Atelier 8

Toulouse - Diagona
150 Rue Pierre Gilles de Gennes
31670 Labège

17h00 - 18h00

LA CONDUITE DE PROJET ET LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE

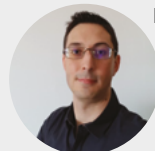
Conduire des projets complexes en pensant "numérique responsable et durable", c'est possible. Comment donner à vos équipes projet les moyens d'éco-concevoir les outils et services, c'est-à-dire penser les solutions numériques en prenant en compte la réduction de l'impact environnemental sur l'ensemble de leur cycle de vie ? Comment réduire l'empreinte carbone des équipements et des infrastructures dédiées aux projets ? Venez découvrir les retours d'expériences sur le sujet.



Les intervenants :

Nicolas ESTIVAL - Chef de projet - CAPGEMINI

Chef de projet dans le domaine spatial et développeur expérimenté, Nicolas dirige plusieurs projets, notamment à vocation scientifique pour les Agences Spatiales Françaises et Européennes. Très sensibilisé aux enjeux environnementaux et sociétaux, Nicolas a contribué à la définition et au déploiement au niveau national d'un référentiel permettant d'intégrer le numérique responsable et durable dans la conduite et l'exécution des projets.



Thibault GANDIA - Responsable innovation durable - CAPGEMINI EUROPE DU SUD

Consultant innovation, Thibault a rejoint le monde de l'IT pour se former sur le management de plateforme innovation et de projets innovant avec un détour sur une mission RSE France. Spécialisé environnement et numérique responsable. Sensibilisé, formé et certifié INR, il contribue au niveau Europe du Sud et global à mettre les équipes innovation en capacité d'aborder les nouvelles technologies sous les angles responsables et durables, pour les technologies autant que leurs usages.



Toulouse - Diagora
150 Rue Pierre Gilles de Gennes
31670 Labège

Atelier 9

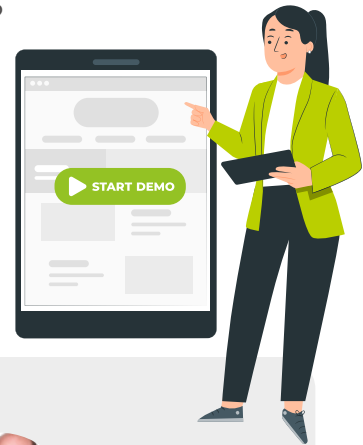
17h00 - 18h00

LES SYSTÈMES EMBARQUÉS, NATIVEMENT GREEN ?

Les systèmes embarqués sont confrontés depuis toujours à des enjeux de consommation d'énergie. Cela suffit-il à les rendre nativement Green ?

Quels sont les enjeux auxquels sont confrontés les industriels du secteur, les évolutions techniques importantes et impactantes, ainsi que les perspectives de ces systèmes ?

Entre sobriété énergétique et innovation, comment les systèmes embarqués peuvent-ils contribuer à la transition écologique du numérique ? Découvrez-le lors de cet atelier !



Les intervenants :



Eric STEFANI - PDG du GROUPE VIVERIS & Administrateur et Vice-Président d'EMBEDDED FRANCE

Sébastien TARRIS - Responsable technique Systèmes Embarqués du GROUPE VIVERIS



En partenariat avec Embedded France, l'association des représentants français des logiciels et systèmes embarqués.

Toulouse - Diagora
150 Rue Pierre Gilles de Gennes
31670 Labège

Keynote

18h30 - 19h30

QUEL IMPACT DU NUMÉRIQUE EN OCCITANIE ?

18h30 Allocutions d'ouverture par **Laurent CHÉRUBIN** - Vice-président Développement et animation économique, tourisme, commerce, artisanat et agriculture de SICOVAL et maire de Labège.



