

PROGRAMME DE FORMATION SIA

Date de la dernière MaJ du programme : 25/04/2024

Intitulé de la formation :

LOT 3.5

Éthique des Systèmes d'IA

Présentation : Bien au-delà d'un cadre juridique, l'AI Act confronte les entreprises à se questionner, se positionner et prendre du recul sur les risques et les craintes de la technologie envers l'humanité. Il ne s'agit pas de faire le bien ou le mal, il s'agit de prendre conscience et diffuser une nouvelle culture en entreprise fondée sur l'éthique, le respect des droits des hommes et de la planète. Ce thème a pour ambition de définir les notions d'éthique, de responsabilités, ... de proposer des exemples d'applications adaptés à l'univers de l'entreprise et de présenter des actions concrètes à mettre en œuvre.

Public :

- ✓ DPO, Chief Technology / Data Officer
- ✓ DAF, DRH, RSSI, DSI
- ✓ Directions juridiques, financières et opérationnelles
- ✓ Directeurs et responsables des ressources humaines
- ✓ Directions informatiques
- ✓ Direction

Prérequis : Connaître le cycle de vie d'un projet Data / IA

Objectif(s) de la formation :

- ✓ S'initier aux principes éthiques fondamentaux
- ✓ Savoir appliquer les principes éthiques aux projets d'IA
- ✓ Comprendre l'éthique du numérique appliquée
- ✓ Définir une gouvernance éthique
- ✓ Concevoir et structurer une gouvernance éthique des projets SIA
- ✓ Intégrer les principes d'éthique de la donnée et de l'algorithme dans ses méthodologies
- ✓ Evaluer les risques de son système d'IA pour la planète
- ✓ Accompagner ses innovations d'une démarche éthique responsable et soutenable

Durée totale de la formation en heure : 8

Contenu de la formation :

● **Les fondamentaux de l'éthique du numérique**

Introduction à l'éthique

L'éthique au cœur de la révolution digitale

Définir l'éthique d'une entreprise (Ethics by design)

Fondements de l'éthique dans le contexte numérique

Origines historiques de l'éthique dans la technologie et l'informatique

Principes éthiques fondamentaux applicables au monde numérique

- **Intégrer l'éthique dans sa gouvernance**

Répercussions positives de l'intégration de l'éthique dans la stratégie d'entreprise
Les acteurs d'une gouvernance éthique des projets digitaux
Directeur de l'éthique, un nouveau métier au sein des entreprises ?
Comment structurer une politique de l'éthique du numérique ?
Gouvernance et bonnes pratiques éthiques relatives aux projets digitaux
Responsabilité et documentation
Atelier pratique

- **Développer un système d'IA éthique et responsable**

Rendre l'éthique appliquée et applicable : la méthodologie
Évolution et défis actuels de l'éthique du Numérique
Évolution de l'éthique du numérique : des codes de conduite à la réglementation
Principaux défis éthiques contemporains : vie privée, transparence, biais algorithmiques, etc.
L'éthique pragmatique : la méthode
L'éthique de la donnée
L'éthique de l'algorithme

- **IA Frugale et Numérique Responsable**

Identifier et déployer les bonnes pratiques en matière d'IA frugale

- **Intégrer à sa politique RSE l'éthique de l'IA**

Définition de la Green IT et son importance dans le contexte actuel
Principes de base de la durabilité informatique
Objectifs et avantages d'une approche éco-responsable en informatique
Associer à sa réflexion Data une culture éthique et responsable
Accompagner l'exploitation de ses données d'un encadrement éthique : code éthique du développeur
Stratégies pour un développement Éco-Responsable
Réduction de la consommation énergétique
Optimisation des ressources et pratiques éco-efficaces
La démarche éthique de l'innovation et du progrès
Quelles sont les bonnes pratiques et actions éthiques relatives aux solutions numériques ?
Feuille de route pour une IA éco-responsable

Méthodes pédagogiques :

- ✓ Expositive, interrogative et participative.
- ✓ Une évaluation de l'acquisition des connaissances est effectuée sous forme de Quizz.
- ✓ Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices.

Outils pédagogiques utilisés : Support Powerpoint et Atelier

Type d'évaluation de la formation : Quizz et questionnaires d'évaluation

Modalité de validation : Attestation de formation

Accessibilité : Notre offre de formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toute demandes spécifiques afin de l'on adapte au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports...).

Tarif de la formation en € HT : 720 € HT

Informations sur l'inscription

Modalité : Groupe constitué en fonction de la demande

Délai : Inscription jusqu'à 72 h avant l'entrée en formation

Contact Digital 113 : Mathilde Alarçon – formation@digital113.fr - 07 86 06 95 29

Organisme de formation : Déclaration d'activité n° 76 31 09451 31 enregistrée auprès du préfet de région d'Occitanie (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat). Digital 113 est certifié Qualiopi depuis le 12 novembre 2020. Son numéro de certificat est le 2000887.2. La certification a été renouvelée par l'audit de surveillance le 15 novembre 2022 via le numéro 200887.1.

SIRET : 833 705 056 00012

www.digital113.fr

