



# PROGRAMME LABEL NR

Document mis à jour le 09/01/2024

[www.digital113.fr](http://www.digital113.fr)



# Informations sur la formation

## Contexte :

Opéré par l'**agence LUCIE** et soutenu par le **WWF**, l'**ADEME** et le **Ministère de la Transition Écologique et Solidaire**, le Label NR accompagne l'entreprise dans chaque étape du processus pour permettre l'obtention de ce label.

Cependant, les TPE & PME peuvent être frileuses à se lancer seules dans le processus, pour des questions de temps, de finances, et de modalités d'action. Il faut donc les **encourager et faciliter leur engagement** ; pour cela, une montée en compétences et un accompagnement s'avèrent indispensables.

Digital 113 a donc construit un dispositif d'accompagnement au label NR s'appuyant sur des phases de formation-action collectives et individuelles afin d'accompagner les entreprises du numérique d'Occitanie à structurer leur démarche vers plus de sobriété numérique et les aider à obtenir le label NR de niveau 1 (Labellisation pour une durée de 2 ans).

## Intitulé de la formation :

**Structurer sa démarche Numérique Responsable et préparer le Label NR niveau 1.**

## Public :

Tout salarié d'une entreprise numérique, dès lors qu'il lui appartient d'engager une démarche d'évolution interne vers un numérique plus soutenable : dirigeant, DSI, responsable RSE...

Il est préférable que l'entreprise retenue inscrive 2 salariés participants pour l'émulation, la structuration interne de la démarche, et la mobilisation du reste de l'entreprise.



**Durée totale de la formation en heure :**  
**21 heures**

## Prérequis :

- Avoir une bonne connaissance de son entreprise et une appétence pour le sujet du numérique soutenable.
- Aucun prérequis en termes de connaissances sur le NR n'est nécessaire : le label NR et son référentiel ont été conçus pour être accessibles à tous types d'organisations (entreprises, associations, administrations, collectivités...), quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.
- **Idéalement : que l'entreprise s'engage auprès de la charte NR de l'Institut du Numérique Responsable, car c'est un prérequis pour passer le label.**

## Objectifs de la formation :

- ✓ **Acquérir les principes** de bases du numérique responsable et savoir en parler
- ✓ **S'approprier le référentiel** du Label NR et connaître les différentes étapes de labellisation
- ✓ Prendre en main **les outils dédiés** et savoir **les appliquer** à une organisation
- ✓ Être apte à préparer et à réaliser l'**auto-évaluation NR** (diagnostic) et à piloter une démarche de labellisation
- ✓ Savoir repérer et analyser **les situations pertinentes en matière de NRD** dans une entreprise/structure, et approfondir les concepts relatifs à ces situations
- ✓ **Appliquer ces concepts** de diagnostic à l'entreprise afin de préparer le rapport d'évaluation du label NR
- ✓ **Capitaliser sur les expériences** d'autrui pour enrichir sa pratique
- ✓ Mener **une démarche d'amélioration continue** pour poursuivre l'engagement de l'entreprise et des collaborateurs vers la labellisation



# Contenu de la formation

## MODULE 1 – Phase collective

### *Appropriation des concepts*

#### Objectif du module :

#### ✓ Matin :

- Apports conceptuels et théoriques sur les enjeux des impacts écologiques et sociétaux du Numérique.

**Par exemple :** fabrication des terminaux et cycle de vie, DEEE, impacts sociétaux et environnementaux, gestion des déchets, obsolescence, valorisation...

- Manipulation de ces concepts par les apprenants.
- Identification des grandes lignes d'action pour évoluer vers un numérique plus soutenable.

#### ✓ Après-midi :

- Le Numérique Responsable kesako?, secteur, référentiels, etc...
- Le label NR, son référentiel et les bonnes pratiques en matière de NR (associées à chaque élément du référentiel). Les 6 thématiques du label :
  - > *Stratégie et gouvernance*
  - > *Soutien à la stratégie NR*
  - > *Cycle de vie des services numériques*
  - > *Etendre sa démarche NR*
  - > *Leviers externes des collectivités*
  - > *Produits et services des ESN*
- Découverte et prise en main de l'outil d'auto-diagnostic.
- Explication et préparation des candidats à la phase d'intersession (documents de preuves).