Introduction par **Muriel BIASIATO** - Cheffe de projet innovation et numérique - EDF OCCITANIE

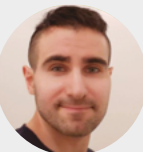
Keynote "Quel impact du numérique en Occitanie ?"

Nous savons que le numérique représente 4% des gaz à effet de serre mondiaux, que 25% de ces émissions sont dues aux datacenters et 47% aux équipements. Mais qu'en est-il en Occitanie ? Quel est l'état des lieux du numérique régional ? Quelles sont les masses de répartition ? Sont-elles les mêmes qu'au national ? Quelles sont les perspectives pour les années à venir ?

Ces questions font l'objet d'une étude menée par des chercheurs de l'Université de La Rochelle et de la recherche et développement d'EDF. Lors de cette Keynote, ils vous proposent de partager une première partie des résultats de leur étude.



Les intervenants :



Telman AZARMAHD - Ingénieur de recherche du Département EFES (Économie, Fonctionnement et Études des Systèmes Énergétiques) du GROUPE EDF

EL MEHDI TAJEMOUTI - Digital transition economy - EDF



ANIMATION PAR :



Conclusion par **Hélène BRUSTEL** - INSTITUT NUMÉRIQUE RESPONSABLE (INR)

19h30 La keynote sera suivie d'un cocktail et d'un temps d'échanges !



Amélie LECLERCQ

Directrice générale DIGITAL 113

Programme

VENDREDI 7 OCTOBRE 2022

Toulouse - Continental
1 Av. Paul Ourliac
31100 Toulouse

🕒 9h - 12h30

Matinée

POUR S'INSPIRER, SENSIBILISER ET DÉCOUVRIR
**LES RETOURS D'EXPÉRIENCES D'ENTREPRISES ET
D'ASSOCIATIONS DE LA RÉGION OCCITANIE**

📺 En streaming 



🕒 9h00 Introduction

Isabelle PUYGRENIER - RH FRANCE CONTINENTAL

Catherine TILLOUS - Copilote Factory Numérique Responsable et durable de DIGITAL 113

🕒 9h30 Il est temps de passer au numérique responsable

Thibault GANDIA - Sustainable Innovation - CAPGEMINI EUROPE

Jean-Georges SAURY - Applied Innovation - CAPGEMINI

🕒 10h00 Enjeux environnementaux et sociétaux du numérique

Emmanuel LAROCHE - Sustainable IT Manager - AIRBUS et directeur adjoint à la communication - INR

🕒 11h00 L'engagement collaborateur

Muriel BIASIATO - Cheffe de projet innovation et numérique - EDF OCCITANIE

Julien ROUSSEAU - Responsable engagement social et environnemental - PIERRE FABRE

🕒 11h45 Une deuxième vie pour le matériel

Marc DELCROIX - France IT director - CONTINENTAL

Franck ESPALIVET - Chef de projet - SICOVAL

Nicolas LARROQUE - Directeur général - ENVOI GROUPE

PAUSE DÉJEUNER & STANDS



🕒 12h30 Buffet Multimodal & Univers

Pour reprendre des forces pour l'après-midi et échanger en toute convivialité !

🕒 13h30 Café en bonne compagnie - Inno'Space et Comptoir 34

LIBLAB : Lectures inspirantes pour la sobriété numérique avec Cécile ROCHETTE

QUIZ de la Fresque avec Thomas Betous

VISITE des labos Continental et lignes petites séries

L'APRÈS-MIDI



📺 En streaming 

🕒 14h00 Objets connectés :

Comment mesurer leurs impacts environnementaux pour mieux les utiliser ?

Gillo MALPART - Président et Cofondateur - MAVANA.

Une revue des travaux menés par MAVANA et ses partenaires pour permettre aux organisations d'identifier les impacts environnementaux induits par les objets connectés, ainsi que les bénéfices environnementaux et financiers potentiels de leur utilisation.

🕒 14h30 Marathon des entreprises

Pitch de 10 minutes par entreprise pour partager une initiative autour du numérique responsable et durable.

EDF / CONTINENTAL / LA POSTE / LECKO / ORANGE / PIERRE FABRE / SNCF...

Partenaires



La CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DES MÉTIERS DE DEMAIN, créée et développée par la RÉGION OCCITANIE, est un lieu unique pour embarquer vers une économie durable et inclusive. La CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DES MÉTIERS DE DEMAIN est là pour «voir loin», nous préparer aux mutations et aux métiers de demain et expérimenter, tester les solutions et les modèles durables de demain.

Objectifs : Favoriser la création des métiers de demain et construire une « économie de demain, performante, durable et inclusive ».



L'AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.



Le pôle de compétitivité AQUA-VALLEY a vocation à promouvoir l'ensemble des filières du secteur de l'eau, et notamment à permettre l'essor des TPE et PME-PMI au travers de la mise en oeuvre d'actions collectives, de l'animation des réseaux d'acteurs et de la mutualisation des moyens, au développement économique régional et de créer ainsi des emplois pérennes.



CCI OCCITANIE a pour vocation d'agir pour le développement économique au côté des entreprises, d'être un lieu de concertation et de coordination des 13 CCI territoriales, de mener des actions communes spécifiques et d'être l'interlocutrice des pouvoirs publics et des collectivités régionales.



DIGITAL LEAGUE réunit l'écosystème numérique (entreprises, écoles, labos, investisseurs et institutionnels) en Auvergne-Rhône-Alpes, autour de 3 missions : fédérer, grandir ensemble et rayonner. Il favorise l'échange des bonnes pratiques entre les acteurs pour faire naître des synergies gagnantes.



Le pôle de compétitivité DERBI réunit l'ensemble des acteurs régionaux impliqués dans le développement de la filière des énergies renouvelables (ENR) dans le Bâtiment et l'Industrie en Occitanie.



Territoire de contrastes mêlant espace urbain et environnement rural, la communauté d'agglomération du SICOVAL rassemble 36 communes du sud-est toulousain. Elle oeuvre pour améliorer les conditions de vie des habitants du territoire et fédère le travail des communes autour de projets structurants, en s'appuyant sur un socle de valeurs historiques : la solidarité, l'innovation et le respect de l'environnement.



Le SPN (réseau des Professionnels du Numérique et de l'Image) est un cluster qui regroupe plus de 180 entreprises du numérique et de l'image sur le territoire de l'ex Poitou-Charentes. Il développe la croissance des professionnels du secteur et de la filière numérique, favorise l'échange des bonnes pratiques entre entrepreneurs, écoles, laboratoires, investisseurs et institutionnels pour faire naître des synergies gagnantes et anime les communautés d'experts de la filière.

Sponsors

Digital 113 remercie les sponsors pour leur soutien
à la 8^{ème} édition du The GREEN IT Day.

Platinum



Gold



Silver





8^{ème} ÉDITION
THE GREEN IT DAY by Digital113

BILAN DES ATELIERS



1403 vues
sur l'ensemble des replays



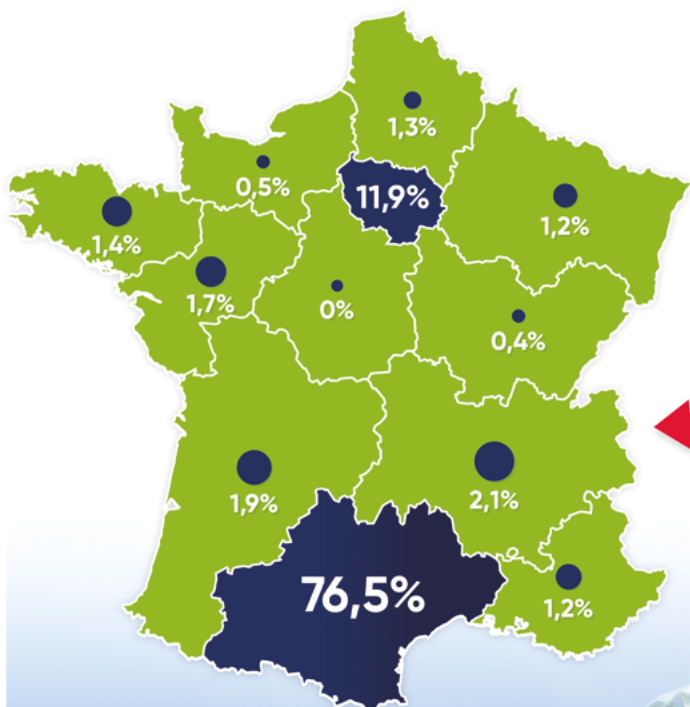
51 min
 de connexion en moyenne
1 atelier = 60 min