#### **Date du module :**

*Montpellier : 13 décembre 2023*

*Toulouse : 26 mars 2024*

#### **Durée du module :** 7h

**Modalité d'évaluation des acquis du module :** *Questionnement oral & reformulation*

**Modalités de formation :** *Présentiel*

## Intersession

#### Travail des apprenants durant l'intersession :

- S'exercer à remplir le diagnostic avec les éléments de son entreprise et collecter les éléments de preuve correspondants (éléments demandés lors de la phase d'audit externe documents).
- Les apprenants disposent d'**un forfait de 2h pour faire appel au formateur** durant l'intersession pour clarifier des concepts ou vérifier leur applicabilité.

## MODULE 2 – Phase individuelle

### Exploitation des concepts

#### Objectif du module :

Cette journée pourra être réalisée en 2 blocs d'1/2 journée, elle vise à **consolider les acquis des apprenants** en appliquant les concepts à leur propre structure.

Cette phase de formation-action permet **une mise en pratique concrète des apports conceptuels** tout en complétant le diagnostic et son dossier de preuves :

- **Reprise avec le formateur** du travail réalisé durant l'intersession, questionnements de l'apprenant sur les concepts ou les critères mal maîtrisés, aide pour compléter le diagnostic de façon exhaustive.
- **Les éléments de preuves** : qu'est-ce ? quels types ? comment les présenter pour la labellisation ? les preuves collectées en intersession répondent-elles aux exigences de labellisation ?
- **Apports conceptuels personnalisés** selon l'appréciation du niveau de maturité : collection de preuves afin d'assurer que les apprenants soient en capacité de constituer un dossier le plus pertinent possible pour la labellisation de leur structure.
- **Expertises et recommandations Numérique Responsable individualisées** pour chacun des candidats (en vue du label NR et pour le quotidien des structures).



**Date du module :** À définir

**Durée du module :** 7h

**Modalité d'évaluation des acquis du module :** Questionnement oral & reformulation, validation d'éléments de preuve

**Modalités de formation :** Présentiel

## MODULE 3 – Phase collective

### Approfondissement des acquis

#### Objectif du module :

- **Partage des besoins/difficultés/questions** rencontrés lors des diagnostics afin de traiter l'ensemble des thématiques Numérique Responsable et de partager ces sujets à la connaissance de l'ensemble des candidats.
- **Partage des travaux** de chaque participant : les participants restituent leurs travaux et échangent collectivement sur les difficultés rencontrées, les leviers d'actions, les solutions apportées etc... Ils présentent tour à tour leur démarche et rendent compte de leurs réalisations.
- **Constitution de sous-groupes pour approfondir des thématiques prioritaires** pour la mise en place du plan d'action : apports complémentaires sur les concepts requis, apports méthodologiques sur les sujets identifiés et pistes pour poursuivre la démarche ou pour consolider son autodiagnostic en cas de « No Go ».

Thématiques des sous-groupes :

- > *Stratégie et gouvernance*
- > *Soutien à la stratégie NR*
- > *Cycle de vie des services numériques*
- > *Étendre sa démarche NR*
- > *Leviers externes des collectivités (optionnel)*
- > *Produits et services des ESN (optionnel)*



**Date du module :**

Montpellier : 05 mars 2024

Toulouse : 02 juillet 2024

**Durée du module :** 7h

**Modalité d'évaluation des acquis du module :** Questionnement oral & reformulation

**Modalités de formation :** Présentiel

## **Modalités/moyens pédagogiques :**

Alternance entre apports conceptuels, exercices de mise en pratique concrets appliqués aux structures des apprenants. Ateliers collaboratifs pour renforcer l'appropriation des concepts et la mise en commun des acquis expérimentiels suite à la phase individuelle.

Pour les besoins d'animation des sous-groupes et de personnalisation de la formation-action, les sessions sont co-animées par 2 formateurs.

## **Méthodes pédagogiques :**

Articulation des différentes méthodes : expositive, interrogative et participative. Formation-action : l'apprenant met en pratique les apports conceptuels directement sur sa situation de travail.