374
 participants aux ateliers

CONNEXIONS / ATELIER

L'IT au service de l'eau	43
Collectivités et entreprises	59
Bâtiment Durable	61
Quid de l'international	66
Formation	68
Label Numérique Responsable	77

Nombre de sessions enregistrées sur chaque atelier



PARTICIPATION

Jour 1
310
 personnes présentes
 à la matinée de Montpellier



Jour 2
204
 personnes présentes
 à la matinée Continental de Toulouse



3. Formation «Structurer sa démarche Numérique Responsable et évoluer vers le Label NR niveau 1»

Afin de passer de la parole à l'action, d'encourager les entreprises du numérique à évoluer, faire un numérique plus responsable et durable, la **Factory Numérique Responsable et Durable** a constitué un groupe de travail pour définir et concevoir une formation structurante.

L'ingénierie de cette formation a reçu un cofinancement de la **DREETS Occitanie**.



Un cahier des charges et une consultation ont permis de sélectionner le prestataire adéquat : **ISIA**.



Cette formation poursuit les objectifs suivants :

- ✓ Acquérir les principes de bases du numérique responsable et savoir en parler
- ✓ S'approprier le référentiel du Label NR et connaître les différentes étapes de labellisation
- ✓ Prendre en main les outils dédiés et savoir les appliquer à une organisation
- ✓ Être apte à préparer et à réaliser l'auto-évaluation NR (diagnostic) et à piloter une démarche de labellisation
- ✓ Savoir repérer et analyser les situations pertinentes en matière de NRD dans une entreprise/structure, et approfondir les concepts relatifs à ces situations
- ✓ Appliquer ces concepts de diagnostic à l'entreprise et préparer le rapport d'évaluation du label NR
- ✓ Capitaliser sur les expériences d'autrui pour enrichir sa pratique
- ✓ Mener une démarche d'amélioration continue pour poursuivre l'engagement de l'entreprise et des collaborateurs vers la labellisation

Formation jour 1 - phase collective

Appropriation des concepts

7 heures

1

Intersession

Remplir le diagnostic et collecter les éléments de preuve

Appui formateur : forfait 2 heures + MOOC

Formation jour 2 - phase individuelle

Exploitation des concepts

7 heures

2

Intersession

Résultat autodiagnostic

< 300 points

NO GO

> 300 points

GO

Agence LUCIE

✓ Fiche candidature

Mise en place d'un plan d'action pour présenter un nouveau diagnostic atteignant 300 points

Agence LUCIE

- ✓ Fiche candidature
- ✓ Contrat signé
- ✓ Communauté
- ✓ Redevance 2 ans
- ✓ Audit

Formation jour 3 - phase collective

Approfondissement des acquis et perfectionnement thématique

7 heures

3

Résultat autodiagnostic

< 300 points

NO GO

Mise en place d'un plan d'action pour présenter un nouveau diagnostic atteignant 300 points

> 300 points

GO

Agence LUCIE

- ✓ Fiche candidature
- ✓ Contrat signé
- ✓ Communauté
- ✓ Redevance 2 ans
- ✓ Audit

Plan d'action

Amélioration continue

Vers le niveau 2 ?

Le dispositif a été mis à disposition des entreprises en novembre 2022, les premières sessions débuteront en janvier 2023.

4. Un démonstrateur de Numérique Responsable en Occitanie

Forts de leurs collaborations sur le **GREEN IT Day** et sur la **Factory Numérique Responsable et Durable, Digital 113 et son partenaire EDF** ont la volonté de passer des paroles à l'action. C'est dans ce cadre qu'a émergé l'idée d'un démonstrateur de Numérique Responsable en Occitanie : montrer ce qui existe, les réussites en matière de numérique responsable pour **inciter le plus grand nombre à s'y impliquer**.

L'idée étant posée, il fallait donc l'explorer. Le souhait étant de s'adresser largement au monde économique, à la fois public et privé, il nous a paru pertinent d'organiser des ateliers de préfiguration à Toulouse et à Montpellier, afin de **construire une ambition collective sur le sujet, et de recenser les attentes, besoins et idées des contributeurs**.

Très impliqués dans le GREEN IT Day 2022, nos interlocuteurs de **Continental (Géraldine BRETIN)** et **Pierre Fabre (Julien ROUSSEAU)** ont rejoint le pilotage du sujet aux côtés de **Muriel BIASIATO (EDF)** et **Amélie LECLERCQ (Digital 113)**.

Le 1^{er} atelier, organisé le 30 novembre 2022 à Toulouse, a réuni près de **30 personnes issues d'entreprises de toutes tailles et de collectivités**, et fut riche d'échanges et de productions !

Le 2^{ème} atelier se tiendra en janvier 2023 à Montpellier.

**** Spoiler alert : un changement de nom est au programme ! ****

I. Obtenir des avantages

1. Les espaces de travail

Digital 113 met à disposition des entreprises adhérentes des salles et espaces de travail afin d'organiser des formations, séminaires d'équipe ou encore des rendez-vous commerciaux.



Il est également possible pour les adhérents "de passage" de bénéficier d'un bureau pour une heure ou deux mais aussi pour des durées plus prolongées.

Nous disposons de deux grandes salles pouvant accueillir plus d'une vingtaine de personnes et d'une plus petite salle pouvant accueillir huit personnes. Ces trois espaces sont ouverts à la location journalière par toutes entreprises hors adhérents.

Nous avons aussi deux plateaux réservés pour les besoins de nos adhérents.

Quelques chiffres :

Nous avons hébergé en 2022 deux organismes de formation et deux entreprises adhérentes :

- ✓ Web Force 3 Toulouse (organisme de formation)
- ✓ Evocime (organisme de formation)
- ✓ Dexstr
- ✓ Monkeypatch (location de salle de réunion 1 fois par mois)

2. Le partenariat Numeum

Membre à titre collectif, le cluster ouvre à ses adhérents l'accès aux services de Numeum, avec une remise sur son adhésion Numeum. Cette adhésion vous permet notamment d'accéder aux services suivants :



Engager
le numérique

- ✓ Possibilité de **consulter des experts** gratuitement et de façon illimitée sur des sujets variés (*juridique, RGPD, fiscalité, formation, social...*)
- ✓ **Participation gratuite à des événements** (*conférences, débats, afterworks, ateliers...*)
- ✓ **Audits gratuits** de vos contrats d'assurance
- ✓ **Abonnement** à des publications gratuitement

La remise sur l'adhésion Numeum varie en fonction des effectifs et des structures.

La seconde édition du Members' Day Digital 113 a été organisée
en partenariat avec Numeum !

3. Le partenariat Groupama



Groupama

Groupama, aujourd'hui un des leaders du secteur d'assurance, accompagne les chefs d'entreprise à chaque moment clé de leur vie professionnelle et privée, grâce à leurs expertises et savoir-faire pointus. Fort de ses valeurs et de son ancrage territorial, le réseau de Groupama propose une offre complète d'assurance, de services bancaires et financiers (assurances de biens et responsabilité, assurances de la personne, activités bancaires et financières).