## **Outils pédagogiques utilisés :**

*(type de support, outils de test ou de démo, matériels,...)*

Référentiel du label, matrice de maturité et d'évaluation, cartes concepts, exercices d'application, supports officiels LUCIE, carte des parties prenantes, méthodologie DMR...

## **Type d'évaluation :**

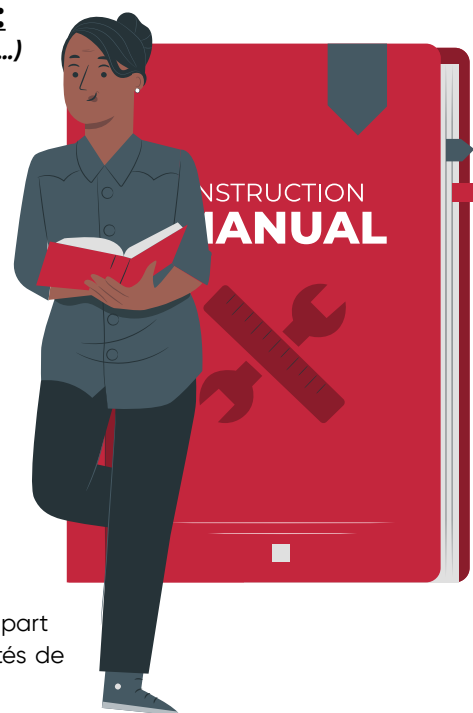
Évaluation formative et sommative.

## **Modalité de validation :**

Attestation de formation, analyse de la grille d'auto-évaluation permettant de valider le dossier en fin de formation.

## **Accessibilité :**

Notre offre de formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toute demande spécifique afin que nous adaptions au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports, etc...).



## **Tarif de la formation en € HT :**

	<b>Prix public par personne</b>	<b>Prix par personne remisé adhérents Digital 113</b>
<b>1 inscrit / entreprise*</b>	3070 € HT	2760 € HT
<b>2 inscrits / entreprise**</b>	2120 € HT soit 4240 € HT pour 2	1910 € HT soit 3820 € HT pour 2

\* Coût de la phase individuelle impactée sur un seul individu.

\*\* Nous recommandons la participation de 2 personnes par entreprise pour l'engagement de l'entreprise, la structuration de la démarche, et la gestion des compétences en interne.

Ces tarifs n'incluent pas les frais de repas.

## **Benjamin BATTELIER**

Consultant NR

**Formation :** Bac+5 (Management et Stratégie - Digital / IT – INSEEC).

**Certifié « *Accompagnant Label NR* »** par l'Agence LUCIE, Expert INR SILVER (fiche annuaire Experts INR).

**Domaines de compétences :** Label NR, sensibilisation NR, stratégie NR, animation et facilitation d'ateliers, design-thinking, stratégie digitale et d'innovation, direction et pilotage projets.



## **Bastien DUCRUEZET**

Responsable RSE/NR

**Formation :** Bac + 5 (Ingénieur en Informatique et Gestion Polytech' Montpellier).

**Certifié « *Accompagnant Label NR* »** par l'Agence LUCIE, Expert INR SILVER (fiche annuaire Experts INR).

**Domaines de compétences :** Label NR, animateur de la charte NR de l'INR, sensibilisation NR, stratégie NR et RSE, écoconception, accompagnement et service numérique sur le NR, facilitation atelier collaboratif.



## Informations sur l'inscription

### Modalité :

Groupe constitué en fonction de la demande

### Délai :

Inscription jusqu'à 72h avant l'entrée en formation

Pour plus d'informations,  
contactez **Digital 113**  
ou votre **chargé de Relation Entreprises**  
sur [nrd@digital113.fr](mailto:nrd@digital113.fr)  
ou par téléphone au **05 34 31 41 95**



### Organisme de formation :

Déclaration d'activité n° 76 31 09451 31 enregistrée auprès du préfet de région d'Occitanie (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat). Digital 113 est certifié Qualiopi depuis le 12 novembre 2020. Son numéro de certificat est le 20008872.

### SIRET :

833 705 056 00012

[www.digital113.fr](http://www.digital113.fr)



Formation conçue avec le soutien :