Dans le cadre du partenariat signé avec Digital 113, Groupama propose des avantages spécifiques aux adhérents du cluster :

- ✓ **Bilan gratuit** de vos assurances pro et privé, protection sociale
- ✓ **Partenaire de votre prévention** : routière, humaine, cyber, incendie, climatique
- ✓ **Protection** du dirigeant, des salariés, retraite, défiscalisation
- ✓ **Études tarifaires** spécifiques « Digital 113 » selon situation de vos contrats d'assurance
- ✓ **Audit gratuit** du passif social des entreprises adhérentes à « Digital 113 »

4. Le partenariat Leyton

LEYTON

En tant que sponsor du cluster, Leyton met son expertise à disposition de nos adhérents à travers un pré-diagnostic gratuit.

En effet, les experts de Leyton sont à disposition des entreprises pour réaliser avec elles un **bilan des financements** dont elles disposent ou pourraient disposer, afin d'améliorer notamment leur stratégie de financement de l'innovation.

En tant que sponsor du cluster, Leyton propose son expertise aux adhérents à travers un **pré-diagnostic gratuit**.

J. Liste des adhérents

#

3D VIRTUAL TOUR
3S-NUMERIQUE

A

ACS DIGITAL
ACTECIL
ACTINUUM
ACTIVUS GROUP
ACTUAL DIGITAL OCCITANIE - HOLBERTON SCHOOL
ADAGOS
ADELIAA
ADELYCE
ADRAR PÔLE NUMÉRIQUE OCCITANIE
AEGILON
AELION
AFPA TOULOUSE
AFRICA CONNECT INTERNATIONAL
AID IMPACT
ALAXIONE
ALEGRIA.TECH
ALGO.SOLUTIONS
ALLIANCE HIGH TECH
ALSO CONSULT
ALTRAN SUD-OUEST
AMUE MONTPELLIER
AP FORMATION
APIXIS
APPLEXIA
ARCADE
AS-TECH SOLUTIONS
ATOO NEXT
ATTITUDE SI SARL
AUCAE
AUSY
AVIZZEO

B

BE LINK
BEORN TECHNOLOGIES
BERGER-LEVRALT
BETOUBE
BIPSOIN - DIMOSEO
BLEEMEO

102

BLUE ALPHABET
BLUE NETWORKS TECHNOLOGIES
BLUEMIND
BOTDESIGN
BOXMYJOB

C

CABASSE GROUP
CAPCIR
CASTLE BEE
CELIOS
CERTIPAIR SAS
CESI TOULOUSE
CFA RÉGIONAL DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EN LANGUEDOC ROUSSILLON / UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER
CGI FRANCE - TOULOUSE
CIBLEWEB.COM
CNAM OCCITANIE
COMMISSARIAT A L'ENERGIE ATOMIQUE ET AUX ENERGIES ALTERNATIVES
COMPAGNIE FIDUCIAIRE ÇA COMPTE POUR MOI
CONCRÈTEMENT L'AGENCE
CONEX SANTE
CONSULTIL
COPERBEE
CREATIVE AND THINKING

D

DATA BENE
DATA TERRAE
DATACTIK
DATAKODE
DATALOHA
DATASMINE
DATASULTING
DESIRADE
DEVENSYS
DEXSTR
DIGIFORSHOP
DPO CONSULTING OCCITANIE

E

E DENTECH
EANGA
EBI 34

EDATER
EDF SA
EES - IPERION
ELÉE
ENEDIS
ENERBIM
EPITECH TOULOUSE
EPSI MONTPELLIER
EPSI TOULOUSE
EQUADEX
ESCGV - DIGITAL CAMPUS MONTPELLIER
ESCGV - DIGITAL CAMPUS TOULOUSE
ESII
ETC ACADEMY
ETHERSYS
EURECIA
EVOCIME
EVS TOULOUSE SAS

F

FACTORY 456
FITTINGBOX
FLUTILLIANT
FOCUS SANTE SAS
FONDATION EPF ECOLE D'INGÉNIEURS
FORMIND
FRUITION SCIENCES
FULLSAVE

G

GCSMS ISI
GEIQ NOOC
GEMBAWARE
GEOTREND
GLOBAL POS
GO2SCALE
GOA SOFT
GOODALGO
GPC SYSTEM
GRETA MIDI-PYRÉNÉES CENTRE
GROUPAMA D'OC
GROUPAMA MÉDITERRANÉE
GROUPE RÉFÉRENCE

H

HABEUM SAS

HAUBAN SAS
HELWIK CONSEILS
HITECH SOFTWARE
HUMANS CONNEXION
HYPERVISOUL GROUP

I

IAS INGENIERIE
IDATE DIGIWORLD
IDGEO SCOP ARL
IGN - INSTITUT NATIONAL DE L'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE ET FORESTIÈRE
IGS/CIEFA
IMPACT EVOLUTION
IMS GROUPE
INBENTA FRANCE
INCITIUS SOFTWARE
INCRECIO
INDDIGO
INEONET
INFORSUD TECHNOLOGIES
INFOTEL
INSTITUT MÉDITERRANÉEN D'ETUDE ET DE RECHERCHE EN INFORMATIQUE ET ROBOTIQUE
INTUILAB / INTUIFACE
IOCEAN
IPPON TECHNOLOGIES
ISIS
ISIUM
ITESOFT
IZUBA ÉNERGIES

K

KALIOP FRANCE
KANOPYMED
KELEO SOLUTIONS
KEYCE ACADEMY
KEYRO
KEYRUS
KLANIK
KYOMED

L

LA COMPAGNIE DE FORMATION - MYDIGITALSCHOOL
LAB'S 214
LABSOFT
LAZARSOFT
LEADS MANIAC FRANCE
LEASETIC
LEXAGONE
L'IDEM
LINKT
LM INGÉNIERIE
LYRA NETWORK

M

M2I FORMATION
MAKINA CORPUS
MARKET SOLUTIONS
MEEXPRIM
MERITIS
MEROX
MIMBUS
MIPIH
MONKEYPATCH
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL MBS
MOVE IN MED
MSP AVOCATS
MTARGET
MY DIGITAL SPIRIT
MY TRAINING BOX
MYDIGITPLACE
MYRIAGONE CONSEIL

N

NETEXPLORER
NETHEOS
NETIA
NEXIO TECHNOLOGIES
NEXTOPS
NOMALYS
NRCONCEPT
NUMERIC WAVE

O

OCCITECH
ODDIRIS
OKP4
OMEDOM
ONEDIRECT
OPERAMETRIX
ORALNUM
ORANGE AGENCE ENTREPRISES OCCITANIE
ORANGE INNOVATION
ORME
ORT TOULOUSE
OVEA

P

PHYGITAGS
PIXIENCE
PRO ARCHIVES
PROGRESSIVE WEB INNOVATION (FRONT COMMERCE)
PROSIM

R

RAKUTEN AQUAFADAS
RETENGR

S

SA SNCF
SADA ASSURANCES
SAFETY DATA
SCASSI
SEMIOS AI
SENDOC
SEPTEO
SEPTEO SOLUTIONS POUR NOTAIRES
SEQUIASOFT
SERVICE NETWORK SECURITY - SNS
SERVICES NETWORK ADMINISTRATION (SNA ADMINISTRATION)
SERVICES PETROLIERS SCHLUMBERGER
SETICS
SIMPLON.CO
SLAGSOA CONSULTING
SMAG
SOFLEET
SOFTEAM
SOLARIS BI SAS
SOPRA STERIA
SPARTEARTH
SPIRIIT
SRA SUD OUEST
STACK LABS
STAND OUT FRANCE
SUBVITAMINE
SURICATS CONSULTING
SYLOÉ
SYMEXO
SYNANTO MONTPELLIER
SYNAPSE DEVELOPPEMENT
SYNAPSE INFORMATIQUE
SYNERGIZ
SYNOX

T

T.J.P INFORMATIQUE SAS
T2I TELECOM - TOLOMEI INGENIERIE INDUSTRIELLE SAS
TECHFORM
TENORIS ANALYTICS
TERROIKO
THESS CORPORATE
TMC EUROPE ANTENNE SUD OUEST
TORUS ACTIONS
TOULOUSE INP
TOULOUSE TECH TRANSFER
TREPIED
TRIOTECH

U

UBIP.ME
UCIT
U-NEED SAS
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER - IAE MONTPELLIER
UNIVERSITÉ FÉDÉRALE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES
UNIVERSITE TOULOUSE III PAUL SABATIER
UNIVR
UWINBIKE
UWINLOC

V

VAELIA
VAL SOFTWARE
VIASAT CONNECT FRANCE
VIDEOMENTHE
VIVERIS TECHNOLOGIES
VIVINOV
VOGO
VOLTYO

W

WEB FORCE 3 TOULOUSE
WHISPER
WIIFOR
WILD CODE SCHOOL
WONDERFUL
WS INTERACTIVE
WYCA ROBOTICS

Y

YUMANS

Z

ZEN-IT CONSEILS
ZEROSIX

NAVON CAPITAL

Fort d'une expertise dans le conseil et l'investissement en private-equity et l'immobilier, Navon Capital est **une banque d'affaires qui se positionne comme un partenaire de long terme des entreprises**, animé par un fort engagement entrepreneurial.



Votre contact Navon Capital pour les adhérents Digital 113
mazera@navoncapital.eu / +33 6 76 98 44 59

navoncapital.eu

avec LOCAM

SaaS

LIBÉREZ
VOTRE
POTENTIEL

AUJOURD'HUI
TOUT SE LOUE



Pour accompagner le développement des éditeurs de logiciel, LOCAM lance une offre de leasing dédiée au SaaS.

DÉCOUVREZ LES 3 ATOUTS DE CETTE SOLUTION

1

Percevez un
revenu immédiat
sous 24h*

2

Préservez
vos revenus
récurrents

3

Rassurez vos
clients avec une
garantie de
continuité de service

Nos solutions s'adaptent à de nombreux autres secteurs d'activité : web, téléphonie, robotique...

Proposer à vos clients de bénéficier de l'usage d'un bien matériel ou immatériel plutôt que sa propriété devient une évidence !

locam

www.locam.fr

PARTENAIRE DE VOTRE CROISSANCE



Groupama

Groupama d'Oc et Groupama Méditerranée s'unissent pour être sponsors et adhérents de Digital 113.

Quelques Chiffres clés 2020 du consortium :

- 1,32 Md € de chiffre d'affaires en assurance non-vie
- 3 336 collaborateurs
- 9 140 élus
- 951 100 clients-sociétaires

Notre Groupe est aujourd'hui un des leaders du secteur de l'assurance. Nous accompagnons les chefs d'entreprises, à chaque moment clé de leur vie professionnelle et privée, grâce à des expertises et un savoir-faire pointus.

Fort de nos valeurs et de notre ancrage territorial, notre réseau sera à votre écoute pour répondre à l'ensemble de vos besoins. Une offre complète d'assurance, de services bancaires et financiers (assurances de biens et responsabilités, assurances de la personne, activités bancaires et financières).

Un audit du passif social de votre entreprise est offert à tous les adhérents de Digital 113.

Contactez nos Responsables Développement Entreprises :

Territoire Ouest

Yves CLÉMENT

06 88 59 29 81

yves.clement@groupama-oc.fr

Territoire Est

Nicolas ROUX

06 89 87 20 32

nroux@groupama-med.fr

